

**Proyecto de Investigación Aplicada**

# **Las Relaciones Públicas en el Tercer Sector.**

**Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.**

**Trabajo Final de Graduación**

**Erika Barzola**

**Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales**

**Universidad Empresarial Siglo 21**

**2009**

## Introducción

---

En el mundo actual las Relaciones Públicas se han convertido en una disciplina ampliamente adoptada por las organizaciones ya sea para proyectar una imagen positiva a las personas, para establecer relaciones bidireccionales con sus públicos y lograr un entendimiento mutuo, para planificar sus estrategias de comunicación o para asesorar a los altos directivos a cerca de las decisiones que deben o no tomar en el día a día.

Las organizaciones del tercer sector no se encuentran aisladas de esta realidad, pero poco se sabe acerca de las acciones que pueden integrarse dentro de las Relaciones Públicas y que son llevadas a cabo por estas Organizaciones No Gubernamentales (ONG). Es por ello que a lo largo del presente trabajo de investigación, el lector podrá aproximarse a la realidad del tercer sector en general, y como se tomará conocimiento de las acciones de Relaciones Públicas que las ONG de la ciudad de Córdoba Capital desarrollan o llevan a cabo a los fines de cumplimentar con sus propósitos institucionales en particular. Sumado a esto se pretende analizar la importancia que las organizaciones le otorgan a las actividades desarrolladas y que pueden ser integradas dentro de la disciplina.

Este proyecto de investigación se encuentra dividido en 6 grandes bloques:

1. Presentación del proyecto de investigación: se presentará el problema de investigación, su justificación y los objetivos de indagación.
2. Fundamentos teóricos y aproximaciones metodológicas: se expondrá el marco teórico de la investigación y el diseño metodológico de la misma.
3. Análisis de los datos: se efectuara el análisis y la presentación de los resultados a los cuales se arriba con la presente investigación.

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

4. Conclusiones: se expondrán las conclusiones a las que se arribó tras el análisis de los datos y la contrastación de los mismos con el marco teórico, tomando como ejes los objetivos de la investigación.
5. Bibliografía.
6. Anexos.

*Presentación del proyecto*

---

### **Problema**

---

En el presente trabajo de investigación se abordará la realidad del tercer sector en la ciudad de Córdoba Capital, entendiendo por el mismo aquellas organizaciones que se debieran vincular con el estado y con el mercado para influir en los mismos y generar cambios sociales. Es por ello que nos interesa particularmente abordar la temática de las herramientas de relaciones públicas que las organizaciones de la sociedad civil emplean para generar estos vínculos entre el estado, mercado y demás públicos de interés. A raíz de lo cual surge como problemática central de este trabajo la siguiente pregunta de investigación:

¿Las ONG de la ciudad de Córdoba, llevan a cabo acciones que podían enmarcarse dentro de las relaciones públicas? De ser así, ¿Cuál es el tipo de actividades que emplean, cuál es el alcance de las mismas y qué nivel de importancia le asignan dichas ONG a estas acciones?

---

### **Justificación**

---

Posterior a la crisis del estado, el tercer sector ha emergido en las sociedades actuales como un grupo que desarrolla aquellas acciones que el ausente estado no puede o no cumplimenta. Es por ello que en la actualidad las ONG poseen tanta relevancia y no deben aislarse de los otros dos sectores preponderantes en la sociedad (estado y mercado), sino que por el contrario deberían encontrarse en estrecha relación con ellos y tratan de influir en sus acciones diarias, en pro de cumplimentar con sus objetivos y generar cambios benéficos en la sociedad en la que se encuentran insertas.

Como toda otra organización, las ONG se encuentran en permanente vínculo con diversos actores de la sociedad o públicos de interés, es por ello que se considera que las Relaciones Públicas son una herramienta de vital importancia para el cumplimiento de sus objetivos. Pero poco se sabe de esta realidad y de la utilidad de la disciplina para el cumplimiento de los propósitos de las ONG. Es por

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

ello que a lo largo de la presente investigación se pretende indagar a cerca de esta realidad social para poder obtener un conocimiento de esta situación, haciendo especial hincapié en la situación particular de la ciudad de Córdoba Capital, la cual alberga aproximadamente a 349 ONG.

Consideramos que las Relaciones Públicas pueden ayudar a las ONG en materia de comunicación, vinculación con los públicos, captación de fondos y de voluntarios, imagen positiva, prestigio, reputación, reconocimiento en la sociedad, entre otros; logrando de esta manera contribuir a cumplimentar sus objetivos institucionales de una manera más exitosa. Es por ello que debemos conocer la realidad actual para luego tomar las medidas necesarias para lograr que estas contribuciones efectivamente sean utilizadas, reconocidas y validadas por las ONG de Córdoba Capital.

---

**Objetivos**

---

**Objetivo general:**

- Conocer cuál es el desarrollo de las Relaciones Públicas en las ONG de la ciudad de Córdoba.

**Objetivos específicos:**

- Indagar sobre la existencia de prácticas, que llevan a cabo las ONG de la ciudad de Córdoba, que pueden enmarcarse dentro de las Relaciones Públicas.
- Determinar el alcance (geográfico, mediático, de audiencia) de las actividades realizadas.
- Evaluar el nivel de importancia que las ONG le asignan a las prácticas desarrolladas que pueden englobarse dentro de las Relaciones Públicas.

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- Categorizar las acciones llevadas a cabo, teniendo en cuenta los medios que emplean.
- Determinar qué tipo de ONG desarrolla más actividades enmarcadas dentro de las Relaciones Públicas.

# Fundamentos teóricos y aproximación metodológica



*Del tercer sector, como núcleo de las Organizaciones de la Sociedad Civil*

Al momento de comenzar a definir y delimitar que es el tercer sector, nos encontramos, ante la problemática de que existe un fuerte debate teórico en torno a lo que debe entenderse por organizaciones de la sociedad civil, es decir el tipo de organizaciones que se nuclean para conformar el tercer sector; existiendo en la actualidad tres perspectivas con una visión radicalmente diferente del tema. A raíz de esta falta de consenso teórico, nos enfrentamos ante una multiplicidad de aspectos desde donde es definida la temática; y por último, nos damos cuenta que nuestro sistema legal regula vagamente a las entidades que se nuclean dentro de este sector, por lo cual, no nos ofrece una definición jurídica muy apropiada a las circunstancias de la actualidad.

Siguiendo a Sergio De Piero (2005), haremos una breve referencia al debate teórico existente en la actualidad, no sin antes señalar que según el mencionado autor en el fondo de esta cuestión se encuentra la visión que cada una de las perspectivas tiene a cerca del Estado, dado que “[...] a toda concepción de la sociedad civil le corresponde una forma o tipo particular de Estado, haciendo que ambos se correspondan y complementen” (De Piero, 2005: 31).

Desde el punto de vista de la perspectiva liberal, la cual no concibe la intromisión del Estado en la esfera privada de los individuos y aboga por la libertad como un derecho inviolable, se considera a la sociedad civil como “[...] el espacio privado y el ámbito de la libertad, en contraposición al Estado y a lo público” (De Piero, 2005: 31). Observándose la estrecha relación entre el tercer sector y el capital, en desmedro del Estado, originando “[...] la despolitización de la vida social, para entregarla a la regulación del mercado [...]” (De Piero, 2005: 32).

En contraposición al liberalismo surge la perspectiva comunitaria, la cual plantea como centro de su teoría a las comunidades y no a los individuos de

manera aislada; concibiendo por tal motivo a las organizaciones de la sociedad civil como una comunidad “[...] donde las personas poseen una pertenencia definida, cercana y no anónima, que favorece la formación de grupos y asociaciones de mutua colaboración. Se pertenece [...] por adhesión a determinados valores y creencias compartidas” (De Piero, 2005: 33).

Finalmente nos encontramos con la perspectiva radical, la cual tiene como origen a la teoría impulsada por Marx que aboga por el fin del capitalismo y la igualdad de clases. Desde esta visión, la sociedad civil es concebida como “[...] el espacio desde donde generar la transformación social radical. Creando las condiciones (o acelerarlas) para lograr el fin del capitalismo y el paso hacia una nueva sociedad” (De Piero, 2005: 34).

A los fines de esta investigación, creemos que la teoría más adecuada frente a las circunstancias actuales del tercer sector y que mejor describiría su esencia es la perspectiva comunitaria. Sin embargo, la misma nos presenta una definición muy ambigua de las organizaciones de la sociedad civil y no nos ofrece ninguna explicación acerca de la relación que el tercer sector mantiene con el Estado y el mercado. Es por ello que debemos recurrir a definiciones más exhaustivas y apartarnos por el momento de los debates epistemológicos, con el propósito de clarificar el concepto de sociedad civil.

La realidad muestra que existen cinco tipos de definiciones empleadas para aclarar el concepto de lo que son las organizaciones que componen el tercer sector. El primer tipo de definición es la llamada 'Definición Legal', es decir las organizaciones de la sociedad civil (OSC) son lo que “la ley dice que son” (Tobar y Pardo, 2001: 50).

Desde nuestro sistema legal, puede mencionarse el artículo 14 de la Constitución Nacional (CN), como uno de los artículos fundamentales que rigen a las organizaciones de la sociedad civil que forman parte del tercer sector, dado que establece el derecho a la asociación con fines útiles. Por otra parte, el artículo

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

43 establece que toda persona puede presentar un recurso de amparo contra cualquier forma de discriminación y violación de los derechos que se contemplen en la CN. Este artículo permite que cualquier OSC presente dicho recurso ante la justicia en caso de incumplimiento de los derechos fundamentales de las personas.

Por su parte, el código civil argentino en su artículo 33 inciso 1, sólo reconoce a las asociaciones y fundaciones como organizaciones del tercer sector; esto se debe a que las mismas poseen un carácter de persona jurídica. Es decir, mediante la inscripción en los registros correspondientes, el estado de la nación reconoce a dichas organizaciones la existencia legal. A su vez, el artículo 46 de dicho código, reconoce como simples asociaciones civiles, a aquellas entidades que no posean personería jurídica.

El segundo tipo de definición empleada a los fines de demarcar qué es la sociedad civil es la 'Definición Económico-Financiera', ésta contempla el origen de los ingresos de las OSC, siendo los mismos aportes de sus miembros y/o de individuos u organizaciones privadas. El tercer tipo es la 'Definición Funcional', que tiene como sustento la función que las OSC desarrollan en la sociedad. El cuarto nivel de definición es lo que se conoce como 'Definición Estructural Operacional', la cual según Federico Tobar y Carlos Fernández Pardo (2001) es aquella que intenta delimitar y definir el tercer sector, teniendo en cuenta que las organizaciones que lo componen deben tener las siguientes características:

- Ser formales
- Ser privadas
- Sin distribución de beneficios
- Auto-gobernadas
- No comerciales

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- No partidarias
- Voluntarias (Tobar y Pardo, 2001: 51).

Por último el quinto nivel de definición es la llamada 'Definición Residual' y siguiendo a Sergio De Piero (2005), diremos que la sociedad civil se puede definir de esta manera, dado que la misma no se rige por las acciones del estado ni el mercado; pero, se debe destacar que no está alejada de estos ámbitos, debido a que las organizaciones que integran la sociedad civil pretenden ejercer una influencia tanto en el ámbito de la política como en el del capital. Pese a ello, estas organizaciones no pierden su autonomía característica en el camino de búsqueda del ejercicio de influencia.

En cuanto al vínculo que las organizaciones de la sociedad civil mantienen con el estado, se pueden mencionar siguiendo a Federico Tobar y Carlos Fernández Pardo (2001) los siguientes tipos de relaciones:

- Control y tutela: este tipo de relación está caracterizado por el otorgamiento de la personería jurídica que efectúa el estado y por los diferentes grados de control y exigencia a los que las organizaciones de la sociedad civil se ven sometidos.
- Fomento: Consiste en subvenciones o exención impositiva otorgada por el estado hacia las OSC.
- Contrato: es una forma de relación entre las OSC y el estado, por la cual la OSC obtiene algún recurso; según los mencionados autores puede ser de manera directa o indirecta como el concurso público.
- Concertación: "Se trata de una pauta de colaboración con un ente público con la finalidad de alcanzar determinados resultados y obtener beneficios" (Tobar y Pardo, 2001: 49)

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- Convenios: este tipo de relación por lo general se da en combinación con las subvenciones. (Tobar y Pardo, 2001: 48)

Por otra parte, en nuestro país existe el Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad —CENOC—, el cual es un organismo del estado encargado de “llevar adelante acciones destinadas a contribuir a un mayor conocimiento y una mejor visualización pública de las actividades desarrolladas por las organizaciones de la sociedad civil” (CENOC – OSC en Argentina 2006). Para cumplimentar con su propósito, se ofrece a las OSC la posibilidad de registrarse, de manera voluntaria, en la base de datos de dicho organismo, tengan éstas personería jurídica o no.

Si tomamos como referencia las publicaciones del CENOC del año 2003 y 2006, podemos observar un crecimiento de las OSC que se registraron en esta base; habiendo en el año 2003 un total de 9010 OSC, mientras que en el 2006, la cantidad ascendía a 13.545 OSC registradas.

El número de OSC por provincia, está en estrecha relación con la densidad poblacional de las mismas, concentrándose la mayoría de las organizaciones en los principales centros urbanos del país. Según datos extraído de un relevamiento llevado a cabo por Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad en el año 2006, la Provincia de Córdoba concentra el 6.4% (582 OSC) del total de OSC registradas, ubicándose 349 de las mismas en la Ciudad de Córdoba (CENOC 2003). (*Ver anexo 1*)

En referencia a la diversidad institucional de las OSC en Córdoba, predominan las organizaciones de ayuda mutua, siendo las más numerosas entre ellas las asociaciones de afinidad. Por otra parte, en los últimos años Córdoba ha experimentado un doble y marcado crecimiento, por un lado encontramos un importante desarrollo del las organizaciones de base, tengan estas personería jurídica o no, representando más del 22% del total de OSC; y por el otro, se observa un incremento en la tendencia a constituir redes de organizaciones de la

sociedad civil en la región. (PNUD / BID / GADIS – 2004) En lo tocante al alcance geográfico de las OSC y a su ámbito de actuación, los datos del CENOC manifiestan que la mayoría de las organizaciones registradas llevan a cabo actividades en el plano local y en el ejido urbano en donde se encuentran situadas. (CENOC 2003 - 2006). (*Ver anexo 2*)

Como podemos observar desde los conceptos que hemos abordado, las organizaciones de la sociedad civil, forman parte de lo que se distingue como el tercer sector. Es decir, el tercer sector, aquel que no es ni el estado ni el mercado, está integrado por múltiples organizaciones que se construyen a partir de la conformación de grupos homogéneos en cuanto a sus interés y preocupaciones; los cuales intentan “influir en el campo de lo político, lo económico, lo social y lo cultural, al trabajar y buscar la representación de los derechos, del espacio público [...] constituyendo a su vez las prácticas propias de la vida de los ciudadanos” (De Piero, 2005: 27)

#### *De la evolución histórica de las OSC.*

La evolución de las organizaciones de la sociedad civil en nuestro país está marcada por los períodos políticos y económicos que signaron cada una de las épocas (De Piero 2005). Algunos análisis históricos marcan el inicio de las OSC durante la etapa colonial, basándose principalmente en las organizaciones de beneficencia que se organizaban en torno a la Iglesia Católica; sin embargo desde nuestro punto de vista esta concepción no sería del todo adecuada debido a la inexistencia de un Estado y un mercado durante la mencionada época.

Andrea Campetella e Inés González Bombal (2000) establecieron cinco períodos de la historia argentina contemporánea e identifican la evolución de las OSC en cada uno de ellos. Según las autoras el primer período es el comprendido entre 1880 y 1912 y lo han denominado ‘patrimonialismo y emergencia de lo asociativo’. Las principales características del contexto socio-político-económico que caracterizaron esta época, giran en torno a la “consolidación del Estado

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

nación y la reafirmación del mercado nacional” (Campetella y González Bombal, 2000: 7) gracias a las políticas agro-exportadoras de los gobiernos nacionales; al estilo de gobierno conservador caracterizado por un frágil límite entre lo público y lo privado; y al crecimiento exponencial de la población que se originó con la llegada de inmigrantes europeos, quienes se integraron entre las clases sociales más bajas y pasaron a transformarse en una importante mano de obra. Llegado el nuevo siglo, y como consecuencia del régimen conservador vigente se observaba un importante distanciamiento entre el campo social y político, el cual tiene su fin con la ley Sáenz Peña que estableció el sufragio universal.

En lo relativo a las OSC, durante esta etapa, se mantienen las organizaciones de beneficencia que se organizan en torno al ámbito eclesiástico como en la época de la colonia. Generalmente estas organizaciones nucleaban a las damas de clase social alta, esposas de terratenientes y en la mayoría de los casos eran precedidas por la primera dama. Posteriormente, llegado el 1823 estas organizaciones pasaron a centrarse en la asistencia a la provisión de servicios médicos. Como se puede observar, la línea divisoria entre lo público y lo privado en aquella época era muy difusa. Pese a ello las organizaciones de beneficencia poseían su lado privado en cuanto a la recaudación de fondos, los cuales eran integrados al presupuesto oficial otorgado por el Estado para el desarrollo de la labor.

Con el advenimiento de los inmigrantes europeos, se desarrollaron muchas OSC impulsadas por las diferentes comunidades, tendientes a mejorar su integración en nuestro país; las cuales en muchos casos recibían financiamiento del estado de sus países de origen.

Es decir la primera etapa de la evolución de las OSC se caracterizó por una deficiente diferencia entre el Estado y lo que más tarde pasaríamos a llamar tercer sector. Siendo el gobierno de la nación quien proveía gran parte de los fondos con los que contaban las OSC y las damas de terratenientes adinerados quienes

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

trabajaban en estas organizaciones bajo el mando de la primera dama de la República. Sumado a esto, se generan un gran número de OSC a través de la iniciativa de los inmigrantes que nuestro país recepta alrededor de 1895.

Bajo este contexto se arriba a lo que Campetella y González Bombal (2000) marcan como la segunda etapa de evolución de las OSC, período que va desde 1912 a 1945 y que las autoras han denominado 'Ampliación del sistema político e inicios del intervencionismo estatal'. El inicio de esta época se encuentra marcado por la ley Sáenz Peña que estableció el voto obligatorio y secreto, logrando de esta manera "[...] la democratización del sistema político [...]" (Campetella y González Bombal, 2000: 10).

Esta modernización y apertura del Estado junto con las transformaciones sociales inducidas por los inmigrantes, llevo a que la relación entre el Estado y la sociedad civil fueran muchos más fluidas que en el período anterior. Lo cual trajo aparejado que desde el sistema gubernativo se llevaran a cabo acciones tendientes a regular determinados ámbitos que hasta el momento carecían de un marco legal que los contemplara. (Campetella y González Bombal 2000)

Esta tendencia se vio intensificada con los datos arrojados por el censo de 1914, el cual claramente indicaba el aumento que se había producido de las OSC desde 1880; existiendo al momento del censo nacional 1202 sociedades de este tipo, concentradas principalmente en las mismas regiones geográficas que la mayoría de la población, es decir, en el centro del país. Sumado a esto, se estaba gestando un nuevo tipo de organizaciones denominadas 'de oficio', las cuales nucleaban a los inmigrantes no ya bajo unanimidad de nacionalidad sino bajo el desarrollo de la misma actividad laboral; este tipo de organizaciones sería el origen de lo que en la actualidad conocemos como sindicatos. (Campetella y González Bombal 2000)

Ante las cuestiones sociales que comenzaban a aflorar en la época surgen respuestas tanto del estado Nacional como de grupos paramilitares privados. Bajo



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

estos intentos de respuesta se presentó en 1914 un proyecto de ley para regular las mutuales que proponía que el estado pasara a jugar el rol de promotor y regulador; proyecto de ley que no fue sancionado hasta 1946. En 1926 y posterior a varios congresos, se sancionó la ley de cooperativas (11.388), de esta manera el estado trataba de hacer frente a las demandas sociales de la población. En relación a las organizaciones paramilitares, las cuales estaban compuestas por miembros de las clases media y media-alta, proponían una resistencia activa contra los reclamos y peticiones de los obreros; llegando hasta el punto de proveer rompehuelgas a las empresas privadas. (Campetella y González Bombal 2000)

A comienzos de la década del 20 surgen cambios en torno a la distribución geográfica nacional; el afluente de inmigrantes que había incrementado la población en décadas anteriores disminuye paulatinamente, dando paso a una inmigración interna desde las ciudades a los suburbios originando que surjan lo que en la actualidad llamamos organizaciones de base o territorial. “La expansión de estas organizaciones de base barrial redefinió en parte el movimiento asociacionista comenzado a fines del siglo XIX [...]” (Campetella y González Bombal, 2000: 13).

Con el golpe de estado de 1930 que derroca al gobierno radical de Hipólito Yrigoyen comienza la época que ha sido llamada ‘década infame’, [...] “caracterizada por la reinstalación de un sistema político restrictivo a través de [...] la intervención del ejército en la política” (Campetella y González Bombal 2000: 13). Durante esta etapa las OSC continuaron creciendo y adquiriendo mayor organización y profesionalización; y desde el Estado se comenzó a ejercer “[...] acciones interventoras y reguladoras [...] que habrían de consolidarse en el período siguiente [...]” (Campetella y González Bombal 2000: 13). Según las autoras que estamos siguiendo, las regulaciones que surgieron en esta época son las siguientes:

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- “En 1932 se creó un Fondo de asistencia Social con recursos asignados por el Congreso Nacional y reglamentó por decreto el trámite de otorgamiento de subsidios a instituciones de asistencia.
- En 1937 se sancionó la primera ley de impuesto a los réditos, la cual establecía exenciones para las sociedades [...] civiles [...] siempre que no distribuyeran sus réditos y su patrimonio social entre los socios.
- En 1973 se creó el Registro Nacional de Asistencia Social, luego denominado Registro de Entidades de Bien Público” (Campetella y González Bombal 2000: 14)

Con la llegada a la presidencia de Juan Domingo Perón, se marca el comienzo de una nueva etapa en la historia de las OSC, denominada por Campetella y González Bombal (2000) como “Populismo y derechos sociales”. La principal característica de este período de 10 años (1945 – 1955) es la vuelta a un débil límite entre lo social y el Estado, signado por una sobre-dimensión de éste.

Juan Domingo Perón asume su presidencia en 1946 bajo un panorama internacional devastado por la segunda Guerra Mundial. Las poblaciones europeas tras la destructora guerra se vieron sumergidas en una grave situación de emergencia que el estado nacional supo “aprovechar”, convirtiéndose en lo que popularmente conocemos como la época en la que Argentina fue el granero del mundo. Esto trajo como consecuencia que en materia económica el primer gobierno del teniente General fuera visto con buenos ojos.

Arribado el año 1949 y siguiendo la fuerte rama del populismo que caracterizó al gobierno peronista, se sanciona una nueva constitución nacional en la cual se incluyen los derechos sociales en materia laboral. Este importante acontecimiento marca el camino que seguirá a posteriori la presidencia de Perón y su protección a la clase obrera de nuestro país.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

No cabe duda que el populismo en estado creciente produjo fuertes modificaciones en la relación entre la sociedad civil y el Estado, marcado principalmente por la relación entre éste y los sindicatos, la disolución de la antigua sociedad de beneficencia y la creación de la fundación Eva Perón, el interés del gobierno por la seguridad social, la conformación de las obras sociales y el asociacionismo creciente que se daba en las unidades básicas (Campetella y González Bombal, 2000).

Las sociedades de oficio que habían surgido en el período anterior bajo iniciativa de los inmigrantes europeos que arribaron a nuestro país, pasaron a convertirse durante el gobierno peronista en los grandes sindicatos que en la actualidad conocemos, nucleando a los trabajadores por rama o sector de actividad. Estableciéndose entre el Estado y los sindicatos una relación bidireccional de mutuo beneficio; el estado peronista se servía del apoyo sindical para continuar en el poder a la vez que los sindicatos se valían del Estado en las relaciones que ellos mantenían con los empleadores. Tal es así que el “Estado nacional comenzó a intervenir en los convenios colectivos de trabajo, hasta sacarlos del ámbito privado y convertirlos en asunto de derecho público” (Campetella y González Bombal, 2000: 15).

Otro de los cambios generados por el gobierno de Perón en materia de organizaciones sociales, fue la masiva cobertura social de aquellos trabajadores en relación de dependencia mediante la inclusión de estos en seguros de riesgos de trabajo. Al tiempo que se proponía desde el gobierno que la seguridad de los trabajadores no solo debía residir en el plano físico, sino que también debía regir en el plano económico, logrando de esta manera que el aporte obligatorio de los empleadores se integrara con el de los trabajadores; constituyendo así un sistema de reparto bajo una lógica comunitaria de funcionamiento. (Campetella y González Bombal, 2000).

El gobierno de Perón no sólo se preocupó por el estado de bienestar de los trabajadores del país, sino que también lo hizo por aquellos que se encontraban desocupados. Para ello y bajo el objetivo de “[...] modernizar y racionalizar la asistencia social [...]” (Campetella y González Bombal, 2000: 16) intervino la ya tradicional Sociedad de Beneficencia, hasta lograr su desintegración. Paralelamente, se creó la fundación Eva Perón quien contradictoriamente, al igual que la Sociedad de Beneficencia, estaba a cargo de la primera dama y sumado a esto, poseía un estatuto que no distinguía claramente entre lo público y lo privado. Es más, la fundación contaba con fondos provenientes de diferentes sectores de la sociedad pero también con una partida presupuestaria del Estado. Esto llevó a que años posteriores la fundación fuera intervenida, sin poder encontrar irregularidades en el manejo de sus fondos.

Para esta época, las unidades básicas ya eran un fuerte lugar de concentración de la sociedad considerada como un espacio “[...] a través del cual los vecinos y el pueblo en general participan en la forma organizada de gobierno [...]” (Unidad Básica Mario Brión, 1973 — en Campetella y González Bombal, 2000: 20). Estas Unidades en conjunto con las mujeres del partido peronista, estaban encargados de relevar el estado de situación de la población en diferentes regiones a los fines de que la Fundación Eva Perón tuviera datos certeros para su accionar y de esa manera cubrir las diferentes necesidades en cada región (Campetella y González Bombal, 2000).

“Esta centralidad de la política y del Estado en la construcción de los actores sociales tuvo como contracara precisamente el borramiento del límite entre la esfera pública —el Estado— y una esfera social —los ciudadanos en sus actividades privadas—. [...] Sin embargo, el estado no era visto —al menos por la mayoría peronista— como un poder que atentara contra los derechos que en la práctica nunca habían sido disfrutados, sino precisamente como el garante de las masas en la vida

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

política y de la extensión de los derechos sociales” (Campetella y González Bombal, 2000, 21).

Con el golpe de estado de 1955 que derroca a Juan Domingo Perón, no solo se inicia una nueva etapa en la evolución de las OSC, sino que se da inicio a una sucesión de golpes a los gobiernos constitucionales en manos del ejército nacional que terminan con el proceso de reorganización nacional en 1983, tras la cruenta Guerra de Malvinas. Esta etapa de la evolución es denominada por las autoras que venimos siguiendo como “proscripción política y conflictividad social”.

Durante esta etapa se desarrollaron “[...] importantes movimientos populares [...]” (Campetella y González Bombal, 2000: 21), ligados al peronismo y a grupos de izquierda. El principal objeto de acción de estos grupos era extender a toda la población una profunda transformación social. Es importante destacar que en determinadas ocasiones estos grupos actuaban bajo la clandestinidad debido a la constante persecución sufrida por las fuerzas militares por considerarlos rebeldes o subversivos al poder actual. Sumado a esto, no existía el voluntariado ya que por aquellas épocas se comprendía a esta acción como militancia, ejercicio no bien visto por los jefes del ejército al mando del poder.

A lo largo de este período, los sindicatos incrementaron su poder de negociación con el gobierno, hasta el punto de que en 1970 se sancionó la ley 19.610 que establece la obligatoriedad definitiva de la cobertura para todos los trabajadores en relación de dependencia, a si como la obligatoriedad de las contribuciones tanto de empleadores como de trabajadores. Por otra parte, los centros de investigación privados y las fundaciones dedicadas a temas vinculados con las ciencias, recibieron parte de los científicos e intelectuales que habían sido expulsados de las universidades públicas por las fuerzas actuantes en el poder (Campetella y González Bombal, 2000).

Durante estos años se desarrollaron numerosas ONG con cooperación internacional, dedicadas en la mayoría de los casos a la problemática de derechos

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

humanos por la que estaba transitando nuestro país, problemática que se vio fuertemente acentuada durante la última dictadura militar. “En muchos caso, estas ONG’s fueron al base de movimientos sociales, los cuales representaron la emergencia de un nuevo modelo de canalización de demandas de parte de la sociedad civil, ante la inexistencia de garantías constitucionales y la inhabilitación de los partidos políticos” (Campetella y González Bombal, 2000: 22).

Durante los sucesivos años de dictaduras, todos los gobiernos militares intentaron utilizar a las organizaciones barriales como fuentes de apoyo para sus proyectos autoritarios, logrando en la mayoría de los casos un estrepitoso rechazo por parte de las mismas. Tal es así que las asociaciones civiles y los movimientos sociales fueron un factor muy importante en la recuperación de la ciudadanía en manos del pueblo logrando lo que Campetella y González Bombal (2000) denominan la “resurrección de la sociedad civil”.

Con el fin de la Guerra de Malvinas, el gobierno de facto de las FF.AA. no podía continuar su perpetuación en el poder y decidió llamar a elecciones, en las cuales resultó victorioso Raúl Alfonsín. Iniciándose la última etapa en la evolución de las OSC denominada por Campetella y González Bombal (2000) “Democratización y reformas Económicas”. Durante la etapa de transición a la democracia, las organizaciones sociales jugaron un importante rol “[...] tanto en la recreación del espacio público como en la plena vigencia del estado de derecho” (Campetella y González Bombal, 2000: 23).

Durante esta época y debido a las crisis económicas e inflacionarias que había atravesado el país, el Estado se encontraba en una situación de quiebre de lo que se conoce como estado de bienestar. A raíz de lo cual y ante la imposibilidad de la República de cubrir con la protección social de sus ciudadanos, surgen numerosas organizaciones “[...] dedicadas a defensa y promoción de derechos civiles, defensa de minorías, control sobre los poderes públicos, defensa

del consumidor, cuidado del medio ambiente y la ecología” (Campetella y González Bombal, 2000: 23).

Como consecuencia de esta reforma del Estado, se han generado transformaciones en la seguridad social y la asistencia médica; en el primero de los casos se ha dado paso a los sistemas privados de capitalización o más conocidos con AFJP dejando de lado el sistema de repartos y pasando a administrarse los fondos por entidades privadas y con fines de lucro en detrimento de las asociaciones de socorros mutuos. Entorno al el segundo aspecto mencionado que ha sufrido cambios, se puede mencionar que en la actualidad los trabajadores en relación de dependencia pueden elegir su mutual sin necesidad de que le sea impuesta por el sindicato al que está afiliado por el tipo de actividad que desempeña.

A raíz de la amplia variedad de demandas sociales que recaen sobre el Estado y el nuevo rol de las organizaciones de la sociedad civil como nexo entre este y la ciudadanía; se han considerado a las OSC como “[...] agentes estratégicos para la gestión e implementación de políticas sociales más focalizadas [...]” (Campetella y González Bombal, 2000: 25).

“En conclusión, puede decirse que a partir de la década de 1980 en Argentina, el sector no lucrativo ha sido revalorizado por el Estado, las empresas y los organismos multilaterales. Estas instituciones son reconocidas por su poder para recrear vínculos de cooperación, organización y solidaridad; y, consecuentemente, por su rol potencial en la integración social” (Campetella y González Bombal, 2000: 25).

Por último mencionaremos que en el plano internacional a partir de la década de los noventa se pone en vigencia la teoría que reconoce a las OSC como actores internacional, pero regidos por derecho interno. Otorgándole de esta manera a las organizaciones constitutivas del tercer sector, la capacidad para ejercer su influencia en el plano internacional.

### Del ciclo de vida de las OSC

Desde un punto de vista sistémico todo organismo posee un ciclo de vida y se encuentra abierto en relación con el exterior generando ingresos y egresos a medida que se va desarrollando; las OSC no se encuentran aisladas de este concepto sistémico y en consecuencia poseen un ciclo de vida propio, el cual es descrito por Federico Tobar y Carlos Fernández Pardo. Estos autores argumentan que existen tres etapas en el ciclo de vida de las OSC:

1. Fase de diseño organizacional. En esta etapa la organización comienza a estructurarse, definiendo su propósito, las acciones que debe llevar a cabo para cumplimentarlo y la estructura que debe desarrollar para darle sustento a las actividades.
2. Fase de fortalecimiento. Esta etapa implica que la organización mediante un análisis de sus fortalezas y debilidades tome las decisiones que le permitan fortalecer las primeras y disminuir las segundas en pos de mejorar sus acciones y lograr de manera más eficaz y eficiente el cumplimiento de los objetivos propuestos.
3. Fase de desarrollo. Esta etapa se caracteriza por repensar la organización. “Si los cambios se formulan sobre el ser [misión] se plantea una reconversión. Si los cambios se plantean sobre el hacer [funciones, prioridades, procesos] o sobre el estar [estructura, ambiente] se trata de una reingeniería”. (Tobar y Pardo, 2001: 90)

### De las ONG, como parte constituyente de las OSC y la importancia de las Relaciones Públicas en su accionar cotidiano.

La expresión *Organizaciones no Gubernamentales* (ONG), nació a raíz de la invitación recibida por algunas organizaciones sociales por parte de la ONU en la década de 1960, para presenciar sus asambleas como invitadas; dado que se trata de una organización de Estados, se busco diferenciar los niveles. (De Piero, 2005: 41)



Y en ese ámbito se las definió como:

“[...] grupos de personas o colectividades, libremente creadas por la iniciativa privada que ejercen sin ánimo de lucro, una actividad internacional de interés general al margen de toda preocupación de orden exclusivamente nacional” (Tobar y Pardo, 2001: 46).

Sin embargo, y como hemos aclarado con anterioridad, las ONG son constituidas y regidas por el derecho interno de su país de origen; el hecho de que en la definición expuesta se haga referencia a las acciones internacionales de un ONG se debe a la historia y al peso de estas entidades en el ejercicio de actividades que van más allá de las fronteras geográficas. Pese a ello debemos advertir que en la actualidad existen múltiples ONG que no necesariamente ejercen sus actividades en el plano cosmopolita, aunque se las reconozca como actores internacionales.

Las ONG, en nuestro país “legalmente aparecen registradas como asociaciones civiles” (CEDES, 2005: 9) o fundaciones, en el caso de que posean personería jurídica; o simplemente actúan como una sociedad de hecho, siendo reconocidas por el estado como simples asociaciones civiles. El registro de la personería jurídica se puede efectuar tanto en la Dirección de Inspección de Personería Jurídica (DIPJ), que es el órgano provincial con competencia para reconocer a la nueva persona en formación, o se puede realizar el registro ante la Inspección General de Justicia (IGJ) que es el órgano de la nación competente a tal fin. En este punto debemos remarcar que cualquier organismo ofrece el mismo alcance para las instituciones, no existiendo una personería jurídica nacional o provincial; cualquier entidad con personería jurídica puede efectuar sus acciones en diferentes lugares sin necesidad de ver limitada su capacidad. Por otra parte, debemos resaltar que “la personería jurídica es necesaria para efectuar cualquier movimiento de dinero de la organización” (CENOC). Ahora bien, existe la posibilidad de que cualquier ONG tenga o no personería jurídica, pueda pedir el

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

reconocimiento de entidad de bien público, el cual es otorgado por el CENOC y le permite a las organizaciones acceder a subsidios otorgados por el estado.

Sin importar el tipo de personería que posean, lo que principalmente distingue a las ONG es su compromiso con la promoción y defensa del desarrollo social y los derechos de las personas; exigiéndole, tanto al estado como al mercado el cumplimiento y respeto de los mismos. Este tipo de influencias, son llevadas a cabo principalmente a través del lobby o cabildeo y de la aparición en los diferentes medios de comunicación social. Acción que demanda un claro conocimiento de las problemáticas abordadas, lo cual lleva a que las ONG se transformen en una importante fuente de información en la sociedad actual.

Esta importancia que han adquirido las ONG, en materia informativa, contribuye a que las organizaciones no gubernamentales cumplan con uno de sus objetivos primordiales, el cual es que la ciudadanía adquiera un rol más activo en las problemáticas de interés social. Es decir, “su audiencia es el sector de la sociedad involucrado en el problema o idea [con el que trabaja la ONG], con un rol particular en la toma de decisión del tema” (Palomino 2004: 3)

En este aspecto es importante destacar que todas las ONG son fuente generadora de información, pero que la contribución de la misma a su objetivo, va a depender del tipo de actividades que lleve adelante la entidad. Siguiendo a Smulovitz (2004), se distinguen dos tipos de ONG, en su relación con la información. “En primer lugar encontramos las *organizaciones de servicio social*, cuyo objetivo principal es el de solucionar problemas sociales”. Estas crean información de manera esporádica y la misma es una acción derivada o secundaria de su actividad principal, ya que su objetivo es solucionar problemas de urgencia social. En segundo lugar, encontramos las “denominadas *Advocacy organizations* u organizaciones de defensoría, comprometidas en fortalecer la democracia a través de la concientización y participación de los ciudadanos en el ámbito público” (Smulovitz 2004 citado en Palomino 2004: 4,5).

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

Este último estilo de gestión de la información, concorde al accionar de las ONG, es el que nos interesa a los fines de este trabajo; debido a que consideramos que existe una estrecha relación entre dicha gestión de la información y las relaciones públicas. Esto es así ya que dicha disciplina, tiene como papel fundamental la “dirección y gestión de la comunicación entre una organización y sus públicos” (Gruning y Hunt 2000: 52).

Debemos distinguir los conceptos de comunicación y de información. La principal diferencia entre ambos, radica en que la comunicación se caracteriza primordialmente por ser bidireccional, en cambio la información parte del emisor y llega a su receptor, quien no realiza un feedback de lo recibido.

A raíz de ello consideramos que el primer modelo de Smulovitz (2004) se aplica mas a la información; en tanto el segundo de los modelo propuestos, está más vinculado con la comunicación, ya que existe un ida y vuelta entre la información que emana de las ONG y las acciones que desarrollan las comunidades, en respuesta al estímulo inicial.

“La democracia y la comunicación son conceptos que van unidos cuando nos referimos al desarrollo de una sociedad civil que quiere ser actora y dueña de su presente y futuro”. (Razón y Palabra, N° 18) A través de la comunicación se puede lograr que las personas de la sociedad participen y generen acciones en pos de mejorar la situación actual.

Por otra parte, la comunicación emanada de las ONG que va dirigida a su audiencia objetivo, tiene como propósito no solamente lograr que se involucren y participen en los temas del ámbito público; sino que también contribuye al logro de dos cualidades distintivas de una ONG, las cuales según la Licenciada Beatriz Orlowski de Amadeo (2003) son: el reconocimiento social y la confiabilidad.

El reconocimiento social se centra en lo que piensa la comunidad sobre ellos, si son eficaces al implementar los programas, si lo hacen en forma participativa, si tienen objetivos compartidos con la comunidad toda, si

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

pueden transferir, aprender y enseñar, si utilizan recursos variados y si articulan con otros.

La confiabilidad hace foco en el cómo desarrollan los proyectos, la transparencia en la administración, la trayectoria y la publicidad de los actos frente a la comunidad. (Beatriz Orlowski de Amadeo – GENOC –, IX: 2003)

En relación a ello, podemos mencionar un estudio citado por Wilcox (2006) de la StrategyOne, en el cual se manifiesta que la cobertura mediática de las temáticas abordadas por las ONG y la credibilidad de las mismas habían aumentado significativamente entre la población; en tanto que “los líderes de opinión confían más en las ONG [...] porque consideran que su motivación se basa más en cuestiones morales que en beneficios” (Wilcox 2006: 672).

De lo expuesto podemos deducir la importancia de las Relaciones Públicas, para el cumplimiento de los objetivos propuestos por las ONG. En primer lugar, cualquier acción de comunicación, ya sea destinada a un público externo como interno, debe estar planificada para no incurrir en errores indeseables por falta de coordinación interna. Es decir, se debe tener en cuenta qué decir, a quién decirlo, en qué momento y por qué canal, para causar los efectos que deseemos (Laswell citado en Mario Wolf 1996: 30).

Cuando hablamos de los canales por los que circulan los mensajes que emitimos a la comunidad, debemos tener presente que hoy en día existe una multiplicidad de medios disponibles que ayudan a lograr los objetivos propuestos por las ONG. Según Wilcox (2006) las principales vías son:

- *Lobbismo*. Actividad que definiremos, siguiendo al Licenciado Avilia Lammertyn, como la acción que “consiste en relacionarse con aquellos que tienen el poder de decisión con el objetivo de influir sobre ellos en beneficio de los intereses de la organización” (Roberto E. Avilia Lammertyn 1997: 204).

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- *“Litigios Judiciales.* Las organizaciones presentan demandas con el propósito de obtener una jurisprudencia que le sea favorable a sus proyectos.
- *Manifestaciones masivas.* Diseñadas para manifestar el apoyo popular a una causa.
- *Boicots.*
- *Conciliación”* (Wilcox 2006: 690).

Es muy importante no olvidar la existencia de los canales tradicionales de comunicación, como son la televisión, la radio, los periódicos, las revistas especializadas o no, internet, vía pública, folletería, etc. Si bien algunos de estos canales resultan más costosos que otros, depende de las habilidades de las ONG para exponerse en estos medios. Es decir, el uso de gacetillas de prensa, por ejemplo, es una herramienta de mucha utilidad para despertar el interés de periodistas a cerca de las temáticas abordada por las ONG.

Por otra parte debemos remarcar el gran aporte de internet para la comunicación de estas instituciones. Hoy en día, la tecnología se está haciendo cada vez mas aliada de la comunicación, permitiendo facilitar y agilizar los procesos comunicativos. Muchas ONG llevan a cabo sus trabajos de manera on-line, hacen uso de los mails como principales medios de difusión de sus mensajes y exponen en sus páginas web el accionar de la organización y los logros obtenidos.

Podemos mencionar que la sociedad civil en Latinoamérica se encuentra en un estado inicial en relación a la importancia que le asignan a los medios de comunicación y a la planificación estratégica de los mensajes que emiten a la sociedad, para lograr incidir en la opinión pública. Es por ello que Emilio Álvarez Icaza Longoria argumenta que “mientras la sociedad civil no tenga acceso a los medios de comunicación de manera sistemática y permanente (como actores

sociales), sus demandas y propuestas no serán debidamente atendidas” (Razón y Palabra, Nº 18).

Es por ello, que no debemos olvidar el fundamental aporte de las Relaciones Públicas en materia de gestión de prensa. Si nuestra ONG quiere tener repercusiones mediáticas debemos estar preparados para afrontar la relación con los medios, estando siempre disponibles para brindarles la información o las respuestas que requieran, hacer envíos voluntarios de información con el propósito de que nos tengan presentes, nos recuerden y por sobre todo siempre demostrar que estamos dispuestos a comunicar; porque como dice Watzlawick “[...] una vez que se acepta que toda conducta en una situación de interacción tiene el valor de un mensaje, se deduce que por mucho que uno lo intente no puede dejar de comunicar” (Watzlawick en F. Flores Bao, 1981: 26)

Además, no debemos olvidar que los medios de comunicación social en la actualidad son líderes en la formación de opinión; por consiguiente si no queremos tener una mala prensa o que nuestras acciones sean tergiversadas es indispensable mantener una buena relación con los periodistas y los medios en sí.

Sumado a esto, podemos obtener una significativa oportunidad con respecto a la aparición en los medios si desarrollamos un seguimiento de la agenda-setting, dado que puede ser beneficioso para aportar información al periodista sobre algún aspecto del tema que está en agenda y con el cual la ONG está trabajando o el cual está investigando. A si mismo podemos transformarnos como ONG en formadores de agenda tratando de que el tema que nos interese sea abordado por los medios y esté allí el tiempo suficiente como para que el publico destinatario tome conocimiento.

En segundo lugar, debe considerarse la importancia de los eventos que las ONG llevan adelante, ya sea para conseguir financiamiento, voluntarios, para ejercer presión en quienes toman las decisiones de interés social o para darse a conocer. No consideramos a los eventos como fines en sí mismo, sino por el

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

contrario como una herramienta más que comunica y transmite un mensaje hacia los públicos; es por ello que su planificación, ejecución y evaluación deben tener un propósito alineado tanto con los objetivos de la ONG como con la comunicación general de la misma.

En tercer lugar es indispensable conocer a los destinatarios de nuestra comunicación y de nuestras acciones. Por ello entendemos que los estudios de opinión pública son la herramienta para que las ONG tengan un amplio espectro de las expectativas de la ciudadanía, de los actores claves en la toma de decisiones y demás públicos con los que se vincula, a los fines de que sepa cómo abordarlos y de esa manera obtener los resultados pretendidos. Ninguna acción que se pueda enmarcar dentro de las relaciones públicas, debería llevarse a la práctica sin un conocimiento previo de la situación circundante, ni sin una detallada planificación de la misma.

En relación a los públicos, siguiendo a Gruning y Hunt (2000) diremos que “[...] son un grupo de individuos que:

1. Se enfrentan a un problema similar.
2. Reconocen que el problema existe
3. Se organizan para hacer algo respecto al problema” (Gruning y Hunt, 2000: 237).

Los autores argumentan que en base a la identificación de estas características se pueden llegar a obtener tres tipos diferentes de públicos; el ‘no público’, el cual no tendría influencias en la organización ni la organización en él; el ‘latente’, cuando un grupo se enfrenta a un problema que no está detectado aun; el ‘informado’, cuando el grupo reconoce el problema que los nuclea y el ‘activo’, cuando el público se reúne para hacer algo respecto al problema detectado. (Gruning y Hunt, 2000: 238) Si bien esta tipología está orientada a la clasificación de los públicos de una empresa, creemos que es pertinente su

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

aplicación para el caso de una ONG. Siendo por ejemplo un público activo aquel que recurre a la ONG para solicitarle ayuda con respecto a las acciones a seguir para enfrentar la problemática que los nuclea.

Mediante un acabado conocimiento de los públicos destinatarios y una buena estrategia de comunicación es posible que las ONG logren el cumplimiento de cinco metas fundamentales propuestas por Wilcox (2006), las cuales según el autor deberían integrarse a los objetivos particulares de cada ONG. Las metas a las que hacemos referencia son las siguientes:

- “Fomentar el conocimiento por parte del público del propósito y actividades de la organización.
- Inducir a los individuos a utilizar los servicios que la organización pone a su disposición.
- Crear materiales educativos.
- Reclutar y formar voluntarios.
- Obtener fondos para financiar las actividades de la organización” (Wilcox 2006: 696).

En relación a esta última meta, podemos mencionar siguiendo a Frank Herrmann (2004) que las Relaciones Públicas contribuyen a incrementar la credibilidad y la transparencia de las ONG, lo cual facilita el acercamiento de financiadores para nuestras actividades. Por su parte James Gruning y Todd Hunt (2000), describen cinco campañas empleadas en la obtención de fondos:

1. “El programa de capital”: consiste en hacer un gran esfuerzo para conseguir una gran suma de dinero en un periodo específico de tiempo.



Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

2. “Campaña de apoyo anual”: son campañas anuales llevadas a cabo por las ONG para cubrir sus gastos de funcionamiento, por ejemplo la campaña más por menos de caritas.
3. “Obtener fondos de fundaciones”: las ONG piden fondo a las grandes fundaciones para proyectos específicos; por lo general esta tipología de obtención de fondos es muy empleada por ONG tercermundistas, que recurren al financiamiento de fundaciones del primer mundo. Para hacerlo deben identificar cuáles son las fundaciones que efectúan las donaciones, seleccionar la más acorde con el proyecto que está intentando ser financiado, establecer un contacto formal con la fundación financiadora y por último mantener un encuentro con un representante de la fundación a fin de explicarle puntualmente y aclararle las dudas sobre el proyecto.
4. “La búsqueda del respaldo corporativo”: consiste principalmente en obtener financiación del sector empresarial, el cual generalmente efectúa este tipo de contribuciones como acciones de responsabilidad social corporativa o filantropía.
5. “Programa de donaciones diferidas”: lo que se pretende en este tipo de campañas de obtención de fondos es que los particulares efectúen la contribución, quienes a su vez obtienen una ventaja impositiva al ceder el total o una parte de sus ganancias. (Gruning y Hunt, 2000: 532)

En adición a las campañas de obtención de fondos, Gruning y Hunt (2000) mencionan siete técnicas enmarcadas dentro de las Relaciones Públicas que contribuyen al logro de este cometido tan importante para la vida de las organizaciones sin fines de lucro. Las mismas son:

- “Técnicas de relación con los medios para anunciar y promocionar una campaña.

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- Redacción de cartas y solicitudes por correo directo.
- Redacción de propuestas a fundaciones o corporaciones.
- Campañas intensivas que utilizan técnicas como la promoción en los medios, acontecimientos u actos preparados, teletones y el apoyo de celebridades.
- Proporcionar información continuada a donantes o posibles donantes por medio de revistas, boletines de noticias o memorias anuales.
- Discursos a grupos de donantes.
- Contactos interpersonales con posibles donantes claves” (Gruning y Hunt, 2000: 534)

Para finalizar, debemos remarcar que todas las acciones de relaciones públicas que se desarrollan de una manera estratégica y planificada impactan de manera decisiva en la imagen de la organización. Logrando si la misma se lo propone y las acciones son coordinadas, construir una sólida imagen institucional lo cual trae aparejado mejores resultados en la concreción de las metas propuestas, facilidad en la búsqueda de financiamiento, incremento en la credibilidad y notoriedad pública y ejercicio de la influencia en los actores encargados de tomar las decisiones; por mencionar algunas de las tantas ventajas.

Por lo expuesto, es importante a los fines de esta investigación, tomar conocimiento de cómo las ONG logran cumplir con estas metas fundamentales. Es decir, hay un interés en conocer cuáles son las herramientas que las relaciones públicas aportan y que están siendo usadas por las ONG para lograr los fines propuestos. Sumado a esto, se pretende indagar cual es el alcance de dichas herramientas, ya que esto nos va a permitir tomar conocimiento del campo de influencia de la organización y de su capacidad para reclutar voluntarios, obtener fondos o comprometer a la comunidad a trabajar en la causa.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

A su vez, no debemos dejar de considerar los medios por los cuales las ONG difunden y dan a conocer sus trabajos; ya que no toda la población tiene acceso a todos los medios de comunicación, la cual puede ser un factor limitante a la hora de cumplimentar con las metas propuestas. Por ello se insiste en que previo a tomar contacto con un público determinado se debe conocer cuál es su realidad, a los fines de que el mensaje que emitimos llegue efectivamente al los destinatarios objetivos.

Por último, se quiere conocer el grado de importancia que las ONG le asignan a las prácticas que pueden enmarcarse dentro de las relaciones públicas y que contribuyen al logro de las metas fundamentales. En otras palabras, se pretende indagar cuán substancial son las acciones que las ONG desarrollan para lograr lo que ellos consideran sus metas principales, las cuales hacen al propósito fundamental de su labor diaria.

### Diseño Metodológico

---

De la selección del tema de investigación, el alcance que el investigador le quiera dar a su estudio, los conocimientos previos que existan en torno al tema planteado y las limitaciones a las que el investigador se enfrentan, surgen los denominados tipos de investigación. Los mismo son: exploratorios, descriptivo, relacional y causal.

A los fines de este trabajo, se procederá a emplear el tipo de investigación exploratorio. Ello significa que “el tema o problema de investigación [está] poco estudiado o que no ha sido abordado antes” (Sampieri – Collado 2000, 58). Con este tipo de estudios, lo que se pretende es “descubrir ideas y relaciones nuevas” (Rut Vieytes 2004: 90) con el fin de clarificar aspectos de una realidad social poco conocida.

Debido a que cada tipo de investigación posee un método para llevarla a cabo, en este caso se procederá a emplear el denominado método cualitativo. El cual, “procura una comprensión holística, no traducible a términos matemáticos, y con énfasis en la profundidad del conocimiento” (Rut Vieytes 2004: 611).

Para abordar la muestra en estudio y obtener los datos necesarios para realizar el posterior análisis de los mismos, se procederá a realizar entrevistas en profundidad (Ver guía de pautas en el anexo 3). El propósito de ello es obtener la mayor información del tema de investigación de una manera abierta, desestructurada, en donde los sujetos en análisis manifiesten la realidad tal cual ellos la viven, sin ninguna limitación previa.

El universo de estudio de este trabajo de investigación son las ONG de la ciudad de Córdoba capital. Entendiendo por ello tanto las fundaciones, asociaciones civiles o simples asociaciones; es decir se tomará la población ONG sin importar la personería jurídica que las mismas posean.

Debido a que la población en estudio posee un tamaño de importancia y que no existe interés en realizar un trabajo de características censales, se procederá a seleccionar una muestra de la población, la cual será abordada para efectuar el trabajo de investigación. En palabras de Rut Vieytes (2004), el muestreo en los estudios cualitativos debe ser entendido de una manera diferente a lo que se aplica en investigaciones de carácter cuantitativo, esto es así dado que, los muestreos cualitativos no tienen por objetivo “extender al universo los conocimientos obtenidos a partir del estudio de la muestra. El objetivo de un estudio cualitativo es aprehender en toda su riqueza la perspectiva de los actores” (Rut Vieytes 2004: 643).

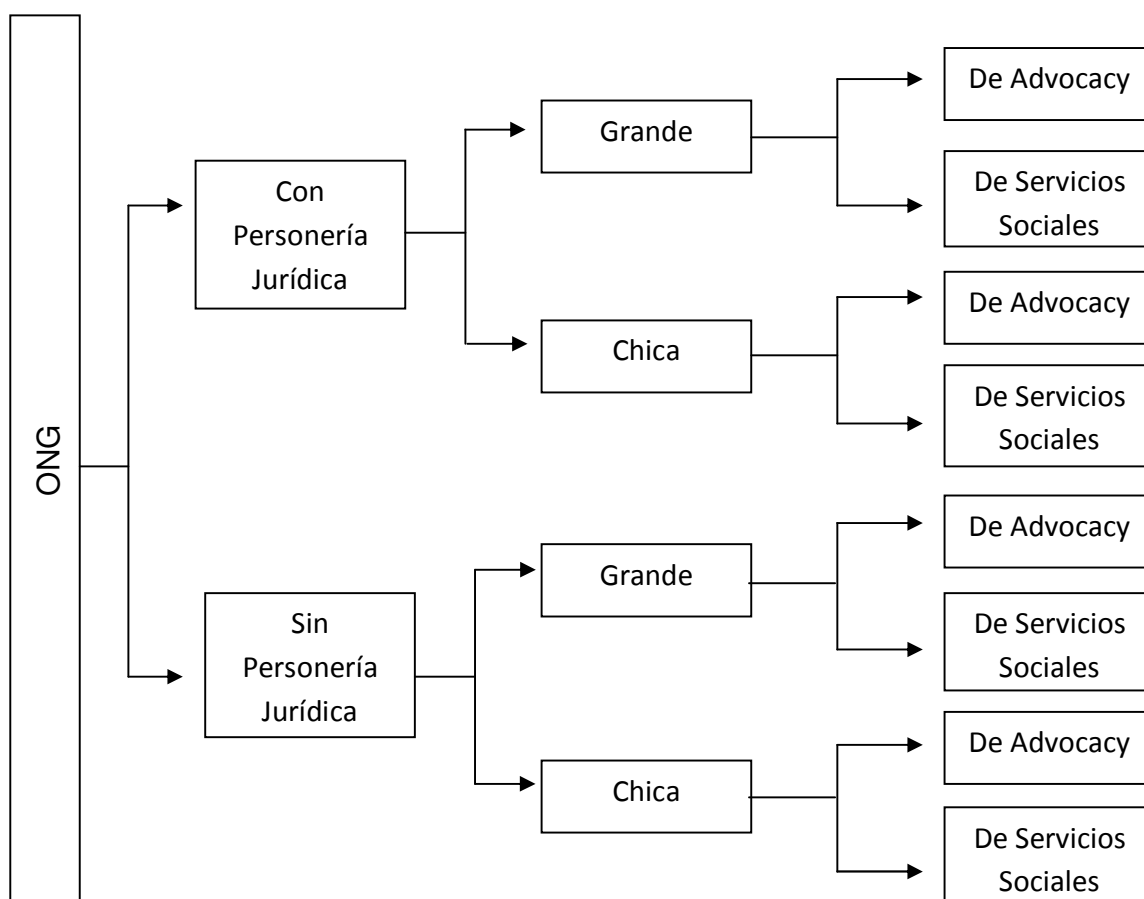
Para llevar a cabo la selección de nuestra muestra de estudio, se procederá a emplear el muestreo de carácter intencional; “es decir, un proceso de selección en el cual los sujetos [...] son elegidos intencionalmente y de acuerdo con los propósitos y objetivos de la investigación” (Rut Vieytes 2004: 643). El número de sujetos constituyentes de la muestra puede variar a lo largo del estudio, debido a que muchas veces puede surgir la necesidad de modificarlo para enriquecer el estudio en cuestión. Los sujetos de nuestra muestra, serán aquellas personas encargadas de tomar las decisiones en materia de comunicación en cada ONG. Nos interesa tener un contacto directo con quien trabaje la comunicación, sin importar el cargo que ocupe, si se encuentra dentro de la organización o si trabaja como asesor de la misma.

Para delimitar el número de sujetos que integrarán nuestra muestra, procederemos a realizar tres cortes de variables, para luego confeccionar la grilla de posibles ONG que integrarán la misma. El primer corte está dado por aquellas ONG que tienen o no personería jurídica. El segundo, por el tamaño es decir si son grandes o chicas; entendiendo por grandes aquellas que tengan más de 30 miembros trabajando, sean estos voluntarios o staff permanente, que desarrollen sus actividades y tengan un reconocimiento y una influencia a nivel nacional o regional. Por último, el tercer corte estará dado por el tipo de actividades que

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

desarrolle la ONG, es decir si es una ONG de servicio social o una organización de defensoría o advocacy.

A raíz de ello la grilla de ONG quedaría conformada de la siguiente manera:



Debido a que el muestreo que emplearemos es de carácter intencional y que se pretende hacer más hincapié en las ONG de advocacy, ya que son las que más información generan en la comunidad; nuestra muestra quedará conformada por un total de 20 ONG, siendo 12 de las mismas de advocacy, tanto grandes como chicas y con o sin personería jurídica y las 8 restantes de servicios sociales. Es decir, se realizarán 20 entrevistas en profundidad al sujeto decisor de las

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

acciones de comunicación de las ONG, dándole mayor importancia a aquellas personas que integre una ONG de advocacy.

Personería Jurídica	Tamaño	Tipo de actividad	Número de Muestras
Con	Grande	Advocacy	3
		Servicio social	2
	Chica	Advocacy	3
		Servicio social	2
Sin	Grande	Advocacy	3
		Servicio social	2
	Chica	Advocacy	3
		Servicio social	2
TOTAL DE SUJETOS MUESTRALES			20

Para efectuar la selección de los prospectos muestrales, tomamos como base el directorio de ONG's de la Fundación Minetti y la base de datos del CENOC. El directorio de la Fundación Minetti en la actualidad posee un registro de 394 organizaciones de la sociedad civil de la ciudad de Córdoba Capital. El mencionado listado se encuentra disponible de manera gratuita en la web de la fundación: [www.fundacionminetti.org.ar](http://www.fundacionminetti.org.ar). (Ver anexo 4) Mientras que la base de datos del CENOC posee un registro de 387 organizaciones de la sociedad civil de la ciudad de Córdoba. (Ver anexo 5).

Habiendo tomado conocimiento de las organizaciones de la sociedad civil de la ciudad de Córdoba Capital, efectuamos la selección de las 20 organizaciones respetando los lineamientos establecidos con anterioridad; quedando el muestreo conformado de la siguiente manera:

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

Personería Jurídica	Tamaño	Tipo de actividad	Número de Muestras	OSC Seleccionadas
Con	Grande	Advocacy	3	CECOPAL
				OAJNU
				AVE
		Servicio social	2	Club Leones Alta Córdoba
				Un Techo para mi País
	Chica	Advocacy	3	CICSA
				Abuelas de Plaza de Mayo Filial Córdoba
				FUNAM
		Servicio social	2	Asociación Civil Ayuda Solidaria Los Boulevares
				CONTIGO
Sin	Grande	Advocacy	3	Coordinadora Córdoba en Defensa del Agua y la Vida
				HIJOS
				Asociación Civil Raíces
		Servicio social	2	Vecinos de barrio Ferreira
				Esperanza del Sur
	Chica	Advocacy	3	Manos y Voces de Mujeres Libres
				Casa de la Amistad Hoy por Cuba
				Peperina Rebelde
		Servicio social	2	Negro Toby
				Comedor Madres Unidas





### Análisis de datos

---

Para efectuar el análisis de los datos se procederá a emplear el método comparativo constante (Rut Vieytes 2004), el cual sigue una lógica inductiva lo que nos permite ir desde lo particular a lo general; para ello se analizará en primera instancia cada uno de los ejes planteados en la guía de pautas de las entrevistas y se efectuará, en la medida de lo posible, un cruce de estos ejes a fin de detectar probables relaciones o influencias entre los mismo.

#### De la personería jurídica

Dentro de este apartado nos encontramos con tres categorías emergentes que nuclea la situación de las ONG en materia de reconocimiento legal:

1. ONG con personería jurídica y reconocimiento como entidad de bien público: como mencionábamos con anterioridad, el hecho que una organización tenga personería jurídica no es motivo para que no pueda ser reconocida como entidad de bien público; en esta categoría justamente se incluyen aquellas organizaciones que obtienen ambas figuras. Ejemplo: *“[...] tiene personería como asociación civil sin fines de lucro, tiene también reconocimiento como entidad de bien público...”* (CECOPAL)
2. ONG con personería jurídica: dentro de esta categoría se incluyen a las ONG que obtienen la figura de fundación o de asociación civil (únicas personas con reconocimiento legal en nuestro país), ya sea que hayan solicitado la misma a la Dirección de Inspección de Persona Jurídica o a la Inspección General de Justicia. Ejemplos: *“...se le dio la figura de fundación...”* (FUNAM); *“Sí, es la personería jurídica a nivel nacional...”* (OAJNU).
3. ONG sin personería jurídica: dentro de esta categoría se incluyen a aquellas asociaciones de hecho o simples asociaciones, que pueden

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

ejercer sus actividades sin estar al margen de la ley pero que no son reconocidas por ésta como asociaciones civiles o fundaciones por carecer de la personería jurídica. Ejemplo: “No” (CCAV, Peperina Rebelde, Esperanzas del Sur, Comedor Madres Unidas)

### De la antigüedad

En relación a la antigüedad y guiándonos por las referencias teóricas, podemos decir que hay tres categorías emergentes:

1. Nacimiento y primeros años: esta categoría la podríamos asociar con la fase de diseño organizacional, la cual es la primera etapa del ciclo de vida de una ONG. Esta categoría se encuentra integrada por cinco organizaciones las cuales no poseen más de cinco años de vida. Ejemplos: “...surge en junio del año pasado...” (Peperina Rebelde); “...2003-2004 más o menos...” (Raíces); “...arrancamos en el 2004...” (Manos y Voces de Mujeres Libres).
2. Adolescencia: esta categoría se encuentra integrada por nueve de las organizaciones abordadas en este trabajo, abarcando desde los seis hasta los veinticuatro años de permanencia en el ámbito de las OSC. Esta categoría puede vincularse con la fase de fortalecimiento propuestas por Tobar y Pardo. Ejemplo: “...nace en el año 1995...” (OAJNU)
3. Madurez: dentro de esta última categoría establecida encontramos seis de las ONG abordadas las cuales poseen entre veinticinco y cincuenta años en el ejercicio de sus actividades. A este grupo lo podemos asociar con la fase de desarrollo expuesta en nuestro marco teórico, teniendo en consideración que las ONG que lo componen no se encuentran en una fase de reconversión, sino de

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

reingeniería. Ejemplo: “...en septiembre [...] cumplimos los 40 años...” (AVE)

### De la temática de trabajo

Como se ha podido observar en las referencias teóricas expuestas con antelación, las ONG rigen sus actividades guiadas por un fuerte compromiso con la promoción y defensa de los derechos de las personas; es por ello que en este análisis nos encontramos con la categoría emergente de los derechos humanos, dentro de la cual ubicamos las siguientes sub-categorías, respetando la división jurídica al respecto de los mismos:

1. Derechos Naturales: dentro de esta sub-categoría encontramos tres ONG que desempeñan su labor en torno a estos derechos garantizando principalmente el acceso a la alimentación. Ejemplos: “...Comedor comunitario...” (Comedor Madres Unidas); “...trabajo comunitario [...] un comedor solidario...” (Asociación Civil Los Boulevares).
2. Derechos de Primera Generación: en esta sub-categoría se agrupan dos de las ONG abordadas, las cuales tienen como eje de su temática de trabajo la promoción y el desarrollo de los derechos civiles y políticos. Ejemplo: “...somos ONG de promoción y desarrollo...” (CECOPAL); “...hay dos proyectos grandes [...] el principal es el modelo de Naciones Unidas [...] Y el segundo proyecto [...] es ciudadanía y la infancia ...” (OAJNU)
3. Derechos de Segunda Generación: ésta sub-categoría se encuentra integrada por doce ONG que abarcan temáticas diversas pero incluidas dentro de lo que son los derechos sociales y culturales del ser humano. Es por ello que consideramos apropiado subdividir esta categoría en los siguientes ejes:

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- Vivienda: *“Vivienda”* (AVE – Esperanzas del Sur); *“... generar políticas públicas en todo lo que es el ámbito de los derechos humanos de las mujeres. Trabajamos más específicamente con todo lo que es el hábitat y la vivienda...”* (CICSA); *“...subsana esa necesidad de una vivienda de emergencia para muchas familias que vivían en condiciones de hacinamiento...”* (Un Techo Para Mi País); *“...para tener viviendas nada más”* (Vecinos de Ferreira).
  - Identidad: *“Abuelas se dedica a la búsqueda de los hijos de desaparecidos...”* (Abuelas de Plaza de Mayo); *“...trabaja por la vigencia y la lucha de los derechos humanos...”* (HIJOS); *“Derecho a la identidad...”* (RAICES).
  - Salud: *“...los derechos sexuales y los derechos reproductivos con perspectiva de género...”* (Manos y Voces de Mujeres Libres); *“...nosotros nos dedicamos a la visión...”* (Club de Leones); *“...cuidados paliativos...”* (CONTIGO).
  - Cultura: *“...dar a conocer los logros de la revolución cubana...”* (Casa de la Amistad Hoy por Cuba).
4. Derechos de Tercera Generación: esta categoría se encuentra integrada por tres ONG que trabajan en pos de la protección del ambiente y de los recursos naturales. Ejemplos: *“...prevención del ambiente...”* (FUNAM); *“...la problemática del agua...”* (CCAV); *“...cosas...relacionadas a la problemática socio ambiental...”* (Peperina Rebelde).

### De la cantidad de miembros

Este eje de análisis también constituye un corte de variable establecido con anterioridad en el diseño metodológico, por tal razón hemos decidido limitar las categorías emergentes a:

1. ONG con menos de 30 miembros: Esta categoría se encuentra integrada por la mitad de las ONG bajo análisis, encontrando casos en donde una sola persona se encarga de llevar adelante a la institución. Ejemplos: *“Sola”* (Comedor Madres Unidas); *“...con el apoyo de la gente y con el apoyo de la familia mía”* (Negro Toby); *“...Actualmente estamos dos personas sosteniendo lo cotidiano [...] después están los socios y las socias y los asesores y somos en total más o menos 10 personas...”* (Manos y Voces de Mujeres Libres).
2. ONG con más de 30 miembros: este grupo se encuentra integrado por las restantes ONG, habiendo encontrado casos que apenas superan el número estipulado de personas así como otros en los cuales hay más de 300 miembros en la organización. Ejemplos: *“...más o menos 33 personas trabajando”* (AVE); *“Y las personas más activas en este momento somos 30”* (RAICES); *“350 [personas]”* (Esperanzas del Sur).

### De los destinatarios de las actividades

Pese a que la variedad de temáticas abordadas por las ONG bajo análisis es diversa, se puede establecer determinados parámetros de comparación sobre los destinatarios de las acciones emprendidas, encontrando de esta manera las siguientes categorías emergentes:

1. Sectores carenciados de la sociedad: como se expuso en el marco teórico del presente trabajo el público destinatario de las actividades

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

de las ONG's son los sectores de la sociedad involucrados en un tema o problema determinado; no es casualidad que esta primera categoría emergente este compuesta por once ONG's debido a que en muchos casos los sectores mas carenciados de la sociedad son los que más problemas sufren y los que menos posibilidades de resolución poseen. Por otra parte dentro de esta categoría emergente se pueden encontrar sub-categorías más específicas en relación al grupo social y etario con el cual trabajan las ONG:

- Comunidades y Familias: *“Nosotros trabajamos con sectores urbanos marginales básicamente [...] con sectores de la periferia de Córdoba, sectores más vulnerables socialmente, lo que se llama sociológicamente nuevos pobres...”* (COCEPAL); *“Trabaja en términos de deciles, de los indicadores clásicos de pobreza con el quintil de más abajo [...] pero en general con los grupos más empobrecidos de la sociedad, pero no el de más abajo, en términos de los absolutamente desposeídos...”* (AVE); *“...familias que viven en condiciones de hacinamiento, en condiciones muy precarias...”* (Un Techo Para Mi País); *“Los 350 miembros del grupo comunitario”* (Esperanzas del Sur); *“...nosotros centramos el trabajo con la gente...”* (CCAV).
- Niños: *“108 chicos tengo [...] Si toda gente de la villa del asentamiento de acá, hay muchos chicos acá”* (Comedor Madres Unidas).
- Adolescentes: *“...adolescentes, mujeres y varones de sectores populares...”* ( Manos y Voces de Mujeres Libres)

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- Ancianos: *“...personas que son carenciadas [...] En principio intentamos que sean personas superiores a los 65 años...”*  
(Club de Leones)
2. Personas con dudas sobre su identidad: esta categoría emergente nuclea a tres de las ONG´s bajo estudio que centran su accionar en la ayuda a personas que tienen dudas sobre su identidad, encontrando dentro de ésta dos sub-categorías:
- Posibles hijos de desaparecidos de la última dictadura militar: varias personas fueron privadas de su verdadera identidad durante el proceso de dictadura militar del ´76 en nuestro país, las ONG´s que componen esta sub-categoría trabajan en la búsqueda de los hijos de desaparecidos y en la lucha por la verdadera identidad de esas personas. Ejemplos: *“...los destinatario son los chicos que faltan por encontrar...”* (Abuelas de Plaza de Mayo); *“Sociedad en general, medios de comunicación”* (HIJOS).
  - Personas con dudas sobre su identidad en general: en este caso la ONG que integra ésta sub-categoría trabaja en pos de ayudar a las personas que tengan dudas sobre su identidad sin necesidad de que la misma esté afectada por la dictadura militar del ´76. Ejemplo: *“Personas con dudas sobre su identidad”* (RAICES)
3. Adolescentes escolarizados: la ONG que integra esta categoría emergente desarrolla sus proyectos, los cuales están vinculados a los derechos de primera generación, con adolescentes que concurren a centros de educación únicamente, sean estos privados o estatales. Ejemplo: *“...principalmente son los estudiantes de*



Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*colegios secundarios [...] trabajamos con alumnos ya institucionalizados o sea que están en un colegio...” (OAJNU).*

4. Personas con dolores crónicos y agudos: esta categoría surge a partir de que una de las ONG bajo estudio realiza sus labores con personas que posean dolores crónicos y agudos y que puedan recibir un tratamiento ambulatorio, tengan éstas obra social o no. Ejemplo: *“...atendemos a todos los pacientes [...] pacientes con dolor crónico, con dolor agudo y los terminales [...] nos dedicamos a esto, a esta franja de gente que a lo mejor tiene obra social pero que a lo mejor no tiene un lugar, ni tampoco en otra fundación que es extraordinaria que es la fundación manos abiertas con la casa de la bondad donde reciben a toda la gente que no tiene realmente ningún tipo de recurso...” (CONTIGO).*
5. Sociedad en General: cuatro de las ONG’s mencionaron que los destinatarios de sus actividades es la sociedad en general; un punto a tener en consideración es que dichas ONG’s forman parte de las ONG de advocacy o de incidencias en políticas públicas, por lo cual es muy lógico que consideren que el público destinatario de sus acciones es toda la comunidad. Ejemplo: *“nosotras trabajamos local, es decir trabajamos con nuestra locación acá...” (CICSA); “El primer nivel de lo que son la parte social [...] trabajamos con prácticamente todos los sectores [...] en cuanto al ámbito trabajamos obviamente la parte más fuerte, la parte local...” (FUNAM); “Sociedad en general” (Casas de la Amistad Hoy por Cuba – Peperina Rebelde).*

### De la Organización Interna.

En esta unidad de análisis lo que se pretende es examinar la manera bajo la cual las ONG de la ciudad de Córdoba se organizan internamente para funcionar y desarrollar sus actividades; sumado a esto, se intentará identificar en

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

aquellas instituciones que se organizan en áreas o poseen actividades claramente definidas la presencia de un sector o individuo dedicado a las relaciones públicas o a la comunicación. Las categorías emergentes que han surgido son las siguientes:

1. ONG verticales: estas organizaciones se caracterizan por funcionar mediante la dirección de un consejo directivo, dirección ejecutiva y diferentes áreas encargadas de funciones claramente delimitadas. En consonancia con lo dicho, debemos mencionar que de las diez ONG que integran esta categoría emergente siete de ellas han mencionado contar con un área de relaciones institucionales, comunicación, prensa o difusión. Ejemplos: *“...funciona a través de áreas, de un consejo directivo, de una asamblea de socios, es decir el modelo institucional es una asociación civil formada por socios [...] en este momento hay como órgano más importante la asamblea de socios, hay un órgano directivo que ejecuta lo que ha resuelto la asamblea y después hay áreas, en este momento hay un área de derecho... de derecho y capacitación... un área de comunicación, un área de jóvenes y un área de género... serían 4 áreas básicas de COCEPAL...”* (CECOPAL); *“...tenés una estructura a nivel nacional que es la comisión directiva y una estructura a nivel delegacional o de grupo de trabajo que es el comité ejecutivo. El órgano máximo de la organización es la asamblea de asociados [...] a nivel nacional hay una comisión directiva que [...] trabaja coordinadamente con las delegaciones, [...] el brazo ejecutor son los diferentes comités ejecutivo de cada delegaciones. El comité ejecutivo está compuesto por: un director ejecutivo, que es quien encabeza la cede y tenés una secretaría de recursos humanos y comunicación interna, una secretaría de relaciones institucionales, una secretaría de administración y finanzas, una secretaría de coordinación de*

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*proyectos. Eso a su vez... se trabaja en diferentes áreas que trabajan para brindarle lo necesario a cada proyecto, entonces tenemos el área unificada de administración, que es la administración para toda la oficina, [...] el área de infraestructura, previsión y planeamiento...” (OAJNU); “...está micro-crédito [...] el grupo de gestión [...] la planta productora [...] Desde el punto de vista de las líneas de acción son esas 3, pero aparte está el área de comunicaciones, el área de administración y está la comisión directiva... ahí ya se complejiza, la parte de la cúpula del organigrama es bastante compleja [...] tenés por un lado el consejo directivo [...] Al mismo tiempo los miembros del consejo directivo forman parte de la dirección ejecutiva. Después tenés el área de administración, comunicaciones, la comisión de políticas públicas [...] en AVE se ha considerado llamar toda un gran área, que es el área de acción e investigación, mientras que en CEVE investigación acción...” (AVE).*

2. ONG horizontales: dos de las ONG bajo análisis han manifestado poseer una estructura horizontal con ausencia de jerarquías como modelo organizacional para ejercer sus acciones; sumado a esto han declarado que las decisiones en el interior de los grupos de trabajo son tomadas por consenso entre los miembros. La particularidad de estas dos instituciones gira en torno a la inexistencia de personería jurídica. Ejemplos: “...nos conformamos como una organización horizontal, no hay jerarquías en HIJOS [...] En este momento tenemos 8 comisiones de trabajo: hermanos [...] memoria [...] comisión escrache [...] recepción [...] comunicación [...] la mesa por los derechos humanos [...] escuelas [...] área de investigación, legales y comunicación...” (HIJOS); “La organización interna es justamente tratar de trabajarla horizontalidad, entonces básicamente trabajamos con la dinámica de asambleas [...] hay áreas de trabajos

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*pero que se relacionan con las actividades no son permanentes”*  
(Peperina Rebelde)

3. ONG por proyectos: una de las ONG ha mencionado contar con funciones específicas de trabajo, dentro de las cuales se encuentra la parte de difusión; pero lo característico de esta organización es trabajar por proyectos, es decir que ante la necesidad de un proyecto las diversas personas encargadas de diversas funciones se van incorporando al mismo para cubrir esa insuficiencia. Ejemplo: “...esta es una casa y como toda casa tiene habitaciones; tiene dos habitaciones, en donde una está la directora de la organización, en otra habitación está el programa más importante que tenemos trabajando y después hay otro espacio que es de uso común, donde está la contadora, la bibliotecaria, otro proyecto, difusión y el secretariado [...] nosotros nos vamos incorporando a los proyectos, vamos entrando y saliendo, de acuerdo a las necesidades del caso, ¿cierto? Si por ahí un proyecto necesita transversalizar con el área de difusión, lo hacen más allá de que yo esté en una oficina y ellos en otra” (CICSA)
4. ONG en red: la última categoría emergente surge debido a que una de las ONG ha manifestado organizarse en forma de red para funcionar, esta particular forma de estructurarse surge debido a que la institución está constituida por diversas ONG, asociaciones o grupos barriales, por lo cual el modelo de red es el característico de esta ONG coordinadora. Ejemplo: “...el modelo organizacional que nosotros tenemos es una red, el modo de organización es cubrir todos los espacios que podamos en forma de red...” (CCAV)

De los voluntarios.

Dentro de este apartado de análisis nos encontramos con tres categorías emergentes que nuclea la situación de las ONG en materia de voluntariado:

1. Con voluntarios: esta categoría se encuentra integrada por once ONG's, las cuales cuentan entre sus filas de trabajadores a personas que se unen a la causa sin la necesidad de percibir un salario por la acción realizada. De esta categoría emergente surgen dos sub-categorías influidas por las características propias de cada ONG:
  - Militancia: en dos de las ONG abordadas, al hablar de voluntariado surgió como respuesta inmediata que las personas que estaban en la organización eran militantes; es por ello que consideramos esta figura como sub-categoría dentro de voluntariados, dado que las personas no reciben un salario por las acciones que realizan y hay un fuerte sentimiento de pertenencia a la organización y con la causa por la cual se trabaja, es una concepción con una carga más político-social. Ejemplos: *"...somos todos militantes y compañeros de HIJOS..."* (HIJOS); *"...es un grupo que trabaja por militancia..."* (Peperina Rebelde).
  - Socios Voluntarios: encontramos un caso en el cual las personas que deseaban incorporarse a la organización lo podían hacer mediante la figura de socios voluntarios, una categoría establecida por la ONG en la cual las personas pasan a formar parte de los asociados pero sin tener que abonar ninguna cuota por ello. Ejemplo: *"...tenemos los socios voluntarios que esos socios no pagan cuota y bueno son los que vienen, se acoplan al club y ayudan o traen*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*alguna idea y quieren ponerla en práctica...”* (Club de Leones).

2. Con voluntarios en el pasado: una de las ONG argumentó haber recibido voluntarios en el pasado de la organización, pero por el momento se había discontinuado con ese tipo de trabajos. Ejemplo: *“Si hemos tenido... este año no tuvimos pero la ultima voluntaria que estuvo fue una becaria que vino de España”* (CICSA)
3. Sin voluntarios: este grupo está integrado por seis ONG que no poseen entre sus filas de trabajadores gente que desarrolle la labor de manera voluntaria, en algunos casos se debe a políticas de la organización y en otros casos simplemente no se registran ayudas de ninguna índole ya que la institución es llevada adelante por una sola persona. Ejemplos: *“...no tenemos voluntarios [...] hay una política de no al voluntariado y tiene que ver seguramente con esto de que el trabajo debe tener una contraparte económica...”* (AVE); *“No, todos somos remunerados... no hay voluntarios”* (Abuelas de Plaza de Mayo); *“...no hay nadie así porque no tenemos una gestión de decir que pueden trabajar, pueden hacer algo”* (Vecinos de Ferreira).

De la participación en redes.

La participación en diferentes redes es una herramienta de mucho valor para las ONG's ya que facilita, entre otras cosas, el acceso a diferentes regiones, diversos públicos y permite el intercambio fluido de información. Las organizaciones bajo análisis parecen comprender la importancia de participar en redes, debido a que diecisiete de las veinte organizaciones entrevistadas son miembros activos de alguna red.

En este eje de análisis encontramos tres grandes categorías emergentes:

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

1. Organización en red: hemos podido advertir que seis de las veinte organizaciones bajo estudio son organizaciones en red, es decir, existe una red a nivel nacional o internacional la cual posee 'filial' en la ciudad de Córdoba. Esto no implica que las organizaciones filiales en Córdoba no puedan integrar otras redes. Ejemplos: *"...CICSA en estos momentos, es la coordinación regional de la red mujer y hábitat de América Latina y el Caribe..."* (CICSA); *"...Buenos Aires es muchísimo más grande porque es el centro; existen distintas filiales, está la de Mar del Plata, la de Córdoba; en distintos lugares, pero el centro es abuelas en Buenos Aires..."* (Abuelas de Plaza de Mayo); *"La organización [...] agrupa a asambleas vecinales, asambleas barriales, centros vecinales, organizaciones sociales, políticas, sindicatos y organizaciones inclusive de fe"* (CCAV); *"...a nivel interno tenemos la red de HIJOS que nuclea a todas las regionales del país y algunas en el exterior"* (HIJOS); *"...el club de Leones tiene más de 400 clubes en todo el mundo..."* (Club de Leones); *"...la organización es una organización en red, nosotros trabajamos con un techo para mi país Chile, con un techo para mi país Central, Colombia, Uruguay, México..."* (Un Techo Para Mi País).
2. ONG Integrante de redes: Como se mencionó con anterioridad, la mayoría de las ONG bajo análisis forman parte de algún tipo de red, inclusive aquellas que forman parte de una organización en red. Es por ello que esta categoría emergente la podríamos sub dividir en diversas sub-categorías, tomando como punto de referencia el ámbito geográfico de la red de la cual las organizaciones forman parte, encontrándonos de esta manera con:
  - Participación en redes locales: *"En Córdoba a través de la mesa de trabajo por los derechos humanos articulamos y*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*compartimos experiencias con otras organizaciones de otro tipo...* (HIJOS); *“En un tiempito se llego a trabajar con una parte de la universidad [...] cuando nosotros tenemos dudas, les preguntamos si ya fueron por abuelas [...] hay una comunicación...”* (RAICES); *“...nos fuimos ligando con otras organizaciones...”* (Peperina Rebelde); *“Actualmente nosotros estamos trabajando con un profe se la Siglo 21 y de la agencia de cooperación [...] y estamos trabajando con distintas ONG’s: Manos Abiertas, Surco, Río Suená, Hombre Nuevo...”* (Un Techo Para Mi País); *“Sí, estamos dentro de la asociación navidad y también nos comunicamos con LALCEC...”* (CONTIGO); *“Si, cuando nos movilizamos nos movilizamos todas las organizaciones digamos. [...] Con organizaciones de vivienda, por ejemplo: Bajada de Piedra, la Latinoamericana, La Casa por los Niños, El Arcoíris”* (Vecinos de Ferreira); *“...participamos de una ONG donde aprendimos muchas cosas...”* (Esperanzas del Sur)

- Participación en redes locales y nacionales: *“Acá en Córdoba existe lo que se llama la mesa de trabajo por los derechos humanos que nuclea un montón de organizaciones [...] nosotros estamos como integrantes de esa mesa de trabajo [...] también... somos parte de la red por la identidad que eso es nacional...”* (Abuelas de Plaza de Mayo); *“...tenemos relación con organizaciones sociales, políticas y sindicales y por ahí de otro tipo...”* (Casa de las Amistad Hoy por Cuba)
- Participación en redes locales e internacionales: *“...en el caso más concreto de Córdoba, la institución integra el foro de organizaciones no gubernamentales de promoción y desarrollo [...] después CECOPAL en sí, [...] está dentro de*



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*una red latinoamericana que es el CEAL concejo de educación de adultos de América Latina...” (CECOPAL); “Sí, estamos [...] en un movimiento que se llama agua y juventud en el cual es un movimiento a nivel internacional, [...] También hubo la experiencia de trabajar con otras organizaciones al margen de las educativas...” (OAJNU); “...estas son las redes con las cuales trabajamos: CITEC, ENCUENTRO, BASY, EL FORO CÓRDOBA y el HICK; algunos son a escala local [...] Se trabajaba con las zonas a escala mundial más empobrecidas y también con los centros de poder...” (AVE); “...nosotros hoy día estamos tratando dos hermanamientos uno con Francia y uno con Ecuador [...] estamos relacionándonos con una fundación que se llama hombre nuevo [...] estamos en comunicación con Módena desde ya hace un largo rato...” (Club de Leones)*

- Participación en redes nacionales: “...la fundación desde hace muchos años integra la red nacional de acción ecologista, la RENACE...” (FUNAM)
- Participación en redes nacionales e internacionales: “...estamos vinculados a nivel nacional con otras redes y con otras organizaciones que trabajan a nivel internacional...” (CCAV)
- Participación en redes internacionales: “...trabajamos conjuntamente con distintas organizaciones a nivel internacional para desarrollar estos proyectos...” (CICSA)
- Participación en redes locales, nacionales e internacionales: “...empezamos a tejer redes y a formar parte de las redes

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*nacionales, locales e internacionales...”* (Manos y Voces de Mujeres Libres)

3. ONG que no participan de redes: solo tres ONG manifestaron no ser partícipes de ninguna red, habiéndose podido observar que estas organizaciones se caracterizan por ser de servicio social y chicas en cuanto a la cantidad de personas que en ellas trabajan y al alcance de sus acciones. Ejemplos: *“Trabajamos solos, porque viste, esto lo tenés que trabajar solo”*. (Asociación Civil Los Boulevares); *“No, [...] hay otro comedorcito por allá pero nunca se han unido, cada uno trabaja con los mismos chicos pero de distinta manera...”* (Comedor Madres Unidas)

### De los públicos

Al abordar esta unidad de análisis comprendemos que no existe una clara identificación por parte de las ONG's de los públicos objetivos de la organización, dado que en la mayoría de los casos cuando se indagó acerca de este eje la respuesta dada estuvo en concordancia con los destinatarios de las acciones de las instituciones, los cuales si bien son parte de sus públicos objetivos no representan la totalidad de los mismos. Pese a ello podemos encontrar cuatro categorías emergentes:

1. Sectores carenciados de la sociedad: dentro de esta categoría nucleamos lo que cuatro organizaciones mencionan como público destinatario de sus actividades, es decir, aquellas personas que habitan barrios carenciados de la ciudad de Córdoba y que son los beneficiarios directos de las acciones de las ONG's. Ejemplos: *“...el público objetivo es de la zona sur y afectado por los problemas de la zona sur...”* (COCOPAL); *“Barrio los Boulevares”* (Asociación Civil Los Boulevares); *“...grupos empobrecidos...”* (AVE); *“...gente de la villa del asentamiento...”* (Comedor Madres Unidas); *“...comunidad*

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*de Malvinas Argentinas...*” (Manos y Voces de Mujeres Libres);  
*“...personas que son carenciadas...”* (Club de Leones).

2. Organizaciones e instituciones: otra de las categorías que surge luego de analizar el eje públicos es la compuesta por organizaciones e instituciones con las cuales se vinculan las ONG, siendo las principales entidades mencionadas el Estado, medios de comunicación de la ciudad, otras ONG y movimientos sociales o comunitarios. Ejemplos: *“...funcionarios del estado [...] los medios de comunicación de córdoba [...] otras ONG, otros centros, dirigentes de los movimientos sociales y comunitarios de los barrios...”* (CECOPAL); *“...el estado...”* (AVE – Manos y Voces de Mujeres Libres); *“...entidades gubernamentales...”* ( Vecinos de Ferreira – Esperanzas del Sur)
3. Categoría social: esta categoría se encuentra integrada por aquellas personas que fueron identificadas como públicos de las ONG’s y que comparten alguna característica en común. Encontrando dentro de esta categoría a adolescentes escolarizados, hijos de desaparecidos, mujeres y varones, formadores de opinión, docentes, asistentes sociales y personas con dolores crónicos y agudos. Ejemplos: *“...formadores de opinión [...] docentes, trabajadores social...”* (CECOPAL); *“Adolescentes en edad escolar institucionalizados”* (OAJNU); *“las mujeres como de los varones...”* (CICSA); *“...su destinatario son los chicos que faltan por encontrar...”* (Abuelas de Plaza de Mayo); *“...el público más directo que tenemos siempre es el estudiantado”* (Peperina Rebelde); *“...pacientes con dolor crónico, con dolor agudo y los terminales... sus familias... profesionales...”* (CONTIGO).

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

4. Sociedad indiscriminada: esta categoría surge de las respuestas obtenidas en las entrevistas, lo cual denota una falencia en la identificación de los públicos de interés de las ONG's, debido a que la sociedad indiscriminada o la sociedad en general es un amplio grupo dentro del cual se pueden identificar diversos tipos de públicos e incluso no públicos. Ejemplos: "...tiene que ver sobre todo con apuntar a la sociedad en sí, lo que se podría denominar la sociedad indiscriminada..." (Un Techo Para Mi País); "Sociedad en general" (FUNAM).

De las herramientas de comunicación empleadas

Al abordar esta unidad de análisis observamos que existe una multiplicidad importante de herramientas de comunicación empleadas por las ONG's, algunas de las cuales tienen la característica de ser más tradicionales y masivas mientras que otras son más personalizadas en cuanto a los destinatarios de las mismas. Las categorías emergentes que surgen de esta unidad de análisis se encuentran muy relacionadas con el tipo de canal empleado para transmitir los mensajes, ellas son:

1. On Line: dentro de esta categoría se nuclean todas aquellas herramientas disponible mediante conexión a internet, tales como: mails, e-grups, facebook, you tube, página web, blogspots, boletín virtual. Algunas de estas herramientas son de uso gratuito tales como los blogspot, mientras que por otras debe abonarse el espacio que se está empleando como en el caso de las páginas web. La principal ventaja que ofrece este tipo de herramientas es la accesibilidad a un público masivo y disperso geográficamente. Uno de los puntos a tomar en consideración en este apartado es que muchas ONG's integradas en su mayoría por jóvenes están implementando nuevas herramientas on line tales como el facebook o you tube, lo cual está

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

en lógica consonancia con el público destinatario de sus acciones. Ejemplos: *“...trabajamos mucho a través del mail [...] Trabajamos también a través de e-grups y trabajamos también a través de facebook y a través de you tube. [...] la página web [...] los proyectos tienen su blog...”* (OAJNU); *“...así al herramienta más fuerte que tenemos de difusión es la página web...”* (CICSA); *“...la herramienta más básica internet [...] tuvimos un boletín virtual durante todo el 2005 y todo el 2006”* (Manos y Voces de Mujeres Libres).

2. Radial: dentro de esta categoría se nuclea todas las acciones emprendidas por las ONG vinculadas con el uso de la radio como canal para difundir los mensajes; encontrándonos con organizaciones que poseen: una FM propia, programas radiales, representantes que trabajan como corresponsales populares para radios de frecuencia modulada y clips radiofónicos. La radio desde sus comienzos se ha considerado una herramienta de comunicación que tiene la particularidad de llegar a la masa y la cual es empleada como elemento de compañía en los hogares. Ejemplo: *“La radio es una radio que está desde el año ´88...”* (CECOPAL); *“...tenemos Radio Mundo real de amigos de la tierra [...] en Córdoba tenemos mucho en las FM...”* (CCAV); *“...nosotros tenemos un programa de radio que se llama hoy por Cuba [...] durante 8 años en la FM sur, una hora y media todos los miércoles...”* (Casa de la Amistad Hoy por Cuba); *“...somos corresponsales populares de una radio...”* (Esperanzas del Sur); *“Hicimos unos clips radiofónicos...”* (Manos y Voces de Mujeres Libres)
3. Audiovisual: dentro de esta categoría se nuclearon los documentales y videos que las ONG elaboran y los cuales se pueden ver a través de diferentes canales por los cuales puede circular este tipo de mensajes, tales como: las respectivas páginas web organizacionales,

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

el facebook, you tube y en determinados casos la televisión. La gran mayoría de estos videos o documentales tienen la característica de abordar la problemática con la que trabaja la ONG, es por ello que se consideran material educativo. La principal ventaja de esta herramienta es el impacto de la imagen en el público espectador y hoy en día se pueden subir a internet de manera gratuita y estar disponible para todo tipo de público. Ejemplos: *“...la realización de documentales para televisión...”* (FUNAM); *“...pasa por you tube todo lo que nosotros podamos hacer y también a través de la página nuestra...”* (Un Techo Para Mi País); *“...tenemos otra página que sacaron los chicos que hace poco fueron conmigo al campo en you tube...”* (Negro Toby)

4. Gráfica: dentro de esta categoría se aglutinan todas aquellas herramientas empleadas por las ONG que poseen al papel como soporte principal, es decir: revista institucional, mensuarios, señaladores, folletos y volantes, libros. Algunas de estas herramientas llegan a un público selectivo de la organización, mientras que otras, como en el caso de los folletos y volantes, son de distribución si se quiere de carácter más masivo. Por otra parte, se debe distinguir los contenidos expuestos en unas y otras herramientas debido a que los contenidos de carácter institucional generalmente se expresan en las revistas institucionales, en los mensuarios y en los señaladores, mientras que los contenidos temáticos se plasman generalmente en folletos, volantes y libros. Ejemplos: *“...una revista institucional que se llama desafíos urbanos...”* (CECOPAL); *“Tenemos lo que es la editorial de los libros [...] Después tenemos la parte de los mensuarios...”* (Abuelas de Plaza de Mayo); *“...revistas esporádicamente y sin sistematización y después algún libro [...] después muchos volantes muchos afiches...”*

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

(HIJOS); *“...nosotros en una época hicimos una revista que se llamaba che changó...”* (Casa de la Amistad Hoy por Cuba)

5. Vía Pública: dentro de esta categoría nucleamos aquellas acciones de comunicación vinculadas con intervenciones en el espacio público y con la colocación de afiches o pancartas. En relación a las intervenciones en el espacio público podemos mencionar que esta acción se realiza en pos de inmiscuirse en el cotidiano de la sociedad y llamar la atención de los transeúntes; en lo que respecta a la cartelería en la vía pública, señalaremos que es una herramienta empleada para difundir eventos a realizarse, manifestar una opinión sobre determinado tema o simplemente mencionar a la organización para que la misma se mantenga presente entre la sociedad. Ejemplos: *“...afiches en la vía pública [...] intervenciones...”*, *“intervenciones es esto, incluirnos en el cotidiano de la gente, sin necesariamente hacer un espectáculo grande ni un súper show...”* (Abuelas de Plaza de Mayo); *“...y después la radio abierta...”* (Peperina Rebelde); *“...después nosotros cuando proyectamos algo, ponemos un cartelito en los negocios, eso es lo que hacemos en comunicación”* (Asociación Civil Los Boulevares)
6. Personal: esta categoría está integrada por el boca en boca y el uso del teléfono como herramienta para difundir o establecer contactos con las personas. Un punto a destacar en esta categoría es que el empleo de estas dos herramientas se da tanto en organizaciones que cuentan con recursos económicos como en aquellas que poseen menos dinero. Por otra parte, hemos agregado dentro de esta categoría el contacto intra-organizacional debido a que el mismo generalmente se efectúa de manera personalizada. Ejemplos: *“...nosotros nos organizamos para salir a difundir a los colegios los diferentes proyectos que se hacen a principio de año, en donde la*

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*difusión prácticamente es cara a cara...” (OAJNU); “...voceros de la misma gente, que eso me parece que es lo más eficaz...” (Asociación Civil Los Boulevares); “Por ejemplo para llamar a los socios, los llamamos a todos por teléfono...” (Vecinos de Ferreira); “...la primera estrategia de visibilidad pública tienen que ver con la articulación con otras organizaciones [...] en la comunidad vamos con la estrategia [...] del boca en boca, de hablar con personajes claves...” (Manos y Voces de Mujeres Libres)*

7. Prensa: dentro de esta categoría nucleamos a las acciones de comunicación emprendidas desde las ONG que tiene como destinatario a la prensa de la ciudad de Córdoba; las acciones a las que hacemos referencia son: redacción de comunicados y gacetillas de prensa, dossiers de prensa, establecimientos de centros de prensa para eventos que ameriten tal cobertura periodística, avisos en diarios de la ciudad y por último incluimos al colectivo independiente denominado Indimedia. Lo que se ha podido observar en algunos casos es la visión que se tiene de la prensa como puente entre la organización y la ciudadanía. Ejemplos: *“...avisos en el diario...” (Abuelas de Plaza de Mayo); “...donde nosotros podemos introducir el mensaje lo hacemos, a través de una técnica muy profesionalizada como es la redacción de comunicados...” (FUNAM); “...trabajamos muy unidos con la gente de indimedia, cuando hicimos acá la cumbre de los pueblos, [...] ahí pudimos montar un centro de prensa y todo eso...” (CCAV); “...el armado de gacetillas de prensa...” (Manos y Voces de Mujeres Libres); “Se hace un trabajo a nivel de prensa, contactos con distintos medios de comunicación, comunicándoles las actividades que estamos realizando...” (Un Techo Para Mi País).*



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

8. Eventos: como expusimos en el marco teórico del presente trabajo, los eventos no son un fin en sí mismos sino que son una herramienta más de comunicación y por tal motivo surge esta categoría en la cual se agrupan todas aquellas actividades llevadas a cabo por las ONG en pos de la participación u organización de algún tipo de evento. Ejemplos: *“...el cartel de la paz [...] es un elemento de difusión que utilizamos que no cuesta nada simplemente ir a las escuelas y explicarles a las maestras, las directoras de esto y como después termina en un acto donde vienen los chicos con los padres se hace una buena difusión...”* (Club de Leones); *“...está esto del tema de las campañas que te comentaba recién, campañas sobre todo de convocatoria de voluntarios [...] se hacen también stands en por ahí distintas exposiciones...”* (un Techo Para Mi País); *“El primer año de vida del comedor hicimos una fiesta en el centro vecinal [...] y de esa forma se fue difundiendo. [...] Aparte que a mí me invitan a muchos lados como comedor, a sí que está la difusión”* (Comedor Madres Unidas).

De la página web

Al analizar este apartado surgen dos grandes categorías emergentes vinculadas con la utilización de páginas web como herramienta de comunicación:

1. ONG's con sitios web: cuando analizamos las herramientas de comunicación empleadas por las ONG's pudimos advertir que las instituciones realizan un amplio uso de los instrumentos que internet pone a disposición de sus usuarios; las páginas web no escapan a esta realidad y es por ello que 15 de 20 organizaciones poseen su espacio cibernético. Sin embargo, no todas las páginas poseen similares características en cuanto al tipo de información que las organizaciones plasman en ellas, ni se encuentran en el mismo

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

estado de desarrollo; es por ello que hemos decidido sub-dividir esta categoría emergente en las siguientes sub categorías:

- Páginas web info-educativas: muchas organizaciones construyen sus páginas web priorizando los contenidos que abordan diariamente y pretendiendo que las mismas se transformen en un espacio en donde las personas que visiten el sitio puedan obtener información actualizada, documentos de interés con posibilidad de descargarlos en versión PDF y trabajarlos a posteriori; es decir, el propósito de estos sitios es informar y educar a los visitantes en relación al tema que trata la institución. Generalmente estas páginas web son desarrolladas por ONG de advocacy, lo cual se encuentra en amplia consonancia con el compromiso de concientización que poseen este tipo de organizaciones. Ejemplos: *“...la página se actualiza permanentemente con información, noticias, becas, concursos, lo que sea que pueda llegar a brindar una herramienta de conocimiento y favorecer el crecimiento profesional, tanto de las mujeres como de los varones [...] la gente puede bajar las herramientas de trabajo desde la página... les brindamos a ellos la posibilidad de que bajen los PDF de las publicaciones que nosotros tenemos producidas y de que puedan trabajar...”* (CICSA); *“Después tenemos la página, es [www.abuelas.org.ar](http://www.abuelas.org.ar), donde bueno... tenés todo lo que sea contenido... porque abuelas en Buenos Aires también tenés el área de comunicación, que es la que trabaja los derechos humanos con los colegios, con el ministerio de educación...entonces en la página tenés todas las áreas y podés consultarla... el área de psicología, el área de*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*educación, la editorial, contactos, de la CONADEP también tenés un link...” (Abuelas de Plaza de Mayo)*

- Páginas web Institucionales: este tipo de sitios se caracteriza por exponer información de la institución, tanto a nivel organizacional como de las actividades que realiza y las que están en proyección; en algunos casos desde las mismas páginas se puede acceder a otros sitios relacionados con la actividad de la ONG y en una de ellas hasta se puede escuchar la radio de la institución. Ejemplos: “*CECOPAL tiene una página web donde esta las actividades que se realizan las que se van a realizar, una descripción de cada área, esta la revista, los últimos 10 15 números, se puede escuchar la radio en directo de la pagina nuestra de Internet*” (CECOPAL); “*...la página web es a nivel nacional que es [www.oajnu.org](http://www.oajnu.org) ahí se trabaja mucho con una parte novedades en donde se van contando los cierres de los proyectos o las diferentes participaciones que tenemos [...] Tiene una estructura en donde en la margen izquierda de la pantalla están divididos los diferentes proyectos y contactos institucionales y en el centro está toda la parte que sea imagen o las diferentes notas abreviadas. Al margen de eso, este año se ha hecho una innovación en donde se le agrega el por cedes, entonces tiene un botón más por cede, en donde la idea es a través de cada una de las cinco ciudades que se vaya trabajando informaciones que son muy exclusivas de esos lugares...*” (OAJNU).
- Páginas en construcción o actualización: esta categoría está integrada por todas aquellas páginas web de organizaciones

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

que están en reconstrucción o estructuración en pos de ampliar la disponibilidad de información, organizarla para facilitar a las personas su búsqueda y lectura y para proponer materiales de interés en relación a la educación en las temáticas abordadas por cada institución. Es decir, estas organizaciones, las cuales son de advocacy, pretenden transformar o construir sus páginas priorizando los contenidos de carácter informativo y educativo. Ejemplos: *“La página web [...] ahora la tenemos parada. La pagina web ha sido tradicionalmente muy consultada para sacar temas, porque tenemos de todos temas, entonces siempre ha sido una herramienta poderosa, ahora estamos rearmando la página web totalmente, estamos en el debate todavía de que características va a tener [...] de todas formas ahora la idea es incluir dentro de la página un manual de ciudadano para que muchas de las cosas que nosotros estamos haciendo en cada caso contactando a los vecinos, se pueda hacer a través de la web y tenga ahí como una especie de universidad abierta para obtener herramientas para defenderse”* (FUNAM); *“Esta desestructurada actualmente, estamos estructurándola, la idea es que sea la vidriera de todos los trabajos que HIJOS realiza, que por ahí no son muy conocidos, construir una relación de ida y vuelta con los lectores [...] la idea es que sea un espacio de consulta pero en lo referencial, en lo contextual, que no encuentren la noticia sino una explicación del proceso, vas a encontrar líneas del tiempo, fallos, resoluciones. Estamos elaborando y preparando una biblioteca virtual que alumnos, estudiantes, docentes puedan encontrar ahí material para educar, reflexionar, más allá de la noticia que tiene que estar y está, por ahí el componente esencial; aparte del contenido*

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*institucional [...] es como una sala de audiencia y es solo el juicio [...] Y después para cada juicio vamos generando un diario del juicio...” (HIJOS).*

- Blogspot: dentro de esta categoría incluimos aquellas ONG que pueden o no tener página web pero que disponen de un blogspot, el cual posee un formato similar a las páginas y se puede cargar todo tipo de contenidos, desde textos hasta video y fotos, pero con la particularidad de que no se abona ningún servidor para poder disponer y hacer uso de esta herramienta o sitio web. Ejemplos: *“está la página de un techo para mi país [y] hay también un blog del techo, que también ahí se cargan las experiencias de los voluntarios y demás”* (Un Techo Para Mi País); *“Tenemos un blog nada mas...”* (Peperina Rebelde)
2. ONG que no disponen de sitios web: en esta categoría simplemente se nuclean las ONG que no cuentan con sitios web, es decir página o blog. Ejemplos: *“No, nosotros no tenemos página web...”* (Manos y Voces de Mujeres Libres – Casa de la Amistad Hoy Por Cuba); *“No, no... creo que estaban por entrar en internet”* (Asociación Civil Los Boulevares).

De la importancia de la página web para la ONG

Bajo este apartado lo que se pretende es analizar la importancia que las ONG le asignan a la página web como herramienta de comunicación, es decir, cuál es a criterio de las instituciones el principal cometido de sus sitios web. Dentro de este eje encontramos tres categorías emergentes:

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

1. Difusión: una de las principales características surgidas de la importancia que se le asignan a las páginas web radica en la posibilidad de difundir a escala mundial tanto a la organización como a sus proyectos, lo cual se ha manifestado como un factor importante a la hora de mantener contactos con las agencias de cooperación internacional o con otras organizaciones financiadoras de proyectos, dado que mediante la página web estas entidades pueden tomar conocimiento de cuáles son las actividades que las ONG llevan a cabo gracias al financiamiento que reciben. Ejemplos: *“...es hacer conocer la institución básicamente, en la medida en que nosotros estamos en redes y para la agencia de cooperación es importante para ellos saber el tipo de actividades que estas realizando, a veces hay algún tipo de análisis de contexto más socio-económico-político que también se expone en la red, a ellos le interesa conocer cuál es la realidad argentina o por lo menos como la vemos nosotros... y la pagina web le sirve para eso”* (CECOPAL); *“Eso es muy importante para nosotros en cuanto a la difusión de los proyectos [...] ya sea tanto a nivel educativo con los jóvenes o tanto a nivel de las otras organizaciones en donde muchas veces dependemos de financiaciones para poder desarrollar bien un proyecto”* (OAJNU).
2. Consultas: el ser un espacio de consulta de los temas abordados por las instituciones y brindarle a los cibernautas la posibilidad de obtener herramientas de información y educación, es otro de los aspectos de importancia resaltados por las ONG en relación a sus páginas web. Esta categoría de importancia es asignada a las sitios web por aquellas organizaciones de advocacy, las cuales están comprometidas en fortalecer la concientización y la participación ciudadana. Ejemplos: *“...con ella estuvimos en agosto en un congreso que se hace en Buenos Aires [...] cuando nos*

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*presentamos, nombramos la página web, todas dijeron que la conocían, que la habían usado como herramienta para buscar información...*” (CICSA); “...el diario La nación en temas de ambiente ha dicho que es una página de consulta obligada [...] los vecinos [...] tengan ahí como una especie de universidad abierta para obtener herramientas para defenderse...” (FUNAM); “...la idea es que sea un espacio de consulta pero en lo referencial...” (HIJOS).

3. Conexión: otra de las categorías emergentes dentro de este eje de análisis hace referencia a la posibilidad que encuentran las ONG de estar conectados y de tener un espacio de comunicación con el mundo mediante sus páginas web. Ejemplos: “...no habría forma de que nosotros estemos insertos en el mundo como Leones y no estemos comunicados y la comunicación hoy día es internet...” (Club de Leones); “Es importante desde todo punto de vista porque, primero es estar conectado con lo moderno [...] Este proceso es que continuamente tenemos que estar avanzando...” (Esperanzas del Sur).

### De los mails

El mail es una de las herramientas de comunicación ampliamente empleadas por las ONG, las veinte organizaciones mencionaron contar al menos con una casilla electrónica. La diferencia entre estas organizaciones radica principalmente en la organización y división de las casillas de acuerdo con las diferentes personas, áreas o proyectos; pudiendo establecer bajo este parámetro las siguientes categorías emergentes:

1. Múltiples cuentas: como mencionábamos, hay organizaciones que cuentan con diversas direcciones de correo electrónico, ya sean las mismas de carácter personal, de áreas de trabajo o de proyectos. En algunos de los casos estos correos poseen el dominio de las ONG,

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

mientras que en otros se trabaja con multiplicidad de cuentas pero con un dominio de algún prestador de esta herramienta. Ejemplos: *“...tenemos casillas con el dominio @oajnu.org [...] cada persona tiene su casilla con su nombre personal y aparte tenemos casillas por áreas, por secretarías o por proyectos...”* (OAJNU); *“...cada uno tiene su mail personal...”* (AVE); *“Nosotros tenemos cuenta de google [...] es una casilla de google organizacional, cada área tiene su cuenta y cada coordinador de área y personas que por la participación por las funciones que están teniendo en la organización sea necesario contar con una cuenta de google en este caso...”* (Un Techo Para Mi País); *“...ahora recientemente hemos creado casillas para todas las comisiones, mas institucionales @hijos y no @gmail...”* (HIJOS)

2. Una cuenta Organizacional: en muchos casos se ha especificado que la organización dispone de una sola cuenta de correo electrónico, ya sea de un representante de la misma o de la institución en sí. Ejemplos: *“Si, tenemos correo electrónico, pero lo maneja el presidente”* (Asociación Civil Los Boulevares); *“...únicamente el mío”* (Vecinos de Ferreira).

De la utilidad del mail

Al hablar de la utilidad que las ONG´s le dan al correo electrónico, es decir, para qué actividades o acciones hacen uso de esta herramienta, surgen las siguientes categorías emergentes:

1. Trabajo inter-organizacional: en algunos casos se ha mencionado que el correo electrónico se emplea principalmente para efectuar los trabajos en red con otras organizaciones. Ejemplos: *“El uso de e-mails es básicamente para el trabajo con las redes, con otras ONG´s, en el caso de las áreas, para el trabajo específico de cada área...”*



Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

(CECOPAL); *“...es la forma de estar conectados en red con las otras asociaciones...”* (CONTIGO).

2. Difusión: la difusión de las actividades organizacionales o de aspectos sociales, económicos y políticos ha sido otra de las utilidades recalçadas por las ONG, ya sea que esta difusión se realice para con los medios de comunicación exclusivamente o para los contactos personales que poseen las organizaciones en su base de datos. Ejemplos: *“Desde la práctica cotidiana la difusión, sobre todo hacia los medios de comunicación, hemos explorado los newsletter hacia ciudadanos comunes...”* (HIJOS); *“...el correo electrónico nos permite tirar botellas al mar [...] Pero de todas maneras nos sirve para difundir...”* (Casa de la Amistad Hoy Por Cuba). Como se puede apreciar en este segundo ejemplo citado, muchas veces las organizaciones no reciben ningún tipo de respuesta a cerca de los mails que envían, razón por la cual en algunos casos se duda de la fehaciente lectura del material enviado.
3. Comunicación: la comunicación con el denominado contexto externo de la organización y el establecimiento de contactos con el mismo ha sido remarcado como una de las utilidades del correo electrónico. Ejemplos: *“...comunicarnos con el exterior, es parte de existir...”* (Manos y Voces de Mujeres Libres); *“...no habría forma de que nosotros estemos insertos en el mundo y no estemos comunicados y la comunicación hoy día es internet...”* (Club de Leones).

### De los eventos

Como mencionábamos en el marco teórico de este trabajo, los eventos no constituyen un fin en sí mismos sino que son una herramienta más de comunicación o de transmisión de mensajes. Dentro de este eje de análisis

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

encontramos dos grandes categorías emergentes vinculadas con la participación y/o realización de eventos por parte de las ONG:

1. ONG que organizan o participan de eventos: muchas de las organizaciones abordadas han manifestado la realización o participación en variados eventos y es por ello que a esta gran categoría la hemos dividido en las siguientes sub-categorías:

- Técnicos-académicos: está sub-categoría incluyen aquellos eventos que se desarrollan en el marco de una instancia de aprendizaje sobre determinadas temáticas, tales como: seminarios, congresos, talleres, cursos, charlas y foros. Generalmente este tipo de eventos es desarrollado por ONG de advocacy y el propósito de los mismos se vincula con el incremento de la concientización y la participación ciudadana. Ejemplos: *“Nosotros organizamos seminarios sobre distintos temas [...] el área jóvenes hace la expo joven desde hace doce años en el CPC de villa libertador que son talleres sobre SIDA, sobre cuestiones de género, sobre violencia familiar talleres de micro-emprendimientos...”* (CECOPAL); *“...desde hace 5 años todos los fines de año tenemos seminarios, vendrían a ser así como jornadas de puertas abiertas [...] formulados desde esta institución no y a nivel organizacional no; pero si por ejemplo están las jornadas del INVI, instituto nacional de vivienda no se qué cosa, que es en chile, pero en realidad son como itinerantes digamos, este año tocó en Buenos Aires... entonces algunos arquitectos van.”* (AVE); *“...nosotras en Rosario constantemente estamos trabajando...conjuntamente con el gobierno municipal, se hacen charlas, se convocan a mujeres y varones para que*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*participen y para que sepan lo que es la problemática de la violencia de las mujeres en los espacios públicos...” (CICSA).*

- Socio-culturales: los eventos socio-culturales o de recreación generalmente no se vinculan con la actividad principal de la ONG pero son desarrollados para brindar ayuda, entretenimiento u obtener recursos para las actividades centrales de las organizaciones; dentro de esta categoría incluimos: tardes de recreación; festejo del día del niño, de la primavera y de fin de año; peñas; campeonatos deportivos y concursos gráficos vinculados a una temática diversa cada año, los cuales culminan con el evento de premiación. Ejemplos: *“...la radio hace una fiesta muy grande en la plaza de villa libertador para el día del niño...” (CECOPAL); “...hacemos peñas [...] en la bodeguita de Cuba [...] hacemos una actividad solidaria para recaudar fondos....” (Casa de la Amistad Hoy por Cuba); “Están los eventos de generar participación, campeonatos de golf [...] ahora se iba hacer, que quedo medio trunco, el tema de una peña y salir un poco de lo que eran los eventos de conseguir fondos en una barra de un boliche del Chateau por ejemplo...” (Un techo Para Mi País); “...nosotros siempre para octubre tenemos un evento que se llama el cartel de la paz...” (Club de Leones); “... en agosto todos los años festejamos el día del niño con juegos, títeres y recreación... el día de la alimentación festejamos, con una pequeña barriada...” (Esperanzas del Sur); “...acá nosotros hacemos fiestas, como ser la fiesta de la primavera, con reina y todo, la fiesta de fin de año, ahora empezamos a preparar la fiesta de fin de año, hacemos el pesebre viviente...” (Comedor Madres Unidas).*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- Artísticos: muchos de estos eventos se realizan en pos de concientizar y/o recaudar fondos y generalmente están destinados a todo público. Se consideran eventos artísticos a: ciclos de cine, teatro y recitales o conciertos. Ejemplos: *“...Ahora nosotros estamos haciendo un cine-foro, que es en el marco de PARES, lo hacemos todos los viernes...”* (CICSA); *“Si abuelas tiene teatro por la identidad, música por la identidad, cine por la identidad [...] se trabajaron en salas independientes, diferentes compañías con diferentes obras durante una semana consecutiva para que la gente pudiera asistir, entradas sumamente accesibles...”* (Abuelas de Plaza de Mayo); *“...nosotros ahora vamos a hacer un concierto que vamos a invitar a algunos grupos a nivel local...”* (Un Techo Para Mi país).
- Callejeros: por eventos callejeros consideramos todo tipo de acto, presentación, manifestación que tengan lugar en la vía pública. Este tipo de eventos generalmente tienen una carga política de trasfondo, por vincularse en la mayoría de los casos con temas socio-políticos de controversia en la actualidad y son desarrollados por ONG de advocacy que buscan la participación de la ciudadanía, la concientización y en cierta medida la adhesión de los ciudadanos a la postura de la ONG frente al debate que tenga lugar. Ejemplos: *“...bueno un escrache es un evento, tenemos ahora el 3 de diciembre el próximo...”* (HIJOS); *“...marchas, murales [...] pintadas, intervenciones, con grafitis, pasacalles, murga, cortada de semáforo, cortada de ruta...”* (Manos y Voces de Mujeres Libres); *“...en un principio lo de la radio abierta se había vuelto como una actividad fuerte del grupo, invitábamos*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*a otras organizaciones, a colectivos artísticos y lo hacíamos en la plaza San Martín, o en otros lugares donde pasa mucha gente...” (Peperina Rebelde).*

- Exposiciones: dentro de esta categoría se agrupan las acciones de las ONG vinculadas con su participación en ferias zonales o nacionales mediante la presencia de la institución a través de stands. Ejemplos: *“Están los eventos de generar participación, se han realizado la participación en eventos más a nivel general por ejemplo el participar de la expo rural de Río Cuarto...” (Un Techo Para mi País)*

2. ONG que no desarrollan ni participan en eventos: hemos encontrado ONG que no desarrollan este tipo de actividades manifestándose la falta de lugar apropiado para realizar un evento como principal motivo. Ejemplos: *“No, no me recuerdo” (RAICES); “Y bueno muy pocos, porque el problema es el problema físico que no tenemos, pero hacemos venta de empanadas de pastelitos que los vendemos acá” (Asociación Civil Los Boulevares).*

De las formas de comunicar el evento

Al momento de planificar la ejecución de un evento uno de los factores claves a considerar es la difusión que se le va a dar al mismo, en pos de que los destinatarios y los públicos objetivos tomen conocimiento de dicha actividad y sean partícipes de la misma. Es por ello que en este apartado nos interesa conocer cuáles son los canales de comunicación que las ONG de la ciudad de Córdoba emplean para transmitir los eventos que realizan.

Al analizar este eje de la batería de preguntas de nuestra entrevista, nos encontramos con que las ONG comunican sus eventos mediante:

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

1. Base de datos: contar con una base de datos fiable y actualizada es, en la actualidad, un factor clave para la difusión de las acciones de una ONG y se ha podido apreciar que es muy empleada en lo relacionado a la difusión de eventos. Mediante esta herramienta las organizaciones envían gacetillas a los medios de comunicación notificándoles de la actividad a desarrollarse, así como también invitaciones personalizadas a individuos de la sociedad. Un dato a destacar es el empleo de mensajes de texto por algunas de las ONG para difundir y convocar a los eventos que realicen. Ejemplos: “...se invita con la base de datos que uno tiene” (CECOPAL); “Siempre lo mandamos por mail a nuestra base de datos...” (HIJOS); “...Gacetillas de prensa, correo electrónico a redes a contactos...” (Manos y Voces de Mujeres Libres); “Básicamente mails, [...] convocamos por mensajes...” (Peperina Rebelde).
2. Articulación con otras organizaciones, grupos e instituciones: el trabajo en red o el establecimiento de contactos con otras organizaciones, grupos activos, movimientos e instituciones es otro elemento empleado para difundir los eventos; logrando de esta manera tener un alcance más significativo de la actividad dado que cada entidad con la que se trabaje difunde el evento entre sus contactos de base de datos. Ejemplos: “...se les mandan afiches a las ONG’s con las que trabajamos de forma conjunta, también los distribuyen...” (CECOPAL); “...ahí se articula también con las organizaciones de mujeres de los espacios, entonces eso hace que la convocatoria nazca de ellas también, esto las moviliza y hace que tenga la trascendencia que tiene que tener. Además en Rosario se trabaja con la gente de la municipalidad...” (CICSA); “...la mesa de trabajo es un espacio en donde uno lleva la propuesta y todas las organizaciones la difunden en sus sitios, en sus espacios de

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*trabajo...” (HIJOS); “...cuando son compañeros de otras instituciones por ahí en reuniones abiertas...” (Peperina Rebelde)*

3. Medios de comunicación masivos: mas allá de contar con una buena base de datos de periodistas y medios, el tener un contacto fluido con ambos o un espacio en alguno de los medios locales es una ventaja importante al momento de darle difusión a los eventos que realicen las ONG. Otro de los canales empleados, que forma parte de un medio masivo de comunicación, es la propia página web de la organización. Ejemplos: *“Siempre todo lo colgamos en la página...” (HIJOS); “...hay algunos medios que nos prestan atención como radio nacional, tenemos gente amiga, algunos periodistas en radio universidad...” (Casa de la Amistad Hoy Por Cuba); “...convocamos por [...] por un programa de radio nacional...” (Peperina Rebelde); “Y estuvimos en los medios de comunicación, cadena 3 o LV3 fueron excepcional, todas las notas, hasta Radio María y le regalamos a los medios de comunicación entradas para que sortearan, ese es el mecanismo que tenemos y salió hasta en el Lagarto por televisión, porque también al ser Doña Jovita José Luis Serrano él también los dijo” (CONTIGO)*
4. Contacto personal: el contacto personal principalmente a través del boca en boca es uno de los canales empleados básicamente por ONG que no disponen de suficientes fondos para difundir los eventos y es muy efectivo cuando el público destinatario del mismo se encuentra en una comunidad pequeña. Ejemplos: *“...en la comunidad vamos con la estrategia del boca en boca, de hablar con personajes claves...” (Manos y Voces de Mujeres Libres); “Y lo primero es de boca en boca...” (Club de Leones); “...por medio [...] de la misma gente...” (Asociación Civil Los Boulevares); “Es que no*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*hace falta, al ser tanta la cantidad de miembros se corre la bola...*  
(Esperanzas del Sur)

5. Publicidad en vía pública: dentro de esta categoría incluimos todas aquellas herramientas empleadas para difundir los eventos que tengan como principal característica el uso del espacio público como canal de propagación; es decir, afiches, carteles, pancartas, repartición de volantes o folletos. Ejemplos: *“Afiches, si es la fiesta del día del niño en villa libertador pegados en los comercios de la zona; si son seminarios por ahí en las facultades que pueden estar más vinculadas al seminario...”* (CECOPAL); *“...a través de señaladores y hasta de pancartas...”* (OAJNU); *“...para determinados eventos hacemos pegatinas de afiches en el centro en determinado barrio en donde va a ser el escrache por ejemplo...”* (HIJOS); *“...por medio de carteles...”* (Asociación Civil Los Boulevares).

#### De la importancia de los eventos para las ONG's

Todos los eventos tienen una importancia asignada por las ONG y mediante la realización del mismo se pretende la consecución de otro fin, es por ello que dentro de este eje de análisis encontramos las siguientes categorías emergentes:

1. Difusión: difundir las acciones de la ONG y su pensamiento crítico sobre determinada temática, es uno de los principales motivos por los cuales las organizaciones desarrollan eventos; generalmente esta importancia en torno a los eventos es manifestada por organizaciones de advocacy, aunque se han encontrado dos organizaciones de servicio social que persiguen el mismo propósito. Ejemplos: *“Los eventos por ahí depende... depende de que evento sea, la expo joven o la fiesta del día del niño... o una caravana que se hace cuando empiezan las clases, que se hace colecta y se*



Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*distribuyen la escuela de la zona, sería más que nada un tema de difusión popular...” (CECOPAL); “...justamente lo que nosotras queremos es transmitir y generar una visión crítica en torno a las problemáticas que viven las mujeres en la actualidad” (CICSA); “...difundir a gran escala...” (FUNAM); “...nos interesa difundir la realidad de Cuba...” (Casa de la Amistad Hoy por Cuba); “...son básicos cuando uno quiere llegar a compartir la problemática con la sociedad...” (Peperina Rebelde); “...si nosotros hacemos una campaña en la cual vamos a tener una intervención pública, tratamos también de generar herramientas que faciliten el conocimiento de lo que la organización hace hacia afuera...” (Un Techo Para Mi País); “...para cumplir con esta otra función que tiene la asociación que es difundir los cuidados paliativos y el significado que tienen. [...] Es mucho, porque es lo que largas como medio de comunicación masivo, es lo que sale a la sociedad...” (CONTIGO); “...tenemos la llegada a los chicos que yo te digo que es muy importante que nosotros podamos llegar a los que podrían llegar a ser hijos de desaparecidos...” (Abuelas de Plaza de Mayo)*

2. Concientización: la concientización es claramente un propósito buscado detrás de la ejecución de eventos por aquellas organizaciones de advocacy que quieren llegar a la ciudadanía, generar interés en la misma e incrementar la participación sobre cuestiones sociales conflictivas. Sumado a esto, de la concientización se desprende la legitimidad social en torno al tema abordado. Ejemplos: “...después evento, tipo así seminario apunta mas a la concientización a generar interés por determinados temas, planteando algunas cosas importantes de acá, de buenos aires o del exterior” (CECOPAL); “...es muy importante el evento por [...] la importancia en el tema de la legitimidad en la sociedad, que es

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*necesario que se hable, que se trate el tema...”* (Abuelas de Plaza de Mayo)

3. Recaudación de fondos: la recaudación de fondos es un propósito ampliamente buscado por las organizaciones de servicio social y por aquellas de advocacy que basan su trabajo en una economía muy domestica sostenida por la militancia de sus miembros. Ejemplos: *“Cada uno tiene su importancia, es difícil comparar un escrache con una fiesta para recaudar fondos...”* (HIJOS); *“Nosotros el evento lo hacemos para recaudar fondos para luego aplicarlos a la obra que esta predeterminada...”* (Club de Leones); *“...para tener un peso para salir...”* (Vecinos de Ferreira).

#### De la relación con la prensa

En el marco teórico del presente trabajo, citamos al autor Emilio Álvarez Icaza Longoria quien argumentaba que la sociedad civil en Latinoamérica se encuentra en un bajo nivel en relación a la importancia que le asignan a los medios de comunicación y a la planificación estratégica de los mensajes que emiten mediante los medios a la comunidad; lo cual invariablemente genera que sus demandas y propuestas no sean debidamente atendidas.

En este apartado analizamos cuál es la relación que las ONG de la ciudad de Córdoba mantienen con los medios de comunicación, encontrándonos con el surgimiento de cinco categorías emergentes:

1. Fuente de información: muchas de las ONG abordadas aseguraron ser fuentes de información de los medios, debido a la especialización que poseen sobre determinados temas; sin embargo mencionaron que son los medios los que recurren a las entidades cuando lo necesitan o cuando estas realizan algún evento noticioso de interés. Por otra parte, se destacó la lucha que mantienen algunas ONG's de

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

advocacy por influir en la prensa en lo que hace al abordaje de las noticias y al sentido y tratamiento que le dan a las mismas. Ejemplos: *“Con la prensa si, se trata más o menos de influir a la vez nosotros participamos...”* (CECOPAL); *“...a nosotras nos da bolilla... bueno ahora con PARES nos han dando mucha bolilla los medios locales y nos están leyendo las gacetillas informativas que para eso nosotros es muchísimo [...] nos ha pasado que nos han llamado para hacerles entrevistas a nuestras compañeras [...] o cuando hay un evento muy grande...hace 2 meses se hizo en Villa Llardino el congreso iberoamericano de género, que fue un evento internacional y si... estuvo la prensa cubriendo...”* (CICSA); *“...en realidad la relación con los medios es, cuando sale algún tema a la agenda pública con respecto a los derechos humanos o que nos puedan llegar a tocar, los medios vienen y nos consultan, como fuente de información...”* (Abuelas de Plaza de Mayo); *“...nosotros tratamos de producir, de hacer nuestro trabajo como generadores de información lo más responsables posibles, tratar de hacerlo también lo más profesional posible para que de alguna forma el periodista tenga el menos trabajo posible”* (FUNAM); *“...tendemos a disputar el abordaje que los medios hacen de estos temas, en una primera instancia que lo aborden, que entren en la agenda de los medios y en una segunda instancia cuando eso ya esta logrado, disputar el sentido que se le da desde los medios...”* (HIJOS).

2. El cuarto poder: algunas ONG reconocen el poder de la prensa en relación con la capacidad de influir en la opinión pública, lo cual en ciertos casos se transforma en un elemento de sumo valor para las organizaciones, debido a que esto genera acción en la ciudadanía; es por ello que las ONG consideran que los medios son un puente entre ellas y la sociedad, por medio del cual es factible lograr

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

cambios significativos o adhesiones a determinadas causas, siempre y cuando el medio le dé un tratamiento a la noticia acorde con la perspectiva de la organización. Ejemplos: *“...tal vez la herramienta más importante sea la parte de medios que eso lo manejamos bastante bien, o sea, somos conscientes de que para cada uno de los temas que nosotros abordamos los medios son un poco el puente entre la fundación entre FUNAM y la sociedad...”* (FUNAM); *“...una de las estrategias centrales de la estrategia de la comunicación es disputar la visibilidad en los grande medios, en los medios masivos de comunicación, consideramos esos medios como dinamizadores sociales, como formadores de la opinión social, no 100% pero si con una influencia muy fuerte entonces disputamos el discurso que ahí se genera”* (HIJOS); *“Como ser Mario Pereyra, que me conoció primero y ese habló mucho de mí, ahí la gente confió más... con el reportaje que él me hizo...”* (Negro Toby)

3. Problemas de agenda: algunas opiniones de las ONG están relacionadas a la agenda setting que manejan los medios; las organizaciones consideran que es muy difícil tener una aparición en los medios debido a que las temáticas que ellos como institución manejan rara vez son tratadas por la prensa. Ejemplos: *“Difícil, difícil porque es difícil que las temáticas se instalen en la agenda pública digamos, difícil para que los medios tomen [...] como que es todo el tiempo estar gestionando con los medios y no siempre nos dan bolilla, en relación a lo que se vende y no se vende digamos”* (Manos y Voces de Mujeres Libres)
4. Renuencia a los medios: otra de las características que surge de la relación de las ONG con los medios de comunicación, es la renuencia de las organizaciones hacia los medios. Esta situación se origina por diversas circunstancias entre las cuales podemos

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

mencionar: los problemas de comunicación que las propias entidades poseen hacia la prensa, la idea formada de que los medios tienen cosas más importantes para cubrir y la incompatibilidad entre el pensamiento de la institución y el de los medios sobre las diferentes temáticas. Esto lleva a que las ONG tomen distancia del sector mediático, intenten con poca frecuencia establecer vínculos duraderos y en consecuencia tengan una aparición muy esporádica en los medios de prensa. Ejemplos: *“...nunca nos sacan nada a no ser que provoquemos un escándalo como los otros días, salimos en todos lados porque nos metimos en la audiencia pública, pero normalmente son serios los problemas de comunicación que tenemos. [...] Sí, como en todas las organizaciones sociales, es decir, nosotros tocamos intereses fundamentales en la economía de la provincia, la voz del interior... el pull ese...LV3, red Mitre que es un solo eje... los otros días me hicieron un reportaje en radio mitre...pero es una dificultad...”* (CCAV); *“...nosotros tenemos medios de desinformación y lamentablemente los medios llamados alternativos, siempre parece que han sido colocados en un lugar casi marginal [...] pero la realidad de hoy es que son los medios alternativos los que nos dan espacio, la UTN, la FM Sur, la ranchada, algunos programas de radio nacional que tienen una buena actitud [...] en la televisión imposible, porque en la televisión un segundo, un pestañeo y cuesta...”* (Casa de la Amistad Hoy por Cuba); *“...si hay algo que siempre tuvimos en claro es que no vamos a hacer notas con cualquiera o con la prensa en general por aparecer en algún lado [...] como que nosotros siempre fuimos más reacios con esas cosas”* (Peperina Rebelde); *“No nosotros no tenemos nada con ellos, nunca tuvimos. Es muy difícil que nos atiendan, tienen cosas más importantes...”* (Asociación Civil Los Boulevares).

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

5. Trabajo estratégico: algunas ONG de advocacy reconocieron ejercer un trabajo estratégico con los medios en pos de mantener una buena relación basada en la responsabilidad, el cuidado hacia los medios y el trabajo permanente con los mismo; en otras palabras, se reconoce en estas ONG la planificación estratégicas de la gestión de prensa. Ejemplos: *“...se cuida mucho el medio, en el sentido que si te pones pesado dando a conocer lo que estás haciendo, hay un punto en el que te bajan la persiana y fuiste... entonces en ese sentido es bastante estratégico, se espera a eventos que sean noticia... se espera ese tipo de eventos para que la respuesta sea buena y de hecho lo es”* (AVE); *“Es un trabajo permanente, que se va consolidando con el tiempo...”* (HIJOS); *“...normalmente hay una persona encargada de mandar gacetillas a los medios, hablar con los diferentes medios cuando los días de los eventos que teníamos, uno o dos días antes estar ahí al tanto, recibir si viene algún medio de prensa, si viene algún periodista y bueno... esa parte trabajarla a través de diferentes vías ya sea hablar por teléfono, mandar algún tipo de carta, mandar gacetillas, trabajar por internet”* (OAJNU).

Dentro de este apartado debemos mencionar que la herramienta principal para establecer contactos con la prensa es la gacetilla o comunicados, los cuales son redactados ante acontecimientos especiales y enviados a las bases de datos que poseen las ONG de los medios locales con el propósito de que las mismas salgan publicadas, lo cual no siempre se concreta.

De la redacción de artículos de opinión

La redacción de artículos de opinión, es una herramienta que permite poner de manifiesto en medios masivos de comunicación el pensamiento de las organizaciones respecto de temas controvertidos que por lo general se encuentran

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

en agenda y que se relacionan con el eje de trabajo de las ONG. Al analizar este apartado nos encontramos con cuatro categorías emergentes:

1. Redacción bajo pedido o convocatoria: muchas ONG son una fuente de información especializada para los medios y en determinadas ocasiones la prensa les solicita la redacción de artículos de opinión para publicar; en otros casos los medios realizan una convocatoria a participar de los mismo mediante la redacción de artículos y es allí cuando las organizaciones producen este tipo de documentos. Debemos destacar que estas circunstancias en la mayoría de los casos son extraordinarias o esporádicas. Ejemplos: *“No, normalmente no; en algunos casos que piden específicamente los medios sí... ha habido casos en los que piden la opinión del director, o ya sea como un reportaje o han pedido alguna columna firmada...”* (CECOPAL); *“...armar artículos y presentarlos en convocatorias de revistas...”* (AVE); *“En realidad generalmente es al revés, son los medios los que solicitan artículos de opinión, sin perjuicio de... nosotros hacemos distribución...”* (FUNAM).
2. Manifestación de la opinión a través de otros medios: muchas ONG al no encontrar un espacio en la prensa grafica para hacer manifiestas sus opiniones, recurren a vías alternativas tales como su propio espacio web, Indimedia y en determinados casos en paneles de seminarios o conferencias. Ejemplos: *“...este año se trato a través de la página de internet publicar algunos artículos [...] pero así escribir algo directamente para un diario no ha pasado...”* (OAJNU); *“Básicamente de opinión, de denuncia o tal vez no para posicionarnos ante algo [...] lo máximo es que se publique en Indimedia...”* (Peperina Rebelde); *“Se promueve el generar este tipo de comunicación [...] por ejemplo tenemos trabajos que se*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*desarrollan a nivel de voluntarios en la presentación de paneles y demás...” (Un Techo Para Mi País)*

3. Redacciones esporádicas y falta de respuesta de los medios: por otra parte algunas de las ONG solo redactan esporádicamente artículos de opinión enviándolos a la prensa gráfica sin éxitos de publicación, lo cual conduce en muchos casos a que esta práctica deje de desarrollarse y sólo se envíen gacetillas de prensa. Ejemplos: *“Si, mira el ultimo que nosotros mandamos fue para el día Mundial del Hábitat, que no nos dieron ni bolilla; mandamos una carta diciendo que bueno como era el día Mundial del Hábitat nosotros queríamos dar a conocer los derechos por los que nosotras luchamos y... no nos dieron ni pelota...”* (CICSA); *“Nosotros básicamente enviamos documentos y gacetillas, porque si vos te armas un artículo la prensa no te lo lee...”* (Manos y Voces de Mujeres Libres).
4. Nula participación mediante artículos de opinión: la última categoría emergente hace referencia a la no participación de las ONG en la redacción de artículos de opinión. Ejemplos: *“...no hemos nosotros hecho esto de publicar como opinión...”* (Abuelas de Plaza de Mayo); *“Nos encantaría, sobre todo cuando tenemos novedades y si no tenemos novedades igual lo haríamos, pero justamente estamos esperando esto de la personería, entonces podemos ir con el tema”* (RAICES).

#### De la frecuencia de aparición en los medios

La frecuencia con la cual las ONG aparecen en los medios de comunicación es un indicio de cuanta visibilidad pública posee la organización y cuan tenida en cuenta es la entidad, como fuente de información especializada. Dentro de este



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

eje encontramos cuatro categorías emergentes, las cuales surgen de lo declarado por las ONG bajo análisis:

1. Alta: algunas de las ONG manifestaron tener una frecuencia alta de exposición en los medios, no solo gráficos y locales, sino también televisivos y a nivel nacional; en algunos casos esta exhibición mediática se origina mediante entrevistas en segmentos especializados. Ejemplos: *“Si, con bastante frecuencia”* (CECOPAL); *“Si, este año ya aparecimos muchas veces y en la tele también y esto yo te hablo... nosotros tenemos oficina en Buenos Aires... te hablo tanto de medios locales como nacionales”* (Un Techo Para Mí País); *“Si cualquier cantidad, notas periodísticas especialmente de la periodista Rosa Bertino, porque entiende mucho sobre el tema... en el apartado del diario la voz de salud vas a encontrar”* (CONTIGO).
2. Media: una de las organizaciones ha manifestado que su exposición en los medios ha variado con los años y con la agenda de los medios, habiendo tenido una buena aparición durante el monitoreo de un programa nacional que realizaban en conjunto con otras organizaciones. Ejemplo: *“Si, depende, ha habido años y años, depende el tema...pero por ejemplo con las organizaciones que hemos estado haciendo el monitoreo nacional, nosotras hemos tenido bastante incidencia, ha habido notas, de los diarios nos han llamado a nivel local y nacional por el tema del funcionamiento del programa...”* (Manos y Voces de Mujeres Libres)
3. Baja-nula: otras ONG mencionaron tener una baja exposición en los medios y en algunos casos reconocieron una frecuencia nula de aparición. Esta nulidad por lo general se encuentra vinculada con la relación que se establece entre las organizaciones y los medios de comunicación, marcada ampliamente por una renuencia hacia los

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

medios; por otra parte se ha mencionado que el factor personal juega un papel preponderante en la gestión de prensa lo cual invariablemente se traduce en una ventaja a la hora de lograr una aparición en los medios. Ejemplos: *“Ha sido muy esporádico y dependía mucho del factor personal, o sea si había una persona que tenía facilidad para eso y justo estaba en esa área, se trataba de manejar muchas veces a través de contactos personales, entonces a través de conocer diferentes personas que trabajaban en los medios tratar de hacer llegar o dar a conocer la organización”* (OAJNU); *“Mira yo te voy a decir algo, nosotras trabajamos más que nada con el perfil bajo, más que aparecer nosotras, nos gustaría que se instale dentro de la agenda de los medios de comunicación el trabajo por el que luchamos, eso nos ayudaría a nosotras también obviamente...”* (CICSA); *“...en el diario hemos tenido dos entrevistas [...] una en el 2004 y otras en el 2006...”* (RAICES); *“Prácticamente nula”* (Peperina Rebelde); *“No nada, no realmente es como que lo nuestro no es noticia, se debe hacer otra cosa para que realmente vos impactes y puedas estar ahí por lo menos nosotros sentimos eso...”* (Club de Leones)

4. Ocasional: esta última categoría se vincula a aquellas organizaciones que aparecen esporádicamente en los medios debido a algún acontecimiento de relevancia en el cual este vinculado la ONG. Ejemplos: *“...cuando cumplió 40 años la exposición fue masiva, aparecimos en todos los diarios de Córdoba, en varios a nivel nacional, en varios de los medios locales [...] si, los medios pero especializados, por ejemplo en el suplemento de arquitectura de la voz del interior o en el de la nación, dónde más los he visto...En Revistas hemos aparecido también”* (AVE); *“...nunca nos sacan nada a no ser que provoquemos un escándalo como los otros días,*

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*salimos en todos lados porque nos metimos en la audiencia pública...” (CCAV); “...cuando hemos tomado la ruta por ejemplo, me han hecho entrevistas de porque salíamos y bueno, porque no nos quedaba otra” (Esperanzas del Sur).*

### De la importancia asignada por las ONG a las apariciones en los medios

Las diferentes respuestas obtenidas de las ONG bajo análisis en cuanto a la importancia de aparecer en los medios se pueden agrupar en las siguientes categorías:

1. Difusión de la temática: los medios de comunicación son considerados por las ONG como un puente por medio del cual se puede difundir los temas con los cuales trabaja la organización; logrando un mayor conocimiento en la sociedad, disputar el sentido y el tratamiento que se les da a las noticias y en algunos casos esto se ve reflejado en ayudas que reciben las instituciones luego de que la comunidad toma conocimiento de las acciones mediante la prensa. Esto es un claro reflejo del poder de incidir que poseen los medios de comunicación y de la alta credibilidad que en la sociedad en general poseen las ONG. Ejemplos: “...no es un fin en sí mismo aparecer en los medios de comunicación, en todo caso es el intermedio para... o sea, si se está buscando compartir con la sociedad de que llevamos 40 años existiendo, o que se ha generado un nuevo avance, bueno, se considera pertinente ponerlo en público, pero no es un fin en sí mismo, para nada” (AVE); “O sea, la importancia es esa, empezar a ver temas que están, pero que se ven de una manera totalmente errónea...” (CICSA); “La importancia, para nosotros la difusión es un pilar fundamental, porque nosotros necesitamos que los chicos se acerquen a abuelas, que si dudan sobre su identidad se acerquen, o que sino por lo menos empiecen a pensar en todos los 400 nietos

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*que nos faltan por encontrar, que se les prenda una chispita y empiecen a ver si pueden ser o no hijos de desaparecidos...”* (Abuelas de Plaza de Mayo); *“...difundir a gran escala...”* (FUNAM); *“No tanto HIJOS como la temática, nos interesa mucho, la vigencia de los procesos judiciales, la violación de los derechos humanos, de la memoria, la discusión sobre el pasado esté en los medios, es de alguna manera una garantía, porque son un elemento muy importante para que la sociedad este discutiendo esos temas, para que las charlas en las escuelas se multipliquen, para que las entrevistas se multipliquen, para que estos temas estén en la superficie y se estén discutiendo, disputando sentido sobre eso y cuando eso está ahí nosotros sí tenemos cosas para decir y nos interesa decirlas. Pero más que HIJOS aparezca, nos interesa que aparezca la temática en los medios y si aceptamos que HIJOS se ha convertido en un referente de la temática para los medios y para la sociedad”* (HIJOS); *“...difundir los cuidados paliativos y el significado que tienen”* (CONTIGO); *“Yo antes decía que no porque dicen que es mejor... que lo que hace la mano derecha no lo tiene que ver la mano izquierda, a mi no me gustaba que si yo hacía algo que nadie supiera... ¡u! aquél está haciendo algo, hay que hacerlo y olvidarse... pero me dijeron: Toby, es mejor que sepa la gente para que tenga más ayuda y bueno, la gente ha confiado mucho y ha ayudado más...”* (Negro Toby)

2. Incidencia en sectores de poder: el tener presencia o aparecer en los medios de comunicación es una ayuda para determinadas ONG que buscan concretar sus objetivos pero que les cuesta acceder a los sectores del poder, es decir, cuando las organizaciones aparecen en los medios reclamando atención y se hacen escuchar es muy factible que los sectores gubernamentales se acerquen y atiendan sus

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

reclamos. Los medios tienen incidencia en los sectores de toma de poder y la sociedad comprende esa situación y las ONG optan por hacer uso de esta herramienta para concretar sus objetivos. Ejemplos: *“No, no... que los medios son importantes es una cosa indiscutible, que sea crítico con los medios no quiere decir... justamente una crítica basada en la importancia y en la incidencia que tienen más cuando hay una crisis en general de toda una serie de instituciones, entonces los medios aparecen con un grado de credibilidad alto en general y la gente acá los ve como solución...”* (CECOPAL); *“Más impacto digamos, que nos den bolilla... porque cuando cortamos la catedral, nosotros pudimos en enero viajar a Buenos Aires, viajamos dirigente a Buenos Aires para hablar con Bontempo”* (Vecinos de Ferreira)

3. Refuerzo: la última categoría que emerge en este análisis se vincula con la importancia que le asigna una de las ONG a re-aparecer en la comunidad mediante la prensa, en pos de que la sociedad recuerde la existencia de la organización y las actividades que ésta desarrolla con el objetivo de que se incrementen las ayudas económicas. Es decir, en este caso los medios serían un canal para reforzar la imagen de la institución en la mente de sus públicos. Ejemplo: *“...presentarnos, volver a presentarnos en la ciudad y decir: nosotros somos estos pibes, que tenemos estas inquietudes, nosotros trabajamos de esta forma, todo esto que tiene que ver con la comunicación externa de lo que nosotros hacemos y con la invitación a la participación desde la cuestión monetaria”* (Un Techo Para mi País)

### De las publicaciones

Existen diferentes tipos de publicaciones desarrolladas por las ONG, con diferentes propósitos y apuntando a diversos públicos. Es por ello que en este eje de análisis encontramos dos grandes categorías emergentes que surgen como resultado de tomar en consideración los destinatarios de las publicaciones, luego estas categorías se sub-dividen en base a las herramientas que se empleen en cada caso.

1. Publicaciones destinadas al público interno: este tipo de publicaciones se realizan con el propósito de dejar registrado los procedimientos, investigaciones, maneras de hacer las cosas y de mantener informados a los miembros de la organización sobre las novedades que competen a la institución, a las diferentes áreas de trabajo y a los avances que pueden ser de interés para el trabajo cotidiano. Esta categoría emergente la hemos sub-dividido teniendo como base el tipo de publicación que realicen las ONG.

- Documentos institucionales: este tipo de documentos se realizan con el propósito de dejar registros de las acciones e investigaciones que se desarrollan en la ONG con el propósito de que las personas que ingresen puedan tener un conocimiento de cómo se trabaja en la organización y que logros se han alcanzado. Por otra parte, se registran también elementos que hacen a la cultura de la institución como por ejemplo, valores, misión, visión, objetivos, etc. Ejemplos: *“...nosotros trabajamos con una guía que es una guía de contenido [...] está hecha integralmente por gente de la organización...”* (OAJNU); *“...es algo típico esto de poder sustraer el conocimiento, poder documentarlo para luego hacerlo replicable y demás; digamos, hay cierto esfuerzo por parte de las áreas de acción [...] respecto de los informes, las publicaciones y demás [...] se están haciendo lo que se llama*

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*los legados [...] se está iniciando ese camino de los documentos institucionales...” (AVE)*

- Boletines informativos: los boletines informativos pueden estar destinados a las personas que trabajan en la ONG o a los socios de la misma y lo que se busca mediante esta herramienta es mantener informadas a las personas sobre noticias de carácter organizacional y temático; en el caso de los boletines para socios generalmente se hacen con el fin de que tomen conocimiento de las acciones que se realizan con el dinero que ellos aportan a la institución y de esta manera se consolide el vínculo entre donante-ONG. Ejemplos: “...las cuestiones más domesticas van en el boletín, hay uno mensual, bimensual... nos lo mandan por mail [...] está en la página y además está la versión impresa...” (AVE); “...se está desarrollando también un boletín para aquellas personas que aportan a la institución a través de los planes de socios y demás, para también fidelizar a donantes y demás y un poco para que también tengan en cuenta que se está haciendo con la plata que aportan y cuáles son los logros y demás que vamos teniendo como institución” (Un Techo para Mi País).
2. Publicaciones destinadas al público externo: estas publicaciones tienden a materializar trabajos realizados por las ONG, a tocar temas de interés social y a brindar un panorama de la actualidad sobre aspectos con los cuales trabaja cada institución; es decir, lo que se pretende es concientizar a la sociedad. También se dan los casos en los que se hace uso de estas publicaciones para reforzar en la mente de los públicos la imagen de la organización. Estas herramientas, en su mayoría desarrolladas por ONG de advocacy, tienen como

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

destinatarios a públicos externos a la organización y la manera de distribuir las mismas varía de acuerdo con cada ONG.

Hemos sub-dividido esta categoría tomando como base el tipo de publicación que se realice:

- Gráficas: dentro de esta sub-categoría se encuentran las revistas, libros y mensuarios elaborados por las ONG; asimismo hemos incluido dentro de esta sección el proyecto de una de las organizaciones que consiste en desarrollar una revista de carácter social. Ejemplos: *“es una revista de temas sociales, una revista que ya tiene 58-60 números, se publica hace ya 10 años, unos 4 o 5 números al año [...] estuvo un tiempo en los quioscos, pero hubo bastantes problemas con la distribución, todo eso así que decidimos sacarla...”* (CECOPAL); *“Las dos publicaciones que hemos conseguido a nivel de editorial o de publicar un libro han sido en el año ‘98 un proyecto que se llamó proyecto libro [...] Y la otra publicación es el concurso literario de las ediciones 2002, 2003 y 2004, la del 2004 fue la primera que se hizo a nivel nacional...”* (OAJNU); *“En Buenos Aires abuelas tiene una editorial que publica libros [...] ... eso se distribuye en todas las bibliotecas, hay puestos en la feria del libro y se reparten a quienes lo soliciten [...] Después tenemos la parte de los mensuarios, que abuelas desde Buenos Aires, también, edita un mensuario, un periódico, una vez al mes con información de que es lo que viene trabajando desde todas sus filiales y con respecto a los temas de los derechos humanos también, que es lo que pasa en cada provincia”* (Abuelas de Plaza de Mayo); *“...de pronto se han hecho publicaciones y han tenido bastante difusión [...] yo profesionalmente muchas de las*



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*cosas las haya publicado en forma de libro, en lo cual indirectamente la fundación también está involucrada, pero no ha sido uno de nuestros propósitos publicar a gran escala, sino posiblemente haya sido más difundir a gran escala” (FUNAM); “Ahora vamos a sacar una revista”. [...] Va a ser como la luciérnaga, va a salir cuando se pueda, ya está el proyecto viste” (Asociación Civil los Boulevares).*

- De los libros: en lo que respecta a publicar libros, hemos podido advertir que esta práctica es desarrollada por las ONG de advocacy, encontrando que 8 de las 12 organizaciones de esta característica materializan sus experiencias en este tipo de publicaciones. Por el contrario, las ONG de servicio social no poseen este tipo de compilados. Es evidente que esta diferencia gira en torno a la característica de ambos grupos, debido a que las ONG de advocacy desarrollan un trabajo más arduo en materia de investigaciones y difusión de las temáticas con las cuales trabaja en pos de incrementar la participación y la concientización de la ciudadanía. Ejemplos: *“Si se han hecho algunos de la experiencia... están en libros [...] se hizo un libro como balance de la experiencia con testimonios de la gente, se hicieron libros con el tema de la ciudadanía... hay como 8 o 10 libros. Son para el trabajo básicamente pero también se han llevado a la feria del libro [...] los libros en algunos casos están en las librerías” (CECOPAL); “...si hay libros pero por lo general son herramientas de trabajo, o sea aportan a los distintos... a las distintas implementaciones de los proyectos, sean actuales o futuras” (CICSA); “...el manual del pequeño defensor*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*del ambiente [...] yo profesionalmente muchas de las cosas las he publicado en forma de libro...” (FUNAM); “Si, tenemos mucho material escrito, material teórico, son materiales, lo hacemos con colaboración, intercambiamos con ONG’s, intercambiamos material” (CCAV).*

- En espacio web: los espacios en páginas web, ya sea el sitio oficial de la ONG u otros sitios, se emplean en algunos casos para hacer públicas las opiniones de la institución sobre algunos aspectos o para dar a conocer situaciones de la realidad actual desde una perspectiva crítica. Ejemplos: *“El resto trabajamos mucho si se quiere a nivel amateur en cuanto a subir cosas por you tube, publicar cosas en facebook, publicar en la misma página...” (OAJNU); “Permanente están la página, están los diarios de juicio para cada juicio...” (HIJOS)*
- Folletería: la folletería cumple el papel de informar de manera concisa sobre las temáticas que trabaja cada institución o bien presentar a la ONG nuevamente e informarle a las personas cuales son las actividades que la misma desarrolla con el propósito de incrementar la ayuda hacia la misma. Ejemplos: *“...folletos tenemos los que nos dan a conocer...” (RAICES); “son informales, totalmente informales porque no hay una publicación del grupo sino que por ahí... antes de ayer fue la marcha por los derechos humanos, bueno hacemos un folleto, si se viene la votación por la minería en Córdoba, bueno hacemos un folleto, digamos es como que no es institucional, no tienen una pauta” (Peperina Rebelde); “Tenemos*

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*información a nivel general, folletería en general de lo que hace la organización y folletería en particular para los distintos eventos” (Un techo para Mi País); “...toda la folletería de educación...” (CONTIGO).*

### De los videos

El impacto que las imágenes generan se considera que es más fuerte que cualquier otro recurso, por otra parte las imágenes permiten graficar y entender mejor una situación. En este apartado analizamos la producción de material audio-visual por las ONG, encontrando cuatro grandes categorías emergentes:

1. Producción de material audio-visual: 13 de 20 ONG desarrollan materiales audiovisuales de diversos tipos y con diferentes propósitos, es por ello que hemos sub-dividido esta categoría en las siguientes partes:

- Videos educativos: son videos que las ONG desarrollan sobre una temática en particular con el fin de incrementar la conciencia de la sociedad al respecto, este tipo de material es desarrollado principalmente por ONG de advocacy que buscan además de la educación y la concientización la participación ciudadana. Ejemplo: *“...hubo un área de video pero dejó de funcionar, pero para ciertas cosas se sigue trabajando el tema del video educativo...”* (CECOPAL).
- Videos institucionales: este tipo de videos se transforman en la carta de presentación de la ONG ya que en los mismos se relata la historia de la organización y se presentan tanto las áreas de trabajo como las actividades que cada una desempeña en pos de la concreción de los objetivos generales. Ejemplo: *“...estamos preparando ahora*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*actualmente un video institucional de HIJOS, un reflejo de todas las comisiones de trabajo...” (HIJOS)*

- De la ONG en acción: estos videos son producciones que se realizan mientras la ONG desarrolla sus actividades, el propósito del mismo es mostrar a la sociedad como acciona la institución y que actividades realiza, en pos de incrementar la credibilidad en la misma. Generalmente este tipo de videos se exponen en eventos que realiza la ONG o en sitios online tales como la página web de la organización o en You Tube. Ejemplos: *“...el año pasado por primera vez se hizo un video clip del proyecto [...] como la síntesis en la duración de un tema, se pasó por primera vez en pantalla gigante, este año se hizo para el junior y también se va a hacer para el regional, eso lo están trabajando estudiantes de cine” (OAJNU); “Videos tenemos algo... ahora vamos a ver, estamos hablando con gente pero nos faltan fondos para enfrentar eso, pero sin embrago, en nuestra página tenemos muchos aportes” (CCAV); “...el video tenemos en la página...” (RAICES); “Hay un equipo encargado de generar un video, de armar un video para cada construcción. [...] publicación de videos es you tube [...] y también a través de la página nuestra...” (Un Techo Para Mi País); “...nosotros sacamos videos cuando nos atendió Bontempo...” (Vecinos de Ferreira); “...en you tube... ahí pones Toby solidario y ahí salen unas cositas nuevas...” (Negro Toby).*
- Documentales, cortos y ciclos televisivos: otro de los recursos empleados por las ONG para incrementar la concientización sobre las temáticas con las que trabaja, e íntimamente vinculada a la producción de videos, es la realización de

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

documentales, ciclos televisivos y cortometrajes. Generalmente este tipo de herramientas se proyectan en televisión, en canales que estén interesados en abordar la temática o en los cines previo a proyectarse la película; por otra parte, debemos remarcar que las ONG que efectúan este tipo de producciones son ONG de advocacy y en ciertos casos realizan el material en co-producción con estudiantes de cine o con alguna institución con conocimientos cinematográficos. Ejemplos: *“Después para el año pasado, para los 30 años de abuelas de acá de Córdoba, José García, hizo un documental también de abuelas, ese sí fue pedido por abuelas [...] Televisión por la identidad. Eso lo hace pero abuelas desde Buenos Aires. En realidad esos emprendimientos de abuelas, en cuanto a videos, tenemos: televisión por la identidad, el de Victoria Donda que es el último que salió, que es una de las nietas restituidas, después tenemos Botín de Guerra... bueno... en realidad sí hay material”* (Abuelas de Plaza de Mayo); *“...la realización de documentales para televisión nosotros hemos hecho 36 documentales...”* (FUNAM); *“Hicimos unos cortos para el juicio, en co-producción con la universidad, con la secretaría de prensa de la universidad...”* (HIJOS).

- Presentaciones: hemos encontrado una ONG que no cuenta con videos pero si con una presentación de la organización y de las actividades que lleva a cabo realizada mediante compilados fotográficos, la cual se expone en cada evento que organiza la institución a manera de presentación institucional y difusión de sus actividades. Ejemplo: *“Nosotros tenemos en*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*cada evento un cañón y ponemos ahí difusión de nuestras obras permanentemente” (Club de Leones)*

2. Producciones que toman a la ONG y su trabajo como eje: se han manifestado casos en los que productoras independientes han efectuado documentales teniendo como eje a la ONG y su trabajo, pero sin que los mismos sean solicitados por la organización o en los cuales la misma no se encuentra vinculada en la producción de dicho material; por otra parte hay ONG que han participado de programas televisivos comentando el trabajo que se desarrolla y las experiencias adquiridas. Ejemplos: *“...por ejemplo los chicos del cuarto patio hicieron dos documentales de abuelas de acá de Córdoba...”* (Abuelas de Plaza de Mayo); *“...videos... la doctora, como la asociación fue elegida por el director Pepe Tobal de cine quien emitió un programa que se llamaba mujeres destacadas que salió por el canal Encuentro allí si salió la asociación, la doctora, salieron pacientes nuestros...”* (CONTIGO)
3. Proyectos: hay ONG que tienen proyectos de realizar videos y documentar sus acciones bajo esta herramienta, ya sean institucionales o temáticos. Ejemplos: *“Recién este año hemos conformado una comisión que es registros, que está registrando todo en videos y fotos, para después eso usarlo a futuro, estábamos con la idea de hacer un documental, una película del juicio que paso, hay algunas puntas pero no es algo que tengamos cocinado”* (HIJOS); *“...hace 10 años no se actualiza el video institucional, es algo que se va a hacer el año que viene, está previsto el proyecto, para el video institucional y para nuevos materiales...”* (AVE)

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

4. ONG que no desarrollan esta herramienta: hay ONG que no desarrollaron ni proyectan desarrollar este tipo de herramientas, estas ONG son de advocacy, chicas, sin personería jurídica y algunas ONG de servicio social. En este aspecto debemos remarcar dos cuestiones, en primer lugar las ONG caracterizadas por ser de servicio social no tienen como meta fundamental la concientización, por el contrario lo que las mueve a la acción es la solución inmediata de problemas que afecten a una comunidad en particular; y en segundo lugar, debemos tomar en consideración que tanto las ONG de servicio social como las de advocacy que son chicas cuentan con limitados recursos para desarrollar sus actividades y la realización de videos o documentales escapa de los presupuestos con los que actualmente se manejan. Ejemplos: “*No, nunca hicimos un video*” (Manos y Voces de Mujeres Libres); “*No*” (Casa de la Amistad Hoy por Cuba – Peperina Rebelde).

Del merchandising

El merchandising es una herramienta que cumple con un doble propósito, por un lado contribuye a difundir la organización y a mantenerla siempre en el recuerdo de los públicos y por otro lado ayuda en la recolección de fondos para la institución. En este apartado analizamos la utilización de esta táctica por parte de las ONG, encontrando las siguientes categorías:

1. ONG con merchandising: sólo dos de las ONG han desarrollado elementos para ser comercializados con el nombre de la institución, alegando haber tenido buenos resultados con los mismos. Ejemplos: “*Agendas, las agendas se vendieron mucho, las hicimos en el 2005 y en el 2007...*” (HIJOS); “*Si, tenemos merchandising de remeras, cada construcción tiene su idea o su concepto transversal del porque de la construcción [...] la idea es para cada evento o construcción en*

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*general se genera algún tipo de merchandising, las construcciones específicamente es la remeras...” (Un Techo Para Mi País).*

2. ONG con elementos distintivos de la institución no comercializables:

hay muchas ONG que poseen algún material con el logo o distintivo de la institución pero que no se comercializa, sino que se reparte entre los miembros del personal y es empleado por ellos en eventos u ocasiones especiales para denotar la participación activa en la organización y diferenciarse del resto de las personas. En este caso, no se considera merchandising debido a que los productos no se comercializan, pero si cumplen con la función de visibilidad y difusión. Ejemplos: *“Así merchandising para vender no se tiene. Este año se está tratando de implementar el tema de llaveros, que al no haber sido planificado a su debido tiempo costó el poder ofrecer a los delegados y bueno... no sé si será de merchandising o no, también la idea es de que años anteriores se hacía un CD con fotos, en donde se sacaba fotos en los diferentes días en los diferentes órganos del modelo y se los vendía a los delegados, este año se les entregaba gratuitamente...” (OAJNU); “Para los 40 años se hicieron unas gorras que usaban los chicos del taller que están más expuestos al sol, se hicieron unas gorras de AVE CEVE con el logo... pero... remeras no he visto, estoy casi segura que no hay; se pueden haber hecho en algún momento lapiceras y algunos stickers” (AVE); “Se hicieron remeras y se hicieron pin... en realidad se hacen siempre, depende de las épocas, se hacen... gorras no, pero remeras si, pin si, utilización de lapiceras o lápices impresos” (Abuelas de Plaza de Mayo).*

3. ONG que no poseen merchandising: la mayoría de las ONG alego no poseer ningún producto ni para comercializar ni para distribuir entre el personal interno. Ejemplos: *“No, nunca” (FUNAM – Negro Toby);*



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*“No, no lo hemos hecho”* (RAICES); *“No, lo pensamos alguna vez...”* (Manos y Voces de Mujeres Libres); *“No, nosotros particularmente...”* (Casa de la Amistad Hoy Por Cuba); *“No de peperina todavía no...”* (Peperina Rebelde); *“No tampoco, no hemos hecho ni siquiera para los socios de la cooperativa...”* (Vecinos de Ferreira); *“Todavía nosotros no lo hicimos, todas esas cosas no hemos hecho nada”* (Comedor Madres Unidas)

### De las manifestaciones públicas

Según Wilcox ha quien citamos en el marco teórico del presente trabajo, una de las vías para lograr los objetivos que se proponen las ONG son las manifestaciones públicas, es decir la manifestación popular de apoyo a una causa o en la actualidad también empleada para reclamar o hacerse escuchar ante quienes toman las decisiones. En este eje de análisis encontramos las siguientes categorías:

1. Participación activa: 10 ONG manifestaron formar parte en la actualidad de manifestaciones públicas; en alguno de los casos la participación se origina a raíz del apoyo a determinadas campañas ya sea de lucha, de apoyo, en pos de concientizar a la ciudadanía o simplemente para conmemorar una fecha vinculada con el trabajo de la organización ; y en otros casos la manifestación pública es el único medio que poseen algunas ONG para dar a conocer sus reclamos y ser escuchados y de esa manera lograr sus objetivos. La participación en las manifestaciones puede ser esporádica o permanente. Ejemplos: *“Si, si... en algunos casos sí. Cuando el CECOPAL nace en el 83 84 [...] y ahí nosotros promovimos un movimiento bastante fuerte hasta el año 86 87 para coordinadores de barrios carenciados y se movilizaba, llevamos 3000 personas en movilizaciones públicas; después también en campañas contra la*

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*pobreza hemos participado en ese tipo de acciones” (CECOPAL); “Nosotras participamos activamente de las manifestaciones...” (CICSA); “Permanentemente” (FUNAM); “Si, si, siempre hacemos...” (Casa de la Amistad Hoy por Cuba); “...nos juntamos todas las organizaciones y decidimos que movilización vamos a hacer, si vamos a tomar la catedral, si vamos a cortar en frente de la dirección de vivienda, o vamos a cortar la Colón y General paz y así” (Vecinos de Ferreira); “Si, si...ahí está el cartelito de nosotros y los jóvenes a la cabeza. [...] llegamos a tomar la catedral, hicimos corte de rutas porque no había respuesta para los pobres...” (Esperanzas del Sur)*

2. Intervenciones públicas: hay casos de ONG que no salen a la calle para manifestarse, sino que realizan intervenciones públicas con un propósito claramente diferenciado; lo que se busca mediante la intervención es mostrar a la organización y las acciones que realiza y concientizar en el caso de las ONG de advocacy que desarrollan esta práctica. Ejemplos: *“...poner un stand en la plaza San Martín y repartir mensuarios...estuvimos trabajando con la escuela de teatro hace un par de años, entonces ellos hacían mini-monólogos en las calles...intervenciones es esto, incluirnos en el cotidiano de la gente, sin necesariamente hacer un espectáculo grande ni un súper show...” (Abuelas de Plaza de Mayo); “Hemos tratado de salir a la calle, nunca manifestando en contra de algo, sino más que nada como campaña de concientización o de instalar temática en la agenda pública. Este año salimos 2 veces [...] para el día del voluntariado juvenil se hizo una intervención urbana [...] el día del estudiante [...] el día de la primavera y el día internacional de la paz, entonces dentro de ese marco conseguimos una muestra fotográfica [...] y la expusimos en el Buen Pastor; también llevamos unas banderas y unos banners en donde estaba la campaña todo ser*

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*humano tiene derechos [...] en donde se juntan firmas para darle mayor importancia al cumplimiento de los derechos humanos...”* (OAJNU); *“Hemos hecho eventos públicos, no manifestaciones, si hemos tenido por ahí instancias en el espacio público [...] armamos una casa modelo al frente del Buen Pastor, con banderas de la organización y con la invitación para la inscripción de voluntarios para la construcción, de participar activamente de la sociedad civil y demás”* (Un Techo Para Mi país)

3. Ninguna acción pública: por últimos nos encontramos con aquellas ONG que no efectúan ningún tipo de acción pública, es decir ni manifestaciones ni intervenciones; en algunos casos por no considerarse fuerzas de choque y en otros por no considerarlo necesario para la ONG. Ejemplos: *“No, no somos por el momento un grupo... somos un grupo tranquilo, no somos gente de choque...”* (RAICES); *“No nunca hicimos algo así, no es necesario para nosotros”* (Asociación Civil Los Boulevares); *“No nunca, he tratado siempre de hacer las cosas pero sin esas cosas”* (Comedor Madres Unidas).

### De las relaciones con el gobierno

Según el concepto que hemos adoptado para este trabajo, las OSC se diferencian del estado y del mercado pero sin embargo buscan influir en ambos sectores; las ONG como parte constitutiva de las OSC no están alejadas de esta realidad y es por ello que mantienen vínculos con los sectores que detentan el poder, sin importar de qué tipo de ONG se trate. En este apartado analizamos ese tipo de vínculos con el Estado encontrándonos con cuatro grandes categorías emergentes:

1. Lobby: el lobby es un tipo de relación que se da con aquellos que tienen el poder de decidir en pos de influir en esas decisiones en beneficio de los objetivos que persiguen las ONG. Lo que se ha podido observar es que esta acción es desarrollada por aquellas ONG de advocacy, las cuales pretenden influir en las decisiones vinculadas a políticas públicas que se relacionen con la actividad que desempeña la institución. Destacándose en variadas ocasiones que este tipo de relación implica una tensión entre ambos sectores, pero dejando espacios abiertos para el diálogo sin perjudicar por ello la independencia de las ONG con respecto al primer sector. Recurrir al diálogo y presentar proyectos o participar en el diseño de políticas públicas es la vía directa que poseen las ONG para influir en el Estado, pero también existe la vía indirecta, la cual en algunos casos es adoptada por las ONG y consiste en recurrir a la vía judicial para ejercer influencia sobre quienes toman las decisiones y las ejecutan, según Wilcox el recurrir a litigios judiciales es otra de las vías con las que cuentan las organizaciones para lograr sus objetivos. Ejemplos: *“Tratamos de incidir en las políticas públicas, no es fácil el trabajo con el estado siempre ha sido un tema de mucho debate en las ONG como la nuestra de promoción y desarrollo [...] el estado hace programas sociales y después busca a la ONG que lo ejecute... es decir, por eso de nuestra negativa, salvo algunos casos muy concretos pueden aparecer programas que tengan coincidencia, nos negamos a eso [...] pero nosotros lo que pensamos es que las ONG tienen que participar del diseño de las políticas públicas [...] normalmente somos muy críticos de toda la acción del estado...”* (CECOPAL); *“Mira el programa ciudad segura, uno de los ejes es la incidencia en políticas públicas, vos en ese caso tenés que trabajar con el gobierno [...] En el caso mujeres sí, este proyecto viene de muchos años... que viene laburando y hay comisiones especiales en*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*el gobierno de Rosario, de Santa Fe que no se dan en Córdoba...” (CICSA); “...el dialogo está siempre abierto, lo que no hacemos es crear relaciones de dependencia con esos actores, somos independiente en el sentido más duro del término, somos independientes por eso no tenemos ningún inconveniente en dialogar con todas las partes pero si somos muy cuidadosos en el momento de hacer coaliciones o asociaciones, o sea podemos hacerla con ONG’s, con grupos de ciudadanos pero usualmente no las hacemos ni con gobiernos ni con empresas. [...]Lo que pasa es que siempre ha sido muy fuerte porque nosotros hemos generado muchas propuestas sobre cuestiones energéticas, del saneamiento del Lago San Roque, es decir siempre e producen como pautas para solucionar problemas, entonces un poco el propio peso institucional hace que eso le de peso a esas propuestas, entonces desde ese punto de vista es incidencia directa; pero también incidimos indirectamente con acciones judiciales...” (FUNAM); “Nosotros siempre buscamos consolidar las políticas de derechos humanos como políticas de estado [...] siempre con una concepción del estado como un actor, un agente que tiene que intervenir en la dinámica social [...] hemos tenido distintas experiencias a nivel municipal, provincial y nacional y no es algo a lo que nos neguemos sino que es algo a lo que apostamos” (HIJOS); “...siempre la relación con el estado, tal cual como está el estado hoy es conflictiva y es de tensión permanente, pero siempre dejando espacios para el diálogo, nosotras creemos que el estado nos pertenece, porque somos parte del estado entonces nosotras tenemos una actitud de reclamo, de seguimiento y de monitoreo constante en relación a las políticas públicas y también tenemos propuestas...” (Manos y Voces de Mujeres Libres); “Y es re compleja porque de alguna forma cuando vos te planteas ante el estado te planteas como ciudadano*

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*de derecho y [...] hay mucha gente que no está dotada de derecho [...] entonces cuesta reconocerse como ciudadanos en términos de demanda de derechos; pero a la vez mucha de las organizaciones sociales demandamos eso [...] y a la vez adherimos a ciertas actividades o a ciertas acciones donde de alguna forma legitimamos...” (Peperina Rebelde).*

2. Relaciones: según Federico Tobar y Carlos Fernández Pardo existen cinco tipos diferentes de relaciones que las ONG pueden mantener con el Estado; claro está que estas relaciones poco tienen que ver con el lobby ya que por lo general giran en torno a un control o ayuda por parte del sector gubernamental y está lejos de la influencia que las ONG causan en éste mediante las acciones de lobby. Es por ello que decidimos incluir esta categoría emergente, dado que hay muchas ONG especialmente las de servicio social que mantienen este tipo de relaciones con el Estado y para profundizar nuestro análisis creemos que es pertinente sub-dividir esta categoría siguiendo los tipos de relaciones sugeridos por Tobar y Pardo:

- Control y Tutela: este tipo de relación se da con todas las ONG que posean personería jurídica sean estas de servicio social o de advocacy, ya que se basa principalmente en el control que el Estado ejerce sobre todas las organizaciones reconocidas legalmente. Es decir que aquí se encuentran nucleadas las 10 ONG que cuentan con la figura legal, las cuales fueron analizadas al comienzo de este apartado (*ver de la personería jurídica*).
- Fomento: según los autores mencionados el fomento consiste en subvenciones o exenciones impositivas otorgadas por el Estado hacia las ONG. En los casos abordados se encuentran

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

dos ONG beneficiadas por subvenciones o ayuda estatal otorgadas mediante el Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Córdoba. Ejemplos: *“...estamos bajo programa [del ministerio] nosotros y por eso recibimos las becas para el personal, todo. [...] nos han invitado así a reuniones sobre el manejo de libros o esas cosas así”* (Asociación Civil Los Boulevares); *“Si muy buena, yo tengo mucha gente conocida y no tengo ningún problema...ese cheque... cuando a nosotros nos sacaron el modulo, nosotros quedamos como afuera los que no teníamos personería y yo tuve la gran suerte de conocer al ministro anterior y a él le deje una nota y él me mandó acá para decirme que llevara las firmas de los chicos y de los padres y que él me daba el cheque, así que me quedó desde entonces. Más allá de la ayuda la relación es muy buena”* (Comedor Madres Unidas).

- Contrato: el contrato es una forma de relación entre Estado y ONG por la cual estas obtienen algún recurso, en los casos analizados encontramos un ejemplo de este tipo de relación: *“El gobierno lo único que me da es una trafic y el camión para llevar...”* (Negro Toby).
- Concertación: la concertación consiste en colaborar con el estado con el fin de obtener beneficio o lograr determinados resultados. Hemos encontrado dos casos en los cuales se da este tipo de vinculación, pero bajo la particularidad que los resultados alcanzados por las ONG no son directamente benéficos para ellas, sino que lo son para los destinatarios de sus acciones. Ejemplos: *“Siempre hemos trabajado si se quiere a manera del gobierno o sea a manera del estado, de sus diferentes dependencias; en diferentes oportunidades han*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*venido funcionarios [...] y hemos trabajado [...] también se trabajaba a través de la dirección nacional de la juventud, de la defensoría del pueblo y hemos trabajado con la dirección nacional de la juventud, a través del ministerio de acción social y también a través de legisladores, a través de la legislatura de la provincia, también tratar de a nivel municipal hacer algunas actividades... con gobierno si nos vinculamos” (OAJNU); “Con el ministerio, con la dirección de vivienda, con todos los organismos que se nos presenten...” (Vecinos de Ferreira).*

- Convenios: hemos encontrado un caso en donde ONG y Estado establecen un convenio de ayuda a la comunidad; en contrapartida con lo manifestado por Tobar y Pardo, quienes argumentan que los convenios se dan en combinación con subsidios, se observa que en este caso no se da tal situación y la ONG no obtiene ningún beneficio económico por parte del Estado. Ejemplo: *“Nosotros tenemos un convenio de mutuo acuerdo con la municipalidad en donde muchas de nuestras obras las hacemos ayudando a la comunidad o sea, yo te dije hace un tiempito atrás que en el CPC de Empalme asistimos a muchas personas con anteojos y operándolas, bueno eso vino por ese convenio que vino de mutuo acuerdo con la municipalidad y la municipalidad y la provincia lo que necesitan y nosotros lo podemos brindar estamos perfectamente atentos y no hay problema” (Club de Leones).*

3. Casos mixtos: se observan ciertos casos en los cuales se dan conjuntamente el lobby y la relación con el estado, dentro de la cual el contrato y la concertación son los más frecuentes; claro está que siempre un vínculo se da con mayor frecuencia que el otro. La particularidad de estos casos impuros es que se da tanto en ONG de



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

servicio social como en ONG de advocacy. Ejemplos: *“Como te decía al principio AVE mantiene convenio con CONICET y CONICET es el estado a nivel nación [...] en distinta manera cada vez que se necesita algún tipo de acercamiento AVE se acerca al ministerio o gente de CEVE se acerca al ministerio; o sea en ese sentido científico tecnológico, tienen una relación permanente. Después ya en términos del poder legislativo desde ese lado, yo creo que poco, bastante poco”* (AVE); *“Nosotros tratamos de incidir en políticas públicas, no desconocemos estas cuestiones, es mas nosotros levantamos el estado, pero creemos que es posible la construcción de un estado que sea participativo [...] nosotros vamos a hablar con los representantes y ahí se da una situación en la que no podes avanzar en ninguna conversación porque no les importa, sin embargo pudimos conseguir mediante la presión que se llamara a la consulta popular por el agua en córdoba [...] hacemos acciones hacia el estado y le exigimos la provisión de materiales [...] el gobierno no dice nada y por trabajo voluntario nos dan los caños...”* (CCAV); *“...lo del gobierno es una idea y una intención, siempre una intención de poder trabajar en conjunto, de ver que modalidad encontrar la sociedad civil con el estado, con la gobernación [...] Relaciones con el gobierno es...a ver lo que estamos haciendo nosotros por ahí es tapando huecos que va dejando el estado [...] la idea es trabajar en conjunto es la idea de nosotros como sociedad civil nos proponemos también acompañar y esperamos eso de la otra parte. Por ahora nosotros lo que estamos trabajando en cuanto a relaciones es el hecho de la búsqueda de información, ahora se está haciendo, hay toda una campaña bastante interesante en los CPC que es el desarrollo de juntas vecinales y demás, y en ese sentido creo que nosotros podemos aportar y aportamos lo que es la*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*conformación de las juntas... no hay convenio explícito, sino que hay un trato más informal con algún funcionario en particular, por ahí en cuanto a necesidades que nosotros podemos tener, el hecho de contar con escuelas que sean la base de nuestras construcciones, donde podamos pasar la noche y demás que por ahí se hace a nivel del ministerio de educación o la firma de un contrato de un convenio particular para el préstamo de ese establecimiento público...y bueno también nosotros nos proponemos, que es parte de nuestras acciones, generar también nosotros investigación, documentos, generar registros que puedan facilitar al gobierno en cuanto a la toma de decisiones y puesta en práctica de políticas públicas” (Un Techo Para Mi País).*

4. Inexistencia de vínculos con el estado: sólo una de las ONG alegó no mantener ningún tipo de vínculos con el sector estatal, pese a haber mencionado que el mismo no desconoce la existencia de la organización; según la entrevistada esta situación es producto de una concepción errónea que el Estado posee acerca de la temática con la cual trabaja la institución y al prejuicio político que puede derivar de ello. Sin embargo, debemos destacar que pese a lo mencionado, la ONG funciona en la Secretaría de Derechos Humanos de la Provincia de Córdoba. Ejemplo: *“Nula. Saben muy bien porque han mandado cartas tanto de acá como de Buenos Aires, pero el estado piensa en que ya es suficiente con abuelas y con HIJOS para el tema de la identidad y si te descuidas te meten en la izquierda, entonces no hay...” (RAICES)*

#### Del financiamiento

Wilcox menciona que la obtención de fondos para financiar las actividades de la organización es una de las cinco metas fundamentales a las cuales deberían

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

aspirar todas las ONG. En este apartado, analizaremos cuales son los mecanismos a los cuales recurren estas instituciones para obtener recursos:

1. Cooperación internacional: la cooperación internacional sería la campaña descrita por Gruning y Hunt como “obtención de fondos de fundaciones”. Las ONG tercermundistas generalmente recurren a la ayuda de fundaciones o de gobiernos del primer mundo para conseguir apoyo financiero para desarrollar sus actividades, generalmente se presentan proyectos a convocatorias de proyectos o bien con proyecto en mano se busca una entidad que esté dispuesta a aportar dinero para la consecución del mismo. En esta categoría nucleamos a tres ONG con personería jurídica que sustentan sus acciones básicamente mediante este accionar. Ejemplos: *“...funciona básicamente con cooperación internacional, será un 70-80%, o sea que agencias de cooperación de Alemania, de Inglaterra, de Canadá... de ahí son los fondos más importantes...”* (CECOPAL); *“Principalmente se rige por proyectos, o sea se presentan proyectos a financiadores de la cooperación internacional... hemos tenido la cooperación Alemana, del GTZ, Francesa, Italiana... pero en general siempre Europea”* (AVE); *“...financiación por parte de gobiernos internacionales u organizaciones internacionales...”* (CICSA).
2. Cooperación internacional y subvenciones del Estado: hay casos en los cuales la financiación de las ONG se da por una combinación entre la cooperación internacional y las subvenciones del Estado. Generalmente las subvenciones son otorgadas a proyectos con los cuales está trabajando la ONG o tiene planificado trabajar. En este apartado debemos destacar que de las tres ONG nucleadas dos poseen personería jurídica mientras que la restante no; lo mencionado anteriormente no implica que no pueda acceder a ayuda

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

internacional ya que hay agencias de cooperación internacional que financian ONG tercermundistas en crecimiento y por consiguiente no exigen contar con personería jurídica. En otras palabras, es factible no tener personería y acceder a donaciones de la cooperación internacional en algunos casos. Ejemplos: *“Abuela tiene subvenciones del estado [...] hay muchas fundaciones del exterior que también colaboran...”* (Abuelas de Plaza de Mayo); *“...subsidio o proyectos de la secretaria de ciencia y técnica de la nación, de presidencia, de la legislatura unicameral de Córdoba, de algunas fundaciones u organizaciones internacionales...”* (HIJOS); *“...nos hemos sostenido con financiamientos internacionales, excepto el primer tiempo cuando empezamos que los fondos eran mitad estatal y mitad del BID... el llamado a licitación de ciertos proyectos se hace a través de otros organismos no estatales digamos, pero los fondos que tenían que ver con tratar la prevención de VIH Sida eran, mitad del estado y mitad del BID; y después con agencias de la cooperación internacional, agencias feministas que es la que a nosotras hemos tenido acceso porque hay agencias que se dedican a financiar organizaciones pequeñas que están empezando y entonces no requieren de personería jurídica, los otros proyectos que nosotros presentamos que son mitad del estado y mitad del BID, lo hicimos con personería que nos facilitaron otras instituciones de la ciudad y entonces después nos dedicamos a presentar proyectos a otras agencias que no nos estaban pidiendo...”* (Manos y Voces de Mujeres Libres)

3. Cooperación internacional y auto-sustento: hay ONG que forman parte de una red a nivel mundial y por consiguiente reciben financiamiento para sus proyectos de fundaciones internacionales; en otros casos se integran planes de ayuda o auto-sustento del BID.

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

Es necesario remarcar en este aspecto es que ambas ONG deben sustentar el 70% del proyecto que pretendan llevar a cabo mientras que el otro 30% lo financia la cooperación internacional. Es por ello que hemos identificado esta categoría en donde se dan ambos tipos de financiamiento de manera conjunta; ahora bien, para auto-sustentarse estas ONG recurren a la realización de eventos, a las cuotas societarias y a lo que Grunin y Hunt denominan campaña de apoyo anual, búsqueda de respaldo corporativo y programas de donaciones diferidas. Ejemplos: *“...el evento lo hacemos para recaudar fondos [...] la Fundación te manda dinero cuando vos tenés una obra y has hecho un avance del 70%...”* (Club de Leones); *“El BID, participamos nosotros de un programa en el cual vamos creciendo en lo que es el auto-sostenimiento, entonces semestralmente a nosotros el porcentaje de recursos que nos brinda el BID, va disminuyendo un porcentaje, primero se comienza en un 90%-10% [...] ahora actualmente creo que estamos en un 70-30 o sea, el 30 nos lo financia el BID y el otro 70% nos tenemos que auto-sustentar. [...] El auto-sustento se hace a través de donaciones de particulares, donaciones de empresas, a través de un plan de socios... a esto se le suman las campañas de recolección de fondos masivas...”* (Un Techo Para Mi País)

4. Donaciones: las donaciones de particulares y empresas hacia las ONG es una práctica muy frecuente y beneficiosa para ambas partes, dado que las ONG reciben recursos y las personas o empresas ventajas impositivas. Ejemplos: *“Solamente en mercadería, por ahí me dice la tarjeta naranja: Toby tenemos 1500 o 2000 pesos, vení a buscarlos... yo voy al súper, compro y le llevo la boleta, el ticket y compro lo que más me hace falta...”* (Negro Toby)

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

5. Subsidios del Estado: cuando analizamos las relaciones que las ONG mantenían con el Estado, mencionamos que los subsidios son parte de la relación denominada por Tobar y Pardo como fomento. Los subsidios otorgados por el estado a determinadas ONG son en varias ocasiones la principal vía de sustento que estas instituciones poseen; en los casos que nucleamos dentro de este apartado, las ONG realizan algún otro tipo de actividades de recaudación de fondos tales como rifas o reciben donaciones del sector empresarial las cuales son destinadas a subsanar las necesidades que el subsidio del estado no permite. Ejemplos: *“Nos han donado... como ser un empresario, nos donó toda la instalación de gas [...] con dinero no. Con dinero no, si con lo que ayudan es con material como ser, tenemos acá una empresa que nos ha donado un calefón, después tenemos otra empresa que nos donó ladrillos... cosas de construcción”* (Asociación Civil Los Boulevares); *“...al principio, cuando empecé el comedor, como me daban módulos, a la carne y las verduras tenía que salir a pedir las, y lo he hecho siempre por mi parte, por mi forma; después nos pasaron con cheque y cambió un poco la historia [...] lo único que siempre hacemos nosotros es una rifa que ahora la vamos a largar, una rifa de algo, una canasta o algo así, para sacar para pagar el sonido que nosotros siempre necesitamos el sonido a fin de año...”* (Comedor Madres Unidas).
6. Cuota societaria: el pago de una cuota por parte de los socios puede constituirse en la única vía de financiación de las ONG o bien en un ingreso más que posee la entidad. En los ejemplos que citaremos a continuación se dan ambas situaciones: *“La pre-cooperativa cobra una cuota por mes, que son los gastos administrativos sino nosotros no nos podríamos mover a ningún lado...”* (Vecinos de Ferreira); *“Con la cuota de mantenimiento de los socios [...] A veces, se hace*

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*alguna rifa, a veces se hace un bingo...” (Esperanzas del Sur); “Las formas de ingresos son tres: la primera es el ingreso por proyectos [...] el segundo es por el pago de cuotas sociales [...] Pero principalmente nos solventamos a través del ingreso por proyectos y a través del departamento de fundraising en donde se consiguen ya sea financiaciones en dinero o financiaciones de diferentes tipos de... en cuanto a materiales o recursos que necesitamos y al margen de eso se está trabajando también para tratar de vender publicidades a través ya sea de una revista que por ahí sale por los proyectos y por ahí no, y espacios en Internet por ejemplo” (OAJNU).*

7. Auto-financiamiento: hay muchos casos en los cuales los miembros de las ONG sustentan a la institución con recursos personales o bien recurriendo a una economía doméstica consistente en la venta de algún producto o en la realización de pequeños eventos. Ejemplos: *“La hacemos nosotros mismos, la mayor parte de los socios no pagan y la terminamos financiando este grupo de 11- 12 personas, la financiamos con nuestro propio bolsillo” (FUNAM); “...plata nuestra...” (CCAV); “Nosotros la gran parte de las acciones de HIJOS se financió con militancia, venta de empanada pastelitos, rifas, una economía domestica si querés; eso ha sido el desarrollo de HIJOS durante una década y sigue siendo para la gran mayoría de las actividades” (HIJOS); “...todo a pulmón...” (RAICES); “...las casas de amistad nos auto-abastecemos, nos auto-financiamos, nos financiamos de nuestro propio bolsillo [...] Nosotros por ahí, a nuestro programa lo paga una asociación, hay otro que aporta otra cosa, hay otros que para alguna actividad nos hace volantes, el sindicato de luz y fuerza nos aporta con algo y así, esto es absolutamente a pulmón; vendemos libros...” (Casa de la Amistad Hoy por Cuba); “Y nosotros hacemos CD de música y los vendemos*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*a cada lugar a donde vamos, DVD de la problemática socio-ambiental [...] y después fiestas...” (Peperina Rebelde).*

### Del concepto o idea de las ONG sobre las Relaciones Públicas

A lo largo de esta investigación hemos venido planteado los diferentes aportes que las Relaciones Públicas pueden realizar a las ONG y hemos adoptado el concepto de dirección y gestión de la comunicación entre las organizaciones y sus públicos de Gruning y Hunt para definir a la disciplina. Ahora bien, en el contexto de este trabajo lo que realmente nos interesa es conocer la realidad de las Relaciones Públicas en el tercer sector y es por ello que consideramos de suma importancia indagar en primera instancia sobre la conceptualización o idea que las ONG poseen sobre la misma, encontrándonos de esta manera con tres grandes categorías emergentes:

1. Desconocimiento de la disciplina: hemos encontrado variados casos en los cuales los entrevistados no poseían conocimiento de la existencia de las Relaciones Públicas o bien no podían conceptualizar la misma, pese a que las personas que se entrevistaron estaban a cargo del área de comunicación o bien eran los fundadores y únicos gestores de la ONG; asimismo, las instituciones que dijeron no tener un conocimiento de la disciplina aplican variadas herramientas que se engloban dentro de la misma. Ejemplos: *“No soy un teórico en las relaciones publicas no tengo un concepto de la disciplina. Supongo que uno las aplica empíricamente, pero no te quiero contestar porque no sé”* (CECOPAL); *“No hija, nunca había escuchado eso”* (Negro Toby); *“No”* (RAICES).
- Vinculación de las Relaciones Públicas a otras disciplinas, acciones y conceptos: en consonancia con el bajo conocimiento de la disciplina encontramos que muchas ONG vinculan a las



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

Relaciones Públicas con otros conceptos; en algunos casos muy alejados de lo son que realmente y en otros casos enmarcan la misma dentro de las relaciones sociales. En este último caso, el encuadre dado a la disciplina es correcto, por ejemplo Francisco Flores Bao la considera como una técnica de las relaciones humanas; sin embargo no se obtiene una definición precisa de lo que son las Relaciones Públicas, es decir, sólo se las considera parte de las relaciones sociales pero no se sabe con exactitud qué acciones desarrolla, con qué objetivos y cuál podría ser la contribución a la ONG. Ejemplos: *“...tengo una visión amplia de estos conceptos, las referencio a las relaciones sociales, la sociedad como agente que nos involucra a todos, las relaciones sociales las veo como articulando expresiones sociales...definición más precisa que esa”* (HIJOS); *“Para mí sería muy importante que cuando se haga una relación pública convoquen a todos, porque todos en un sector o en un barrio hacen trabajo social y que cada uno exponga y eso es riquísimo, porque si no está pasando lo siguiente: yo tengo una organización y a lo mejor con el centro vecinal no nos damos ni bola, ni sabemos lo que hacen ellos, ni ellos saben en que andamos nosotros; entonces tendríamos que empezar a hacer un trabajo de porque puta no nos juntamos todos y porque no hay una dirección para canalizar los reclamos míos, los de ellos, para que sea más ágil todo; es como que hay un individualismo total y acá estamos haciendo un trabajo social de contención, que lo tendría que hace el gobierno, porque ellos tienen un sueldo, nosotros no y sino cual es el rol real de las organizaciones sin fines de lucro... estamos dibujados”* (Esperanzas del Sur); *“Mira a mi me parecen fundamental las relaciones públicas, una vez alguien dijo: Cuba*

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*es un país muy chiquitito que tiene una diplomacia, relaciones públicas, política exterior, como si fuera un gigante, por eso logra los resultados que logra además de por la verdad de su realidad, porque nadie puede convencer a ciento ochenta y pico de países con argumentos que no sean sólidos. Yo creo que las relaciones públicas, a mi no me gusta mucho decirle relaciones públicas, prefiero relaciones políticas o relaciones en general, yo le atribuyo una gran importancia” (Casa de la Amistad Hoy Por Cuba)*

2. Prejuicios manifiestos sobre las Relaciones Públicas: otra de las categorías que surge luego de entrevistar a las ONG se vincula con los prejuicios que se tiene sobre la disciplina; en uno de los casos se la vincula con la acción de obtener contactos, pero se lo hace de una manera despectiva; en otro surge la vinculación de las Relaciones Públicas con el mercado y no se considera que las ONG puedan aplicar esta disciplina, sumado a esto, también se observa que se las separa de la gestión de la comunicación; por último nos encontramos ante la opinión de que las relaciones públicas poseen métodos estructurados para desarrollar las acciones que a criterio de una de las ONG no son efectivos y surge también el prejuicio de que las relaciones públicas que emplean las ONG consideradas por el entrevistado como tradicionales, consisten en decir cosas bellas y luego realizar otras prácticas en la realidad. Se puede realizar un paralelismo entre el concepto que esta ONG posee sobre las relaciones públicas y el modelo de publicity propuesto por Gruning y Hunt. Ejemplos: *“Mi concepto de relaciones públicas es robar la mayor cantidad de correos electrónicos de los estúpidos que los mandan sin copia oculta...”* (CICSA); *“Relaciones públicas... pasa que no se si un concepto que se adapte a esta organización...”*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*podemos hablar de gestión de la comunicación en una ONG pero me parece que así las Relaciones Públicas... o ampliamos el concepto, lo abrimos y lo desestructuramos de la cuestión del mercado y lo sacamos en el sentido más mercantilista... que es el primero que me viene... porque vos me decís relaciones públicas y yo pienso en eso... pero... supondría que tiene que ver con actividades que permiten a la organización llevar adelante o en realidad construir relaciones constructivas, porque se apunta sobre todo a eso, a el otro... la definición de comunicación que subyace a las actividades es súper participativa, o sea el otro es un sujeto productor de sentido...” (AVE); “Yo lo que he visto es que de las relaciones públicas hay como manuales y normas que vos podes ver en las ONG’s, en las ONG’s tradicionales, nosotros creemos que tenemos que romper lo de las ONG’s tradicionales porque tienen métodos. Entonces cuando yo comparo los análisis que hacemos nosotros, que tienen un carisma político o más acentuado en la realidad que un método FODA de tercera categoría que dice las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades... que me rió cuando leo eso, que no interviene el factor social por ningún lado y lo veo que lo utilizan que se yo en un call center, yo digo que ese método de análisis a nosotros no nos sirve, si le sirve a las ONG’s que trabajan al servicio de otras formas... como Avina crea ese tipo de cosas ellos cultivan ese método y los que hacen relaciones públicas también cultivan un método de relaciones públicas que a nosotros no nos parece efectivo, esto es un método de relacionamiento mas político, y más asentado en la sociedad y en la realidad; es decir las ONG’s en general tiran declaraciones, declaraciones que son muy bellas pero después en la práctica direccionan la cosa” (CCAV).*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

3. Conceptos asociados a las Relaciones Públicas: si bien ninguna de las veinte ONG bajo estudio pudo brindarnos un concepto o una idea clara sobre lo que son las Relaciones Públicas, si hemos obtenido conceptos aislados que se engloban dentro del paraguas de la disciplina y que fueron destacados por estas organizaciones cuando se indago sobre lo que eran las Relaciones Públicas. Hemos agrupado estos conceptos en las siguientes sub-categorías:
- Contactos: algunos de los entrevistados al momento de definir las Relaciones Públicas mencionaban que la misma consistía en el establecimiento de contactos a los cuales se los considera un pilar fundamental; pese a ello previamente se manifestaba que no se tenía un conocimiento preciso o que no se las aplicaban en la institución.
  - Trabajo en red y establecimiento de vínculos: quizás uno de los aspectos más mencionados al momento de definir las Relaciones públicas haya sido el establecimiento de vínculos con diversos actores sociales o públicos de las ONG y el trabajo en red con otras organizaciones, el cual es considerado como una herramienta aportada por las Relaciones Públicas; sumado a esto se ha mencionado que el trabajo en red permite el acceso a la información, el establecimiento de contactos, la difusión de las acciones y de la institución y el acercamiento a los públicos objetivos de la ONG.
  - Comunicación y difusión: por último surge la comunicación y la difusión como definición de Relaciones Públicas, argumentándose que son las Relaciones Públicas a través de la comunicación las que permiten a una ONG darse a conocer en

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

la sociedad e incrementar de esta manera la credibilidad de la misma.

Ejemplos: *“Bueno nosotros no tenemos Relaciones Públicas, pero quiere decir mucho eso... los contactos, promocionar el trabajo que uno hace; eso es lo mejor, te dan credibilidad, me parece”* (Asociación Civil Los Boulevares); *“No, no... yo creo que el crecimiento de una organización muchas veces se...está fomentado... no solo de una organización como esta, sino de casi todas las organizaciones... fomentado en base a las Relaciones Públicas. Aparte...Tenemos este concepto de laburar con redes que es muy importante... como que hay una base muy fuerte que está desde ahí, trabajar con redes y en redes. Pasa por ahí, por una cuestión de relación pública... yo no le pondría relación pública, me suena medio...No, son relaciones. Estas redes que se tejen cumplen esta función. Porque vos transmitís una información y automáticamente tú información recorrió el mundo...Claro... y cada cosa que surge... por ejemplo un evento, siempre genera algo nuevo, nuevas relaciones, nuevos contactos que por ahí duran por ahí no, pero siempre está eso...”* (CICSA); *“...no se teóricamente que son las Relaciones Públicas, pero... los contactos que desarrollas a lo largo de la vida institucional son muy importantes creo que... que son como un pilar fundamental y en cierto punto esto está relacionado como la palabra lo dice... a lo público... a las Relaciones Públicas”* (Abuelas de Plaza de Mayo); *“El tema de las Relaciones Públicas creo que es algo muy importante a trabajar, ya sea a nivel de las relaciones públicas entre las personas de un mismo grupo de trabajo dentro de una institución o a trabajar con diferentes*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*instituciones ya sea organizaciones pares, organizaciones gubernamentales o de otro sectores; es bastante importante porque muchas veces lo que nos está costando mucho a nivel país y si se quiere a nivel ciudad o provincia es trabajar en conjunto con personas que a lo mejor están haciendo mejor las cosas que nosotros necesitamos hacer y que muchas veces por no tener una relación adecuada, ya sea a nivel institucional o a nivel personal, de relaciones públicas no se puede lograr; entonces con un departamento eso es algo que debe estar en toda institución y que se debe trabajar conjuntamente al igual que las otras aristas” (OAJNU); “Las Relaciones Públicas son aquellas que nos permiten comunicarnos para que el otro sepa que hacemos, como somos, que somos; es contarle a la sociedad que estamos, que existimos y lo que hacemos...” (CONTIGO); “En realidad nosotros como club, vivimos haciendo Relaciones Públicas, tratamos siempre de relacionarnos con la comunidad, con entidades y con estamentos del gobierno. Permanentemente no parece que fuera real pero por ejemplo, nosotros nos nutrimos mucho de otras asociaciones, como otras asociaciones se nutren de nosotros [...] creo que eso hace a la vida de la organización y nuestro club permanentemente intenta mantener la mayor cantidad de relaciones no solamente con la comunidad sino con todo lo que pueda servirle para que vaya en pro de la misión no” (Club de Leones); “Relaciones públicas un poco lo entiendo desde esto de la comunicación, por el lado de la comunicación y de la generación de contactos, generación de convenios y desde una articulación a nivel institucional con otras instituciones, institucional con otras organizaciones incluyendo el estado, el gobierno y lo entiendo también como articulación del público*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*interno, publico interno llámese universitarios, voluntarios de todas las áreas y llamaría también publico interno... un público interno-externo, ahí en la medianera, a las familias con las que trabajamos...” (Un Techo Para Mi País); “...en la organización entendimos que las relaciones públicas era una cuestión más transversal, digamos a lo que hace a la organización, porque no es posible una organización que no se relacione, digo para el afuera y con otras organizaciones, yo la entiendo un poco desde ahí, esto de permanentemente establecer relaciones porque es lo que te permite construir con otros y con otras, es lo que te permite acceder a la información, es lo que te permite acceder a los recursos y es lo que te permite transmitir lo que estas queriendo construir...” (Manos y Voces de Mujeres Libres).*

De los puntos fuertes y débiles de las Relaciones Públicas

Al momento de indagar sobre puntos positivos y negativos de las Relaciones Públicas pudimos observar que fue más fácil para los entrevistados mencionar aquellos aspectos vinculados a lo negativo de la disciplina que hacer mención de los positivos de la misma. Encontrando de tales respuestas las siguientes categorías emergentes:

➤ De los puntos positivos

1. Establecimiento y mantenimiento de relaciones productivas: en variadas ocasiones se destacó como punto positivo de las Relaciones Públicas la posibilidad que la misma genera para establecer relaciones productivas con otras entidades, lo cual está muy en consonancia con el trabajo en redes que la mayoría de las

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

ONG realizan. Además se puede observar que este aspecto se encuentra muy vinculado a la práctica diaria de las organizaciones y a la concepción que en algunos casos se tiene sobre las relaciones públicas. Ejemplos: *“Positivo es esta posibilidad de construir [...] a nivel empresa no tener un buen relacionista público genera como... como que te va a costar llegar a tener el rédito que pensabas tener por parte de la empresa...”* (CICSA); *“...uno no puede crecer como una organización social si no sos representativo de la problemática de la gente y mucho menos podes crecer si sos solo aislado, entonces es importante relacionarse...”* (Peperina Rebelde)

2. Generación de contactos: la generación de contactos ha sido otro de los aspectos destacados como favorables de las Relaciones Públicas, encontrándose nuevamente en consonancia con la conceptualización que las ONG poseen sobre la disciplina. Ejemplos: *“Positivos... como te decía, creo que básicamente los contactos, las relaciones...”* (Abuelas de Plaza de Mayo); *“Ahora como principal virtud que encuentro yo de lo que son las Relaciones Públicas dentro de la organización es el hecho de la apertura en lo que es la búsqueda de generar contactos, la búsqueda de involucrarse nosotros como organización con otras organizaciones, con las empresas, con las distintas patas de la sociedad civil...”* (Un techo Para Mi País)
3. Desmitificación: por último ha surgido como positivo, la posibilidad que los relacionistas públicos tienden de hacer uso de la comunicación para desmitificar la profesión que ejercen. Ejemplos: *“Como punto fuerte bueno, seguramente teniendo la capacidad de una formación en términos de comunicación, poder abrir ese panorama, poder abrir esa definición y generar nuevas definiciones de las relaciones públicas”* (AVE)



➤ De los puntos negativos

1. Prejuicios y mitificaciones de la disciplina y el profesional: los prejuicios y mitificaciones sobre las Relaciones Públicas y los profesionales que ejercen tal disciplina han sido mencionados como los principales puntos en contra. Entre ellos podemos mencionar: la vinculación de las Relaciones Públicas a bares, boliches y al mercado; y la concepción de que los relacionistas públicos poseen un discurso armado y brindan un trato superficial a las personas lo cual genera desconfianza en las personas sobre lo que los relacionistas hacen y dicen. Ejemplos: *“En ese sentido por ahí el tema de las Relaciones Públicas hay si se quiere un cierto estereotipo ya sea a nivel boliche o a nivel instituciones, comercios o empresas en donde como que la persona es muy superficial en el trato y que muchas veces, hasta si se quiere, es muy armado su discurso en el cual puede estar constantemente elogiando a una organización o algo pero como que no te da para confiar en alguien que ejerce ese tipo de profesión, entonces tenés por ahí un mensaje muy vacío y muy generalizado que a la hora de trabajar es muy difícil de crear una confianza o un lazo que se debe trabajar con mucho más de tiempo, mas contacto con las personas que representan las diferentes instituciones y sobre todo es un trabajo que no es tan rápido como puede ser el de una gacetilla o algo”* (OAJNU); *“Bueno, por un lado me parece que choca con todo un estigma social que tiene que ver con esto que te decía antes, de asociarlo al mercado, a mi me decís relaciones públicas y me suena a mercado, ligado al marketing, eso como punto débil”* (AVE); *“...y negativos... me parece que lo más negativo de las Relaciones Públicas es la reputación... las ideas que la gente en general tiene... tenemos me incluyo, sobre las Relaciones Públicas, me parece que juega mucho el prejuicio si*

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*se quiere de las fiestas, los boliches... creo que eso es lo negativo, se lo asocia a los tarjeteros de boliches la mayoría de las veces”* (Abuelas de Plaza de Mayo).

### Importancia de las Relaciones Públicas para las ONG

Si bien las ONG entrevistadas no tienen un profundo conocimiento de las Relaciones Públicas, en muchos casos lo asocian a otros conceptos y poseen prejuicios sobre la disciplina, las entidades reconocen que su ejercicio es importante para ellas destacando principalmente:

1. Comunicación y difusión: en variados casos se ha asociado las Relaciones Públicas con la comunicación y se ha mencionado que la misma es fundamental para darse a conocer en sociedad y para difundir las acciones de la ONG. Ejemplos: *“Si, desde el momento que son públicas las relaciones para mi están basadas en la comunicación y sin la comunicación no sabes nada del otro, es indispensable”* (RAICES); *“Yo creo que la comunicación es fundamental, que es re valido que los movimientos sociales o las organizaciones cuenten con herramientas de comunicación con la sociedad...”* (Peperina Rebelde); *“Le damos una importancia grande, tratamos de hacerlo lo mejor posible con los limites que tenemos, a veces nos faltan manos, nos falta gente pero tratamos de hacerlo lo mejor posible porque sabemos la importancia que tiene esa comunicación con la sociedad para decirle que estamos, esa comunicación con las instituciones, tratamos de hacerlo lo mejor posible”* (CONTIGO); *“Si, es que para mí es justamente lo que falta, poner en práctica muchas cosas, muchas cosas de las que nosotros estamos hablando y no hicimos son las que hay que poner en práctica... crecer es eso, si yo no le doy difusión a mi comedor no crece y a veces uno no lo hace porque dice para que pero la verdad*

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*que sí que es importante para crecer un poco más para que sea conocido” (Comedor Madres Unidas).*

2. Vinculación y contactos: otro de los aspectos destacados como importantes de las Relaciones Públicas para las ONG es el establecimiento de vínculos y contactos, lo cual en muchos casos se asocia al trabajo en red que este tipo de entidades desarrolla con frecuencia. Ejemplos: *“El tema de las Relaciones Públicas creo que es algo muy importante a trabajar, ya sea a nivel de las relaciones públicas entre las personas de un mismo grupo de trabajo dentro de una institución o a trabajar con diferentes instituciones ya sea organizaciones pares, organización gubernamental o de otro sectores; es bastante importante porque muchas veces lo que nos está costando mucho a nivel país y si se quiere a nivel ciudad o provincia es trabajar en conjunto con personas que a lo mejor están haciendo mejor las cosas que nosotros necesitamos hacer y que muchas veces por no tener una relación adecuada, ya sea a nivel institucional o a nivel personal, de Relaciones Públicas no se puede lograr; entonces con un departamento eso es algo que debe estar en toda institución y que se debe trabajar conjuntamente al igual que las otras aristas” (OAJNU); “Si porque las desarrolla, no con ese rotulo, sino con otro similar pero si no nos vinculamos con otros no tiene sentido esta práctica, y si para vincularnos con otros las relaciones es el vehículo, mediática, social, educativa, lo que fuere, siempre nuestras acciones tienden a vincularse con otros y a discutir con otros a sí que son vitales” (HIJOS); “Mucha, porque si vos no conoces a nadie, por mas puertas que golpees no vas a encontrar a nadie” (Vecinos de Fereira).*
3. Credibilidad: una de las ONG cree que la importancia de las Relaciones Públicas para la organización radica en la credibilidad

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

que la disciplina le puede otorgar a la institución y a las acciones que la misma desarrolla frente al colectivo social. Ejemplo: “...eso es lo mejor, te dan credibilidad, me parece” (Asociación Civil Los Boulevares).

4. Instalación de temáticas en la agenda pública: para otra de las ONG las Relaciones Públicas contribuyen a que la temática con la cual la institución trabaja se instale en la agenda pública y el tema comience a ser más hablado y debatido en los términos que pretende la institución. Ejemplo: “*Creo que las relaciones... en este momento están favoreciendo para que el tema se instale poco a poco en la agenda...*” (CICSA).

# Conclusiones

---

## Conclusiones

---

A lo largo de la presente investigación nos hemos planteado conocer cuál es el desarrollo de las Relaciones Públicas en las ONG de la ciudad de Córdoba Capital, para ello hemos delimitado en primera instancia y en su correspondiente momento que es lo que se entiende por ONG y cuáles son las herramientas de las Relaciones Públicas que pueden contribuir al crecimiento de las mismas y hemos ahondado en la realidad social para comprender estos hechos. Es de esta manera que arribamos a exponer las conclusiones que surgen como fruto de un cruce entre los planteos teóricos y la realidad pragmática de las Relaciones Públicas dentro de las ONG.

Luego de efectuar el análisis de datos, llegamos a la conclusión que las ONG de la ciudad de Córdoba Capital no poseen un acabado conocimiento de la Relaciones Públicas; vinculándolas en variadas ocasiones con otras disciplinas o con prejuicios sociales establecidos en torno de la misma, pudiendo solamente mencionar de manera aislada conceptos propios de su accionar tales como el establecimiento de vínculos y contactos y el uso de la comunicación para difundir sus acciones y darse a conocer en sociedad.

Por otra parte, se ha considerado a las Relaciones Públicas como una disciplina netamente vinculada al mercado y que, como tal, no podría aplicarse dentro de una organización sin fines de lucro; es decir, debido a que las ONG se diferencian del estado y el mercado y poseen una lógica de funcionamiento guiada por intereses de bien común y a que se tiene el prejuicio de que las Relaciones Públicas solo se aplican en el marco de instituciones que pretenden obtener réditos económicos, se considera que las mismas tal cual las conciben estas ONG no pueden aplicarse en su ámbito de acción. Sumado a esto, debemos mencionar que pesa sobre las Relaciones Públicas el prejuicio de que los profesionales del área abogan por la buena imagen de la institución para la que trabajan y en pos de lograr tal fin distorsionan la información emitiendo mensajes discordantes con lo

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

que en realidad la organización lleva a la práctica, generando en variadas ocasiones desconfianza sobre los relacionistas públicos. En adición, no debemos dejar de mencionar la vinculación que se establece entre el ejercicio de las Relaciones Públicas y el trabajo en locales nocturnos como bares o boliches bailables.

En consonancia con lo que venimos exponiendo, debemos remarcar que los prejuicios manifiestos sobre la disciplina han sido mencionados como el principal punto en contra de la misma y a su vez han sido manifestados cuando se indagó a cerca del conocimiento que las ONG tenían sobre las Relaciones Públicas. Esto nos demuestra el estereotipo social erróneo y las valoraciones negativas que existe en torno al ejercicio de la profesión, lo cual conduce a una reducción del campo de acción de la misma limitándola al entorno mercantilista.

Pese a ello algunas ONG han mencionado que los relacionistas públicos pueden hacer uso de las herramientas que disponen para desmitificar la profesión que ejercen, lo cual ha sido destacado como un punto positivo de la disciplina en conjunto con el establecimiento de relaciones productivas y la generación de contactos; aspectos que fueron mencionados cuando se indagó sobre el conocimiento de las ONG sobre las Relaciones Públicas. Esto nos indica que las ONG de la ciudad de Córdoba capital consideran que la disciplina solamente sería útil para ellas en cuanto contribuya al establecimiento de contactos y vínculos que sean duraderos y productivos para su quehacer diario. Sumado a esto, cuando se indagó sobre la importancia de las Relaciones Públicas las respuestas obtenidas se mantuvieron en consonancia con los conceptos que se mencionaron como definitorios de la misma y como sus puntos fuertes. Las ONG reconocen la importancia de la disciplina para poder difundir sus acciones mediante el uso de la comunicación, establecer vínculos y contactos, incrementar la credibilidad de la organización e instalar diferentes temáticas en la agenda pública.

Podemos argumentar que pese al desconocimiento casi total de las Relaciones Públicas que versa en las ONG de la ciudad de Córdoba, las mismas reconocen cierta importancia a la disciplina y las herramientas que aquella brinda

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

para las acciones que a diario desarrolla la institución. Además, las ONG llevan a la práctica una multiplicidad de instrumentos que se engloban dentro de las Relaciones Públicas, pero no pueden advertir que los mismos formen parte de la disciplina justamente por el desconocimiento generalizado que pesa sobre la misma.

Nos encontramos con que las ONG de la ciudad de Córdoba Capital hacen uso de múltiples herramientas de comunicación; entre ellas las provistas por el uso de Internet se destacan por su versatilidad, acceso a públicos dispersos y en algunos casos la gratuidad. Un aspecto a destacar es el uso de nuevas herramientas disponibles en Internet, tales como You Tube o Facebook, por aquellas ONG que cuentan en sus filas de trabajadores y que poseen como público destinatario a personas jóvenes.

Como hemos mencionado en el marco teórico de este trabajo, los recursos online son ampliamente utilizados por las organizaciones del tercer sector, haciendo uso de los mails como principales medios de difusión y de su página web como carta de presentación de la ONG ante la sociedad. En lo que respecta a los mails debemos mencionar que en la actualidad todas las organizaciones disponen de esta herramienta, algunas le dan mayor utilidad que otras o bien poseen cuentas diferenciadas acorde a las áreas existentes, pero en ningún caso se ha manifestado la carencia de este recurso. Generalmente la existencia de múltiples cuentas dentro de una misma organización se encuentra vinculada con la manera de organizarse internamente que posee la entidad, con la complejidad y tamaño de la misma. Otro de los aspectos a remarcar en este sentido radica en la existencia de organizaciones que poseen su propio dominio, mientras que en otros casos se hace uso de correos electrónicos con el dominio de algún prestador de tal servicio. Las utilidades del correo electrónico que han sido remarcadas por las ONG radican en el trabajo interinstitucional, en la difusión de sus acciones y en la comunicación que se establece con la sociedad; claro está que detrás de esta herramienta se encuentra la base de contactos de cada ONG, a las cuales se les envían dichos correos.



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

En relación a los sitios Web, podemos mencionar que la mayoría de las ONG poseen estos espacios, algunos bajo formato de página web y algunos en forma de blogspot; la diferencia en este aspecto radica en la gratuidad, principalmente, de este último estilo de espacio Web, sin embargo el mismo se puede estructurar como página web y cargar similares contenidos. En el caso de aquellas ONG que disponen de páginas web, nos encontramos con diferentes grados de desarrollo de las mismas y con diversas informaciones expuestas en cada una de ellas; es por ello que hablamos de páginas web que priman los contenidos info-educativos por un lado, es decir, las ONG que desarrollan un trabajo de advocacy o de incidencia en políticas públicas y que poseen un fuerte compromiso con la concientización de la ciudadanía en determinadas temáticas prefieren exponer en sus sitios información que facilite a las personas tomar conocimiento de las mismas intentando acrecentar de esta manera la participación ciudadana.

Por otro lado nos encontramos con páginas web de carácter más institucional, en donde básicamente lo que se persigue es presentar a la ONG y las actividades que la misma realiza. Este tipo de páginas es característico de la mayoría de las ONG, es decir, si bien las ONG de adbocacy poseen páginas web con contenidos de carácter educativo, no descuidan la presentación de la institución en estos espacios.

Las ONG que no tienen página web integran los siguientes grupos: sin personería jurídica, chica y de advocacy; con personería jurídica, chica y de servicio social; sin personería jurídica, grande y de servicio social; sin personería jurídica, chica y de servicio social. Como se puede apreciar, las ONG de servicio social son las que principalmente no poseen página web ni otro espacio online, esto se puede ver influenciado por el tipo de actividad que desarrolla la cual se centra en solucionar problemas sociales e hipotéticamente consideramos que esta situación se ve afectada por la disponibilidad de recursos económicos con los que cuentan las instituciones, los cuales generalmente son muy escasos y no alcanzarían para cubrir los costos de un sitio web.

En relación a la importancia asignada a las páginas web como elemento de comunicación se destaca la posibilidad que la misma brinda de difundir las ONG y los proyectos con los que trabajan a escala mundial, facilitando de esta manera el contacto con fuentes de financiamiento internacional; por otro lado, se ha mencionado como elemento de importancia la interconsulta que se genera mediante el acceso a la página web, en general, esta importancia es asignada por las ONG de advocacy ya que están más abocadas a generar conciencia ciudadana sobre las temáticas con las que trabajan e incrementar la participación activa en dichas cuestiones; por último surge como elemento de importancia la posibilidad de estar conectados a nivel mundial con otras organizaciones y con la sociedad en su conjunto.

Si bien las herramientas de comunicación provistas por el acceso a Internet son las más comúnmente empleadas en las ONG de la ciudad de Córdoba, no debemos dejar de remarcar el uso de otras herramientas de comunicación tales como el recurso radial, audiovisual o gráfico que desarrollan estas instituciones para difundir sus mensajes. En relación a la difusión radial, debemos mencionar la participación activa de algunas ONG en este medio a través de la existencia de programas propios, emisoras propias o bien mediante la corresponsalía popular para radios de frecuencia modulada.

En lo tocante a materiales audiovisuales, los cuales se caracterizan por ser elementos educativos, el factor clave se encuentra en la posibilidad de difundirlos mediante espacios online que facilitan dicha acción tales como You Tube, Facebook o las propias páginas web de las ONG; lo cual permite lograr de manera gratuita un amplio alcance geográfico y de audiencia. Al momento de analizar la producción de materiales audiovisuales nos encontramos con que más de la mitad de las ONG desarrollan este tipo de herramientas; en los casos de las ONG de advocacy tienen como principal fin la educación y la concientización, ya sea que se originen en formato de video, de corto, de documental o de ciclo televisivo; en otros los videos se transforman en presentaciones institucionales y de las ONG en acción llevando a cabo sus actividades. Por otra parte, también nos hemos

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

encontrado con que las ONG y su trabajo son tema central de diferentes productoras independientes que desarrollan cortos, documentales o programas televisivos.

En referencia a las herramientas gráficas de comunicación, hemos encontrado una multiplicidad de acciones que se diferencian por los temas expuestos en cada una de ellas y por el alcance de audiencia que poseen, pero todas emplean el mismo soporte. En lo tocante a las publicaciones destinadas al público interno de la ONG nos encontramos con documentos institucionales y boletines informativos. Por el contrario, las publicaciones destinadas al público externo de la ONG abarcan desde libros, revistas y mensuarios hasta folletos.

Generalmente las herramientas gráficas destinadas al público externo son desarrolladas por ONG de advocacy y pretenden reforzar en la mente de los públicos la imagen institucional e incrementar la concientización y la participación ciudadana. En relación a la publicación de libros, hemos advertido que es una práctica que solamente se da en las ONG de advocacy y que los mismos consisten en materializaciones de la experiencia de trabajos de campo o investigaciones, actividades que generalmente no se desarrollan en ONG de servicio social.

Con respecto a la folletería, debemos advertir que es una acción desarrollada en la mayoría de las ONG sin distinción del tipo que sean; la información contenida en los folletos va a depender del propósito que persiga la ONG con la distribución de los mismos, si lo que se busca es volver a presentar la institución en sociedad y con eso mantenerla siempre presente en la mente de los públicos, se expondrá información de carácter institucional; por el contrario, si el objetivo es incrementar la concientización y el conocimiento sobre determinadas temáticas se expondrá en los folletos información acorde a dicha temática.

Ahora bien, debemos distinguir el alcance de cada una de las herramientas graficas empleadas, ya que no todas llegan a un público masivo. En consecuencia consideramos que la acción que posee mayor alcance de audiencia son los folletos, debido a que generalmente se distribuyen grandes cantidades y en

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

sectores muy transitados de la ciudad; sin embargo, el alcance geográfico de los mismos se ve limitado a la zona en donde se efectúa la repartición de tal herramienta de comunicación. Por el contrario, los libros en la mayoría de los casos no llegan a un público tan masivo como los folletos, pero sí poseen un alcance geográfico de importancia dado que se distribuyen en diferentes librerías y bibliotecas del país. Con respecto a los videos, la situación hoy en día ha sido modificada por el acceso a Internet y gracias a este canal de comunicación los mismos pueden tener un amplio alcance tanto de audiencias como geográfico.

Otra de las herramientas de comunicación ampliamente empleadas por las ONG son todos los recursos que se nuclean dentro de lo que conocemos como vía pública, tales como afiches, pancartas e intervenciones públicas. Estas herramientas se utilizan en pos de comunicar un evento, mantener presente la imagen de la organización en la mente de los públicos, manifestar la opinión de la ONG sobre una temática o inmiscuirse en el colectivo ciudadano en pos de llamar la atención de los transeúntes sobre una temática en particular y despertar el interés de los mismos hacia la acción. El alcance geográfico y de audiencia es limitado al espacio en donde se colocan los afiches o pancartas o bien donde se hace la intervención.

En estrecha vinculación con las acciones de comunicación que se desarrollan en la vía pública debemos destacar el empleo de las manifestaciones masivas que realizan las ONG para ser escuchados y que sus demandas sean atendidas por las autoridades gubernamentales competentes. Según Wilcox a quien citamos en el marco teórico de esta investigación, las manifestaciones masivas son una de las principales vías con las que disponen las ONG para ayudar a cumplimentar los objetivos propuestos. En lo que respecta a la realidad de las ONG de la ciudad de Córdoba, la mitad de las ONG bajo análisis han argumentado participar de este tipo de acciones, ya sea para reclamar la atención de las entidades gubernamentales como sucede en la mayoría de las ONG de servicios sociales o bien para incrementar la conciencia ciudadana, conmemorar fechas claves vinculadas al trabajo de la organización o manifestar el apoyo a

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

determinada causa como suele darse en las ONG de advocacy. Debemos remarcar que esta actividad se da con frecuencias variables, habiendo ONG que participan o desarrollan permanentemente manifestaciones públicas, mientras que otras lo hacen de manera esporádica. En relación al alcance de estas acciones debemos mencionar que el alcance geográfico de las mismas se limita a la zona donde se lleva a cabo las manifestaciones; el de audiencia va a depender de la cantidad de adhesiones que se den a la causa por la cual se manifiesta, la cual no necesariamente se tiene que hacer explícita en la manifestación pública propiamente dicha; y por último, el alcance mediático que logran las manifestaciones públicas es de suma consideración debido a que los medios locales siempre cubren tales acontecimientos.

Por el lado de las ONG que no realizan manifestaciones públicas, encontramos una división entre aquellas que no llevan a la práctica este recurso pero que realizan, como ya lo hemos expuesto, intervenciones públicas; y aquellas ONG que directamente no salen a la calle a realizar ni una ni otra acción por no considerarlo necesario para la organización, como en algunos casos de ONG de servicios sociales, o bien por no considerarse organizaciones de choque.

Otra de las herramientas de comunicación que son ampliamente empleadas por las ONG están vinculadas al contacto personal tales como el denominado boca en boca o el uso del teléfono. Ambas herramientas han sido mencionadas por los dos tipos de ONG que se encuentran bajo análisis, posean éstas suficientes recursos económicos o no. Generalmente estos canales de comunicación más personalizados se emplean cuando el público destinatario del mensaje a transmitir es reducido o al cual no se puede acceder mediante otros medios; el teléfono permite acceder a personas dispersas geográficamente, mientras que el boca en boca se limita a una zona de influencia muy reducida.

Por otra parte, las ONG han manifestado desarrollar variadas herramientas de comunicación que tienen como público destinatario a la prensa local. Estas herramientas a las que hacemos referencia son: redacción de comunicados y gacetillas de prensa, dossiers de prensa y en los casos en los que se amerite

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

establecimientos de centros de prensa. Como ya hemos manifestado, los comunicados permiten poner de manifiesto en los medios el pensamiento de la ONG sobre temas controvertidos o de actualidad que competen al trabajo realizado por la institución. En relación a esta herramienta nos encontramos con que las ONG sólo hacen manifiesta su opinión ante pedido o convocatoria de la prensa, es decir, no hay una iniciativa por parte de las organizaciones de hacer manifiestos sus pensamientos en los medios masivos y en el mejor de los casos recurren a canales alternativos para expresarse. En general esta situación se origina por la falta de respuesta de los medios, quienes en variadas ocasiones no publican los artículos de las ONG, causando resignación en las mismas y suscitando que sólo se preocupen por redactar gacetillas de prensa o bien por alejarse del espectro mediático y no desarrollar estos tipos de herramientas.

Como mencionamos en el marco teórico del presente, la sociedad civil en Latinoamérica se encuentra en un estado inicial en relación a la importancia que le asigna a los medios de comunicación y a la planificación estratégica de los mensajes que emite a la sociedad, esto genera según Emilio Álvarez Icaza Longoria que sus demandas y propuestas no sean debidamente atendidas. En relación a esto, podemos argumentar que las ONG de la ciudad de Córdoba han manifestado que los medios de comunicación son importantes para difundir socialmente las temáticas que las organizaciones aborden, considerándolos como un puente que acorta las distancias entre ambos sectores, permitiendo incrementar el conocimiento de la sociedad, disputar el sentido y el tratamiento de las noticias y generar participación ciudadana.

Por otra parte, se ha destacado el impacto que la aparición mediática tiene en los sectores de poder, es decir, se hace uso del poder de incidencia que la prensa posee y mediante el mismo las ONG logran ser escuchados, lo cual se transforma en variadas ocasiones en un acercamiento y atención de los sectores que detentan el poder y la toma de decisiones sobre aspectos que afectan a las comunidades o problemáticas con las que trabajan las ONG. Esto se encuentra en amplia consonancia con el estudio de la StrategyOne citado por Wilcox en el cual

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

se pone de manifiesto que las temáticas abordadas por las ONG que se difunden en los medios de comunicación poseen una elevada credibilidad en la sociedad por considerar que la misma se basa en acciones de bien común. Por último, las ONG consideran que es importante aparecer en los medios masivos para dar a conocer la institución o bien mantener la imagen de la misma presente en la mente de la sociedad y de esa manera incrementar la ayuda proveniente de ésta.

En lo que respecta a la relación que las ONG mantienen con los medios de comunicación, podemos asegurar que muchas de estas organizaciones se han convertido en fuentes de información de la prensa debido a la especialización que poseen en relación a las temáticas que son ejes de sus acciones. Por otra parte se ha podido observar el trabajo de algunas ONG de advocacy para influir en la prensa en lo que respecta al abordaje de las noticias y al tratamiento que se les da a las mismas.

Sumado a esto encontramos un tipo de relación más acorde a la obtención de beneficios por parte de las ONG, es decir, las ONG reconocen el poder de la prensa en relación con la capacidad de influir en la opinión pública y en los sectores de tomas de poder, lo cual es un elemento de sumo valor para las organizaciones, debido a que esto genera acción en la ciudadanía y escucha activa por quienes toman las decisiones. Es por ello que las ONG consideran que los medios son un puente entre ellas y la sociedad, puente por medio del cual es factible lograr cambios significativos o adhesiones a determinadas causas, siempre y cuando el medio le dé un tratamiento a la noticia acorde con la perspectiva de la organización.

En el marco teórico del presente hemos abordado la posibilidad que les brindaría a las ONG efectuar un seguimiento de la agenda-setting que manejan los medios, dado que puede ser beneficioso para aportar información a los periodistas sobre la temática que están abordando. También exponíamos que las ONG pueden convertirse en formadores de agenda logrando que las temáticas de trabajo se instalen en la agenda mediática y esté el tiempo suficiente como para que la sociedad tome conocimiento del mismo. Sin embargo, en las ONG de la

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

ciudad de Córdoba Capital, las cuestiones de agenda de prensa parece ser un factor que jugara en contra de las instituciones dado que han considerado que es muy difícil tener una aparición mediática debido a que los problemas que ellos trabajan rara vez aparecen en los medios.

La cuarta relación que se observa entre prensa y ONG está caracterizada por la renuencia de ésta hacia los medios, la cual se origina por diversos factores causando que las ONG tomen distancia del sector mediático, intenten esporádicamente tener vínculos con la prensa y en consecuencia tengan una aparición prácticamente nula en los medios masivos. En contrapartida, algunas pocas ONG reconocen desarrollar un trabajo estratégico con la prensa, preocupándose de mantener saludables los vínculos con la misma.

La manera en la que las ONG se relacionen con la prensa va incidir en la frecuencia de aparición en los medios; pudiéndose observar que aquellas ONG que desarrollan un trabajo estratégico de prensa y que son fuente de información de los medios tienen una exposición media- alta, en contraste con aquellas ONG que son renuentes a los medios o que tienen problemas de agenda quienes consiguen una baja-nula frecuencia de aparición mediática.

En materia de eventos, las ONG abordadas han concordado con lo expuesto en el marco teórico de la presente y los consideran una herramienta de comunicación, que transmite un mensaje a la sociedad o a los destinatarios del mismo. En relación a los tipos de eventos que desarrollan las ONG nos encontramos por un lado con eventos técnico-académicos, los cuales implican un aprendizaje sobre determinadas temáticas y pueden adoptar la forma de seminarios, congresos, talleres, cursos charlas y foros; generalmente este tipo de eventos es desarrollado por ONG de advocacy las cuales intentan mediante la realización del mismo incrementar la conciencia y la participación ciudadana. Por otra parte se desarrollan eventos socio-culturales, los cuales en general no se asocian a la actividad principal de la institución pero persiguen fines económicos que se destinan al trabajo central de la ONG. En relación a los eventos artísticos debemos mencionar que los mismos generalmente se destinan a la



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

concientización como en el caso de ciclos de cine o a la recaudación de fondos como en los recitales o conciertos. Respecto a los eventos que hemos denominado callejeros debemos mencionar que generalmente tienen una carga política de trasfondo, por vincularse en la mayoría de los casos con temas socio-políticos de controversia y son desarrollados por ONG de advocacy que buscan la participación de la ciudadanía, la concientización y en cierta medida la adhesión de los ciudadanos a la postura de la ONG frente a la debate que tenga lugar. Por último, es necesario mencionar que la participación de las ONG en exposiciones es una acción que generalmente tiende a mantener presente la imagen de la institución en la mente de los ciudadanos.

En relación a la importancia asignada por las ONG a la realización de eventos, debemos decir que existe una clara diferencia entre el pensamiento de las ONG de advocacy y las ONG de servicio social. Mientras que las primeras buscan difundir los temas con los que trabaja y su pensamiento crítico al respecto, así como generar conciencia e incrementar la participación ciudadana; las ONG de servicio social en la mayoría de los casos solo le asignan una importancia económica a los eventos, es decir, solamente pretenden recaudar fondos. En este aspecto, debemos remarcar que aquellas ONG de advocacy que basan su trabajo en una economía domestica le asignan a los eventos las tres importancias mencionadas.

Las herramientas de comunicación empleadas para dar difusión a los eventos no discrepan con las que generalmente utilizan las ONG; en primera instancia nos encontramos con el uso de bases de datos, mediante la cual las ONG envían invitaciones personalizadas a individuos de la sociedad. Un dato a destacar es el empleo de mensajes de texto por algunas de las ONG para difundir y convocar a los eventos que realicen. En segundo lugar nos encontramos con la articulación con otras ONG, es decir, mediante el contacto interinstitucional las organizaciones dan difusión a los eventos que van a realizar, logrando de esta manera incrementar su alcance de audiencia debido a que las entidades pares colaboran en la difusión transmitiendo el mensaje a sus respectivas bases de

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

contactos. Otra de las herramientas que se emplea son los medios de comunicación masivos al cual en muchos casos se llega mediante el envío de gacetillas de prensa (en esta instancia las bases de datos vuelven a jugar un rol principal) logrando de esta manera un alcance mediático, geográfico y de audiencia de mayor consideración. Por último debemos mencionar el uso de los contactos personales y de la publicidad en vía pública para hacer partícipes e invitar a la sociedad a concurrir a los eventos. En relación al alcance de estos dos últimos instrumentos, debemos mencionar que se ven limitadas tanto geográficamente como de audiencia.

Según Wilcox, el lobbismo o las relaciones con el Estado es una de las vías por la cual las ONG pueden lograr los objetivos propuestos. Las ONG de la ciudad de Córdoba no escapan a esta realidad y hemos encontrado que las ONG de advocacy son las que llevan adelante acciones de lobby intentando influir en quienes detentan el poder de decidir en pos de que dichas decisiones beneficien a los objetivos organizacionales. Destacándose en estas relaciones la tensión permanente que existe entre el primer y el tercer sector, no perjudicando por ello los espacios de diálogos ni la independencia de las ONG. Hemos podido advertir que se pueden dar dos maneras de influir en quienes detentan el poder, por un lado nos encontramos con la vía directa de influencia la cual consiste en el diálogo abierto, la presentación de proyectos o la participación de las ONG en la conformación de políticas públicas; en contrapartida, la vía indirecta de influencia se basa en el recurso judicial conocido como litigio, mediante el cual lo que se pretende es incidir en el cumplimiento o reglamentación de políticas públicas, a través de sentencia judicial.

Por otra parte y siguiendo a Federico Tobar y Carlos Fernández Pardo nos encontramos con que las ONG mantienen diferentes tipos de relaciones con el Estado, ya no de influencia sino de control o de ayuda por parte de este. En general este tipo de relaciones se da mayoritariamente en las ONG de servicio social o en las que cuentan con personería jurídica, ámbitos en los cuales el estado es uno de los principales actores. Tal es así que el control y tutela, por

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

ejemplo, se da con aquellas ONG que posean la personería jurídica, sean estas de servicio social o de advocacy. En el caso del fomento y el contrato, se dan entre Estado y ONG de servicios sociales, dado que las mismas obtienen subvención o recursos provenientes del sector gubernamental. Con respecto a la concertación y a los convenios, podemos observar que se dan tanto con ONG de servicios sociales como de advocacy; observándose en ambos casos leves diferencias con lo manifestado teóricamente por Tobar y Pardo. En el caso de la concertación, los beneficios no son directamente obtenidos por las ONG sino que lo son por sus destinatarios; mientras que en el caso de los convenios los mismos se dan de manera aislada y no acompañados por subsidios, es decir, las ONG no reciben ningún beneficio económico de tal relación. Demás está decir, que en la mayoría de los casos se el lobby y las relaciones con el estado se dan de manera conjunta, ya sea en ONG de servicio social o de advocacy.

Habiendo hecho referencia a las herramientas de comunicación que emplean las ONG para transmitir sus mensajes y lograr en algunos casos el cumplimiento de sus objetivos, creemos que es necesario abordar un punto fundamental en lo que hace a la comunicación, en otras palabras, creemos que es indispensable ahondar en el conocimiento que las ONG poseen sobre los públicos destinatarios de sus acciones; dado que como hemos manifestado en el marco teórico de la presente es indispensable conocer a los destinatarios de nuestras acciones y comunicaciones para que el mensaje logre llegar a quienes nosotros pretendemos y causar el efecto que buscamos. En relación a ello, hemos logrado comprender que las ONG de la ciudad de Córdoba no poseen un conocimiento exhaustivo de cuáles son sus públicos, confundiéndolos en muchos casos con los destinatarios de sus acciones, los cuales son solamente parte de sus públicos o bien identificándolos como la sociedad en general, dentro de la cual se pueden encontrar no públicos. Esta falencia en la identificación de los públicos de las ONG puede perjudicar la correcta recepción de los mensajes y afectar el logro de las cinco metas que propone Wilcox, como metas fundamentales de cualquier ONG.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

En relación a dos de las metas fundamentales propuestas por el mencionado autor, creemos que es menester mencionar algunos aspectos. Con respecto a los voluntarios hemos observado que la mitad mas una de las ONG poseen este tipo de recursos humanos, categorizándolos como compañeros militantes o socios voluntarios; en tanto que las restantes ONG o bien no cuentan con voluntarios entre sus filas de trabajadores por poseer políticas organizacionales que van en contra del trabajo no remunerado, o bien en la actualidad no cuentan con este recurso lo cual no implica que en el pasado no hayan tenido voluntarios.

Por último y en relación al financiamiento, el cual es la última meta fundamental propuesta por Wilcox, nos encontramos con que las ONG de la ciudad de Córdoba sustentan sus actividades mediante la cooperación internacional, es decir, las ONG tercermundistas recurren a la ayuda financiera de instituciones o países desarrollados ya sea a través de la presentación de proyectos a convocatorias abiertas o bien con proyecto en mano, buscan entidades que se encuentren dispuestas a solventar el mismo. Por otra parte nos encontramos con que algunas ONG combinan la ayuda internacional con subvenciones estatales, la que generalmente se efectúa ante proyectos determinados, para sustentar sus acciones. Otro de los recursos comúnmente empleados para financiar las actividades es la combinación entre la cooperación internacional y el auto-sustento, es decir, las agencias de cooperación internacional financian parte de los proyectos propuestos por las ONG y el resto de la financiación corre por cuenta de la entidad, quienes para cubrir el mismo desarrollan diferentes herramientas o recurren a diversos recursos. Las donaciones que efectúan particulares o empresas locales es otra de las vías de sustento empleadas, así como también las subsidios estatales, el cobro de cuotas societarias y la economía domestica o el auto-financiamiento.

Como se puede apreciar, las maneras de financiar las acciones de las ONG se encuentran en amplia consonancia con las campañas descritas por Gruning y Hunt al respecto de la obtención de fondos. Por último mencionaremos que en la

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

actualidad muchas agencias de cooperación internacional se están inclinando en financiar las actividades de aquellas ONG que recién comienzan sus acciones y por tal motivo no requieren que las mismas cuenten con personería jurídica.

En síntesis, podemos argumentar que las ONG de la ciudad de Córdoba desarrollan una amplia variedad de herramientas que se engloban dentro de las Relaciones Públicas, algunas en estrecha vinculación con la gestión de la comunicación y otras más vinculadas a la consecución de las metas fundamentales de las ONG. Sin embargo, podemos aludir que en la mayoría de los casos existe una rudimentaria planificación estratégica de las mismas y en general un desconocimiento de los públicos de las organizaciones, lo cual juega en contra de la correcta recepción de los mensajes y en consiguiente del efecto que las entidades pretendan causar mediante los mismos. Pese a esto, las ONG le asignan una gran importancia, a las acciones que empíricamente llevan a cabo y que se engloban dentro de las Relaciones Públicas, considerándolas en muchos casos un factor clave para la consecución de sus objetivos.

Debido a la amplia variedad de acciones de comunicación que las ONG ponen en práctica, es difícil precisar con exactitud el alcance que en general poseen las ONG mediante la implementación de las mismas, debido a que esta variable se ve modificada en cada una de las herramientas; pese a ello, notamos que las ONG poseen una influencia mayoritariamente local, es decir, en el ámbito en el cual circunscriben sus acciones.

En relación a los dos tipos de ONG existentes y a las acciones enmarcadas dentro de las Relaciones Públicas que cada uno lleve a la práctica, estamos en condiciones de afirmar que las ONG de advocacy son las que más desarrollan herramientas y acciones de la disciplina. Esto se ve influenciado por la característica propia de la organización y la búsqueda constante de concientizar y buscar adhesiones en la sociedad.

En suma, podemos afirmar que pese al desconocimiento que existe en las ONG de la ciudad de Córdoba capital respecto de las Relaciones Públicas, las mismas son desarrolladas de manera empírica. Desarrollo que a nuestro criterio

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

alcanza un nivel medio, debido a las falencias detectadas y expuestas a lo largo de la presente.

Por los motivos expuestos creemos que es pertinente impartir información a las ONG desde centros de estudios, consejos profesionales, agencias y demás entidades que trabajen con las Relaciones Públicas y que aboguen por la legitimación de la disciplina. Para lograr este propósito proponemos comenzar por distribuir información sobre las Relaciones Públicas en las ONG de la ciudad de Córdoba capital, de manera on-line preferentemente para tener un costo cero de la actividad; en el caso de que las instituciones no cuenten con correo electrónico, se propone enviar o entregar personalmente el material informativo. Para llevar a cabo esta acción creemos que es pertinente tomar como base los directorios de ONG presentados en el presente trabajo. Un punto a considerar es que la información inicial debe ser adaptada al nivel de conocimiento más bajo posible para lograr que la totalidad de los destinatarios puedan comprender el mensaje y la importancia de aplicar las Relaciones Públicas en las ONG.

En un segundo aspecto, y posterior a la primera actividad, creemos que es adecuado realizar jornadas informativas y de capacitación en materia de Relaciones Públicas para las ONG. Actividad que proponemos se desarrolle en el contexto universitario, con el aval de la institución académica y la asistencia de la agencia de cooperación de Relaciones Públicas. Enfocando las actividades desde los beneficios a los cuales pueden arribar las ONG con la correcta aplicación de las herramientas de Relaciones Públicas.

*Bibliografía*

### Bibliografía

---

- AVILIA LAMMERTYN, Roberto (1997) *RR.PP. Estrategias y Tácticas de Comunicación Integradora*; Imagen, Buenos Aires.
- DE PIERO, Sergio (2005) *Organizaciones de la Sociedad Civil. Tensiones de una agenda en construcción*; Paidós, Buenos Aires.
- FLORES BAO, Francisco (1981) *relaciones Públicas. Ciencias de la integración humana*; Imprenta Desa, México
- GRUNING, James y HUNT, Todd (2000) *Dirección de Relaciones Públicas; Gestión 2000*, Barcelona.
- HERRMANN, Frank (2004) *Comunicación y desarrollo. Relaciones Públicas para ONG*; Fundación Konrad Adenauer, Perú.
- SAMPIERI, Roberto y COLLADO, Carlos (1998) *Metodología de la investigación*; Mc Graw – Hill, México.
- TOBAR, Federico y FERNÁNDEZ PARDO, Carlos (2001) *Organizaciones solidarias. Gestión e innovación en el tercer sector*; Lugar Editorial, Buenos Aires.
- VIEYTES, Rut (2005) *Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad. Epistemología y técnica*; Editorial de las ciencias, Buenos Aires.



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

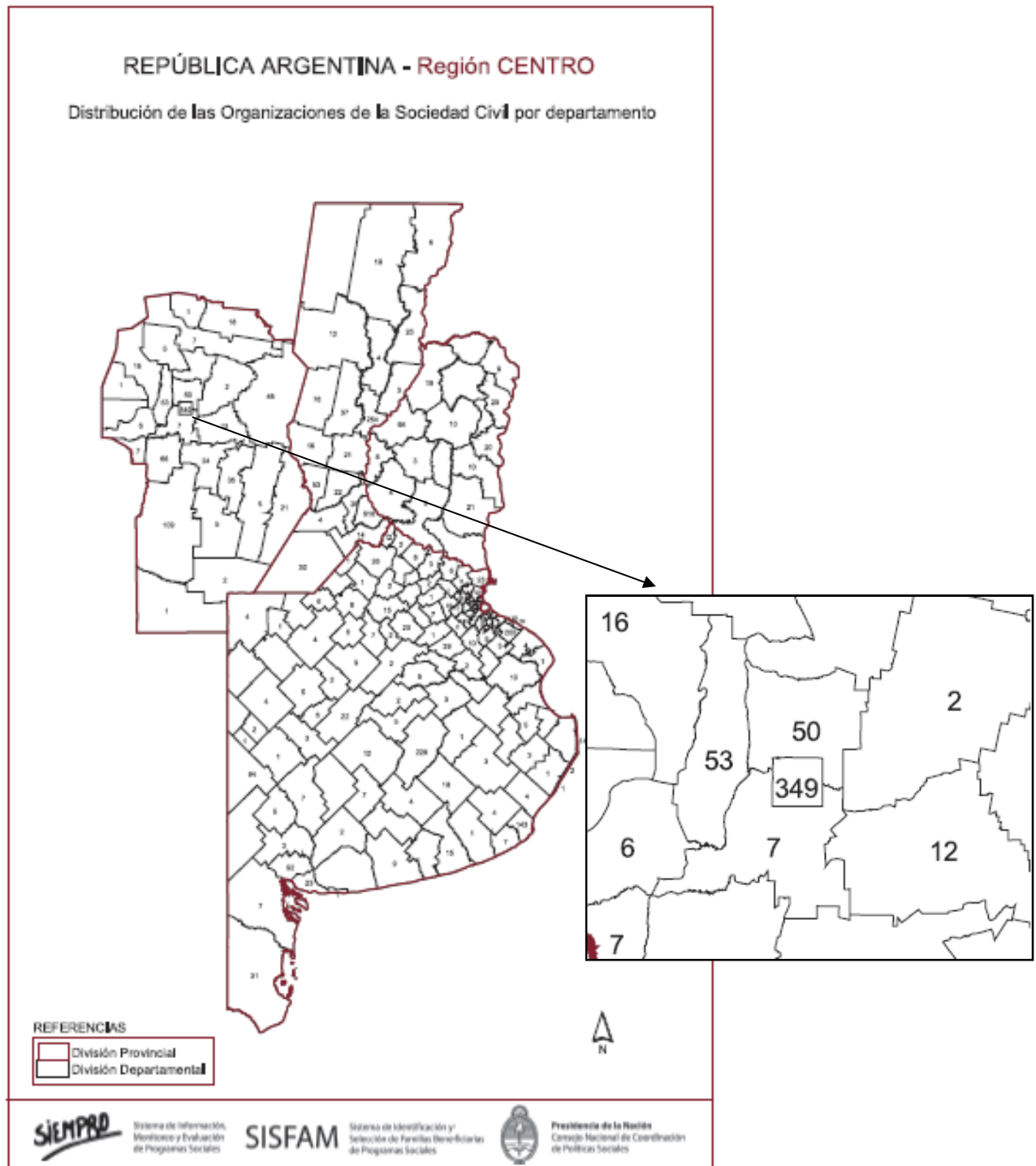
- WILCOX, Dennis y otros (2006) *Relaciones Públicas. Estrategias y Tácticas*; Pearson, Madrid.
- WOLF, Mauro (1990) *La Investigación de la Comunicación de Masas*; Paidós, Barcelona.

Páginas web consultadas:

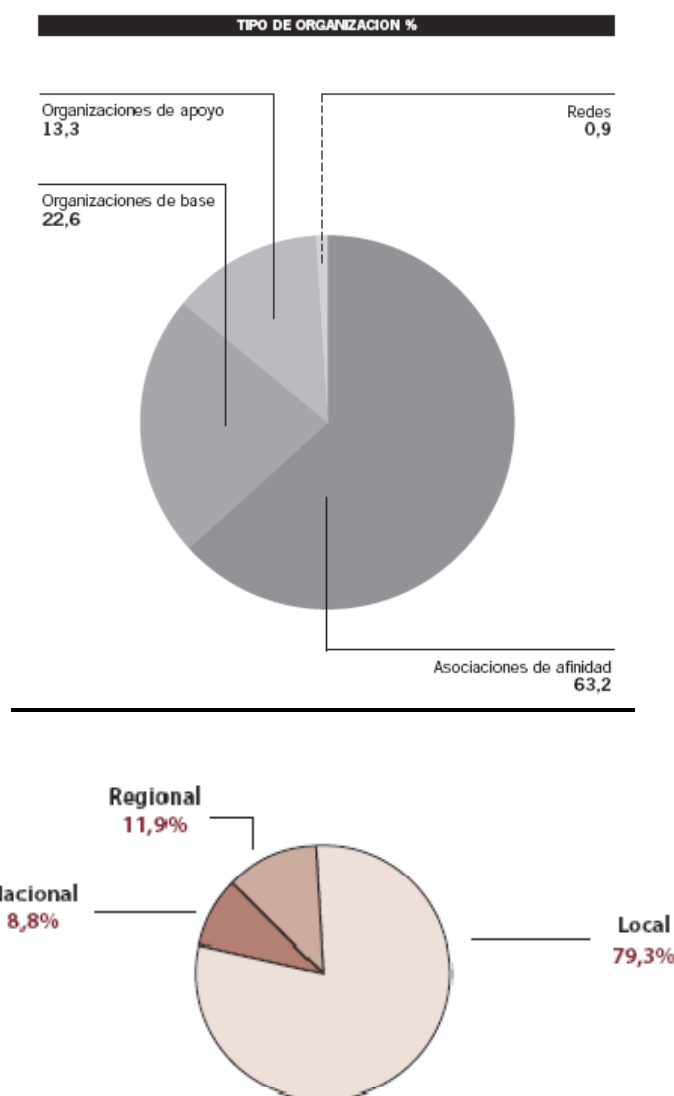
- <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/argentina/cedes/thom3.rtf>
- <http://www.cedes.org/areas/sociedad/publicac.html>
- <http://www.cedes.org/informacion/ci/publicaciones/index.html>
- [http://www.cedes.org/informacion/ci/publicaciones/nue\\_doc\\_c.html](http://www.cedes.org/informacion/ci/publicaciones/nue_doc_c.html)
- <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n18/18ealvarez.html>
- [http://www.cenoc.gov.ar/documentos/ponencia\\_final.pdf](http://www.cenoc.gov.ar/documentos/ponencia_final.pdf)
- [http://www.cenoc.gov.ar/publicaciones\\_libro2003.asp](http://www.cenoc.gov.ar/publicaciones_libro2003.asp)
- <http://www.fundacionminetti.org.ar/directorio/index.htm>
- <http://www.gadis.org.ar/documentos/IDSC%20de%20Arg.pdf>
- [http://www.ifla.org/IV/ifla70/papers/078s\\_trans-Norma-Palomino.pdf](http://www.ifla.org/IV/ifla70/papers/078s_trans-Norma-Palomino.pdf)

- <http://www.redagora.org.ar/paginas/proyectos/Banco%20Documental%2020/Temas/Tercer%20Sector/Libros%20-%20Publicaciones/Acerca%20de%20la%20Constitucion%20del%20tercer%20sector%20en%20la%20Argentina.pdf>
- <http://www.salvador.edu.ar/csoc/idicso/docs/aongpp001.pdf>

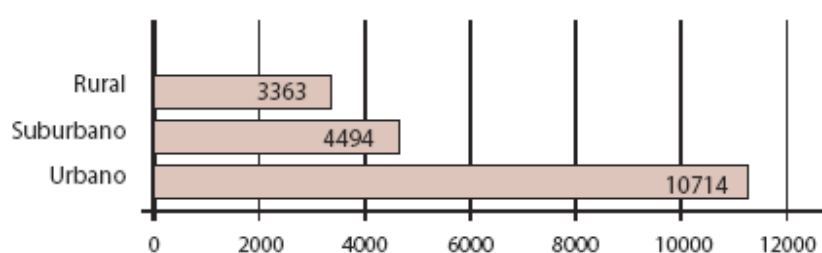




Fuente: CENOC - 2006



**Gráfico 3.3** Alcance Geográfico de las organizaciones. Universo 13.505.



**Gráfico 3.4** Ámbito de Actuación de las organizaciones. Universo 12.637.

1. Área 1: Descripción de la organización

- 1.1. Nombre de la organización
- 1.2. Antigüedad
- 1.3. Historia
- 1.4. Actividad que realiza – Temáticas de trabajo
- 1.5. Cantidad de miembros
- 1.6. Ubicación Física o geográfica
- 1.7. Comunidad con la que trabaja
- 1.8. Función del entrevistado

2. Área 2: Organización interna

- 2.1. Cómo funciona la ONG
- 2.2. Existencia de áreas, departamentos, sectores
- 2.3. Organigrama
- 2.4. Misión
- 2.5. Espacio físico de trabajo
- 2.6. Forma de trabajo (trabajo part time, full time, teletrabajo)
- 2.7. Existencia de Voluntariado
- 2.8. Participación en redes

3. Área 3: Comunicación

- 3.1. Públicos de la ONG
- 3.2. Comunicación con los públicos de interés
- 3.3. Herramientas de comunicación empleadas
  - 3.3.1. Página web
    - 3.3.1.1. Contenido
    - 3.3.1.2. Contactos
    - 3.3.1.3. Importancia de la página para la ONG
    - 3.3.1.4. Información faltante
    - 3.3.1.5. Persona a cargo del manejo de la Web
    - 3.3.1.6. Registro de las visitas a la página

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- 3.3.1.7. Utilidad de la misma para el propósito organizacional.
- 3.3.2. Mails
  - 3.3.2.1. Frecuencia de emisiones de mails
  - 3.3.2.2. Existencia de casillas institucionales y personales
  - 3.3.2.3. Tipo de mensaje que se emiten por cada tipo de casilla
  - 3.3.2.4. Utilidad del mail
- 3.3.3. Eventos
  - 3.3.3.1. Realización de eventos
  - 3.3.3.2. De qué tipo (internos - externos)
  - 3.3.3.3. Destinatarios
  - 3.3.3.4. Forma de comunicar el evento
  - 3.3.3.5. Alcance del evento
  - 3.3.3.6. Importancia para los propósitos organizacionales
- 3.3.4. Relaciones con la prensa
  - 3.3.4.1. Descripción de la prensa en general
  - 3.3.4.2. Como han sido los contactos con la prensa en el pasado
  - 3.3.4.3. Como son los contactos con la prensa en la actualidad
  - 3.3.4.4. Redactan comunicados
  - 3.3.4.5. Mantienen reuniones periódicas con periodistas
  - 3.3.4.6. Envían gacetillas de prensa
  - 3.3.4.7. Medios con los que la ONG tiene contacto
  - 3.3.4.8. Forman parte de notas periodísticas
  - 3.3.4.9. Redactan y envían artículos de opinión
  - 3.3.4.10. Aparecen con frecuencia en los medios
  - 3.3.4.11. Importancia de aparecer en los medios
- 3.3.5. Publicaciones
  - 3.3.5.1. Folletería
  - 3.3.5.2. Libros
  - 3.3.5.3. Papers
  - 3.3.5.4. Spots
  - 3.3.5.5. Videos
- 3.3.6. Merchandise
- 3.3.7. Manifestaciones
- 3.3.8. Lobby
- 3.4. Financiamiento
  - 3.4.1. Contacto con financiadores
  - 3.4.2. Comunicación financiera y sustentable
  - 3.4.3. Herramientas empleadas para identificar posibles fuentes de financiamiento

#### 4. Área 4: Relaciones Públicas

4.1. Concepto

4.2. Puntos fuertes y débiles (Juego del abogado y fiscal)

4.3. Campo de aplicación

4.4. Aplicación a la ONG

4.5. Importancia para la ONG



#### Anexo 4 - Directorio de ONG's de la fundación Minetti

Letra A	
<b>Nombre Asociación:</b>	Academia Nacional de Ciencias
<b>Dirección:</b>	Av. Vélez Sarsfield 229
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4216350 - 4332089
<b>Email:</b>	<a href="mailto:secretaria@acad.uncor.edu">secretaria@acad.uncor.edu</a>
<b>Fax:</b>	4216350-4332089
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8:30 a 13:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Dr. Alberto Maiztegui
<b>Teléfono Presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general. Alumnos. Docentes
<b>Servicios:</b>	Atención al público. Biblioteca. Asesoramiento a instituciones municipales, provinciales y nacionales.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Ciencias
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Academia Nacional de Derecho y Ciencias Sociales
<b>Dirección:</b>	Artigas 74
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4214929
<b>Email:</b>	<a href="mailto:acader@arnet.com.ar">acader@arnet.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4214929
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8:00 a 13:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Dr. Olsen A. Ghirardi
<b>Teléfono del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general.
<b>Servicios:</b>	Asesoramiento jurídico académico
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Jurídica
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Agencia Córdoba Solidaria - Ex complejo Pablo Pizzurno
<b>Dirección:</b>	Av. Vélez Sarsfield 2311
<b>Barrio:</b>	Ciudad Universitaria
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4688688
<b>Página web:</b>	<a href="http://www.gob.com.ar">www.gob.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4688688
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes 8:00 a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Lic. María Laura Castiñeira
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños, jóvenes, adultos, ancianos
<b>Servicios:</b>	Módulo alimentario, subsidios, pensiones, asistencia a comedores, asistencia a discapacitados.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Asistencia social
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Agrupación Coral Música Libre
<b>Dirección:</b>	Virrey del Campo 4357
<b>Barrio:</b>	Jardín Alborada
<b>Código Postal:</b>	5009
<b>Teléfonos:</b>	4821287
<b>Email:</b>	<a href="mailto:fasinian@arnet.com.ar">fasinian@arnet.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4810868
<b>Horarios:</b>	Lunes y miércoles de 20 a 22 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Eugenia Brewer de Romero
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Población en general
<b>Servicios:</b>	Divulga la música latinoamericana y argentina a través de distintos espectáculos realizados principalmente en escuelas y centros de participación comunal. El coro representa al país.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Recreación / Cultura /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Agrupación de Amigos de Entidades Benéficas (ADAB)
<b>Dirección:</b>	9 de Julio 566 Piso 3 Dpto. "B"
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	Sin información
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Sin información
<b>Nombre del Presidente:</b>	Emilia de López
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4719536
<b>Beneficiarios:</b>	Escuelas. Población carenciada en general
<b>Servicios:</b>	Provisión de materiales : pañales, sillas de ruedas, etc.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Asistencia social /
<b>Contacto:</b>	María L. Gómez
<b>Teléfono contacto:</b>	4250859

<b>Nombre Asociación:</b>	Agrupación Nativista Defensora de lo Nuestro
<b>Dirección:</b>	Padre Lozano 1321
<b>Barrio:</b>	San Rafael
<b>Código Postal:</b>	5010
<b>Teléfonos:</b>	4809727 -
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes, Martes, Jueves y Viernes de 9:00 a 12:00 hs y de 16:00 a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Leonardo Comba
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4809727
<b>Beneficiarios:</b>	Jóvenes. Población en general Defiende y difunde el arte folklórico: canto, danzas, y costumbres, a través de los medios de comunicación.
<b>Servicios:</b>	Organiza el espectáculo: "Argentina, canta y baila" en Auditorio de Radio Nacional Córdoba. Edita cassettes y discos de dicho espectáculo.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura y recreación /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Agrupación Vecinas solidarias seccional 13º
<b>Dirección:</b>	Carlos III 1731
<b>Barrio:</b>	L.N. Alem Este
<b>Código Postal:</b>	5012
<b>Teléfonos:</b>	156768430
<b>Email:</b>	vecinassolidarias@hotmail.com
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8:00 a 12:00 y de 17:00 a 19:00 hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Hilda Esther Roncio
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños - Jóvenes - Adultos
<b>Servicios:</b>	Eventos para recaudar fondos - Centro de Jubilados - Centro Vecinal - Talleres- Apoyo escolar
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Asistencia social /
<b>Contacto:</b>	Claudia Córdoba
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Alas de Córdoba
<b>Dirección:</b>	Avellaneda 365 2º E
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4342186
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	-----
<b>Nombre del Presidente:</b>	Jorge Tuschi
<b>Teléfonos del presidente:</b>	0351 155474126
<b>Beneficiarios:</b>	Personas viviendo con VIH/SIDA.
<b>Servicios:</b>	Asesoramiento legal / Asistencia alimentaria.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	35
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura y Recreación / Derechos Civiles / Discapacidad / Salud / Servicios Sociales /
<b>Contacto:</b>	Juan Carlos Castro
<b>Teléfono contacto:</b>	0351 155518508
<b>Nombre Asociación:</b>	Alcohólicos Anónimos- Intergrupo Córdoba (A.A.)

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Dirección:</b>	Obispo Trejo 219 3º Piso Of. 307
<b>Barrio:</b>	Nueva Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4250637
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 16:00 a 20:00 hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Sin información
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Alcohólicos
<b>Servicios:</b>	Grupo de autoayuda en base a la experiencia personal de los alcohólicos. Programa de recuperación.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Alegría Asociación Civil
<b>Dirección:</b>	Fraguero 1761
<b>Barrio:</b>	Alta Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4741826
<b>Email:</b>	centro_alegria@yahoo.com
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 16:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Rita Sefino de García
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4741826
<b>Beneficiarios:</b>	Niños-Jóvenes-Adultos
<b>Servicios:</b>	Propende a la promoción y al desarrollo físico, psíquico, afectivo y educativo, así como al cuidado, contención e integración del discapacitado intelectual y motor. Cuenta con un centro de apoyo y estímulo a discapacitados, con capacidad para 30 personas.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Derechos civiles y su defensa / Salud / Servicios Sociales / Discapacidad /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Almazenna Centro de Investigación Expresiva y Biblioteca Popular Profesores Carlos y Malicha Leguizamón
<b>Dirección:</b>	9 de Julio 4531
<b>Barrio:</b>	Residencial Las Palmas
<b>Código Postal:</b>	5003
<b>Teléfonos:</b>	4845065
<b>Email:</b>	<a href="mailto:Almazzenateatro@hotmail.com">Almazzenateatro@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 17:00 a 22:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Susana Gómez
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general. Niños, personas carenciadas
<b>Servicios:</b>	Cursos de teatro, tai chi, gimnasia. Seminario: voz humana y el teatro. Funciones de teatro y títeres en zonas carenciadas e interior. Biblioteca
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Asociación
<b>Forma jurídica:</b>	Bibliografía en general / Recreación /
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Sin información
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Amparo
<b>Dirección:</b>	Martel de los Ríos 2411
<b>Barrio:</b>	Villa Centenario
<b>Código Postal:</b>	5009
<b>Teléfonos:</b>	4783157
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Sin información
<b>Nombre del Presidente:</b>	Sonia Piseti
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4815531
<b>Beneficiarios:</b>	Niños hijos de personas privadas de la libertad Es una entidad de inspiración religiosa (cristiana evangélica) que procura la atención de niños hijos de padres privados de libertad.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales /
<b>Contacto:</b>	Cra. Beatriz Pearson
<b>Teléfono contacto:</b>	4783157

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Cooperadora y amigos del Hospital Nuestra Señora de la Misericordia
<b>Dirección:</b>	Ayacucho (dispensario Nore) 1660
<b>Barrio:</b>	Güemes
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4685176
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4685176
<b>Horarios:</b>	Lunes, miércoles y viernes de 11:30 a 14 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Eleonora de la Fuente
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4530175
<b>Beneficiarios:</b>	Organizaciones sectoriales o entidades diversas. Población en general. Carenciados. Pacientes del hospital
<b>Servicios:</b>	Provee al Hospital Nuestra Señora de la Misericordia de insumos y materiales que contribuyen a una acción eficaz. Colabora con el servicio social del hospital.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Abuelas de Plaza de Mayo Filial Córdoba
<b>Dirección:</b>	Duarte Quiros 545 - 3º C
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4214408
<b>Email:</b>	<a href="mailto:abuelascba@yahoo.com">abuelascba@yahoo.com</a>
<b>Fax:</b>	4214408
<b>Horarios:</b>	Martes, miércoles y jueves de 18:00 a 21:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Estela Barne de Carlotto
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Jóvenes con dudas sobre su identidad
<b>Servicios:</b>	Garantiza el derecho a la identidad
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Búsqueda de hijos de desaparecidos
<b>Contacto:</b>	Sonia Torres
<b>Teléfono contacto:</b>	4214408

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Acompañar
<b>Dirección:</b>	Poincare 8350
<b>Barrio:</b>	El Refugio
<b>Código Postal:</b>	5147
<b>Teléfonos:</b>	3543 - 444040
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes de 9:00 a 11:30 hs. Martes de 9:00 a 12:00 hs. Miércoles de 10:00 a 12:30 hs. Jueves de 9:00 a 12:30 hs. Viernes de 16:30 a 18:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Inés Werich
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Personas carenciadas
<b>Servicios:</b>	Asistencia médica. Taller de manualidades para madres solteras. Servicio odontológico.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Recreación / Salud
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Amigos del Museo de Bellas Artes Dr. Genaro Pérez
<b>Dirección:</b>	General Paz 33
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfono:</b>	4285905
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4285905
<b>Horarios:</b>	Martes a Viernes de 9:00 a 21:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Ing. Miguel Ángel Fernando
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Población en general
<b>Servicios:</b>	Restauración y mantenimiento de obras particulares y de patrimonio del museo. Cursos y difusión de conocimientos en diversas áreas temáticas. Extensión hacia la sociedad.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Conservación de patrimonio / Cultura / Restauración de patrimonio
<b>Contacto:</b>	María Belen Mosse



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación amigos del museo de la Industria de Córdoba
<b>Dirección:</b>	Libertad 1130
<b>Barrio:</b>	General Paz
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4331513
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4331513
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:00 a 13:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Francisco Guillermo San Martín
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general
<b>Servicios:</b>	Cuenta con un museo en el cual hay restauración, muestras sobre temas vinculados a la industria automotriz y técnica. Información histórica. Investigación.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura
<b>Contacto:</b>	Rubén Sánchez
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación APINEP
<b>Dirección:</b>	24 de Setiembre 1041
<b>Barrio:</b>	General Paz
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4282246
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes
<b>Nombre del Presidente:</b>	Sin información
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Afiliados
<b>Servicios:</b>	Rehabilitación fonoaudiológica, neuroquinésica y psicológica.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud
<b>Contacto:</b>	Emilse
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Argentina de ayuda social, ecológica y cultural (ADASEC)
<b>Dirección:</b>	Av. Los Plátanos 1183 PB
<b>Barrio:</b>	Los Plátanos
<b>Código Postal:</b>	5010
<b>Teléfonos:</b>	Sin información
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 7:00 a 14:00 hs. Jueves y sábados de 16:00 a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Marco Serritelli
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general (Área cultural y ecológica). Niños (Área Social)
<b>Servicios:</b>	Jardín materno infantil con comedor en Barrio San Roque. Charlas- Seminarios
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura / Ecología
<b>Contacto:</b>	Marco Serritelli
<b>Teléfono contacto:</b>	4662968
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Argentina de Cultura Británica (A.A.C.B.)
<b>Dirección:</b>	Hipólito Irigoyen 496
<b>Barrio:</b>	Nueva Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4682225 - 4682285
<b>Email:</b>	info@culturabritanica.org
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:00 a 20:00 hs. Sábado de 8:30 a 12:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Ethel Lariguet de Meehan
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general
<b>Servicios:</b>	Biblioteca, Ferias de libro, Cine, Exposiciones de Pintura y Libros. Viajes al exterior (Gran Bretaña)
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura y recreación / Educación
<b>Contacto:</b>	Sin información

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Teléfono contacto:** 4682225

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Argentina de Derecho Constitucional
<b>Dirección:</b>	Artigas 74
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4818491 - 156523134
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Comunicarse con el presidente previamente
<b>Nombre del Presidente:</b>	Antonio María Hernandez
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4818491
<b>Beneficiarios:</b>	Profesionales. Población en general. Realiza investigación y difusión de normas del derecho constitucional. Nuclea a 350 constitucionalistas del país y realiza jornadas, congresos y seminarios internacionales sobre la temática.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Actividades internacionales / Educación e investigación
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Argentina de Luminotecnia - Regional Centro (A.A.D.L.)
<b>Dirección:</b>	Casuhati 8011
<b>Barrio:</b>	Cerro Norte
<b>Código Postal:</b>	5147
<b>Teléfonos:</b>	3543 - 426794
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Sábado en horario de comercio
<b>Nombre del Presidente:</b>	Acéfala
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Profesionales del tema
<b>Servicios:</b>	Cálculos y Proyectos. Asesoramiento. Cursos.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Iluminación
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Argentina de Tecnología Nuclear - Delegación Regional Córdoba (A.A.T.N.)
<b>Dirección:</b>	Alfonso Duran 575
<b>Barrio:</b>	Las Palmas
<b>Código Postal:</b>	5003
<b>Teléfonos:</b>	4841813
<b>Email:</b>	hugorobertomartin@hotmail.com
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:00 a 17:00 hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Hugo Roberto Martin
<b>Teléfonos del presidente:</b>	156527977
<b>Beneficiarios:</b>	Empresas, afiliados. Público en general
<b>Servicios:</b>	Charlas, asesoramiento
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Energía Nuclear
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Argentina Pro Naciones Unidas de Córdoba
<b>Dirección:</b>	27 de Abril 260 Oficina Planta Baja 1
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4226411
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes de 17 a 20 hs. (atención de biblioteca)
<b>Nombre del Presidente:</b>	Ramona Guerra
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4802378
<b>Beneficiarios:</b>	Niños y jóvenes Difunde los principios e ideales expuestos en el preámbulo de la carta de las Naciones Unidas. Informa a la opinión pública sobre la estructura, valor y alcances del sistema de las N. U.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Filantropía / Voluntarismo / Derecho civil y su defensa
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Ayuda al Dializado (A.S.A.DI.)
<b>Dirección:</b>	Lucio V. Mansilla 2144
<b>Barrio:</b>	Colón
<b>Código Postal:</b>	5014
<b>Teléfonos:</b>	4550964
<b>Email:</b>	<a href="mailto:asociacion_asadi@hotmail.com">asociacion_asadi@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:00 a 12.00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Franco Gómez
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Dializados
<b>Servicios:</b>	Ayuda social, integración laboral y ayuda psicológica al paciente dializado.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	4550964

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Católica de empleadas Obra de Monseñor de Andrea
<b>Dirección:</b>	Av. Vélez Sarsfield 236
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4231848
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4231848
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8 a 12 hs. y de 16 a 20 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Dora E. Derizzo de Díaz
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4247937
<b>Beneficiarios:</b>	Jóvenes. Trabajadores autónomos. Asalariados. Mujeres. Amas de casa. Empleadas. Jubiladas.
<b>Servicios:</b>	Fomento de la cultura moral, física, profesional, intelectual y social de las empleadas mujeres y su progreso y bienestar económico. Cursos de capacitación
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación / Servicios Sociales
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Biblioteca Popular Alberdi
<b>Dirección:</b>	9 de Julio 2701
<b>Barrio:</b>	Alto Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5003
<b>Teléfonos:</b>	0351-4899682
<b>Email:</b>	<a href="mailto:bibliaalberdi@yahoo.com.ar">bibliaalberdi@yahoo.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	No posee.
<b>Horarios:</b>	de 16:00 hs a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Loyola Eduardo Luis
<b>Teléfonos del presidente:</b>	0351-4896214
<b>Beneficiarios:</b>	Socios y público en general.
<b>Servicios:</b>	consulta y prestamos de libros, material multimedia, cursos de capacitación, talleres culturales, etc.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	60
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura y Recreación
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	0351-4899682
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Celíaca Argentina
<b>Dirección:</b>	Av. Colón 884 Piso 7º Dpto "B"
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4282788
<b>Email:</b>	<a href="mailto:sintacc.cordoba@24horas.com">sintacc.cordoba@24horas.com</a>
<b>Fax:</b>	4233812
<b>Horarios:</b>	Segundo sábado de cada mes a las 18:00hs. en Av. Vélez Sarsfield 30 (Convento Santo Domingo)
<b>Nombre del Presidente:</b>	Sra. María Eugenia Vanzetti
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Población en general
<b>Servicios:</b>	Ofrece ayuda y orientación a las personas celíacas. Su acción se desarrolla en el plano educativo (capacitación) y colabora con personas carenciadas que padecen esta enfermedad.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales / Salud
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Un Techo para Argentina
<b>Dirección:</b>	Tucumán 129 - PB
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	(0351) 155449716
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	(0351) 155449716
<b>Horarios:</b>	de 10:00 hs a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Fernanda Caminotti
<b>Teléfonos del presidente:</b>	(0351) 155449716
<b>Beneficiarios:</b>	Familias en condiciones de extrema pobreza y hacinamiento.
<b>Servicios:</b>	Construcción conjunta de viviendas.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	60
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Derechos Civiles / Desarrollo y Hábitat / Filantropía / Servicios Sociales.
<b>Contacto:</b>	Javier Mosquera
<b>Teléfono contacto:</b>	(0351) 155121317
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Antonio Osvaldo Rodríguez ACAR
<b>Dirección:</b>	Zelaya 273
<b>Barrio:</b>	San Martín
<b>Código Postal:</b>	5008
<b>Teléfonos:</b>	4727180
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:00 a 13:00 hs y de 17.00 a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Mabel Rodríguez
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Discapacitados. Público en general
<b>Servicios:</b>	Comedor de abuelos. Taller de discapacitados. Cursos.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Capacitación Laboral
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Ayuda Solidaria "Los Boulevares"

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Dirección:</b>	Pasaje Tucumán 90
<b>Barrio:</b>	Los Boulevares
<b>Código Postal:</b>	5009
<b>Teléfonos:</b>	(0351) 4112943 / 4759017
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	(0351) 4112943
<b>Horarios:</b>	08:00 hs a 18:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Roger A. Marquez.
<b>Teléfonos del presidente:</b>	(0351) 4112943
<b>Beneficiarios:</b>	Niños y adultos mayores.
<b>Servicios:</b>	Educación y Alimentación.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	140
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales
<b>Contacto:</b>	Natalia Cañas
<b>Teléfono contacto:</b>	(0351)156870424

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Biblioteca Popular Amor y Trabajo
<b>Dirección:</b>	Learte 2588
<b>Barrio:</b>	San Martín
<b>Código Postal:</b>	5008
<b>Teléfonos:</b>	4581510 - 155296972
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:00 a 22:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Lidia Edith Giménez
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Jóvenes y mayores desocupados
<b>Servicios:</b>	Cursos de capacitación y de oficios con salida laboral
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Acción social
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Calidoscopio
<b>Dirección:</b>	Ombú 3035
<b>Barrio:</b>	Alto Verde
<b>Código Postal:</b>	5009
<b>Teléfonos:</b>	4814172



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Email:</b>	<a href="mailto:aerozzi@argentina.com">aerozzi@argentina.com</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes y Viernes
<b>Nombre del Presidente:</b>	Guillermo Ramírez
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Comunidad en general
<b>Servicios:</b>	Museo Comunitario Calidoscopio. Manutención del museo Calidoscopio
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Identidad y Patrimonio
<b>Contacto:</b>	Ana Estela Rozzi
<b>Teléfono contacto:</b>	4814172

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Casandra.
<b>Dirección:</b>	Mirizzi 818.
<b>Barrio:</b>	Parque Vélez Sarsfield.
<b>Código Postal:</b>	5016
<b>Teléfonos:</b>	(0351) 4684988
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	No tiene.
<b>Horarios:</b>	09.00 a 13.00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Lic. Rosa López
<b>Teléfonos del presidente:</b>	(0351) 4893833
<b>Beneficiarios:</b>	Discapacitados en Salud Mental.
<b>Servicios:</b>	Centro de Día Acompañamiento Terapéutico Trabajo Social y Familiar.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	8.
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Discapacidad / Salud
<b>Contacto:</b>	Rosa López.
<b>Teléfono contacto:</b>	(0351) 4893833

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Consultora del Niño y la familia
<b>Dirección:</b>	Caseros 344 2º of 16
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4243943
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4235107

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:00 a 13:30 hs. y de 17:30 a 21:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Dr. Furque
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Sin información
<b>Servicios:</b>	Sin información
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Acción social
<b>Contacto:</b>	Claudia
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Cultural "La Casa del Títere"
<b>Dirección:</b>	La Rioja 800
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4184126
<b>Email:</b>	<a href="mailto:lacasadeltitere@yahoo.com.ar">lacasadeltitere@yahoo.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 19:00 hs. Sábado de 9:00 a 13:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Graciela Molina
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general
<b>Servicios:</b>	Talleres, Funciones para escuelas y público en general. Eventos de cumpleaños, etc.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura y recreación
<b>Contacto:</b>	Natalia Gómez
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil de Diabetes Argentina (A.D.A.)
<b>Dirección:</b>	Italia 2550
<b>Barrio:</b>	Villa Cabrera
<b>Código Postal:</b>	5009
<b>Teléfonos:</b>	4800173
<b>Email:</b>	<a href="mailto:aapad@onenet.com.ar">aapad@onenet.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4800173
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:30 a 12:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Adriana Angelina

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Diabéticos
<b>Servicios:</b>	Educación y asesoramiento de los diversos instrumentos de medición de glucosa. Educación al diabético y su familia.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud
<b>Contacto:</b>	María Isabel Moll
<b>Teléfono contacto:</b>	4800173

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil de estudio social y construcción solidaria
<b>Dirección:</b>	Morales de Albornoz 3047
<b>Barrio:</b>	José Ignacio Díaz I Sección
<b>Código Postal:</b>	5014
<b>Teléfonos:</b>	Sin información
<b>Email:</b>	asol@uol.com.ar
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8:30 a 12:30 hs y de 16:00 a 20:00 hs. Sábados de 8:30 a 12:30
<b>Nombre del Presidente:</b>	Sin información
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños y mayores de escasos recursos. Mujeres embarazadas
<b>Servicios:</b>	Copa de leche. Contención social - Consultorio médico - Psicólogo - Asesoramiento jurídico.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Áreas sociales
<b>Contacto:</b>	Miguel Correa
<b>Teléfono contacto:</b>	156542011

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Derecho a la Educación del Niño Fronterizo
<b>Dirección:</b>	Don Bosco 6500
<b>Barrio:</b>	Don Bosco
<b>Código Postal:</b>	5003
<b>Teléfonos:</b>	4849755
<b>Email:</b>	<a href="mailto:divinaprovidenciadp@hotmail.com">divinaprovidenciadp@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	4849755
<b>Horarios:</b>	Todos los días de 8:00 a 17:40 hs.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre del Presidente:</b>	María Susana Escobar
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños con discapacidades de aprendizaje
<b>Servicios:</b>	Educación a niños con problemas de aprendizaje leves y modernos
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación especial
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación civil Encuentro
<b>Dirección:</b>	Cochabamba 2884
<b>Barrio:</b>	Pueyrredón
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4524477
<b>Email:</b>	<a href="mailto:redaccion@redencuentro.com.ar">redaccion@redencuentro.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4524477
<b>Horarios:</b>	Martes a viernes de 9:00 a 12:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Javier Cámara
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general.
<b>Servicios:</b>	Periódico mensual católico
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Religión
<b>Contacto:</b>	Mónica
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Entre Muchos (ACEMOS)
<b>Dirección:</b>	Gorriti esquina Miguel de Sesse
<b>Barrio:</b>	Urquiza
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	Sin información
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Miércoles 18 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Key
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños y jóvenes

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Servicios:</b>	Carpintería, jardinería, etc. Se trata de insertar a los beneficiarios de los planes trabajar
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Escuela de Oficios
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Grupo Amistad PAMI (G.A.P.)
<b>Dirección:</b>	Caseros 627
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4219989
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:30 a 12:00 hs. y de 15:30 a 18:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Francisco Biceslia
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Socios
<b>Servicios:</b>	Médicos de cabecera, odontología, pedicura, enfermería, peluquería, talleres de yoga, folclore y biblioteca
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Recreación / Salud
<b>Contacto:</b>	Blanca García
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación civil igual vida a niños y ancianos (I.V.A.N.A.)
<b>Dirección:</b>	Manzana 71 Lote 1
<b>Barrio:</b>	23 de Abril
<b>Código Postal:</b>	5014
<b>Teléfonos:</b>	4953410
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4117205
<b>Horarios:</b>	8 a 17 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Nora Almada
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Discapacitados. Ancianos
<b>Servicios:</b>	Comedor para 200 personas. Gestiones que necesitan

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

	(medicamentos, prótesis, etc). Proyectos productivos (dulces y conservas). Taller de costura
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Ancianos / Discapacidad / Servicios Sociales
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación civil Jardines del Sur
<b>Dirección:</b>	Belgrano 157 -5º piso- oficina B
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4217942
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 15.00 a 19:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Jorge D. Amellia
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general
<b>Servicios:</b>	Plan de viviendas.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Construcción de viviendas
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Juana Manuela Gorriti
<b>Dirección:</b>	Polonia 1346
<b>Barrio:</b>	Pueyrredón
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4522139
<b>Email:</b>	bibliomujer@pownet.net.ar
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 16:00 a 19:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Marta Sagadin
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Mujeres en general
<b>Servicios:</b>	Biblioteca. Centro de documentación. Talleres y cursos referidos a la problemática de la mujer.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Mujeres
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil La Esperanza
<b>Dirección:</b>	Roque Sáenz Peña 4447
<b>Barrio:</b>	Altamira
<b>Código Postal:</b>	5006
<b>Teléfonos:</b>	4574596
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:00 a 12:00 hs. y de 16:00 a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Susana Barrionuevo
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Gente carenciada de la zona
<b>Servicios:</b>	Cursos de peluquería, tejido, costura, repostería. Apoyo escolar. Comedor: desayuno y merienda.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Recreación / Comedor
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil La Mazamorra (Proyecto comunitario)
<b>Dirección:</b>	Rivadavia 153
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	Sin información
<b>Email:</b>	<a href="mailto:la_mazamorra@yahoo.com">la_mazamorra@yahoo.com</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:30 a 14:00 y de 16:00 a 20:30 hs. Sábados de 9:30 a 14:00 hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	No tiene
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Sociedad en general
<b>Servicios:</b>	Venta de artesanías. Se reciben mercaderías de diferentes artesanos en un local para su venta.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Áreas temáticas en las que interviene:**

Arte

**Contacto:**

Sin información

**Teléfono contacto:**

Sin información

**Nombre Asociación:**

Asociación Civil La Minga

**Dirección:**

Baigorri 100

**Barrio:**

Alta Córdoba

**Código Postal:**

5000

**Teléfonos:**

4721586

**Email:**

[laminga@arnet.com.ar](mailto:laminga@arnet.com.ar)

**Fax:**

4721586

**Horarios:**

Lunes a viernes

**Nombre del Presidente:**

Jorge Martínez

**Teléfonos del presidente:**

Sin información

**Beneficiarios:**

Población en situación de pobreza

**Servicios:**

Asesoramiento técnico

**Cantidad de Afiliados:**

Sin información

**Forma jurídica:**

Asociación

**Áreas temáticas en las que interviene:**

Ciudadanía / Hábitat / Niñez / Juventud

**Contacto:**

Sin información

**Teléfono contacto:**

Sin información

**Nombre Asociación:**

Asociación Civil La Musa

**Dirección:**

Calderón de la Barca 545

**Barrio:**

Alta Córdoba

**Código Postal:**

5000

**Teléfonos:**

472589

**Email:**

[lamusa\\_asoc\\_civilycultural@hotmail.com](mailto:lamusa_asoc_civilycultural@hotmail.com)

**Fax:**

Sin información

**Horarios:**

Lunes a Viernes de 17:00 a 22:00 hs.

**Nombre del Presidente:**

Carlos Marcelo Quintero

**Teléfonos del presidente:**

Sin información

**Beneficiarios:**

Socios

**Servicios:**

Eventos: espectáculos y conferencias. Danza y Pintura.  
Música y Canto

**Cantidad de Afiliados:**

Sin información

**Forma jurídica:**

Asociación

**Áreas temáticas en las que interviene:**

Arte / Cultura

**Contacto:**

Guillermo Zuber



Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Teléfono contacto:</b>	4234895
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil La Pequeña Obra de la Divina Providencia
<b>Dirección:</b>	A. Argentina 2440
<b>Barrio:</b>	Santa Isabel 1º Sección
<b>Código Postal:</b>	5017
<b>Teléfonos:</b>	4940730 - 4940060
<b>Email:</b>	<a href="mailto:cottolengo@donorionecba.com">cottolengo@donorionecba.com</a>
<b>Fax:</b>	interno 223
<b>Horarios:</b>	24 hs. del día
<b>Nombre del Presidente:</b>	Sacerdote Padre Daniel Bouza
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Discapacitados
<b>Servicios:</b>	Es una entidad religiosa que desarrolla tareas de promoción social, educación normal, especial y para personas con múltiples discapacidades. Tiene 3 servicios principales: cottolengo, instituto especial y Escuela primaria.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Discapacidad
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Las Perlititas
<b>Dirección:</b>	Calle pública S/N
<b>Barrio:</b>	Villa Capullo de la Esperanza
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	155637859
<b>Email:</b>	<a href="mailto:mitebreyro@yahoo.com.ar">mitebreyro@yahoo.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4650306 interno 130
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8:30 a 13:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Hermana María Ines Tenreyro
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Población de Villa Capullo de la Esperanza y los 40 guasos.
<b>Servicios:</b>	Guardería. Comedor. Dispensario. Servicios pedagógicos, médicos, odontológicos y de rehabilitación física.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Asistencia social

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Contacto:** Sin información  
**Teléfono contacto:** Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Malem
<b>Dirección:</b>	Independencia 1219
<b>Barrio:</b>	Nueva Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4604888
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4604888
<b>Horarios:</b>	Lunes y jueves por la tarde
<b>Nombre del Presidente:</b>	María Luisa Goya
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Jóvenes y adultos
<b>Servicios:</b>	Cursos de capacitación y formación
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Formación
<b>Contacto:</b>	Miriam Heredia
<b>Teléfono contacto:</b>	4611219

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Manos del Sur
<b>Dirección:</b>	Luis Galeano 1290
<b>Barrio:</b>	Escobar
<b>Código Postal:</b>	5009
<b>Teléfonos:</b>	4883423
<b>Email:</b>	<a href="http://www.manosdelsur.org.ar">www.manosdelsur.org.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes a cualquier hora
<b>Nombre del Presidente:</b>	Oscar Mauricio
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Campesinos de Santo Domingo, Puesto Torrado y San Antonio
<b>Servicios:</b>	Asistencia a micro-emprendimientos. Salud para personas y animales. Brinda educación popular, posee una biblioteca comunitaria.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Asistencia social / Educación
<b>Contacto:</b>	Sebastián Prevotel

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Teléfono contacto:</b>	4822708
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Mujeres con Voz
<b>Dirección:</b>	Hamburgo 2083
<b>Barrio:</b>	Guayaquil
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4840057
<b>Email:</b>	sin código
<b>Fax:</b>	sin código
<b>Horarios:</b>	No hay horario fijo
<b>Nombre del Presidente:</b>	Sin información
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños, adolescentes, mujeres de la comunidad, docentes.
<b>Servicios:</b>	Talleres para madres de pedagogía, lectura. Escuela de apoyo para niños
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación
<b>Contacto:</b>	María Mercedes Roselli
<b>Teléfono contacto:</b>	4786462

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Nuestro Hogar "San Nicolás"
<b>Dirección:</b>	Francfort 1843
<b>Barrio:</b>	San Nicolás
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4517189
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 16:00 hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Newel Leda Zeppa de Páez
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4517189
<b>Beneficiarios:</b>	Discapacitados
<b>Servicios:</b>	Proporciona hogar, subsistencia y asistencia médica a personas discapacitadas, de sexo femenino, carentes de recursos y de familia. Posee 2 hogares, brinda a las internas cursos de capacitación laboral.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Desarrollo social, económico y hábitat / Servicios Sociales
<b>Contacto:</b>	Elvira Baguín

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Para seguir Creciendo
<b>Dirección:</b>	Francisco de Aguirre 4467
<b>Barrio:</b>	Villa Centenario
<b>Código Postal:</b>	5009
<b>Teléfonos:</b>	4814714
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4829949
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes
<b>Nombre del Presidente:</b>	Ana Rosa Gómez
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños - Jóvenes - Adultos
<b>Servicios:</b>	Información y educación. Cursos de capacitación. Gestión y Mediación. Promotores Comunitarios. Brinda comida a ancianos de barrio Cerrito
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación / Gestión y Mediación
<b>Contacto:</b>	Marta Salgado
<b>Teléfono contacto:</b>	4896012
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Perspectiva Social
<b>Dirección:</b>	Chaco 123 - 2º piso- Of. G
<b>Barrio:</b>	Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4880552 -
<b>Email:</b>	<a href="mailto:psocial@arnet.com.ar">psocial@arnet.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4880552
<b>Horarios:</b>	Lunes, martes y viernes de 13:30 hs a 17 hs. Miércoles y jueves 9:00 a 13:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Carlos Antonio Godoy
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4663574
<b>Beneficiarios:</b>	Sectores vulnerables de la sociedad
<b>Servicios:</b>	Capacitación sobre prevención de la salud y SIDA. Desarrollo de proyectos comunitarios
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud / Desarrollo comunitario
<b>Contacto:</b>	Sin información

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Plenitud - Entidad Educativa y recreativa
<b>Dirección:</b>	Marcelo T. de Alvear 446
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4814726
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Martes y jueves de 8:30 a 12:30 hs y de 14:30 a 17 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Beatriz de Juliani
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4814726
<b>Beneficiarios:</b>	Jóvenes. Adultos. Tercera Edad
<b>Servicios:</b>	Talleres de pintura sobre tela y tejido. Gimnasio. Tango. Seminarios de oratoria. Italiano.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Recreación / Educación
<b>Contacto:</b>	Liliana Rubiolo
<b>Teléfono contacto:</b>	4814726
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Programa del Sol
<b>Dirección:</b>	Lituania 2259
<b>Barrio:</b>	Alto General Paz
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4522870
<b>Email:</b>	<a href="mailto:programadelsol1@arnet.com.ar">programadelsol1@arnet.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4522870
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 21:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Patricia Rodríguez
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Comunidad en general
<b>Servicios:</b>	Promoción de la salud, prevención de consumo de droga. Proyectos, trabajos comunitarios, asesoramiento, capacitación. Tratamientos terapéuticos
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud
<b>Contacto:</b>	Santiago Rodríguez Tartuchi
<b>Teléfono contacto:</b>	4522870

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Radio María
<b>Dirección:</b>	Velez Sarsfield 51 1º Piso Of. G
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4247804
<b>Email:</b>	<a href="mailto:administracion@radiomaria.org.ar">administracion@radiomaria.org.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 17.00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Cesar Luis Soteras
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general
<b>Servicios:</b>	Radiodifusión
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Radiodifusión
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Refundar
<b>Dirección:</b>	Dean Funes 154 - 1º P - Of. 11
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4680413
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4680413
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:00 a 14:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Oscar Cabalen
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños de 8 a 13 años
<b>Servicios:</b>	Revista educativa - cultural
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación / Cultura
<b>Contacto:</b>	Paula Iturres
<b>Teléfono contacto:</b>	4811026
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil San José
<b>Dirección:</b>	Trejo 323
<b>Barrio:</b>	Centro

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	Sin información
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Sin información
<b>Nombre del Presidente:</b>	Rafael Orona
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4239196
<b>Beneficiarios:</b>	Comunidad en general
<b>Servicios:</b>	Colegio Sagrada Familia
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación civil sin fines de lucro granja hogar Mi Lugar para multidiscapitados.
<b>Dirección:</b>	Juan de Dios de Correa 7130
<b>Barrio:</b>	San José Villa Rivera Indarte
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	3543 - 447631
<b>Email:</b>	<a href="mailto:caetmilugar@hotmail.com">caetmilugar@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:00 a 16:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	José Santiago Fariero
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Adultos discapacitados severos
<b>Servicios:</b>	Centro de día - Fisioterapia - Kinesiología- Socialización
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación / Salud
<b>Contacto:</b>	Humberto Brame
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Taller de Asesoramiento y Promoción de Organizaciones de Base Padre Carlos Mujica
<b>Dirección:</b>	Juan Roque 144
<b>Barrio:</b>	Yapeyú
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4605258 - (3543) 441126

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Email:</b>	<a href="mailto:taller_mujica@yahoo.com.ar">taller_mujica@yahoo.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Por proyectos y reuniones institucionales
<b>Nombre del Presidente:</b>	Tomás Daniel Godoy
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Población de sectores de pobreza
<b>Servicios:</b>	Asesoramiento técnico. Capacitación. Coordinación y monitoreo de proyectos
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Organizaciones Comunitarias / Salud / Niñez / Hábitat / Juventud
<b>Contacto:</b>	Ernesto J. Morillo
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación compartir para crecer
<b>Dirección:</b>	Diego de Torres 1171
<b>Barrio:</b>	San Vicente
<b>Código Postal:</b>	5006
<b>Teléfonos:</b>	Sin información
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4211562
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes
<b>Nombre del Presidente:</b>	Marcela Agustina Ibañez
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4560646
<b>Beneficiarios:</b>	Niños, jóvenes y ancianos
<b>Servicios:</b>	Roperos comunitarios. Cursos de oficio, oratoria, cerrajería, velas aromáticas, cotillón y reciclado.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación / Recreación /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Cooperadora Escuela Alejandro Carbó
<b>Dirección:</b>	Av. Colón 951
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4332307
<b>Email:</b>	Sin información



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Fax:</b>	4332309
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8:00 a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	María Alejandra Trigeros
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4250713
<b>Beneficiarios:</b>	Docentes, alumnos y personal administrativo de la escuela.
<b>Servicios:</b>	Provisión de material didáctico. Mantenimiento edilicio. Almuerzo para 100 alumnos por mes. Personal de seguridad y limpieza. Servicio de emergencia. Seguros de responsabilidad civil y otros.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación
<b>Contacto:</b>	María Alejandra Trigeros
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Cooperadora Hospital Córdoba
<b>Dirección:</b>	Av. Patria y Libertad
<b>Barrio:</b>	Pueyrredón
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4349003 - 4349004
<b>Email:</b>	coophospitalcba@hotmail.com
<b>Fax:</b>	4524476
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 6:30 a 14:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Dra. María Elena Giró
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general, pacientes carenciados
<b>Servicios:</b>	Colaboración con el Hospital Córdoba; se organizan rifas, eventos, para colaborar con el hospital.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud / Asistencia social /
<b>Contacto:</b>	Carlos Sosa Gallardo
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Cooperadora y amigos del Hospital Nuestra Señora de la Misericordia (ACAHM)
<b>Dirección:</b>	Ayacucho 1660
<b>Barrio:</b>	Güemes
<b>Código Postal:</b>	5000

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Teléfonos:</b>	4685176
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes, miércoles y viernes de 11:30 a 14:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Eleonora de la Fuente
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4530175
<b>Beneficiarios:</b>	Organizaciones sectoriales o entidades diversas. Población en general.
<b>Servicios:</b>	Provee al Hospital de insumos y materiales que contribuyan a una acción eficaz. Colabora con el servicio social del hospital en la asistencia a las familias de los pacientes internados.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Cooperadora y de Amigos del Hospital San Roque.
<b>Dirección:</b>	Bajada Pucará 1900
<b>Barrio:</b>	Nueva Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4561154
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes 6:30 a 13:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Zulema Ocanto
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Hospital San Roque
<b>Servicios:</b>	Colabora con todo lo que sea necesario para el Hospital San Roque. Aportes a pacientes carenciados
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación cordobesa de ayuda a la persona esquizofrénica y a su familia (ACAPEF)
---------------------------	---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Dirección:</b>	José M Chávez N° 48 B° San Salvador CPA X5003FLB Córdoba
<b>Barrio:</b>	San Salvador (Av. Colón al 3850)
<b>Código Postal:</b>	X5003FLB
<b>Teléfonos:</b>	0351 487528
<b>Email:</b>	<a href="mailto:acapef@hotmail.com">acapef@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	4876062
<b>Horarios:</b>	Lunes a Sábados de 9:00 a 18:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Héctor Vicente Porfilio
<b>Teléfonos del presidente:</b>	0351 4811935
<b>Beneficiarios:</b>	La familia a través de la Psico-educación y por ende el paciente.
<b>Servicios:</b>	Conferencias Psicoeducativas- Terapia Grupal a los familiares - Consultorios de Asesoramiento y Orientación a la familia.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud / Psicosis
<b>Contacto:</b>	Patricio Ortiz
<b>Email contacto:</b>	<a href="mailto:acapefprensa@arnet.com.ar">acapefprensa@arnet.com.ar</a>
<b>Teléfono contacto:</b>	03543 487528 - 0351 155504309

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Cordobesa de Basquetbol
<b>Dirección:</b>	Sucre 55
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4229029
<b>Email:</b>	<a href="mailto:asociacionbasquetcba@hotmail.com">asociacionbasquetcba@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	4229029
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 10:30 a 13 hs. y de 17 a 20:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Armando Díaz
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños, jóvenes. Población en general. Adultos
<b>Servicios:</b>	Promueve la actividad del Basquetbol a través de la realización de torneos oficiales (fase 1 y fase 2). Nuclea los clubes de 1ª A, 1ª B y 2ª división en ascenso. Minibasquet para niños.-
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura / Recreación /
<b>Contacto:</b>	Sin información

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Teléfono contacto:** Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Cordobesa de Futbol (A.C.F.)
<b>Dirección:</b>	Roque S. Peña 1427
<b>Barrio:</b>	Alta Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4715038 - 4714172
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4714172
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 17:00 a 21:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Dr. Miguel Flores
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general
<b>Servicios:</b>	Organiza campeonatos y clubes.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Deportes /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Cordobesa de Karting
<b>Dirección:</b>	Manuel Lucero 449
<b>Barrio:</b>	Alta Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4718828
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4718828
<b>Horarios:</b>	Sin información
<b>Nombre del Presidente:</b>	Oscar Berecibar
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4550622
<b>Beneficiarios:</b>	Población en general. Otros beneficiarios.
<b>Servicios:</b>	Difunde la actividad deportiva del karting y está abierta a la comunidad.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Recreación / Cultura /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Cordobesa de Medicina Familiar (ACMF)
---------------------------	--

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Dirección:</b>	Ambrosio Olmos 820
<b>Barrio:</b>	Nueva Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	Sin información
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	No están pautados
<b>Nombre del Presidente:</b>	Dr. Amadeo Dtas
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Médicos
<b>Servicios:</b>	Formación de médicos de familia. Cursos anuales.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Capacitación /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación cordobesa de tratamiento de la obesidad y trastornos alimentarios (ACOTRA)
<b>Dirección:</b>	Sucre 190
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4264833 - 4258788 -
<b>Email:</b>	<a href="mailto:acotra@si.cordoba.com.ar">acotra@si.cordoba.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4264833
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:00 a 13:00 hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Oscar Felic
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños - Jóvenes - Adultos
<b>Servicios:</b>	Congresos - Charlas sobre enfermedades como cáncer de mamas, tiroides, tratamiento de la obesidad y trastornos alimentarios.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud /
<b>Contacto:</b>	Pamela González
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Cristiana Femenina de Córdoba
<b>Dirección:</b>	Catamarca 137

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4224270
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes viernes de 15:00 a 19:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Matilde de Nazar
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Mujeres y niños
<b>Servicios:</b>	Voluntariado universitario. Residencia universitaria. Donaciones al Hospital Misericordia y Rawson.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Asistencia social /
<b>Contacto:</b>	Secretaria Victoria
<b>Teléfono contacto:</b>	4224270

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Dante Alighieri de Intercambio cultural Argentino - Italiano
<b>Dirección:</b>	Duarte Quirós 44
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4210076
<b>Email:</b>	<a href="mailto:dantealighiericba@arnet.com.ar">dantealighiericba@arnet.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4210076
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 16:30 a 21:30 hs. Martes a sábado de 9:00 a 12:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Dr. Alfredo Cocucci
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general. Niños, jóvenes y adultos.
<b>Servicios:</b>	Difusión del idioma y de la cultura italiana. Cursos, talleres y ciclos. Coro. Videoteca de lengua italiana.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura /
<b>Contacto:</b>	Cra. Ruby de Brida
<b>Teléfono contacto:</b>	4210076

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación de amigos de la biblioteca del maestro Domingo Faustino Sarmiento
---------------------------	---

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Dirección:</b>	Santa Rosa 751 -2º piso
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	433239
<b>Email:</b>	<a href="mailto:bibliomaestrorocha@nt.com.ar">bibliomaestrorocha@nt.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Dr. Lanzaco
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Docentes de todos los niveles y modalidades. Públicos y privados
<b>Servicios:</b>	Consulta y préstamo de libros, revistas educativas y videos.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación /
<b>Contacto:</b>	Graciela Bialet
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación de amigos del Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Caraffa
<b>Dirección:</b>	Independencia 488
<b>Barrio:</b>	Nueva Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4235410
<b>Email:</b>	<a href="mailto:osconsultora@ciudad.com.ar">osconsultora@ciudad.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	De 10 a 13 hs y de 16:30 a 20 hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Sta. Yolanda Paganeli
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4235410
<b>Beneficiarios:</b>	Población en general a través de circuito de socios
<b>Servicios:</b>	Apoya y difunde las actividades del Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Caraffa. Canaliza subsidios y donaciones oficiales y privadas para el museo.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura / Recreación /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación de amigos del Museo Provincial de Ciencias Naturales Bartolomé Mitre.
<b>Dirección:</b>	Hipólito Irigoyen 115
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4332327
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8:00 a 12:30 hs. y de 14:00 a 18:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Dra. Josefina Piana
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general, alumnos y docentes dedicados a las Ciencias Naturales
<b>Servicios:</b>	Información, asesoramiento y consulta.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Ciencias Naturales /
<b>Contacto:</b>	Mercedes Lahorca
<b>Teléfono contacto:</b>	433342
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación de Bioquímicos de la Ciudad de Córdoba
<b>Dirección:</b>	9 de Julio 1085
<b>Barrio:</b>	Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4223054 - 4245330 - 4232153
<b>Email:</b>	abioc@uolsinectis.com.ar
<b>Fax:</b>	4223054
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:00 a 16:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Isidro Brajera
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Bioquímicos asociados
<b>Servicios:</b>	Se atienden las necesidades de los asociados
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Asistencia técnica /
<b>Contacto:</b>	Dr. Miguel Ángel Luchini
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación de Clubes Argentinos de Servicio (A.C.A.S.)
<b>Dirección:</b>	9 de Julio 162 Piso 1º Dpto. " J" (galería Gral. Paz)



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4218246
<b>Email:</b>	<a href="mailto:acas@acas.org.ar">acas@acas.org.ar</a>
<b>Fax:</b>	4218246
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:00 a 16:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Claudio J. Jaes
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Organizaciones sectoriales o entidades diversas
<b>Servicios:</b>	Federa a los Clubes de Servicio a nivel nacional. Construcción de escuelas de fronteras; luego de la construcción, la patrocinan, para brindar ayuda a los niños que concurren a ellas.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación / Salud /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación de Cultura Naturista de Córdoba
<b>Dirección:</b>	9 de Julio 1143
<b>Barrio:</b>	Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4227560
<b>Email:</b>	<a href="mailto:acunacnaturista@yahoo.com.ar">acunacnaturista@yahoo.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 16:30 a 21:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Lionel J. Musso
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Población en general
<b>Servicios:</b>	Promueve la cultura naturista a través de conferencias de yoga, enseñanza de la cocina naturista, conductas de alimentación. Tiene con el INTA un proyecto conjunto de huertas familiares.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación de Fomento vecinal de la Provincia de
---------------------------	--

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

	Córdoba
<b>Dirección:</b>	Belgrano 1298
<b>Barrio:</b>	Nueva Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4843259
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:00 a 13:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Roberto Márquez
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Vecinos de Córdoba y comunidades del interior de la provincia
<b>Servicios:</b>	Asesoramiento al vecino
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Problemática vecinal /
<b>Contacto:</b>	Ángel Seminario
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación de lucha contra la bulimia, la anorexia y otros trastornos alimentarios (ALUBA).
<b>Dirección:</b>	Ituzaingó 558
<b>Barrio:</b>	Nueva Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4264441 - 4264440
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4264441/0
<b>Horarios:</b>	Lunes y jueves a 8:00 a 19:00 hs. Martes, miércoles y viernes de 8:00 a 17:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Alicia Bello
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general
<b>Servicios:</b>	Apoyo moral, psicológico y entrenamiento familiar.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Patología alimentaria /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación de Magistrados y Funcionarios Judiciales de la Provincia de Córdoba.
<b>Dirección:</b>	Belgrano 224
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4228495 - 4270141 - 4270142
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4228495
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 13:00 hs. y de 17:00 a 20:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Dr. Víctor María Vélez
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Magistrados y funcionarios del poder judicial de Córdoba y asociados
<b>Servicios:</b>	Capacitación, seguro de vida, convenios con hospitales. Actividades recreativas, deportivas y culturales. Hotel y colonia de vacaciones. Asistencia económica.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Capacitación / Asistencia social / Construcción de escuelas de frontera / Asistencia técnica / Deportes /
<b>Contacto:</b>	Eugenia Ballesteros
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación de Mujeres Juana Manso (Casa de la mujer)
<b>Dirección:</b>	La Rioja 590 Piso 1º Of. 13
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4250430
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4250430
<b>Horarios:</b>	Lunes de 16:00 a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Berta de Ferraris
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4247986
<b>Beneficiarios:</b>	Niños, jóvenes, desocupados, trabajadores informales, pobladores rurales, microempresarios, mujeres.
<b>Servicios:</b>	Apoyo a las mujeres, desarrollo de sus capacidades, promoviendo a la reflexión de sus conflictos. Organiza diversas instancias de participación para la mujer. Creación de fuentes de trabajo.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Medio Ambiente / Salud / Derechos civiles y su defensa / Desarrollo social, económico y hábitat / Educación e investigación / Cultura y Recreación / Políticas Públicas /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación de Ostomizados de Córdoba (ADOC)
<b>Dirección:</b>	Avellaneda 328
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	Sin información
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Sábados de 15:00 a 17:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Francisco Miguez
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Personas con problemas intestinales que necesitan de una urostomía, colostomía o iliostomía.-
<b>Servicios:</b>	Asesoramiento en el uso del material. Apoyo psicológico y nutricionista. Provisión de materiales a personas carenciadas
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud /
<b>Contacto:</b>	Ana Bracamonte
<b>Teléfono contacto:</b>	4769184

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación de Padres de Alumnos del Método Suzuki (A.P.Y.A.M.S.)
<b>Dirección:</b>	Escuela de Artes- Pabellón México
<b>Barrio:</b>	Ciudad Universitaria
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4511885 - 15533096
<b>Email:</b>	<a href="mailto:murugarren@arnet.com.ar">murugarren@arnet.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4244431
<b>Horarios:</b>	Martes y Jueves de 10:00 a 12:30 hs. Lunes a viernes de 15:30 a 19:30 hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	María Juana Gómez de Damelio
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4557708

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Beneficiarios:</b>	Niños, Jóvenes Fomenta el estudio de la música y la aplicación del método Suzuki. Realiza conciertos y conferencias difundiendo la aplicación de este método y promueve su aplicación en entidades educativas.
<b>Servicios:</b>	Sin información
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación /
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura y recreación / Educación e investigación
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	APADIM - Asociación de padres y amigos del discapacitado mental.
<b>Dirección:</b>	Av. Vélez Sarsfield 5000
<b>Barrio:</b>	Santa Rosa
<b>Código Postal:</b>	5016
<b>Teléfonos:</b>	4949200
<b>Email:</b>	apadim@arnet.com.ar
<b>Fax:</b>	4949200 - 4942471 - 4946286
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8:30 a 16:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Juan Carlos Figueroa.
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Personas con discapacidad intelectual, familias, comunidad.
<b>Servicios:</b>	Atención Temprana, Educación Especial, Capacitación e integración laboral, Formación adulta e integración comunitaria (centro de día), integración artística y cultural.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	270
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Integración social / Discapacidad intelectual /
<b>Contacto:</b>	Martín Passini
<b>Teléfono contacto:</b>	4253330

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación de Rehabilitación del Niño Aislado (ARENA)
<b>Dirección:</b>	Presidente Félix Aguilar 1231
<b>Barrio:</b>	Paso de los Andes
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4219771
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:00 a 12:00 hs. y de 13:30 a 17:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Hector Juvet
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños - Jóvenes - Adultos
<b>Servicios:</b>	Rehabilitación y enseñanza de personas con discapacidad
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Discapacidad /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación de vivienda económica
<b>Dirección:</b>	Igualdad 3585
<b>Barrio:</b>	Villa Siburu
<b>Código Postal:</b>	5003
<b>Teléfonos:</b>	4894442 - 4885176
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8:00 a 16:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Horacio Blas Berreta
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4894442
<b>Beneficiarios:</b>	Trabajadores informales, autónomos y asalariados. Pobladores rurales. Microempresarios. Habitantes de barrios y villas de emergencia. Mujeres - Organizaciones sectoriales.
<b>Servicios:</b>	Contribuye al desarrollo integral y progresivo de los sectores mayoritarios y pobres del país, colaborando en la solución de sus problemas habitacionales y aportando para la generación de nuevas fuentes de trabajo en el área.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Filantropía / Hábitat / Medio Ambiente / Desarrollo económico y social / Desarrollo social, económico y hábitat / Discapacidad / Educación / Actividades internacionales /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Dolores Ignacia Obligado (ADIO)
<b>Dirección:</b>	27 de Abril 740
<b>Barrio:</b>	Centro

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4236316
<b>Email:</b>	<a href="mailto:asociacionobligado@yahoo.com.ar">asociacionobligado@yahoo.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8:00 a 12:00 hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Manuel Arturo Martínez
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños y jóvenes discapacitados, con problemas motores.
<b>Servicios:</b>	Estimulación temprana. Centro educativo terapéutico. Centro de día
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Rehabilitación integral / Rehabilitación de discapacitados motores /
<b>Contacto:</b>	Elizabeth de Cándido
<b>Teléfono contacto:</b>	4236316

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Educacional Instituto Pedro Ignacio Castro Barros
<b>Dirección:</b>	Salta 250
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4251038
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	14:00 a 22:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Juan Carlos Couly
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Estudiantes secundarios
<b>Servicios:</b>	Educación secundaria (privado) con especialización en Ciencias sociales, ciencias de la comunicación y humanidades.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación /
<b>Contacto:</b>	Raúl Alejandro Videla
<b>Teléfono contacto:</b>	-----

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación esclerosis múltiple Córdoba - EM
<b>Dirección:</b>	General Paz 147 -6º piso- Dpto B
<b>Barrio:</b>	Colón

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Código Postal:</b>	5014
<b>Teléfonos:</b>	4584058 - 4239354
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Reuniones informativas una vez por mes
<b>Nombre del Presidente:</b>	María Cecilia Torti
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Enfermos de esclerosis múltiple.
<b>Servicios:</b>	Alienta la investigación médica y paramédica sobre la problemática. Brinda ayuda y apoyo psicológico y social a pacientes y familiares. Orienta en trámites y tiene un grupo de autoayuda.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales / Educación e investigación /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Hospital Infantil.
<b>Dirección:</b>	Lavalleja 3050.
<b>Barrio:</b>	Alta Córdoba.
<b>Código Postal:</b>	5001
<b>Teléfonos:</b>	(0351) 4706437
<b>Email:</b>	Sin información.
<b>Fax:</b>	(0351) 4704602
<b>Horarios:</b>	de 09.00 a 15.00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Cra. Adriana Sosa.
<b>Teléfonos del presidente:</b>	155198982.
<b>Beneficiarios:</b>	Pacientes del Hospital Infantil.
<b>Servicios:</b>	Programa de Medicamentos - Movilidad - tart. Extrahospitalarios, etc. Asistencia a la gente que trabaja en proyectos sociales.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Capacitación de recursos humanos / Asistencia técnica /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Huellas
<b>Dirección:</b>	Pastor Pabbada 609



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Barrio:</b>	California
<b>Código Postal:</b>	5016
<b>Teléfonos:</b>	4613672
<b>Email:</b>	<a href="mailto:huellas00@hotmail.com">huellas00@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	4619793
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes
<b>Nombre del Presidente:</b>	Elvira Baigorria
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Población en situación de vulnerabilidad social
<b>Servicios:</b>	Supervisión de tareas de campo y de proyectos. Proyectos con grupos de riesgo.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Pacientes carenciados.
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Discapacidad / Salud / Servicios Sociales.
<b>Contacto:</b>	Blanca Vega.
<b>Teléfono contacto:</b>	155106854.

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Madres Solidarias (AMS)
<b>Dirección:</b>	Celestino Vidal 3894
<b>Barrio:</b>	Patricios (N)
<b>Código Postal:</b>	5012
<b>Teléfonos:</b>	4792497 - 4781972
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8:00 a 11:00 hs. y de 16:00 a 18:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	María Lidia Molina
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Socios. Beneficiarios de planes Jefas y Jefes de Hogar.
<b>Servicios:</b>	Comedor. Huerta. Guardería. Trámites y medicamentos
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Asistencia social /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Madres Comunitarias
<b>Dirección:</b>	Fels 5750
<b>Barrio:</b>	Newbery
<b>Código Postal:</b>	5019
<b>Teléfonos:</b>	Sin información

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:00 a 11:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Sara Palacios
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Afiliados de la Fundación. Carenciados
<b>Servicios:</b>	Donaciones. Ropero comunitario. Clases de manualidades. Apoyo escolar
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Asistencia social /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (ADCS)
<b>Dirección:</b>	Mariotte 5449
<b>Barrio:</b>	Villa Belgrano
<b>Código Postal:</b>	5147
<b>Teléfonos:</b>	3543-443925
<b>Email:</b>	<a href="mailto:adcs@infored.org.ar">adcs@infored.org.ar</a>
<b>Fax:</b>	3543443925
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:30 a 13:00 hs y de 14:00 a 19.00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Rubén F. García
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	ONGs - Medios de Comunicación - Fundaciones empresariales - Asociaciones - Profesionales
<b>Servicios:</b>	Servicios de información gratuita, boletines electrónicos, capacitación en uso de TICs y comunicación en general.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Comunicación / Tecnología de la Información /
<b>Contacto:</b>	Marité Iturriza
<b>Teléfono contacto:</b>	155299929
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación para el desarrollo de la comunicación social (ADCS)
<b>Dirección:</b>	Edmundo Mariotte 5449
<b>Barrio:</b>	Villa Belgrano
<b>Código Postal:</b>	5147
<b>Teléfonos:</b>	3543443925 - 351155299929

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Email:</b>	<a href="mailto:adcs@infored.org.ar">adcs@infored.org.ar</a>
<b>Fax:</b>	3543443925
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:00 a 19:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Rubén García
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Organizaciones no gubernamentales. Organizaciones de la sociedad civil
<b>Servicios:</b>	Información a través de portales y capacitación en comunicación para organizaciones.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Comunicación digital (internet) /
<b>Contacto:</b>	Marité Iturriza
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación para la Ayuda Contra la Parálisis Infantil (ALPI)
<b>Dirección:</b>	San Lorenzo 283
<b>Barrio:</b>	Nueva Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4232593
<b>Email:</b>	<a href="mailto:alpicba@ciudad.com.ar">alpicba@ciudad.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4232593
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:00 a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	María Elvira Lepine
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Discapacitados en general
<b>Servicios:</b>	Combate la Parálisis Infantil y otras enfermedades que producen invalidez motora a través de la rehabilitación, tratamientos integrales y generalizados. Brinda servicios en otras especialidades: kinesiología, fonoaudiología, psicoterapia, etc.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales / Rehabilitación de discapacitados motores / Salud /
<b>Contacto:</b>	José Altamirano
<b>Teléfono contacto:</b>	4232593

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación para la difusión de los programas de las Naciones Unidas para el medio ambiente-ADNUMA
<b>Dirección:</b>	Vélez Sarsfield 2300

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Barrio:</b>	Parque Vélez Sarsfield
<b>Código Postal:</b>	5003
<b>Teléfonos:</b>	4210589 - 155461191
<b>Email:</b>	<a href="mailto:ceapnuma@infovia.com.ar">ceapnuma@infovia.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4226304
<b>Horarios:</b>	Martes y Jueves de 16:00 a 20:00 hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Flavio Rodríguez
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Población en general
<b>Servicios:</b>	Promueve la educación de la población en la temática del medio ambiente y difunde los programas que las Naciones Unidas lleva a cabo en la materia.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Medio Ambiente /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación para la extensión profesional y la investigación (ALLUA)
<b>Dirección:</b>	Rivadavia 527
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4640985 - 4220275
<b>Email:</b>	<a href="mailto:alluaedis@yahoo.com.ar">alluaedis@yahoo.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Jueves y viernes de 15:00 a 19:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Gloria Chiaverano
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4820945
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general
<b>Servicios:</b>	Carreras semipresenciales. Cursos y capacitación laboral. Asesoramiento y apoyo metodológico para el estudio a distancia. Talleres de pintura en porcelana.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Capacitación /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Poeta Lugones Mutual, Cultural y Deportiva

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Dirección:</b>	Santa Rosa 31 Of. 9
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4281506 - 4240864
<b>Email:</b>	<a href="mailto:asoclugones@onenet.com.ar">asoclugones@onenet.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4240864
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:00 a 14:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Alberto M. E. Costamagna
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general
<b>Servicios:</b>	Medicina, cajas de ayuda económica, turismo, seguros, exposiciones de pinturas.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Seguros / Salud / Cultura y recreación / Asistencia social /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Pro Ayuda al Departamento de Oncohematología de Córdoba (APRADO)
<b>Dirección:</b>	Santa Rosa 1564
<b>Barrio:</b>	Alto Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5003
<b>Teléfonos:</b>	4806599
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 12.00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	María Elena Demarchi de Echelini
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4221743
<b>Beneficiarios:</b>	Población en general
<b>Servicios:</b>	Desarrolla acciones que promueven la lucha contra el cáncer. Brinda ayuda material a los enfermos individualmente. Apoya al departamento de Oncohematología del Hospital de Clínicas de la UNC. Se dona la medicación. Se mantiene el pabellón de internación.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud /
<b>Contacto:</b>	Sin información

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Teléfono contacto:** Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación pro-ayuda al celíaco (APAAC)
<b>Dirección:</b>	Chubut 266
<b>Barrio:</b>	Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4240825
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes, miércoles y viernes de 17:00 a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Delia Mabel Baldivares de Guerrero
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Población en general
<b>Servicios:</b>	Procura encontrar alternativas viables para la solución de los problemas que afrontan los celíacos en su vida de relaciones sociales.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud / Educación /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Programa Cambio
<b>Dirección:</b>	Roma 650
<b>Barrio:</b>	General Paz
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4520888
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4524333
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:00 a 21:00 hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Juan Carlos Mansilla
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños - Jóvenes - Organizaciones sectoriales o entidades diversas - Población en general
<b>Servicios:</b>	Realiza actividades de prevención de la drogadicción y el alcoholismo, a través de la ejecución de tareas de asistencia y rehabilitación a adictos y su grupo afectivo primario.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura y recreación / Derechos civiles y su defensa / Salud / Educación e investigación / Desarrollo Económico Social / Actividades internacionales /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación promotora cultural y social (APROCUS)
<b>Dirección:</b>	Crisol 384
<b>Barrio:</b>	Nueva Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4680180
<b>Email:</b>	<a href="mailto:cup@onenet.com.ar">cup@onenet.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:30 a 13:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Luis Rodríguez de la Fuente
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Jóvenes - Profesionales
<b>Servicios:</b>	Promueve y difunde la cultura, especialmente para jóvenes universitarios, a través de encuentros, convivencias y charlas. Posee dos residencias universitarias.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura y recreación /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación protectora de animales Sarmiento de Córdoba
<b>Dirección:</b>	Sargento Cabral 1564
<b>Barrio:</b>	San Vicente
<b>Código Postal:</b>	5006
<b>Teléfonos:</b>	4565158
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 11:00 a 18:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Anita Garzuzi de Velázquez
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Animales

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Servicios:</b>	Velar por la protección de los animales, cualquiera sea su especie, procurando su buen trato y evitando los actos de crueldad con ellos. Socorro de animales heridos y abandonados en la vía pública, inspecciones domiciliarias por denuncias de malos tratos.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Medio Ambiente / Defensa derechos de los animales
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación psicoanalítica de las configuraciones vinculares de Córdoba (APCVC)
<b>Dirección:</b>	9 de Julio 508 - 2ª piso
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4247805
<b>Email:</b>	<a href="mailto:apcvc@onenet.com.ar">apcvc@onenet.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4247805
<b>Horarios:</b>	Lunes, miércoles y viernes de 14:30 a 17:00 hs; martes y jueves de 17:00 a 19:00hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Susana Luraschi
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4250860
<b>Beneficiarios:</b>	Sin información
<b>Servicios:</b>	Sin información
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Problemáticas institucionales /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación REMAR
<b>Dirección:</b>	Juan B. Justo 2248
<b>Barrio:</b>	Pueyrredón
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4234296
<b>Email:</b>	<a href="mailto:remarcordoba@onenet.com.ar">remarcordoba@onenet.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4234296
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9 a 20 hs y Sábados de 9 a 13 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Juan Carlos García Garlin



Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Toda la sociedad
<b>Servicios:</b>	Es una entidad de inspiración religiosa (cristiana) que ofrece sus servicios para la rehabilitación de marginados, menores que se escapan de sus casas por abuso. Granja de rehabilitación (primera fase). Casa en Córdoba para internación (segunda fase).
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Mujeres golpeadas / Niños de la calle / Rehabilitación de adicciones
<b>Contacto:</b>	María Sandra Navas
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Rieles Argentinos (ARA)
<b>Dirección:</b>	J. Cortes 101
<b>Barrio:</b>	Alta Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	Sin información
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:00 a 24:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Intervenido por dirección de deportes
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Socios y público en general
<b>Servicios:</b>	Basquet femenino y masculino
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Deportes /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Sagrada Familia
<b>Dirección:</b>	Roberto Pairo 4870
<b>Barrio:</b>	Parque Liceo 1º Sección
<b>Código Postal:</b>	5019
<b>Teléfonos:</b>	4923211
<b>Email:</b>	<a href="mailto:asagradafamilia@hotmail.com">asagradafamilia@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Las 24 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Nelly Ruth Ahrensburg

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Mujeres y niños abusados y víctimas de violencia.
<b>Servicios:</b>	Asesoría jurídica, apoyo y tratamiento psicológico y psicopedagógico. Apoyo escolar. Copa de leche.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Asesoría y tratamiento /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Solidaridad
<b>Dirección:</b>	José Pacheco de Melo 5167
<b>Barrio:</b>	Deán Funes
<b>Código Postal:</b>	5020
<b>Teléfonos:</b>	4972065
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Reuniones cada 60 días, se fijan entre los miembros.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Dalinda Sosa
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4972065
<b>Beneficiarios:</b>	Niños - Jóvenes - Ancianos
<b>Servicios:</b>	Promueve el bien común, a través de la mediación comunitaria. Realiza apoyo escolar a niños discapacitados y en riesgo de violencia familiar (en Villa Bustos y Cosquín - Dpto. Santa María-Pcia. de Córdoba).-
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales / Previsión social / Educación /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Tecnológica Córdoba (ATECOR)
<b>Dirección:</b>	M. López esq. Cruz Roja
<b>Barrio:</b>	Ciudad Universitaria
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4684006
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4681823
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 10:00 a 13:00 y de 15:00 a 20 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	César Bossetto

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general
<b>Servicios:</b>	Sin información
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	No está definida /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Programa Andrés de Córdoba
<b>Dirección:</b>	Abbe 2368
<b>Barrio:</b>	Villa Belgrano
<b>Código Postal:</b>	5147
<b>Teléfonos:</b>	3543 420281
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	03543 420281
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:00 a 18:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Flavio González
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Drogadependientes
<b>Servicios:</b>	Prevención
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Asistencia /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Augusta Gran Fraternidad Universal. Asociación Civil (GFU Red)
<b>Dirección:</b>	Olmos 327 EP
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4252811
<b>Email:</b>	<a href="mailto:ccquintosol@yahoo.com">ccquintosol@yahoo.com</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes, miércoles y viernes de 15:30 a 21:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Cristina Cabral
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Sociedad en general

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Servicios:</b>	Yoga. Disciplinas Orientales. Meditación. Terapias alternativas. Charlas gratuitas sobre diferentes temas.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Calidad de vida /
<b>Contacto:</b>	Alicia Herrera
<b>Teléfono contacto:</b>	4252811

**Letra B**

<b>Nombre Asociación:</b>	Biblioteca Henia Camari
<b>Dirección:</b>	C. Actiz 1080
<b>Barrio:</b>	Pueyrredón
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4524608
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Sin información
<b>Nombre del Presidente:</b>	Juan Díaz
<b>Teléfonos del presidente:</b>	156807069
<b>Beneficiarios:</b>	Escuelas primarias, secundarias de la zona y universitarios
<b>Servicios:</b>	Apoyo escolar. Chicos de nivel secundario que enseñan a los más chicos. Bibliografía
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin Información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación /
<b>Contacto:</b>	Sin Información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Biblioteca Popular Alberdi
<b>Dirección:</b>	9 de Julio 2701
<b>Barrio:</b>	Alto Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5003
<b>Teléfonos:</b>	Sin información
<b>Email:</b>	bibialberdi@com.ar
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 14:30 a 19:30
<b>Nombre del Presidente:</b>	Nilda Mónica Reartes
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Beneficiarios:</b>	Socios y personas que viven en el barrio
<b>Servicios:</b>	Prestamos de libros, consulta en sala, cursos de computación, etc.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Bibliografía en general /
<b>Contacto:</b>	Nilda M. Reartes
<b>Teléfono contacto:</b>	4816214

<b>Nombre Asociación:</b>	Biblioteca Popular Asociación Bancaria Córdoba
<b>Dirección:</b>	San Jerónimo 224-2º piso
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4263554 - 4218195
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4263554
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Sin información
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Comunidad en general
<b>Servicios:</b>	Provisión de libros y videos. Biblioteca móvil
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Biblioteca Popular Atahualpa
<b>Dirección:</b>	Ubeda 525
<b>Barrio:</b>	Marquez de Sobremonte
<b>Código Postal:</b>	5008
<b>Teléfonos:</b>	Sin información
<b>Email:</b>	bibatahualpahotmail.com
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 12:00 hs. y de 17:00 a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Amilcar Olivera
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Socios y público en general
<b>Servicios:</b>	Contribuye al inicio de la lectura de los niños del colegio Onorato Lacone

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Bibliografía en general /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Biblioteca Popular creativa de la Asociación Femenina Solidaridad y Trabajo (AFESOT)
<b>Dirección:</b>	Los Tintines 486
<b>Barrio:</b>	Ayacucho
<b>Código Postal:</b>	5012
<b>Teléfonos:</b>	4727628
<b>Email:</b>	<a href="mailto:aesot@cpclpc.org">aesot@cpclpc.org</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 16:30 a 20:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Mónica Pioli
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Vecinos de la zona y barrios aledaños
<b>Servicios:</b>	Consulta de libros. Talleres de manualidades, tarjetería, comprensión de textos, formación para el empleo y el autoempleo. Cursos de Secretariado y Tecnología.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Capacitación / Educación / Recreación /
<b>Contacto:</b>	Ángela González
<b>Teléfono contacto:</b>	4524454
<b>Nombre Asociación:</b>	Biblioteca Popular Dr. Arturo Orgaz
<b>Dirección:</b>	Sucre 474
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4226794
<b>Email:</b>	<a href="mailto:bporgaz@yahoo.com.ar">bporgaz@yahoo.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 16:00 a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Dr. Mario Ocedo
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general.
<b>Servicios:</b>	Biblioteca en formación.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Forma jurídica:</b>	Asociación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura /
<b>Contacto:</b>	Clara Rosalva Toledo
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Biblioteca Popular Las Flores
<b>Dirección:</b>	José Guardado 108
<b>Barrio:</b>	Las Flores
<b>Código Postal:</b>	5016
<b>Teléfonos:</b>	Sin información
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 13:00 hs. y de 16:00 a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Marquezi
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Socios, niños y jóvenes del barrio, escuelas
<b>Beneficiarios:</b>	Biblioteca, talleres (pintura, PC, etc).
<b>Servicios:</b>	Sin información
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Bibliografía en general /
<b>Contacto:</b>	Marquezi
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Biblioteca Popular República Argentina (BPRA)
<b>Dirección:</b>	Agua de Oro 3278
<b>Barrio:</b>	Ampliación San Pablo
<b>Código Postal:</b>	5014
<b>Teléfonos:</b>	4648220
<b>Email:</b>	<a href="mailto:bpra3707@hotmail.com">bpra3707@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	No posee.
<b>Horarios:</b>	Lunes a Sábados de 9 a 12 y de 16 a 20 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Sonia Yulán
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4641628
<b>Beneficiarios:</b>	Población en general.
<b>Servicios:</b>	Prestamos de libros y videos, talleres culturales, Cursos de Encuadernación.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	398
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura / Educación / Empleo

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Contacto:** [bpra3707@gmail.com](mailto:bpra3707@gmail.com)  
**Teléfono contacto:** 4648220

<b>Nombre Asociación:</b>	Biblioteca Popular Teniente Benjamín Matienzo
<b>Dirección:</b>	Flaming 2713
<b>Barrio:</b>	Matienzo
<b>Código Postal:</b>	5010
<b>Teléfonos:</b>	4662976
<b>Email:</b>	<a href="mailto:bibliotecamatienzo@hotmail.com">bibliotecamatienzo@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Sin información
<b>Nombre del Presidente:</b>	Sin información
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Sin información
<b>Servicios:</b>	Sin información
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Sin información
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Sin información
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Biblioteca Popular Vélez Sarsfield
<b>Dirección:</b>	Lima 995
<b>Barrio:</b>	General Paz
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4232460
<b>Email:</b>	<a href="mailto:biblo180@infovia.com.ar">biblo180@infovia.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4232460
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 12:00 hs. y de 16:00 a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Ana María Giorgetti de Oliva
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4232460
<b>Beneficiarios:</b>	Población en general Acerca la lectura a la población. Brinda servicios de biblioteca, videoteca y el Módulo de Autoconsulta
<b>Servicios:</b>	Bibliotecológico (programa de computación que permite conocer que libros posee la Biblioteca Nacional con sede en Buenos Aires).
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura y recreación



Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Biblioteca Popular Walter Andrés del Barco Zabala
<b>Dirección:</b>	Cachiyaco
<b>Barrio:</b>	Santa Rosa Residencial
<b>Código Postal:</b>	5016
<b>Teléfonos:</b>	4940829
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 16:00 a 19:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Valeria Torres
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños, adolescentes y adultos de barrios y zonas de influencia Biblioteca, recreación y arte para niños de 6 a 12 años; artesanías para adolescentes y adultos. Educación primaria (alfabetización)
<b>Servicios:</b>	Sin información
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Asociación
<b>Forma jurídica:</b>	
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura y recreación / Educación /
<b>Contacto:</b>	Cristina Virginia Chalabe
<b>Teléfono contacto:</b>	4940829

**Letra C**

<b>Nombre Asociación:</b>	Cáritas Arquidiocesana de Córdoba
<b>Dirección:</b>	San Luis 215
<b>Barrio:</b>	Güemes
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4221003 - 4250703
<b>Email:</b>	<a href="mailto:caritacba@uolsinectis.com.ar">caritacba@uolsinectis.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4250703
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:00 a 13:00 y de 15:00 a 19:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Gabriela Irma Zappino.
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4221003 - 4250703
<b>Beneficiarios:</b>	Personas carenciadas y empobrecidas. Realiza acciones de asistencia y promoción en las 120 parroquias de la Arquidiócesis de Córdoba.
<b>Servicios:</b>	Sin información
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Asociación Civil.
<b>Forma jurídica:</b>	

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Promoción y transformación social; trabajo, educación, niñez, adolescencia y otras.
<b>Contacto:</b>	Gabriela Zappino (Directora)
<b>Teléfono contacto:</b>	4221003 – 4250703
<b>Nombre Asociación:</b>	Casona solidaria Jorge Terreno. Biblioteca popular Nuevo Milenio.
<b>Dirección:</b>	Dean Funes 1384
<b>Barrio:</b>	Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4770801
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:00 a 13:00 hs y de 16:00 a 21:00 hs. Sábados de 10:00 a 12:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	María Josefina Ahumada
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños y jóvenes Biblioteca. Talleres culturales. Programas sociales. Inclusión familiar (subsídios a madres sin cobertura) Servicio de sauna y educación para chicos que permanezcan en el sistema normal.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud / Educación / Capacitación de recursos humanos / Cultura /
<b>Contacto:</b>	Gabriela Tarifa.
<b>Teléfono contacto:</b>	155202611
<b>Nombre Asociación:</b>	Centro de Asistencia Integral a la Mujer Maltratada (C.A.I.M.M.)
<b>Dirección:</b>	Lima 266
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4210251
<b>Email:</b>	<a href="mailto:cexcordoba@hotmail.com">cexcordoba@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes, Martes y Miércoles de 9:00 a 13:00 hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Eugenia Crespillo
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4210251
<b>Beneficiarios:</b>	Niños. Mujeres

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Servicios:</b>	Tareas de prevención a la violencia doméstica; programas de asistencia psicológica, social y legal para mujeres maltratadas; capacitación a estudiantes y profesionales.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Actividades internacionales / Derecho civil y su defensa / Salud / Servicios Sociales /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Centro Comunitario El Vagón
<b>Dirección:</b>	Laques 9775
<b>Barrio:</b>	Villa Cornú
<b>Código Postal:</b>	5147
<b>Teléfonos:</b>	3543-439866
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:30 a 14:00 hs. y de 17:00 a 20:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Amalia Asmuada
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Becados del Ministerio de la Solidaridad y por el Plan Jefes y Jefas de Hogar
<b>Servicios:</b>	Guardería, centro lúdico creativo, talleres de plástica, reflexión, murga, cine, biblioteca, sexualidad.-
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Juventud / Familia / Educación /
<b>Contacto:</b>	Mercedes
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Centro Comunitario Milagros
<b>Dirección:</b>	Medina y Torre 3876
<b>Barrio:</b>	Patricios (N)
<b>Código Postal:</b>	5012
<b>Teléfonos:</b>	155423831
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 13:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Yolanda Herrero
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Beneficiarios:</b>	Niños y abuelos
<b>Servicios:</b>	Comedor comunitario. Desayuno y almuerzos. Ropero comunitario
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Asistencia social /
<b>Contacto:</b>	Celeste
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Centro comunitario solidaridad
<b>Dirección:</b>	Corrientes 3144
<b>Barrio:</b>	San Vicente
<b>Código Postal:</b>	5006
<b>Teléfonos:</b>	4575265
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:00 a 12:00 hs y de 16:00 a 21:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Alba Vilma Novo
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Plan Jefas y Jefes de Hogar
<b>Servicios:</b>	Biblioteca, ropero y apoyo escolar
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Acción social /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Centro Cultural Municipal Alta Córdoba
<b>Dirección:</b>	Rodríguez Peña 1600
<b>Barrio:</b>	Alta Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4336011 - 4336004
<b>Email:</b>	<a href="mailto:cca_cba@hotmail.com">cca_cba@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	4336004
<b>Horarios:</b>	Lunes a domingo de 8:00 a 21:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Guillermo Birioli
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Desde niños a adultos mayores
<b>Servicios:</b>	Teatro, dibujo y pintura, gimnasia, manualidades, idiomas, electrónica

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Centro de Acción para la Mujer y la Calidad de Vida (CEMUCAL)
<b>Dirección:</b>	Deán Funes 163 Piso 2º Of. 3
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4218758
<b>Email:</b>	<a href="mailto:cemucal@criterionet.com">cemucal@criterionet.com</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes 11:00 a 16:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Beatriz Irma Raijer
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4218758
<b>Beneficiarios:</b>	Habitantes de barrios. Mujeres. Organizaciones sectoriales o entidades diversas.-
<b>Servicios:</b>	Busca la generación de mecanismos de participación y promoción que permitan la integración de la mujer en la sociedad. Organiza acciones de concientización sobre el rol de la mujer.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Desarrollo económico y social / Hábitat / Investigación / Derecho civil y su defensa / Educación / Salud / Servicios Sociales / Medio Ambiente / Actividades internacionales
<b>Contacto:</b>	Nelida Mondino
<b>Teléfono contacto:</b>	4655683
<b>Nombre Asociación:</b>	Centro de apoyo educativo terapéutico "Mi Lugar" (C.A.E.T. Mi Lugar)
<b>Dirección:</b>	Andalucía 2843
<b>Barrio:</b>	Colón
<b>Código Postal:</b>	5014
<b>Teléfonos:</b>	455152
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes a 14:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Adriana de Salguero

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Teléfonos del presidente:</b>	4618589
<b>Beneficiarios:</b>	Discapacitados. Niños. Jóvenes. Promueve la reinserción familiar y social para una mejor calidad de vida de personas discapacitadas. Cuenta con talleres de deportes, literatura, teatro, computación, recreativos, etc.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Recreación / Cultura / Servicios Sociales /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Centro de Asistencia al Suicida Córdoba (C.A.S.C.)
<b>Dirección:</b>	Rosario de Santa Fe 374
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	0351 4265755
<b>Email:</b>	<a href="mailto:ctrodeasistenciaalsuicidacba@hotmail.com">ctrodeasistenciaalsuicidacba@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	4744212
<b>Horarios:</b>	9 a 21 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Nora Codó de Finocchietti
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4880808
<b>Beneficiarios:</b>	Población en general Atención telefónica de personas en crisis y prevención primaria y secundaria en colegios de nivel medio
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Centro de Ayuda Solidaria Asociación Civil (CEAS)
<b>Dirección:</b>	Burges 395
<b>Barrio:</b>	Yapeyú
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4530377
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	9:00 a 12:00 hs. y de 12:30 a 15:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Galiazzi María Teresa

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general. Niños y personas carenciadas.
<b>Servicios:</b>	Guardería. Pastillas anticonceptivas. Servicio de asesoramiento jurídico.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Asistencia social /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Centro de Comunicación Popular y Asesoramiento Legal (CE.CO.P.A.L.)
<b>Dirección:</b>	Av. Colón 1141 -PB
<b>Barrio:</b>	Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4223528
<b>Email:</b>	<a href="mailto:cecopal@cecopal.org">cecopal@cecopal.org</a>
<b>Fax:</b>	4254923-4223528
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 17:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Marcelo Mateo
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4223528
<b>Beneficiarios:</b>	Jóvenes, habitantes de barrios urbanos marginados, mujeres de Bº marginados, Organizaciones sectoriales o entidades diversas.
<b>Servicios:</b>	Servicios legales, Asesoramiento para la formalización de organizaciones de base, Capacita a dirigentes populares desde una visión pluralista, Trabaja con mujeres y jóvenes, etc.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Desarrollo social, económico y hábitat / Derechos civiles y su defensa / Recreación / Cultura / Servicios Sociales / Medio Ambiente /
<b>Contacto:</b>	Consejo Directivo
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Centro de enseñanza de Método de Ovulación Córdoba (CEMOC)
<b>Dirección:</b>	Figuerola Alcorta 458
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4236455

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Email:</b>	<a href="mailto:instructoragon@hotmail.com">instructoragon@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	4236455
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes por la mañana. Miércoles por la tarde
<b>Nombre del Presidente:</b>	Dr. Guillermo Hoffmann
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Jóvenes, adultos y parejas de novios.
<b>Servicios:</b>	Cursos de fertilidad y fecundación-
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud /
<b>Contacto:</b>	Constanza Ferreira
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Centro de Investigación y docencia (C.I.P)
<b>Dirección:</b>	Corrientes 230
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4252159 - 156520510
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4229724
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 17 a 20 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Eduardo Sassi
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Egresados de Psicología y Psiquiatría. Operadores comunitarios
<b>Servicios:</b>	Cursos de formación y consultorios sociales en psicología y psiquiatría
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Posgrados de Psicología y Psiquiatría / Servicios Sociales /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Centro de Jubilados de Barrio Ituzaingó
<b>Dirección:</b>	Av. Busetich
<b>Barrio:</b>	Ituzaingó 1º Sección
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4974569 - 4974149
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información



Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8:30 a 11:30 hs y de 17 a 20 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Otilia Rosso
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Socios y particulares afiliados al PAMI y a IPAM
<b>Servicios:</b>	Servicios médicos. Viajes al interior y provincias.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Gimnasia. Taller de pintura sobre tela. Alfabetización.
<b>Forma jurídica:</b>	Sin información
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Asociación
<b>Contacto:</b>	Salud / Recreación /
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Centro de jubilados y pensionados Grupo Esperanza
<b>Dirección:</b>	Arquímedes 2630
<b>Barrio:</b>	Los Paraísos
<b>Código Postal:</b>	5008
<b>Teléfonos:</b>	4737812
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8 a 17 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Luisa Elena Albelos
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Afiliados al PAMI y socios adherentes
<b>Servicios:</b>	Comedor para 40 personas. Entrega de bolsones. Medico.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Enfermería. Pedicuría. Oftalmología. Gimnasia.
<b>Forma jurídica:</b>	Peluquería. Turismo y mini-turismo.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Sin información
<b>Contacto:</b>	Asociación
<b>Teléfono contacto:</b>	Salud / Programas alimentarios / Recreación /

<b>Nombre Asociación:</b>	Centro de jubilados y pensionados Los Naranjos
<b>Dirección:</b>	Padre Lozano 1660
<b>Barrio:</b>	Los Naranjos
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4662799
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9 a 12 hs. y de 16 a 19 hs.

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre del Presidente:</b>	María Felisa Cendali
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Jubilados y Beneficiarios PAMI
<b>Servicios:</b>	Salud (cardiología, oculista, odontología, clínica, traumatología, psicóloga), Yoga. Gimnasia. Tejido. Viajes.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Recreación / Salud /
<b>Contacto:</b>	Agustín Ortiz
<b>Teléfono contacto:</b>	4650677
<b>Nombre Asociación:</b>	Centro de Jubilados y Pensionados Nacionales Va. Cabrera Dirección: D. Zipon 1755
<b>Barrio:</b>	Villa Cabrera
<b>Código Postal:</b>	5009
<b>Teléfonos:</b>	4808203 - 4802779
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:30 a 11:30 hs. y de 17:00 a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Olga Tavella
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Afiliados PAMI - Socios
<b>Servicios:</b>	Médicos de familia, análisis, eximición de rentas, asesor jurídico, biblioteca, turismo, diferentes talleres: folklore, tejidos, gimnasia, pintura en tela, etc.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Tercera Edad /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Centro de Jubilados y Pensionados Solidaridad
<b>Dirección:</b>	Uritorco 3642
<b>Barrio:</b>	Ameghino Sur
<b>Código Postal:</b>	5010
<b>Teléfonos:</b>	4660704
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4659706
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8 a 12 hs. y de 17 a 20 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Andrés Contreras

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Jubilados. Pensionados. Tercera Edad. Comedor para beneficiarios del PAMI. Turismo y mini-turismo. Talleres de Yoga, manualidades, gimnasia, tango, folklore. Médicos de cabecera solventados por PAMI.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Recreación / Salud (asistencial y preventiva)
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Centro de jubilados y pensionados Villa Adela
<b>Dirección:</b>	Lagunilla 4547
<b>Barrio:</b>	Villa Adela
<b>Código Postal:</b>	5001
<b>Teléfonos:</b>	4656864
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8 a 12 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Julia Aide Ayala
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Afiliados PAMI y particulares
<b>Servicios:</b>	Médicos de cabecera y especialistas en general
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Centro de Jubilados, Pensionados y Tercera Edad Amigos de Yapeyú
<b>Dirección:</b>	Juan Roque 191
<b>Barrio:</b>	Yapeyú
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4525999
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 12.00 hs. y de 16:00 a 19:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Ramón Omar Vitelli

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Adultos mayores
<b>Servicios:</b>	Médicos de cabecera, especialistas en cardiología y oídos. Cursos para leer y escribir.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Tercera Edad /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Centro de Jubilados, Pensionados y Tercera Edad de barrio Remedios de Escalada.
<b>Dirección:</b>	Calle 15 esquina 4
<b>Barrio:</b>	Remedios de Escalada
<b>Código Postal:</b>	5019
<b>Teléfonos:</b>	4923173
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 12:00 hs. y de 15:00 a 18:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Ramón Perazzo
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Jubilados, Pensionados y Tercera edad en general.
<b>Servicios:</b>	Medico Clínico, Pedicura y Bioquímico.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Tercera Edad /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Centro de Jubilados, Pensionados y Tercera Edad Las Palmas
<b>Dirección:</b>	G. Nacional 460
<b>Barrio:</b>	Las Palmas
<b>Código Postal:</b>	5003
<b>Teléfonos:</b>	4843742
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 12:00 hs. y de 15:30 a 18:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Juana Charra
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Beneficiarios:</b>	Personas de la Tercera Edad. Jefes y Jefas de hogar
<b>Servicios:</b>	Atención medica, pedicura, enfermería, yoga, pintura biblioteca
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Tercera Edad /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Centro de Jubilados, Pensionados, Tercera Edad y Biblioteca Plenitud
<b>Dirección:</b>	Av. Tronador 1787
<b>Barrio:</b>	Parque Capital
<b>Código Postal:</b>	5010
<b>Teléfonos:</b>	4661606
<b>Email:</b>	<a href="mailto:tetemargot@hotmail.com">tetemargot@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 16:30 a 19:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Hector Clem Reta
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Adultos mayores
<b>Servicios:</b>	Enfermería, pediatría, fisioterapia, asistencia médica, oculista. Gimnasia, yoga, teatro, tango, pintura.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Tercera Edad /
<b>Contacto:</b>	Margarita Hival
<b>Teléfono contacto:</b>	4657221

<b>Nombre Asociación:</b>	Centro de jubilados, pensionados, tercera edad y biblioteca Esperanzas Unidas (C.J.P.T.E.E.U).
<b>Dirección:</b>	14 de Abril 4120
<b>Barrio:</b>	Panamericano
<b>Código Postal:</b>	5001
<b>Teléfonos:</b>	4707728
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4707728
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9 a 12 hs. y de 16 a 19 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	María Leonor Rébora
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Beneficiarios:</b>	Tercera edad
<b>Servicios:</b>	Atención médica. Clases de gimnasia y yoga. Natación. Turismo y miniturismo. Feria de autoayuda. Taller de tejido. Taller de alfabetización. Feria americana.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Recreación / Salud /
<b>Contacto:</b>	Olga Juana Donalicio
<b>Teléfono contacto:</b>	4707728
<b>Nombre Asociación:</b>	Centro de Recursos Especializados en Sordera, Ceguera y otras Múltiples Discapacidades en América del Sur (C.R.E.S.C.O.M.A.S.).
<b>Dirección:</b>	Dean Funes 961
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4232356
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4527393
<b>Horarios:</b>	Lunes de 18:00 a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	María Rosa Druetta
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4527393
<b>Beneficiarios:</b>	Discapacitados. Organizaciones sectoriales o entidades diversas. Promueve el desarrollo integral de las personas con discapacidad, enfocándolo en las siguientes áreas: educación académica y vocacional con posibilidades de salida laboral.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Hábitat / Servicios Sociales / Desarrollo económico y social / Recreación / Investigación / Derecho civil y su defensa / Cultura /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Centro Filatélico Córdoba (Filatélico y Numismático CE.FI.CO.)
<b>Dirección:</b>	Achával Rodríguez 221
<b>Barrio:</b>	Nueva Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4693860

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Email:</b>	<a href="mailto:centrofilatelicoeba@hotmail.com">centrofilatelicoeba@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	4228276
<b>Horarios:</b>	Martes, Jueves y Sábados de 18:30 a 21:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Antonio P. Mazzarella
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4245224
<b>Beneficiarios:</b>	Niños, jóvenes y ancianos. Población en general Posee fines culturales y sociales. Agrupa coleccionistas de sellos postales y de otras colecciones. Edita una revista cultural que envía a coleccionistas, correos, museos y bibliotecas.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación / Investigación / Cultura / Recreación /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Centro Folklórico "Tierra y Tradición"
<b>Dirección:</b>	Urquiza 478
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4227476
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes, Miércoles y Sábados en horario de clases y cursos.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Miguel A. Maldonado
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4606736
<b>Beneficiarios:</b>	Niños, jóvenes. población en general Difunde el folklore (danzas, músicas y tradición). organiza peñas, charlas, eventos culturales, clases de folklore y tango. Da clases gratuitas a niños.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura / Recreación /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Centro Ortodoxo Asociación Civil
<b>Dirección:</b>	Av. Maipú 66
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Teléfonos:</b>	4214647
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4224449
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8:00 a 15:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Carlos Tahn
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general
<b>Servicios:</b>	Escuela - Iglesia - Cofradía
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Religión / Educación /
<b>Contacto:</b>	Sebastián Lascano
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Centro Tiempo Latinoamericano
<b>Dirección:</b>	Belgrano 715
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4229787
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4698295
<b>Horarios:</b>	Lunes a Jueves de 9:00 a 12:00 hs. Martes, Miércoles y Viernes de 17:00 a 22:00hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Luis Miguel Baronetto
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4698295
<b>Beneficiarios:</b>	Trabajadores asalariados Habitantes de barrios y villas de emergencias. Mujeres. Población en general. Es una entidad de inspiración religiosa (cristiana católica) que promueve la realización de acciones tendientes a la formación integral tratando de irradiar valores del bien común y justicia.
<b>Servicios:</b>	Sin información
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Asociación
<b>Forma jurídica:</b>	Investigación / Servicios Sociales / Cultura / Recreación /
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Derecho civil y su defensa / Educación /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Centros de Estudios Históricos
<b>Dirección:</b>	Obispo Trejo 347 Piso 7º Of. "D"
<b>Barrio:</b>	Centro



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4211393
<b>Email:</b>	<a href="mailto:ceh@agoria.com.ar">ceh@agoria.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4211393
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 13:00 hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Dra. Beatriz Moreira
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Investigadores y becarios. Jóvenes. Población en general.
<b>Servicios:</b>	Investigaciones sobre historia argentina. Organiza congresos, cursos, conferencias, seminarios sobre temática. Posee biblioteca y realiza publicaciones.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Historia de Córdoba / Historia Americana /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	CISCSA (Centro de Intercambio y Servicios Cono Sur Argentina) Coordinación Regional Red Mujer y Hábitat-LAC
<b>Dirección:</b>	9 de Julio 2482
<b>Barrio:</b>	Alto Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5003
<b>Teléfonos:</b>	0351 4891313
<b>Email:</b>	----
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	10 a 16 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Liliana Rainero
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Población en general
<b>Servicios:</b>	Investigación, Capacitación, asesoría, incidencia en políticas públicas con perspectiva de género, especialmente en las temáticas de hábitat, vivienda, y seguridad urbana.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Derechos Civiles / Desarrollo y Hábitat / Otras
<b>Contacto:</b>	Liliana Rainero
<b>Teléfono contacto:</b>	351 4891313

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Círculo de Pescadores con Mosca de Córdoba
<b>Dirección:</b>	David Luque 42
<b>Barrio:</b>	General Paz
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4714221
<b>Email:</b>	<a href="mailto:linea4@onenet.com.ar">linea4@onenet.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Jueves 21 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Anibal Carballo
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Población en general Difunde la actividad con mosca y promueve la conservación de los ambientes de pesca. Efectúa siembra de salmónidos en las sierras de Córdoba. Capacita guardafaunas y brinda charlas en colegios.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Medio Ambiente /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Civil Dvino Niño.
<b>Dirección:</b>	Ramon oro 2442 Patricios Este
<b>Barrio:</b>	Patricio.
<b>Código Postal:</b>	5012
<b>Teléfonos:</b>	0351-4784959
<b>Email:</b>	Sin información.
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	De 08 a 18 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Mariana Romero.
<b>Teléfonos del presidente:</b>	0351-4784959
<b>Beneficiarios:</b>	Niños y adultos.
<b>Servicios:</b>	Guardería comedor y copa de leche.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	140.
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales /
<b>Contacto:</b>	Mariana Romero.
<b>Teléfono contacto:</b>	0351-4784959

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Contigo Asociación Civil para el Alivio del Dolor y Cuidados Paliativos.
<b>Dirección:</b>	Libertad 1796
<b>Barrio:</b>	General Paz
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4532103
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Sin información
<b>Nombre del Presidente:</b>	María de los Ángeles Pruvost
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Pacientes con dolor crónico, agudo, oncológicos, sida, etc.
<b>Servicios:</b>	Atención del paciente y acompañamiento y educación de la familia.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud /
<b>Contacto:</b>	María Magdalena Segura
<b>Teléfono contacto:</b>	0351-4815707 - 155942508
<b>Nombre Asociación:</b>	Club Alas Argentinas
<b>Dirección:</b>	Maestro Vidal 1100
<b>Barrio:</b>	Los Plátanos
<b>Código Postal:</b>	5010
<b>Teléfonos:</b>	Sin información
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 17:00 a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Pedro Jaime
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general
	Deportes: básquet femenino y masculino, vóley, patina artístico, hockey sobre patín, box, musculación, futbol, beisbol.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Deportes /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Club Argentino de Servicios "Amistad" (CAS Amistad)
<b>Dirección:</b>	Hipólito Yrigoyen 330 Piso 7º
<b>Barrio:</b>	Nueva Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4218246
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4218246
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9 a 20hs. (se debe llamar previamente)
<b>Nombre del Presidente:</b>	Oscar Sanchez
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Organizaciones sectoriales o entidades diversas. Población en general Apoyo a entidades de bien público. Brega por el bienestar de la comunidad con auxilio espiritual y material. Fomenta el espíritu de solidaridad y comprensión entre los hombres.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Voluntarismo / Servicios Sociales / Filantropía /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Club Argentino de Servicios "Fraternidad"
<b>Dirección:</b>	Av. General Paz 34 Piso 9º
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4692822
<b>Email:</b>	<a href="mailto:casfraternidad@acas.org.ar">casfraternidad@acas.org.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Reunión semanal, no hay día ni horario fijo
<b>Nombre del Presidente:</b>	Ana Sereno
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4228677
<b>Beneficiarios:</b>	Niños, jóvenes. La casa cuna Apoyo a entidades de bien público a través de la recaudación de fondos. Ayuda a entidades dedicadas a la niñez, ancianidad, escuelas fronteras y hospitales.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación / Servicios Sociales /

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Contacto:** Sin información  
**Teléfono contacto:** Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Club Atlético Deportivo Alberdi
<b>Dirección:</b>	Enrique Tonín 2671
<b>Barrio:</b>	Alto Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5003
<b>Teléfonos:</b>	Sin información
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Todos los días de 19:00 a 23.00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	José Carabajal
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Población en general
<b>Servicios:</b>	Futbol en campo de deportes, Pileta de natación, Futbol 5, Ajedrez, etc.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Deportes /
<b>Contacto:</b>	Sanchez
<b>Teléfono contacto:</b>	4883273

<b>Nombre Asociación:</b>	Club Atlético Las Flores (CALF)
<b>Dirección:</b>	Av. Vélez Sarsfield 3773
<b>Barrio:</b>	Las Flores
<b>Código Postal:</b>	5016
<b>Teléfonos:</b>	4618137
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4618137
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 17:00 a 22:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Carlos Castro
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general
<b>Servicios:</b>	Práctica de deportes: básquet, fútbol, patinaje artístico y hockey. Camping en Bahía Los Molinos (caza y pesca).
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Deportes /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Club de abuelos
<b>Dirección:</b>	9 de julio 947
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4230617
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Sábados de 18:00 a 24:00 hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Rubén José Filippi
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Personas de la tercera edad
<b>Servicios:</b>	Enseñanza de danza y pintura. Entretenimientos
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Arte / Educación /
<b>Contacto:</b>	Haydé Grillo
<b>Teléfono contacto:</b>	4646254
<b>Nombre Asociación:</b>	Club Deportivo y Cultural Domingo Fautisno Sarmiento (CDCFS)
<b>Dirección:</b>	Agustín Garzón 4335
<b>Barrio:</b>	Altamira
<b>Código Postal:</b>	5006
<b>Teléfonos:</b>	4562367
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 12:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Liliana del Valle Momganansi
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños y ancianos
<b>Servicios:</b>	Guardería, talleres de repostería, gimnasia para tercera edad, biblioteca
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Recreación /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Club social , cultural y deportivo "Poeta Lugones "
<b>Dirección:</b>	Efsain 4530
<b>Barrio:</b>	Poeta Lugones
<b>Código Postal:</b>	5008
<b>Teléfonos:</b>	4760682
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8 a 21 hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Silvia Girardotti
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Socios del club desde los tres años
<b>Servicios:</b>	Vóley , básquet , gimnasia rítmica y yudo
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Deportes /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Club Social Córdoba
<b>Dirección:</b>	Buenos Aires 802
<b>Barrio:</b>	Nueva Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4210019
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Todos los días de 9:00 a 18:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Telesforo Ubios
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4210019
<b>Beneficiarios:</b>	Población en general (mayores de edad) Realiza tareas culturales y sociales, a través de la organización de conferencias, exposiciones de pinturas, eventos musicales. Las actividades son abiertas a la comunidad.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura y recreación /
<b>Contacto:</b>	Octavio Rojas
<b>Teléfono contacto:</b>	4210019

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Club Social y Deportivo Lasallano (CSYDL)
<b>Dirección:</b>	Laverange 5720
<b>Barrio:</b>	Villa Belgrano
<b>Código Postal:</b>	5147
<b>Teléfonos:</b>	4220609 - 4723084
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4220609
<b>Horarios:</b>	Todos los días de 15: 00 a 19:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Marcelo Montenegro
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños - Jóvenes -
<b>Servicios:</b>	Cultiva y difunde la afición de toda clase de deportes amateurs, organizando competiciones y torneos.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura y recreación / Deportes /
<b>Contacto:</b>	Sr. Lampazona
<b>Teléfono contacto:</b>	155229816
<b>Nombre Asociación:</b>	Colegio San Patricio
<b>Dirección:</b>	Av. Valparaíso 4140
<b>Barrio:</b>	Jardín Hipodromo
<b>Código Postal:</b>	5016
<b>Teléfonos:</b>	4614468
<b>Email:</b>	<a href="mailto:colegiosanpatricio@arnet.com.ar">colegiosanpatricio@arnet.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4614468
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:00 a 16:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Carlos Facello
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Jóvenes en edad escolar
<b>Servicios:</b>	Educación
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Comisión protectora de los artesanos de San José



Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Dirección:</b>	Obispo Trejo 219 (esq. Caseros)
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4210277
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Sin información
<b>Nombre del Presidente:</b>	Jorge Del Boca
<b>Teléfonos del presidente:</b>	155482062
<b>Beneficiarios:</b>	Habitantes de Villas de emergencia
<b>Servicios:</b>	Procura el bienestar material y espiritual de las familias de escasos recursos pertenecientes a la clase obrera.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales / Salud /
<b>Contacto:</b>	Salvador Pedroza
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Compromiso para crecer todos (COMCRETO)
<b>Dirección:</b>	Brasil 40 - Piso 15 - Departamento A
<b>Barrio:</b>	Nueva Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4684397 - 156578027
<b>Email:</b>	blancarociue@sinectis.com.ar
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 16:00 a 21:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Blanca Rociue
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4214138
<b>Beneficiarios:</b>	Docentes. Microemprendedores
<b>Servicios:</b>	Servicios educativos
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación / Capacitación /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Córdoba Lactancia, Alimentación, Crecimiento y Desarrollo (C.L.A.C.Y.D.)
<b>Dirección:</b>	Castro Barros 650 1º Piso
<b>Barrio:</b>	San Martín

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Código Postal:</b>	5008
<b>Teléfonos:</b>	4808347
<b>Email:</b>	clacyd@eco.unc.edu.ar
<b>Fax:</b>	4740299
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes 9:30 a 16.00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Jacobo Sabulsky
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Madres, niños y adolescentes desde el embarazo
<b>Servicios:</b>	Investigación epidemiológica. Salud materno infantil y del adolescente.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Cruzada Azul de la Buena Voluntad
<b>Dirección:</b>	Av. Colón 1489
<b>Barrio:</b>	Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4880170
<b>Email:</b>	<a href="mailto:silvia@cruzadaazul.org.ar">silvia@cruzadaazul.org.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Reuniones cada 15 días
<b>Nombre del Presidente:</b>	Silvia Rivarón (coordinadora)
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Cualquiera que necesite ayuda
<b>Servicios:</b>	Ayuda solidaria
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Solidaridad /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Cuerpo de voluntarios del Hospital Pediátrico del Niño Jesús
<b>Dirección:</b>	Castro Barros 650
<b>Barrio:</b>	San Martín
<b>Código Postal:</b>	5008
<b>Teléfonos:</b>	4346060 - 4346061 - 4346062

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Martes y jueves de 14:00 a 16:00 hs. Lunes y viernes de 15:30 a 18:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	María Luisa Güidoni de Bolatti
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños Presta servicios a los niños internados en el Hospital Pediátrico, procurando su estímulo físico y psíquico, mediante el juego, el diálogo y la simple compañía. También brinda ayuda material y espiritual a los familiares.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales /
<b>Contacto:</b>	Silvia Sanchez
<b>Teléfono contacto:</b>	4881476

**Letra D**

<b>Nombre Asociación:</b>	Defensa al discapacitado
<b>Dirección:</b>	Lorenz 5692
<b>Barrio:</b>	Los Eucaliptos
<b>Código Postal:</b>	5020
<b>Teléfonos:</b>	4975254
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes por la mañana y por la tarde
<b>Nombre del Presidente:</b>	María Messana de Funes
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Discapacitados. Niños. Jóvenes. Ancianos. Enfermos de cáncer. Brinda ayuda de alimentos a discapacitados, niños y adultos de la zona de Ferreyra. Orienta en la asistencia jurídica y médica.-
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Desarrollo integral de la familia
<b>Dirección:</b>	Artigas 47
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4240460
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Sin información
<b>Nombre del Presidente:</b>	Inés Montaldo de Del Vado
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4240460
<b>Beneficiarios:</b>	Adolescentes y niños
<b>Servicios:</b>	Equipo de trabajadora social, psicóloga y médico en Centro de Salud Bella Vista. Comedor infantil
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

Letra E

<b>Nombre Asociación:</b>	Educación Hogares Carenciados (E.DU.HO.CA)
<b>Dirección:</b>	Rufino Zado 871
<b>Barrio:</b>	Bella Vista
<b>Código Postal:</b>	5016
<b>Teléfonos:</b>	4694136
<b>Email:</b>	<a href="mailto:pabani@tutopia.com">pabani@tutopia.com</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8:00 a 13:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Víctor Omar Pabani
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4694136
<b>Beneficiarios:</b>	Niños - Jóvenes
<b>Servicios:</b>	Procura la atención y formación de menores provenientes de familias de escasos recursos. Guardería maternal con desayuno y almuerzo incluidos. Cursos de capacitación laboral y actividades recreativas y culturales para padres y jóvenes.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura y recreación / Desarrollo social, económico y hábitat / Servicios Sociales /

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Contacto:** Mirta Laila  
**Teléfono contacto:** 4650407

**Nombre Asociación:** Educación popular Femen Colegio 25 de Mayo  
**Dirección:** Rivera Indarte 345  
**Barrio:** Centro  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** 4223171  
**Email:** [colegio25demayobiblio@arnet.com.ar](mailto:colegio25demayobiblio@arnet.com.ar)  
**Fax:** 4223171  
**Horarios:** Lunes a viernes de 7:30 a 14:00 hs.  
**Nombre del Presidente:** María de los Ángeles Morán Martínez  
**Teléfonos del presidente:** Sin información  
**Beneficiarios:** Jóvenes  
**Servicios:** Escuela secundaria  
**Cantidad de Afiliados:** Sin información  
**Forma jurídica:** Asociación  
**Áreas temáticas en las que interviene:** Educación /  
**Contacto:** Sin información  
**Teléfono contacto:** Sin información

**Nombre Asociación:** Encuentra  
**Dirección:** Cochabamba 2884  
**Barrio:** Pueyrredón  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** 4515175 - 4510207  
**Email:** [jecamana@hotmail.com](mailto:jecamana@hotmail.com)  
**Fax:** Sin información  
**Horarios:** Martes a Viernes de 9:00 a 12:30 hs.  
**Nombre del Presidente:** Javier Lamara  
**Teléfonos del presidente:** 4510207  
**Beneficiarios:** Público católico  
**Servicios:** Información Educación  
**Cantidad de Afiliados:** Sin información  
**Forma jurídica:** Asociación  
**Áreas temáticas en las que interviene:** Actividades Religiosas /  
**Contacto:** Sin información  
**Teléfono contacto:** Sin información

**Nombre Asociación:** Escuela Especial "Ckary Cay"

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Dirección:</b>	Comechingones 1359
<b>Barrio:</b>	Los Plátanos
<b>Código Postal:</b>	5010
<b>Teléfonos:</b>	4116394 - 4116429
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4116394
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 7:30 a 18:30 hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Mirella Brizuela
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Discapacitados. Niños. Jóvenes
<b>Servicios:</b>	Atiende a niños con dificultades intelectuales leves. Realiza el proceso de integración a la escuela común. Talleres con salida laboral para adolescentes.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación / Investigación / Servicios Sociales /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

**Letra F**

<b>Nombre Asociación:</b>	Federación de bomberos voluntarios de la Provincia de Córdoba
<b>Dirección:</b>	Pringles 346
<b>Barrio:</b>	General Paz
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4515361
<b>Email:</b>	<a href="mailto:fedbvc@arnet.com.ar">fedbvc@arnet.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4515361
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:00 a 13:00 hs y de 14:00 a 18:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Rubén Omar Gatti
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general
<b>Servicios:</b>	Capacitación a bomberos. Servicio de administración y gestión para entidades de Bomberos.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales /
<b>Contacto:</b>	Lorena Sagristani
<b>Teléfono contacto:</b>	4515361

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Fundación para la Ablación y el Trasplante - Fundayt
<b>Dirección:</b>	Arturo M. Bas 272
<b>Barrio:</b>	Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	0351-4243131
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	0351-4243131
<b>Horarios:</b>	09.00 a 16.00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Liliana Casile de Grimaldi
<b>Teléfonos del presidente:</b>	0351-4243131
<b>Beneficiarios:</b>	Pacientes carentes de recursos en situación de trasplante.
<b>Servicios:</b>	Medicamentos - Estudios.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Fundación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Discapacidad / Salud / Servicios Sociales /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Fundación Identidad Cultural (FUNIC)
<b>Dirección:</b>	Ricardo Rojas 7395
<b>Barrio:</b>	Argüello
<b>Código Postal:</b>	5147
<b>Teléfonos:</b>	3543 471841
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	03543 471841
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes por la tarde
<b>Nombre del Presidente:</b>	Miguel García Carranza
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Músicos. Escritores
<b>Servicios:</b>	Apoyo a músicos. Apoyo cultural en CPC Argüello. Edición de libros a escritores.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Arte /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

	Ciencia (FIDEC)
<b>Dirección:</b>	Av. Colón 396 2° "B"
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	0351- 4214780
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	0351 - 4214780
<b>Horarios:</b>	10.00 a 17.00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Dra. Mabel Cónsoli
<b>Teléfonos del presidente:</b>	0351 - 4214780
<b>Beneficiarios:</b>	Profesionales, docentes universitarios, comunidad en relación a su programas plurianuales.
<b>Servicios:</b>	Formación, asesoramientos, investigación aplicada.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Fundación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura y Recreación / Educación e Investigación / Salud / Otras.
<b>Contacto:</b>	Lic. Efraín Molina
<b>Teléfono contacto:</b>	0351 - 4214780
<b>Nombre Asociación:</b>	Fundación para la protección de la salud del recién nacido
<b>Dirección:</b>	Figueroa Alcorta 124 2º F
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4240180
<b>Email:</b>	<a href="mailto:gracieminetti@latinmail.com">gracieminetti@latinmail.com</a>
<b>Fax:</b>	4240180
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:00 a 12:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Teresa Minetti
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Pacientes de hospitales y maternidades.
<b>Servicios:</b>	Detección precoz de hipotiroidismo congénito y fenilcetonuria.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud /
<b>Contacto:</b>	Graciela Minetti
<b>Teléfono contacto:</b>	4240180
<b>Nombre Asociación:</b>	Fundación Querubines.



Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Dirección:</b>	Espinosa Amespil 3216.
<b>Barrio:</b>	Jardín Espinosa.
<b>Código Postal:</b>	5014
<b>Teléfonos:</b>	(0351) 4642217
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	09:00 a 18:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Sonia Ferioli
<b>Teléfonos del presidente:</b>	155518165
<b>Beneficiarios:</b>	Niños Judicializados de 0 a 5 años.
<b>Servicios:</b>	Contención Afectiva y Asistencia para el Desarrollo Físico y Emocional.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	3.
<b>Forma jurídica:</b>	Fundación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Otras /
<b>Contacto:</b>	Sonia Ferioli.
<b>Teléfono contacto:</b>	155518165.

<b>Nombre Asociación:</b>	Fundación TECA
<b>Dirección:</b>	Av. O'Higgins Nº 2896
<b>Barrio:</b>	Sta. Catalina
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	(0351) 4649145
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	(0351) 4649145
<b>Horarios:</b>	16:00 a 18:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Pablo Crucianelli
<b>Teléfonos del presidente:</b>	(0351) 4736292
<b>Beneficiarios:</b>	Niños en riesgo
<b>Servicios:</b>	Hogares Taller.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Fundación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales /
<b>Contacto:</b>	Carlos Pascual
<b>Teléfono contacto:</b>	(0351) 4619145

<b>Nombre Asociación:</b>	Futuro Porvenir
<b>Dirección:</b>	Santa Ana 3687
<b>Barrio:</b>	Alto Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5003

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Teléfonos:</b>	4876237
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:00 a 13:00 hs. y de 17:00 a 21:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Viviana Vergara
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños, jefes y jefas
<b>Servicios:</b>	Guardería, comedor, biblioteca, mini farmacia, ropero comunitario.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Asistencia social /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

**Letra G**

<b>Nombre Asociación:</b>	Grupo de apoyo a enfermos leucémicos y oncohematológicos y a sus familiares (GAEL)
<b>Dirección:</b>	Almirante Brown 1689
<b>Barrio:</b>	Los Naranjos
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4655877
<b>Email:</b>	<a href="mailto:gaeloncohematologicos@yahoo.com.ar">gaeloncohematologicos@yahoo.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a domingos de 8:00 a 13:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Luis Rodríguez Plaza
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4655877
<b>Beneficiarios:</b>	Pacientes oncohematológicos y su familia
<b>Servicios:</b>	Brinda apoyo espiritual, humano y económico a todos los enfermos leucémicos y oncohematológicos y a sus familiares a través de un grupo de voluntarios. Cuenta con un Banco de Drogas. Colabora en los trámites que puedan requerir los enfermos leucémicos.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales / Salud /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Grupo de Promoción Villa Obispo Angelelli
<b>Dirección:</b>	Cno. San Antonio km 8 y 1/2
<b>Barrio:</b>	Inaudi
<b>Código Postal:</b>	5016
<b>Teléfonos:</b>	4575665
<b>Email:</b>	<a href="mailto:hhex@uolsinectis.com.ar">hhex@uolsinectis.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4575665
<b>Horarios:</b>	Sin información
<b>Nombre del Presidente:</b>	Justo Hilario Irazabal
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Habitantes de la Villa Angelelli y zonas aledañas.
<b>Servicios:</b>	Atención de necesidades básicas insatisfechas. Proyectos sociales: educativos, salud.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Asistencia social /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Grupo de Trabajo Comunitario
<b>Dirección:</b>	Casa 256
<b>Barrio:</b>	SEP
<b>Código Postal:</b>	5014
<b>Teléfonos:</b>	4671830
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	08.00 a 18.30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Eva Leal
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4640672
<b>Beneficiarios:</b>	Niños, Jóvenes, Adultos mayores 120 directos.
<b>Servicios:</b>	Comedor, Apoyo escolar, Recreación, Talleres culturales, Ropero comunitario, Biblioteca, Consultorios.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	80
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura y Recreación / Salud / Otras /
<b>Contacto:</b>	Estela Escobar
<b>Teléfono contacto:</b>	156 242460
<b>Letra H</b>	

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Haruen
<b>Dirección:</b>	Entre Ríos 2867
<b>Barrio:</b>	San Vicente
<b>Código Postal:</b>	5006
<b>Teléfonos:</b>	4555637
<b>Email:</b>	<a href="mailto:fundacionharuen@yahoo.com.ar">fundacionharuen@yahoo.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:00 a 17:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Alfredo Marcelo Barale
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Discapacitados. Población en general.
<b>Servicios:</b>	Promueve las cualidades y aptitudes de las personas con discapacidad leve y moderada a través de actividades recreativas, acciones educativas, de expresión y de socialización. Consultorios externos disponibles para la comunidad en general.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud / Servicios Sociales /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Hogar del niño "Ceferino Namuncurá"
<b>Dirección:</b>	Arturo M. Bas 2385
<b>Barrio:</b>	Parque Vélez Sarsfield
<b>Código Postal:</b>	5003
<b>Teléfonos:</b>	4683726
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes y viernes de 12:00 a 18:00 hs. Martes, miércoles y jueves de 12:00 a 20:00 hs y sábados de 8:00 a 12:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Atilio Suau
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4683726
<b>Beneficiarios:</b>	Niños y adolescentes
<b>Servicios:</b>	Atiende a niños en riesgo material y moral. Realiza apoyo escolar, actividades recreativas, talleres de manualidades, cursos de cocina, apoyo a la familia del niño. Posee comedor PAICOR.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales /

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Hogar Infantil Belén
<b>Dirección:</b>	Locattelli 733
<b>Barrio:</b>	Las Violetas
<b>Código Postal:</b>	5003
<b>Teléfonos:</b>	4851647 - 4842319
<b>Email:</b>	<a href="http://www.hogarbelen.org">www.hogarbelen.org</a>
<b>Fax:</b>	4682319
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:30 a 17:00 hs. Sábados de 9:00 a 14:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Patricia Acosta
<b>Teléfonos del presidente:</b>	-----
<b>Beneficiarios:</b>	Niños
<b>Servicios:</b>	Guardería permanente. Estimulación temprana.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	-----
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación / Desnutrición / Violencia Familiar /
<b>Contacto:</b>	Dra. Rosa Molina
<b>Teléfono contacto:</b>	4691986

**Letra I**

<b>Nombre Asociación:</b>	Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)
<b>Dirección:</b>	Almirante Brown 245
<b>Barrio:</b>	Alto Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5002
<b>Teléfonos:</b>	0351 411-0600
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	0351 411-0600
<b>Horarios:</b>	De 09:00 a 18:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Alicia Rolando de Serra
<b>Teléfonos del presidente:</b>	0351 411-0600
<b>Beneficiarios:</b>	Empresas, medios de prensa, estudiantes, docentes, sector público.
<b>Servicios:</b>	Capacitación en RSE, seminarios in company, publicaciones y herramientas de gestión en RSE, boletín electrónico gratuito, portal de RSE en <a href="http://www.iarse.org">www.iarse.org</a> , travelling seminars, networking.

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Cantidad de Afiliados:</b>	25 empresas-miembro
<b>Forma jurídica:</b>	Fundación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Desarrollo y Hábitat / Filantropía / Medio Ambiente / Salud / Otras.
<b>Contacto:</b>	María Angélica San Emeterio
<b>Teléfono contacto:</b>	0351 411-0600
<b>Nombre Asociación:</b>	Instituto argentino de cultura hispánica en Córdoba
<b>Dirección:</b>	Rafael Núñez 3947
<b>Barrio:</b>	Cerro de las Rosas
<b>Código Postal:</b>	5009
<b>Teléfonos:</b>	4821313
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4821313
<b>Horarios:</b>	Lunes, miércoles y viernes de 10:00 a 12:00 hs. Martes y jueves de 16:00 a 19:00hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Ignacio Tejerna Carreras
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4821313
<b>Beneficiarios:</b>	Niños -Jóvenes - Población en general Estudio, defensa y difusión de los ideales de la hispanidad. Fomento y desarrollo de los vínculos culturales entre pueblos de la comunidad hispánica.
<b>Servicios:</b>	Conferencias, cursos y exposiciones.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura /
<b>Contacto:</b>	Margarita Pardo
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Instituto de Estudios Cooperativos y Mutuales.
<b>Dirección:</b>	Av. Maipú 160 PB "D"
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4243117 - 4212111
<b>Email:</b>	<a href="mailto:beltramo@covinter.com.ar">beltramo@covinter.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4243117
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:30 a 12:30 hs y de 15:30 a 19:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	María Claudia Beltramo
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	El sector cooperativo y mutualista

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Servicios:</b>	Promover entidades de economía social de base solidaria: cooperativas y mutuales. Educación y auspicio de las mismas, asesoramiento.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cooperativas y Mutuales /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Instituto de Estudios Históricos Roberto Levillier
<b>Dirección:</b>	Pje. Chicoana 324
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4697498
<b>Email:</b>	<a href="mailto:itejerinac@fibotel.com.ar">itejerinac@fibotel.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Días hábiles
<b>Nombre del Presidente:</b>	Ignacio Tejerina Carreras
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4697498
<b>Beneficiarios:</b>	Docentes de historia. Alumnos y público en general.
<b>Servicios:</b>	Publicaciones de historia (período hispánico colonial)
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Historia / Investigación /
<b>Contacto:</b>	Ignacio Tejerina Carreras
<b>Teléfono contacto:</b>	4697498

<b>Nombre Asociación:</b>	Instituto de estudios políticos, económicos y sociales (IEPES)
<b>Dirección:</b>	Av. Castro Barros 75 Torre 4
<b>Barrio:</b>	San Martín
<b>Código Postal:</b>	5008
<b>Teléfonos:</b>	4724063
<b>Email:</b>	<a href="mailto:csuarez@arnet.com.ar">csuarez@arnet.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4724063
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 10:00 a 18:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Claudio Suárez Barrera
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4724063
<b>Beneficiarios:</b>	Profesionales. Población en general. Estudiantes.

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Servicios:</b>	Promueve estudios políticos y sociales que puedan tender a dar respuesta a las problemáticas de políticas sociales de utilidad pública. Brinda asesoramiento.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Áreas sociales / Educación e investigación /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Instituto de intercambio cultural argentino norteamericano (IICANA)
<b>Dirección:</b>	Deán Funes 477
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4236396
<b>Email:</b>	<a href="mailto:iicana@arnet.com.ar">iicana@arnet.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4211131
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9:00 a 20:00 hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Moises Tarvine
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Población en general. Tiene un fin cultural a través de la realización de intercambio cultural, procurando acrecentar el acercamiento de los pueblos norteamericano y argentino. Biblioteca pública con libros en inglés y castellano. Conferencias y exposiciones. Becas.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Actividades internacionales / Educación e investigación /
<b>Contacto:</b>	Fabiana Gellmeti
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Instituto de Investigación Lingüística regional "L.J.Nardi"
<b>Dirección:</b>	27 de Abril 849 Dpto. PB D
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4229468
<b>Email:</b>	<a href="mailto:romi@cil-nardi.com.ar">romi@cil-nardi.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Jueves de 20:00 a 22:00 hs.



Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre del Presidente:</b>	Sr. Rumiñawi
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4229468
<b>Beneficiarios:</b>	Profesionales. Población en general Investigaciones lingüísticas de la región central del país, en especial Córdoba. Ponencias en cursos sobre la temática.
<b>Servicios:</b>	Investigaciones lingüísticas de la región central del país, en especial Córdoba. Ponencias en cursos sobre la temática
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación / Investigación /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Instituto de Investigación y rehabilitación, protección al mongólico (IRAM)
<b>Dirección:</b>	Bajada Pucará 1000
<b>Barrio:</b>	Nueva Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4575562 - 4562495
<b>Email:</b>	<a href="mailto:iramescuela@infovia.com.ar">iramescuela@infovia.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4575567
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	José Nicolás Tobares
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Discapacitados intelectuales
<b>Servicios:</b>	Promueve la rehabilitación integral de los mongólicos en general, aplicando el tratamiento adecuado para que puedan expresarse claramente, por medio de la palabra y la enseñanza escolar.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación /
<b>Contacto:</b>	Lic. Graciela Zohil
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Instituto de rehabilitación del lisiado Córdoba (IREL)
<b>Dirección:</b>	General Tomás Guido 1069
<b>Barrio:</b>	San Martín
<b>Código Postal:</b>	5008
<b>Teléfonos:</b>	4717510

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 10:00 a 18:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Rolando Moroni Petit
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Pacientes con problemas neurológicos. Población en general Rehabilitación integral de lisiados (niños, adolescentes y adultos de ambos sexos) aplicando un tratamiento adecuado. La entidad cuenta con servicios de consultorios externos.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud / Servicios Sociales /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Instituto de Teoría del Estado (ITE)
<b>Dirección:</b>	Artigas 192
<b>Barrio:</b>	Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4234745 - 4210616
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4210616
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 18:00 a 20:00 hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Prof. José Antonio Riesco
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Profesionales. Estudio de la problemática jurídica, política y administrativa del Estado.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura / Investigación / Educación / Desarrollo social, económico y hábitat / Derechos civiles y su defensa / Actividades internacionales / Recreación /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Instituto Superior de Lengua y Cultura Aborígen
<b>Dirección:</b>	Enfermera Clermont 130
<b>Barrio:</b>	Alto Alberdi

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Código Postal:</b>	5003
<b>Teléfonos:</b>	4899389
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 16:00 a 21:00 hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Horacio Saravia
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4882790
<b>Beneficiarios:</b>	Aborígenes. Organizaciones sectoriales o entidades diversas. Población en general.
<b>Servicios:</b>	Enseña y difunde la lengua y la cultura aborígen. Cuenta con un instituto de capacitación y una radio.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura / Investigación / Educación / Recreación / Servicios Sociales
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

**Letra J**

<b>Nombre Asociación:</b>	Junta de Participación Ciudadana de Santa Isabel I Sección (J.P.C.)
<b>Dirección:</b>	Armada Argentina 2216
<b>Barrio:</b>	Santa Isabel 1º Sección
<b>Código Postal:</b>	5017
<b>Teléfonos:</b>	4941102 - 4930799
<b>Email:</b>	<a href="mailto:junta@lareserva.com">junta@lareserva.com</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:00 a 12:00 y de 16:00 a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Elsa Cabrera
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Jefes y Jefas de hogar. Comunidad en general.
<b>Servicios:</b>	Talleres de todo tipo: costura, peluquería, música, gimnasia, cueros, pintura en tela, etc.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Recreación / Salud / Medio Ambiente / Deportes / Capacitación
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

Letra L	
<b>Nombre Asociación:</b>	La casa del Títere
<b>Dirección:</b>	La Rioja 800
<b>Barrio:</b>	Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	0351-418126
<b>Email:</b>	Sin información.
<b>Fax:</b>	Sin información.
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 9 a 19 hs. Domingos 15 a 18:30 hs
<b>Nombre del Presidente:</b>	Graciela I. Molina
<b>Teléfonos del presidente:</b>	03543-425847
<b>Beneficiarios:</b>	Instituciones educativas-ONG en área artística-cultural. Capacitación en el arte del teatro de muñecos.
<b>Servicios:</b>	Promoción Cultural en el área artística.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	80 socios.
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura y Recreación /
<b>Contacto:</b>	Graciela Molina.
<b>Teléfono contacto:</b>	03543-425847-0351-156071235-0351-4184126
<b>Nombre Asociación:</b>	Las Perlititas de María
<b>Dirección:</b>	Pública S/n. Manzana 60, lote 5
<b>Barrio:</b>	Ciudad Evita
<b>Código Postal:</b>	X5925XAD
<b>Teléfonos:</b>	0351-156-071575
<b>Email:</b>	<a href="mailto:nmontenegro@lasperlitasdemaria.com">nmontenegro@lasperlitasdemaria.com</a>
<b>Fax:</b>	0351-4650306 int.130
<b>Horarios:</b>	8,30 a 13, 30 hs. y de 14,30 a 18 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Natalia Montenegro
<b>Teléfonos del presidente:</b>	0351-155931013
<b>Beneficiarios:</b>	Niños y madres indigentes
<b>Servicios:</b>	Centro Materno Infantil y Educativo.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	40.
<b>Forma jurídica:</b>	Fundación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud /
<b>Contacto:</b>	<a href="mailto:nmontenegro@lasperlitasdemaria.com">nmontenegro@lasperlitasdemaria.com</a>
<b>Teléfono contacto:</b>	0351-155931013
<b>Nombre Asociación:</b>	León XIII - Asociación Civil

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Dirección:</b>	San Pedro Nolasco 7850
<b>Barrio:</b>	Villa Rivera Indarte
<b>Código Postal:</b>	5147
<b>Teléfonos:</b>	03543-420120
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	10.00 a 13.00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Volker Glabner
<b>Teléfonos del presidente:</b>	03543-15538575
<b>Beneficiarios:</b>	Mujeres y niños.
<b>Servicios:</b>	Guarderías, casas albergues para madres solas, comedores, trabajo comunitario.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	40
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura y Recreación / Derechos Civiles / Educación e Investigación / Filantropía / Servicios Sociales
<b>Contacto:</b>	Volker Glabner
<b>Teléfono contacto:</b>	03543-420120

<b>Nombre Asociación:</b>	Liga Argentina de Lucha contra el Cáncer- División Córdoba - LALCEC
<b>Dirección:</b>	Av. Colón 2133
<b>Barrio:</b>	Alto Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5003
<b>Teléfonos:</b>	4802495 -
<b>Email:</b>	<a href="mailto:lalcecdvicba@arnet.com.ar">lalcecdvicba@arnet.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	482495
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8 a 12 hs. y de 16 a 18 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Edith Basili de Viqueira
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños. Jóvenes. Adultos. Mujeres. Población en general. Procura la detección y prevención del cáncer, propiciando campañas de divulgación educativa sobre esta enfermedad.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Liga de ayuda al niño enfermo (LANE)
---------------------------	--------------------------------------

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Dirección:</b>	Sucre 39 - Dpto.3
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4232523
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Miércoles de 15:30 a 17:30 hs. Jueves de 16:30 a 18:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Josefina Lovecchio de Schettini
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños
<b>Servicios:</b>	Procura la ayuda y asistencia a los niños enfermos sin recursos. Colabora con hospitales y centros maternos, proveyendo ropa, alimentos y medicamentos.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Liga de Madres de Familia - Arquidiócesis de Córdoba (L.M.F.)
<b>Dirección:</b>	Mendoza 57
<b>Barrio:</b>	Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4224805
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Martes de 16:00 a 19:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Lucy Amuchastegui
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Personas carenciadas Escuela de formación espiritual. Ayuda a la madre y a la familia
<b>Servicios:</b>	Escuela de formación espiritual. Ayuda a la madre y a la familia.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Asistencia social / Servicios Sociales /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Liga Pro comportamiento Humano
<b>Dirección:</b>	Bambilla 578
<b>Barrio:</b>	Bella Vista
<b>Código Postal:</b>	5016
<b>Teléfonos:</b>	4695654
<b>Email:</b>	<a href="mailto:pedroriesenfeld@arnet.com.ar">pedroriesenfeld@arnet.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Martes y jueves de 20:00 a 22:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Juan Carlos Amatucci
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Población en general.
<b>Servicios:</b>	Busca la buena comunicación y comportamiento entre las personas, promoviendo valores espirituales y morales.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Filantropía / Voluntarismo /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

**Letra M**

<b>Nombre Asociación:</b>	Macabi Córdoba
<b>Dirección:</b>	Rafael Núñez 5019
<b>Barrio:</b>	Cerro de las Rosas
<b>Código Postal:</b>	5009
<b>Teléfonos:</b>	4821951
<b>Email:</b>	<a href="mailto:macabinoar@uolsinectis.com.ar">macabinoar@uolsinectis.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4821951
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 11:00 a 19:30hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Herman Vaintrub
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños - Jóvenes – Ancianos. Población en general.
<b>Servicios:</b>	Es un club social, cultural y deportivo. Cuenta con actividades para cada edad: niños, jóvenes y adultos, siendo estas abiertas a la comunidad.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura y recreación /
<b>Contacto:</b>	Sin información

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Teléfono contacto:** Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Madres Cabeza de Familia (Ma.Ca.Fa.)
<b>Dirección:</b>	Chicaverti 1792
<b>Barrio:</b>	Nueva Italia
<b>Código Postal:</b>	5012
<b>Teléfonos:</b>	Sin información
<b>Email:</b>	<a href="mailto:madrdecabezadefamilia@hotmail.com">madrdecabezadefamilia@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	No hay horario fijo
<b>Nombre del Presidente:</b>	Patricia Moretti
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños y madres solas
<b>Servicios:</b>	Asesoramiento legal y táctico a madres.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Niñez / Madres Solas /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

**Letra N**

<b>Nombre Asociación:</b>	Navidad Asociación Civil
<b>Dirección:</b>	Caseros 85 Of. 5 y 7
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	0351 4228774
<b>Email:</b>	<a href="mailto:navidad_asoc_civil@hotmail.com">navidad_asoc_civil@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	No tiene.
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:30 a 13:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Lita Denari
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4212255
<b>Beneficiarios:</b>	75 Instituciones
<b>Servicios:</b>	Vínculo de instituciones y de éstas con la comunidad.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud, Discapacidad, Minoridad, Promoción y Asistencia, Ancianidad, Cultura y Educación.
<b>Contacto:</b>	Teresita Bermudez
<b>Teléfono contacto:</b>	0351 4575134



Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Nuevo Sol
<b>Dirección:</b>	Mariano Moreno 365
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4217878
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	10:00 a 22:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Sonia Rodríguez
<b>Teléfonos del presidente:</b>	156018823
<b>Beneficiarios:</b>	Niños, Ancianos y Jóvenes.
<b>Servicios:</b>	Salud, Educación, Talleres.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	600
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales /
<b>Contacto:</b>	Olga Guillen
<b>Teléfono contacto:</b>	4264677

**Letra N**

<b>Nombre Asociación:</b>	Obra Social de Trabajadores de Perkins
<b>Dirección:</b>	Bajada Roque Sáenz Peña 1377
<b>Barrio:</b>	Cofico
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4713240
<b>Email:</b>	<a href="mailto:obrasocialperkins@hotmail.com">obrasocialperkins@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	4713240
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:00 a 12:00 hs. y de 16:00 a 19:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Santiago Flores
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4713240
<b>Beneficiarios:</b>	Empleados de Perkins y otros
<b>Servicios:</b>	Atención médica
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	ONG La Segunda y sus Vecinos
---------------------------	------------------------------

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Dirección:</b>	Necochea 2733
<b>Barrio:</b>	Villa Revol
<b>Código Postal:</b>	5012
<b>Teléfonos:</b>	4646309 - 4220829
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 12:00 hs. y de 18:00 a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Martín Armando Corona
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Jefes y Jefas de hogar Cursos de microemprendimientos para jefes y jefas de hogar
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Capacitación /
<b>Contacto:</b>	Raúl Brizuela
<b>Teléfono contacto:</b>	4646309

<b>Nombre Asociación:</b>	Organización Argentina de Jóvenes para las Naciones Unidas - Delegación Córdoba.
<b>Dirección:</b>	27 de Abril 260 PB of. 1
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	(0351) 4258249
<b>Email:</b>	<a href="mailto:info.cordoba@oajnu.org">info.cordoba@oajnu.org</a>
<b>Fax:</b>	(0351) 4258249
<b>Horarios:</b>	Sin información
<b>Nombre del Presidente:</b>	Gabriel Valfré
<b>Teléfonos del presidente:</b>	(0351) 4258249
<b>Beneficiarios:</b>	Estudiantes de nivel medio
<b>Servicios:</b>	Realización de Proyectos Educativos.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	90.
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Derechos Civiles / Educación e Investigación /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	(0351) 4258249

<b>Nombre Asociación:</b>	Organización Cordobesa de Sordos
<b>Dirección:</b>	Armengol 3ra. 48
<b>Barrio:</b>	Alto Alberdi

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Código Postal:</b>	5003
<b>Teléfonos:</b>	Sin información
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 17:00 a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Alfredo Montovani
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Personas con dificultades auditivas
<b>Servicios:</b>	Club
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Organización Sionista Femenina Argentina (O.S.F.A)
<b>Dirección:</b>	Alvear 254 Piso 2º
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4225639
<b>Email:</b>	<a href="mailto:osfawizocba@hotmail.com">osfawizocba@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	4225639
<b>Horarios:</b>	Lunes, Martes y Jueves de 10:00 a 17:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Graciela Detron
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Mujeres. Organizaciones sectoriales o entidades diversas. Es una entidad de inspiración religiosa (judía) que desarrolla una acción cultural hacia la comunidad judía femenina de Córdoba y una acción social de colaboración con distintas entidades de bien público. Cuenta con una biblioteca.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Actividades Religiosas / Cultura y recreación / Servicios Sociales / Filantropía / Voluntarismo /
<b>Contacto:</b>	Carmen de Saga
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Orientación para la Joven (O.P.J.)
<b>Dirección:</b>	Paso de los Andes 1042
<b>Barrio:</b>	Alberdi

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4225647
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Todos los días de 8:00 a 22:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Susana Sueta de Boasso
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Jóvenes que mande el juez de menores Es una entidad de inspiración religiosa (cristiana católica) que procura la asistencia y ayuda a las jóvenes que lo necesitan. Cuenta con un hogar para residentes niñas/jóvenes. Brinda a estas jóvenes cursos de capacitación laboral y apoyo escolar.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales / Actividades Religiosas /
<b>Contacto:</b>	María Eugenia Rossell
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

Letra P

<b>Nombre Asociación:</b>	Parroquia Nuestra Señora del Trabajo
<b>Dirección:</b>	Av. de Mayo 350
<b>Barrio:</b>	Villa El Libertador
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4949852
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4949852
<b>Horarios:</b>	Lunes a domingos las 24 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Cura Párroco
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4949852
<b>Beneficiarios:</b>	Niños, jóvenes, adultos. Jóvenes en riesgo
<b>Servicios:</b>	Sociales y educativos. Salud
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Discapacidad / Microemprendimientos / Salud /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Patronato del Enfermo de Lepra (P.E.L.)

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Dirección:</b>	La Rioja 33 piso 5º Dpto 6
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4238733
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Jueves de 9:00 a 12:00 hs en oficina.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Marta Garzón Valdea de Escalera
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4641961
<b>Beneficiarios:</b>	Enfermos de lepra. Es una entidad dedicada a la prevención, combate y cura de la lepra, ayudando al enfermo y a su familia. La entidad cuenta con un dispensario en el cual atiende a leprosos y personas del barrio San Vicente. Efectúa asistencia a los leprosos carenciados.
<b>Servicios:</b>	Sin información
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Asociación
<b>Forma jurídica:</b>	Salud / Servicios Sociales /
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Dora López
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	
<b>Nombre Asociación:</b>	Por un mejor ambiente (PUMA)
<b>Dirección:</b>	Donato Álvarez 6890
<b>Barrio:</b>	Argüello
<b>Código Postal:</b>	5147
<b>Teléfonos:</b>	Sin información
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Sin información
<b>Nombre del Presidente:</b>	Carlos Baralo
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Cerro Champaquí
<b>Servicios:</b>	Cuidado y protección del ambiente-
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Medio Ambiente /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Portal de Belén

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Dirección:</b>	Frank 5714
<b>Barrio:</b>	Ituzaingó Anexo
<b>Código Postal:</b>	5020
<b>Teléfonos:</b>	4974817
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4223999
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 17:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Aurelio García Elorrio
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4223999
<b>Beneficiarios:</b>	Niños - Mujeres La defensa, protección, cuidado, preservación y desarrollo del derecho pleno a la vida, y el respeto a la dignidad de la persona desde el mismo momento de su concepción. Cuenta con varios hogares en la ciudad de Cba. Y en el interior provincial.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales / Derechos civiles y su defensa /
<b>Contacto:</b>	Sara García
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Pro Salud
<b>Dirección:</b>	Santa Rosa 1564
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4896363
<b>Email:</b>	prosaludh@arnet.com.ar - www.linearedvida.org.ar
<b>Fax:</b>	4896363
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 14:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Gabriela Richard
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4811687
<b>Beneficiarios:</b>	Niños, adolescentes y adultos Capacitación, Investigación, Información y Orientación telefónica sobre sida y adicciones. Asesoramiento a organizaciones de base sobre prevención.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Derechos de los niños / Adicciones / Salud sexual y reproductiva /
<b>Contacto:</b>	Gabriela Richard
<b>Teléfono contacto:</b>	4811687

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Programa Latinoamérica Interwold (PLAIN)
<b>Dirección:</b>	Colón 44 - Piso 6 - Oficina 2
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4227012
<b>Email:</b>	<a href="mailto:plainnpworld@infovia.com.ar">plainnpworld@infovia.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4227012
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 8:30 a 15:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Carlos Alberto Ercoli
<b>Teléfonos del presidente:</b>	461536
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general
<b>Servicios:</b>	Contactos con el extranjero.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Intercambio de estudiantes con el extranjero /
<b>Contacto:</b>	Miguel Ángel Trotta
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

**Letra R**

<b>Nombre Asociación:</b>	Rotary Club del Distrito 4810 en la ciudad de Córdoba
<b>Dirección:</b>	27 de Abril 885
<b>Barrio:</b>	Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4227815
<b>Email:</b>	<a href="mailto:hrostagno_gobo304@tutopia.com">hrostagno_gobo304@tutopia.com</a>
<b>Fax:</b>	4227815
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 16:00 a 20:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Hugo Rostagno
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Público en general Becas de intercambio, de estudio, de profesionalización. Ayuda comunitaria; trabaja con cooperativas y carenciados en microemprendimientos. Charlas debates, cursos, seminarios.-
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Alimentación / Asistencia social / Capacitación / Actividades internacionales / Niñez / Salud /
<b>Contacto:</b>	Sin información

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Teléfono contacto:** Sin información

**Letra S**

<b>Nombre Asociación:</b>	Sal y Luz
<b>Dirección:</b>	José Franco 541
<b>Barrio:</b>	Ampliación América
<b>Código Postal:</b>	5012
<b>Teléfonos:</b>	4791349
<b>Email:</b>	<a href="mailto:a420386@infovia.com.ar">a420386@infovia.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:00 a 18:00 hs. Sábado de 9:00 a 11:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Mónica Vago
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños. Ancianos. Discapacitados. Habitantes de barrios y de villas de emergencias. Mujeres. Es una entidad de inspiración religiosa (cristiana católica) que procura la recuperación de la vigencia de una vida comprometida con el Evangelio. Posee un comedor comunitario. Brinda ayuda a otros comedores parroquiales. Desarrolla diversos talleres.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales / Cultura y recreación
<b>Contacto:</b>	Gabriela
<b>Teléfono contacto:</b>	4791349

<b>Nombre Asociación:</b>	Servicio a la Acción Popular (SE.A.P.)
<b>Dirección:</b>	Paso de los Andes 238
<b>Barrio:</b>	Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4215635
<b>Email:</b>	<a href="mailto:seap@infovia.com.ar">seap@infovia.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4215635
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 15:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Alicia Soldevilla
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Barrios urbanos y marginados de Córdoba
<b>Servicios:</b>	Talleres, Asesoramiento.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información



Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Derechos Sexuales y Reproductivos / Salud / Educación /
<b>Contacto:</b>	Alejandra Domínguez
<b>Teléfono contacto:</b>	4886341

<b>Nombre Asociación:</b>	Servicio Argentino de Derechos Humanos (S.A.D.H.)
<b>Dirección:</b>	Lavalleja 47 Of. 2
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4222661
<b>Email:</b>	<a href="mailto:cancovega@arnet.com.ar">cancovega@arnet.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4222661
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 13:00 hs. y de 16:30 a 20:30
<b>Nombre del Presidente:</b>	Juan Carlos Vega
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4222661
<b>Beneficiarios:</b>	Población en general. Brinda asesoramiento jurídico-social a personas físicas o jurídicas nacionales o extranjeras en defensa de sus derechos humanos, con fundamento en la estructura del Estado de derecho.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Derecho civil y su defensa /
<b>Contacto:</b>	Eugenia
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

<b>Nombre Asociación:</b>	Servicio en Promoción Humana (Servi.Pro.H.)
<b>Dirección:</b>	Baigorri 544
<b>Barrio:</b>	Alta Córdoba
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4730404
<b>Email:</b>	<a href="mailto:serviproh@arnet.com.ar">serviproh@arnet.com.ar</a>
<b>Fax:</b>	4730404
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 17:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	P. Raquel Rejormoron
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños - Habitantes de barrios y villa de emergencia - Mujeres- Organizaciones sectoriales o entidades diversas.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Servicios:</b>	Promueve el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que habitan en villas de emergencia y barrios carenciados, a través del asesoramiento técnico-profesional de las organizaciones de base. Procura el surgimiento de estas organizaciones de base.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Derechos civiles y su defensa / Desarrollo social, económico y hábitat / Educación e investigación / Salud /
<b>Contacto:</b>	Norma Fernández
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Servicio Habitacional y de Acción Social- Autogestión, Vivienda y Educación (Se.H.A.S.-A.V.E.)
<b>Dirección:</b>	Bv. Del Carmen 680
<b>Barrio:</b>	Villa Siburu
<b>Código Postal:</b>	5003
<b>Teléfonos:</b>	4805031 - 4880292
<b>Email:</b>	secretaria@sehas.org.ar - sehas@sehas.org.ar
<b>Fax:</b>	4897541
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 17:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Carlos Buthet
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4805031
<b>Beneficiarios:</b>	Jóvenes - Habitantes de barrios y de villas de emergencias - Mujeres - Organizaciones sectoriales o entidades diversas.
<b>Servicios:</b>	Promueve la educación y satisfacción de las necesidades básicas de los sectores pobres de la población, ejecutando programas de investigación y capacitación y de prestación de servicios a organizaciones comunitarias.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Desarrollo social, económico y hábitat / Derechos civiles y su defensa / Servicios Sociales / Educación e investigación
<b>Contacto:</b>	Patricia Bruni
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Sindicato de Amas de Casa de la República Argentina.
<b>Dirección:</b>	Santiago del Estero 333.
<b>Barrio:</b>	Centro.
<b>Código Postal:</b>	5000.
<b>Teléfonos:</b>	4231569 / 4241977

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4231569 / 4241977
<b>Horarios:</b>	09:00 a 19:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Alejandra Vigo.
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4203411.
<b>Beneficiarios:</b>	Mujeres. Sociales / Salud / Capacitación / Terminalidad educativa /
<b>Servicios:</b>	Asesoramiento Jurídico / Otros.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	300.
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil.
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura y Recreación / Derechos Civiles / Educación e Investigación / Salud / Servicios Sociales / Otras /
<b>Contacto:</b>	Inés Moncada.
<b>Teléfono contacto:</b>	155914722.

<b>Nombre Asociación:</b>	Sociedad Cooperadora Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano
<b>Dirección:</b>	La Rioja 1450
<b>Barrio:</b>	Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4337040
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	4337041
<b>Horarios:</b>	Martes, Miércoles y Jueves de 9:00 a 11:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Silvia Bald
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Jóvenes Contribuye a la provisión del material e instrumental necesario para gabinetes, museo y biblioteca para la Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano. Desarrolla actividades culturales y deportivas para la formación de los alumnos y sus familias.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Cultura y recreación / Educación e investigación /
<b>Contacto:</b>	Silvia Valderrama
<b>Teléfono contacto:</b>	4642187

<b>Nombre Asociación:</b>	Sociedad Dante Alighieri de Intercambio Cultural Italo-Argentino
<b>Dirección:</b>	Duarte Quirós 44

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4210076
<b>Email:</b>	dantealighiericba@arnet.com.ar
<b>Fax:</b>	4210076
<b>Horarios:</b>	Martes a Viernes de 9:00 a 12:30 hs. Lunes a Viernes de 16:30 a 21:30 hs. Sábado de 8:00 a 16:30 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Ricardo Mendez Tamagno
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Niños – Jóvenes. Población en general
<b>Servicios:</b>	Enseña y difunde el idioma y la cultura italiana
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Educación e investigación / Cultura y recreación /
<b>Contacto:</b>	Roxana Airaildi
<b>Teléfono contacto:</b>	4210076

<b>Nombre Asociación:</b>	Solidaridad Asociación Civil
<b>Dirección:</b>	Corro 361
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4527946 - 4728866
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 9:00 a 13:00
<b>Nombre del Presidente:</b>	Nilda Torres
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4527946
<b>Beneficiarios:</b>	Marginados sociales extremos Procura el auxilio, ayuda, asistencia y promoción humana de las personas que se encuentran en situación de extrema marginación, miseria y abandono. Cuenta con 3 hogares transitorios, para la rehabilitación física y espiritual de estas personas.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud / Servicios Sociales / Derechos civiles y su defensa /
<b>Contacto:</b>	Beatriz Pelletan
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Unión Cordobesa para Ciegos (U.Cor.Ci.)
<b>Dirección:</b>	9 de Julio 2022
<b>Barrio:</b>	Alto Alberdi
<b>Código Postal:</b>	5003
<b>Teléfonos:</b>	4881253
<b>Email:</b>	<a href="mailto:ucorci@hotmail.com">ucorci@hotmail.com</a>
<b>Fax:</b>	4881253
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:00 a 13:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	José Manuel Basualdo
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4881253
<b>Beneficiarios:</b>	Discapacitados Visuales Promueve el bienestar de los ciegos y disminuidos visuales, a través del desarrollo de actividades sociales, artísticas, deportivas, culturales y recreativas. Tiene un departamento de ayuda para ciegos carenciados y un banco de bastones blanco.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Servicios Sociales /
<b>Contacto:</b>	Jorge Gonzalo
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información
<b>Nombre Asociación:</b>	Unión de Veteranos de Guerra de Malvinas- Córdoba
<b>Dirección:</b>	Av. General Paz 374 of. 1
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4244419 - 164
<b>Email:</b>	Sin información
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:00 a 17:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Francisco Parello
<b>Teléfonos del presidente:</b>	4244419
<b>Beneficiarios:</b>	Veteranos de guerra Promueve el bienestar de los veteranos de la guerra de las Islas Malvinas, a través de diversas acciones. Desarrollo de una campaña educativa acerca de la problemática de Malvinas en las escuelas primarias y secundarias de la Pcia. de Córdoba.
<b>Servicios:</b>	
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Salud / Servicios Sociales /
<b>Contacto:</b>	Fernando Porra
<b>Teléfono contacto:</b>	155209940
<b>Nombre Asociación:</b>	Unión Industrial de Córdoba (U.I.C.)
<b>Dirección:</b>	Chacabuco 187 7º Piso
<b>Barrio:</b>	Centro
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	4224353
<b>Email:</b>	<a href="mailto:info@uic.org.ar">info@uic.org.ar</a>
<b>Fax:</b>	Sin información
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes de 8:30 a 18:00 hs.
<b>Nombre del Presidente:</b>	Rodolfo Banchio
<b>Teléfonos del presidente:</b>	Sin información
<b>Beneficiarios:</b>	Industrias de la provincia de Córdoba
	Actividad gremial empresaria de la industria.
<b>Servicios:</b>	Representación de empresas ante las autoridades.
<b>Cantidad de Afiliados:</b>	Sin información
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación
<b>Áreas temáticas en las que interviene:</b>	Actividad gremial /
<b>Contacto:</b>	Sin información
<b>Teléfono contacto:</b>	Sin información

---

**Anexo 5 - Base de datos proporcionada por el CENOC**

---

<b>Nombre Asociación:</b>	Servicio Habitacional y de Acción Social
<b>Dirección:</b>	Boulevard del Carmen Nº 680
<b>Código Postal:</b>	5003
<b>Teléfonos:</b>	(0351) 480-5031
<b>Email:</b>	sehas@nt.com.ar
<b>Fax:</b>	(0351) 489-7541
<b>Beneficiarios:</b>	Personas sean o no Integrantes de la Organización.
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil

<b>Nombre Asociación:</b>	Centro Regional para el Autodesarrollo Rural
<b>Dirección:</b>	ALTAUTINA 2981
<b>Código Postal:</b>	5014
<b>Teléfonos:</b>	(051)64-4951/4990

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Email:**  
**Fax:** (051)64-4990  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados de Encotel Córdoba

**Dirección:** Jujuy 396 Barrio Centro  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351)421-8025  
**Email:**  
**Fax:**  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados Solidaridad y Honestidad

**Dirección:** JOSE M. PIZARRO 547 - LAS FLORES  
**Código Postal:** 5016  
**Teléfonos:** (0351)462-0616  
**Email:**  
**Fax:**  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación para la Promoción Vecinal

**Dirección:** ESPORA 501  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (051)89-5329  
**Email:**  
**Fax:**  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación para la Atención Integral Del Anciano y la Familia

**Dirección:** ING. LOPEZ 1 - Bº ALBERDI  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (051)80-3045  
**Email:** (051)80-3045  
**Fax:** faiaf@powernet.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Nombre Asociación:** Fundación para el Desarrollo de la Joven Mujer

**Dirección:** CASILLA CORREO 736

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (070)554118

**Email:** (051)240097

**Fax:** pps@nt.com.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Fundación Libertad para el Progreso Moral y Material Del Hombre

**Dirección:** ARTURO M. BAS 280 2ºPISO

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 23-873

**Email:** 23-873

**Fax:**

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** ONG Estudio y Desarrollo de Espacios Solidarios

**Dirección:** 9 DE JULIO 267 3º OF. G

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 22-4899

**Email:**

**Fax:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados Pensionados. y Tercera Edad Barrio Ituzaingo y Zonas Aledañas

**Dirección:** RENE DESCARTES E/LUMIERE

**Código Postal:** 5123

**Teléfonos:** 77-4634/97-4598

**Email:**

**Fax:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados Don Bosco

**Dirección:** CARDENAL J. CAGLIERO 118

**Código Postal:** 5000



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Teléfonos:** 88-1319/84-0468  
**Email:**  
**Fax:**  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados Pensionados y Biblioteca Vélez Sarsfield

**Dirección:** Eliseo Soaje N° 1280  
**Código Postal:** X5016CAX  
**Teléfonos:** (0351) 461-0667  
**Email:**  
**Fax:**  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados de Villa Adela

**Dirección:** LAGUNILLA 4547 - B° VILLA ADELA  
**Código Postal:** 5010  
**Teléfonos:** 656864  
**Email:**  
**Fax:**  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados Solidaridad

**Dirección:** URITORCO 3642 - B° AMEGHINO SUR  
**Código Postal:** 5010  
**Teléfonos:** (051)655667 PART.  
**Email:**  
**Fax:**  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados los Naranjos

**Dirección:** LEON PINELO 1447  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:**  
**Email:**  
**Fax:**  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados Zona Sur Barrio Oña

**Dirección:** CERRO COLORADO 3255

**Código Postal:** 5014

**Teléfonos:** (051)64-3197

**Email:**

**Fax:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados Pueyrredon

**Dirección:** DAVID LUQUE 1169

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 051)23-3359

**Email:**

**Fax:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados Tercera Edad y Biblioteca Paz y Progreso

**Dirección:** AGUSTIN GARZON 4472

**Código Postal:** 5006

**Teléfonos:** (051)55-7222

**Email:**

**Fax:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Asociación Solidaridad

**Dirección:** José Pacheco de Melo Nº 5167

**Código Postal:** 5020

**Teléfonos:** (0351) 497-2065

**Email:**

**Fax:**

**Forma jurídica:** Grupo Comunitario

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Fundación Para la Asistencia Integral del Anciano

**Dirección:** Av. Duarte Quirós Nº 2857

**Código Postal:** X5002AOM

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Teléfonos:** (0351) 489-6235  
**Email:** (0351) 489-3078  
**Fax:** faidela@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados Barrio Parque República

**Dirección:** YANQUINAN 5741  
**Código Postal:** 5003  
**Teléfonos:** 84-2379/2436  
**Email:** 84-2805  
**Fax:**  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Asociación Mutual Unidad - Centro de Jubilados

**Dirección:** BARCKLA 5515  
**Código Postal:** 5123  
**Teléfonos:**  
**Email:**  
**Fax:**  
**Forma jurídica:** Mutual  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Organización de Jóvenes para la Asistencia Social

**Dirección:** Padre Luis Galeano N° 914 Piso: PB  
**Código Postal:** X5009CBA  
**Teléfonos:** (0351) 1561478956  
**Email:** (0351) 456-2112  
**Fax:** ojas@argentina.com  
**Forma jurídica:** No Posee  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación Nobel Argentina

**Dirección:** LIMA 1949  
**Código Postal:** 5009  
**Teléfonos:**  
**Email:**  
**Fax:**  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados Nacionales de Villa Cabrera

**Dirección:** DOMINGO ZIPOLI 1755

**Código Postal:** 5009

**Teléfonos:** (051)80-8203

**Email:**

**Fax:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Asociación Mutual Carlos Múgica

**Dirección:** Rivadavia Nº 83 Piso: 3 Departamento: 3

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (0351) 156317308

**Email:**

**Fax:** mutualcarlosmugica@gmail.com.

**Forma jurídica:** Mutual

**Beneficiarios:** Otras Organizaciones

**Nombre Asociación:** Liga de Amas de Casa Consumidores y Usuarios (regional Córdoba)

**Dirección:** AV. FIGUEROA ALCORTA 160

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (051)23-7161

**Email:**

**Fax:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Cooperadora Jardín de Infantes Juan Martin de Pueyrredon

**Dirección:** ANCASTI 4555

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (051)55-5941/56-2761

**Email:**

**Fax:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Fundación Obispo Angelelli

**Dirección:** San Lorenzo Nº 550 Piso: 9 Departamento: A

**Código Postal:** X5000AZL

**Teléfonos:** 0351-4684805

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Email:**  
**Fax:** corinatourn@gmail.com  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Caritas Arquidiocesana de Córdoba

**Dirección:** San Luis N° 215  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 422-1003  
**Email:** (0351) 425-0703  
**Fax:** caritascba@uolsinectis.com.ar  
**Forma jurídica:** Otro  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados. Tercera Edad y Biblioteca Brigadier San Martin

**Dirección:** BV. DE LOS ALEMANES 4900  
**Código Postal:** 5147  
**Teléfonos:**  
**Email:**  
**Fax:**  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Vivienda Crédito y Consumo Futuro Limitada

**Dirección:** TULUMBA 1423  
**Código Postal:** 5006  
**Teléfonos:** (051)55-3763  
**Email:**  
**Fax:**  
**Forma jurídica:** Cooperativa  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Asociación de Mujeres Juana Manso Casa de la Mujer

**Dirección:** La Rioja N° 590 Piso: 1 Departamento: 13  
**Código Postal:** X5000EVL  
**Teléfonos:** (0351) 425-0430/452-5917  
**Fax:** (0351) 425-0430  
**Email:** mirthabisio@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Servicio a la Acción Popular

**Dirección:** Paso de los Andes N° 238

**Código Postal:** X5000MUF

**Teléfonos:** (0351) 421-5635

**Fax:** (0351) 421-5635

**Email:** seap@infovia.com.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Organización. que asisten a Organización. de ben

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Nicolás de Bari

**Dirección:** PEDRO DE ESCOBAR 3508

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:**

**Email:**

**Fax:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Asociación de Jubilados y Pensionados de la República de San Vicente

**Dirección:** ENTRE RIOS 2815

**Código Postal:** 5006

**Teléfonos:** (051)55-6679/8474

**Email:**

**Fax:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados de la Tercera Edad

**Dirección:** GALEOTTI 1010

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:**

**Email:**

**Fax:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados Alejandro Carbo de la Zona Sur "Córdoba Luz"

**Dirección:** BOWER 6012

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:**  
**Email:**  
**Fax:**  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Asociación Mutual Unidad - Granja Comunitaria

**Dirección:** AV. FRANK 5714  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (051)97-4817  
**Email:**  
**Fax:**  
**Forma jurídica:** Mutual  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Asociación Mutual Unidad - Hogar Portal de Belén

**Dirección:** AV. FRANK 5714  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (051)97-4817  
**Email:**  
**Fax:**  
**Forma jurídica:** Mutual  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Asociación Mutual Unidad - Guardería Casita de Chocolate

**Dirección:** AV. FRANK 5606  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (051)97-4817  
**Email:**  
**Fax:**  
**Forma jurídica:** Mutual  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Fundación Mujer, Paz y Desarrollo

**Dirección:** 9 DE JULIO Nº 400 Piso: 2  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** 0351-4213355  
**Fax:** 0351-4213355  
**Email:** mporta@arnet.com.ar/maritepuga@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Asociación de Vivienda Económica

**Dirección:** Igualdad N° 3585

**Código Postal:** X5003BHG

**Teléfonos:** (0351)489-4442

**Fax:** (0351)489-4442

**Email:** accionlocal@ceve.org.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Juan Minetti

**Dirección:** ITUZAINGO 87 3°PISO DPTO. 8

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (051)26-7540

**Fax:** (051)26-7540

**Email:**

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Educación del Hogar Carenciado

**Dirección:** Rufino Zado N° 871

**Código Postal:** 5016

**Teléfonos:** (0351) 469-4136

**Email:**

**Fax:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Centro Comunitario 10 de Noviembre

**Dirección:** Molleyaco N° 8018 Manzana: 13

**Código Postal:** C5022AVF

**Teléfonos:** (03543) 446-255

**Fax:**

**Email:** corvalan\_maria\_rosa@hotmail.com

**Forma jurídica:** Grupo Comunitario

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Organización Solidaria Pro-familia y Minoridad

**Dirección:** PASAJE PUBLICO MANZ.B CASA 25 - B° ACOSTA NORTE

**Código Postal:** 5000



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Teléfonos:** (051)56-1271  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Grupo Comunitario  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Vivienda Crédito y Consumo Sol Naciente Limitada  
**Dirección:** Luis Burela N° 981  
**Código Postal:** 5006  
**Teléfonos:** (0351) 457-0729  
**Fax:**  
**Email:** ewiedemann2@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Cooperativa  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Vivienda Crédito y Consumo "el Hornero" Limitada  
**Dirección:** CALLE 11 ENTRE 16 Y 17 B° PARQUE LICEO 3° SECC.  
**Código Postal:** 5019  
**Teléfonos:**  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Cooperativa  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Asociación Cristiana Femenina de Córdoba  
**Dirección:** CATAMARCA 137 PB  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (051)22-4270  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Movimiento Ayuda Al Niño  
**Dirección:** URQUIZA 2116 PB  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (051)71-8791/72-0062  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Asociación Civil

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Mutual Obras y Servicios Centro Vecinal Zona 111

**Dirección:** DIAZ COLODERO 2184

**Código Postal:** 5012

**Teléfonos:** (051)51-0057

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Mutual

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Alegría Asociación Civil

**Dirección:** Mariano Fragueiro N° 1761

**Código Postal:** X5001GCA

**Teléfonos:** (0351) 474-1826/155229885

**Fax:** (0351) 474-9745

**Email:** centro\_alegria@latinmail.com

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Servicio En Promoción Humana

**Dirección:** Baigorri N° 544

**Código Postal:** X5001AJR

**Teléfonos:** (0351) 473-0404

**Fax:** (0351) 473-0404

**Email:** serviproh@arnet.com.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Otras Organizaciones

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Vivienda Crédito y Consumo Nueva Familia Limitada

**Dirección:** CORTADA 16 N° 9 - B° MOSCONI

**Código Postal:** 5012

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Luz de Vida

**Dirección:** CORTADA 16 N°25 - B° MOSCONI

**Código Postal:** 5012

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Fundación Ambiente, Cultura y Desarrollo

**Dirección:** Pasaje. Manuel Banegas Nº 2837

**Código Postal:** 5014

**Teléfonos:** 0351-4553983

**Fax:** 0351-4553983

**Email:** acude@fundacionacude.org

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Comité Córdoba de Conservación de la Naturaleza

**Dirección:** AMERICO VESPUCIO 1133 PB

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (051)51-1821

**Fax:** (051)51-1821

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Fundación Santa Lucía

**Dirección:** Avenida General Paz Nº 186 Piso: 5 Departamento: I

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 0351-4115612

**Fax:** 0351-4115612

**Email:**

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Guías Argentinas Consejo Córdoba

**Dirección:** MARCOS SASTRE 1177 - Bº URCA

**Código Postal:** 5009

**Teléfonos:** (051)82-0473

**Fax:** (051)65-0613

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Casa Vicentina de San Vicente de Paul - Rama Masculina

**Dirección:** JUAN CARLOS AVALOS 3 - Bº GRAL. PAZ

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 222962-235963

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Grupo Comunitario

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Asociación Cooperadora y Amigos Del Hospital Misericordia - Dispensario Dr. Antonio Nores

**Dirección:** TURRADO JUAREZ 1396 - NUEVA CORDOBA

**Código Postal:** 1396

**Teléfonos:** (051)693860/685166

**Fax:** (051)228276

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Trabajo la Minga Limitada

**Dirección:** Baigorri N° 100 Piso: PB

**Código Postal:** X5001AJB

**Teléfonos:** 0351-4721586

**Fax:** (0351)4721586

**Email:** laminga@arnet.com.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Organización. que asisten a Organización. de ben

**Nombre Asociación:** Centro de Intercambios y Servicios Cono Sur Alahua

**Dirección:** MANUEL QUINTANA 1683

**Código Postal:** 5009

**Teléfonos:** (051)814063

**Fax:** (051)814063

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Fundación para el Estudio y la Prevención de la Diabetes Mellitus

**Dirección:** AV. COLON 4154

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (051)840816/216265  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Transformación y Comercialización "aguada Guzman" Limitada

**Dirección:** OBISPO TREJO 323 1º  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (051)212210/251933/940197  
**Fax:** (051)231937  
**Email:**  
**Forma jurídica:**  
**Beneficiarios:**

**Nombre Asociación:** Fundación Belén Promoción Comunitaria por el Niño sin Fines de Lucro

**Dirección:** CORONEL OLMEDO 151  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** 243-390  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Organización Sionista Femenina Argentina (regional Córdoba)

**Dirección:** ALVEAR 254 2º PISO  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (051)23-2037  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Nuestro Hogar

**Dirección:** FRANCFORT 1843  
**Código Postal:** 5012  
**Teléfonos:** 51-7189  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Asociación Civil

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Asociación Católica de Empleados Obra de Monseñor de Andrea

**Dirección:** CASEROS 225

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 23-1848

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Liga de Ayuda Al Niño Enfermo

**Dirección:** AYACUCHO 39 DTO. 3

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 23-2523

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Grupo Comunitario

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Cooperadora de Centro de Rehabilitación para Ciegos Adultos Julián Baquero

**Dirección:** AV. RAFAEL NUÑEZ 5178

**Código Postal:** 5147

**Teléfonos:** (0543)20-836

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Grupo de Apoyo a Enfermos Leucémicos, Oncohematológicos (afines) y a Sus Familiares.

**Dirección:** Almirante Brown Nº 1819

**Código Postal:** X5010AWU

**Teléfonos:** 0351-4655877

**Fax:**

**Email:** gaeloncohematologicos@yahoo.com.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Madre Obrera Remedios Escalada

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Dirección:** CALLE 4 N°10 - REMEDIOS ESCALADA  
**Código Postal:** 5019  
**Teléfonos:** (051)92-3119  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Escuela Especial Domingo Cabred Cooperadora Escolar

**Dirección:** ALVEAR 351  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (051)22-2638  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Asociación Rehabilitación Niño Aislado

**Dirección:** PJE. FELIX AGUILAR 1231  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:**  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Instituto de Desarrollo Educativo y de Acción Social

**Dirección:** San José de Calasanz N° 65 Piso: 2 Departamento: B  
**Código Postal:** 5115  
**Teléfonos:** 03525-491146  
**Fax:** 03525-491146  
**Email:** ideascentro@infovia.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación el Reposo

**Dirección:** Camacua N° 99  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 451-5506  
**Fax:** (0351) 452-4133  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Fundación

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Brigadier Mayor Juan Ignacio San Martín

**Dirección:** DEAN FUNES 68 4º PISO DPTO. 23

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (051)24-5042

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Federación de Bomberos Voluntarios de la Prov. de Córdoba

**Dirección:** PRINGLES 346

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (051)51-5361

**Fax:** (051)51-5361

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados, Pensionados y Tercera Edad Amigos de Yapeyu

**Dirección:** JUAN ROQUE 191

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Organización. de beneficiarios

**Nombre Asociación:** Centro Vecinal Del Barrio Marques de Sobremonte Anexo

**Dirección:** FLORENCIO SANCHEZ 4270 - Bº MARQUES ANEXO

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 76-0868

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Grupo Comunitario

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Fundación 7 de Mayo

**Dirección:** CABO 1º VARAS 513 PB - Bº INAUDI

**Código Postal:** 5016



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Teléfonos:** (0351)1-56137911/155063102

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Instituto Sullai para Multimpedidos Sensoriales y con Alteración En la Comunicación

**Dirección:** AVOGADRO 5707 ESQ. GAUSS VILLA BELGRANO - AEROPUER

**Código Postal:** 5147

**Teléfonos:** (0543)20-384

**Fax:** (0543)20-384

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Civil sin Fines de Lucro Remar Argentina

**Dirección:** Juan B. Justo N° 2248 Piso: PB

**Código Postal:** X5001GXN

**Teléfonos:** (0351) 423-4296

**Fax:** (0351) 423-4296

**Email:** remarcordoba@arnet.com.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Causa Social

**Dirección:** DOMINGO FUNES 1641

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 80-9159/52-6289

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Asociación Conciencia

**Dirección:** PJE. REVOL 33 CASA 9

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (051)22-8721

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados Santa Ana P.a.m.i.

**Dirección:** JOSE MANUEL DEL PORTILLO 5467

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 84-1421

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Buena Letra

**Dirección:** Martín Allende N° 1474

**Código Postal:** X5004DWF

**Teléfonos:** (0351) 452-6101

**Fax:**

**Email:** buenalettra@hotmail.com.ar

**Forma jurídica:** Grupo Comunitario

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Cristiana Evangélica Educativa

**Dirección:** BOULEVARD GUZMAN 139

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (051)21-7888

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Crecer para el Mañana

**Dirección:** BOULEVAR CANGALLO 3115

**Código Postal:** 5023

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:**

Centro de Jubilados, Pensionados y Tercera Edad Virgen Del Valle Córdoba

**Dirección:** MANZANA 71 LOTE N°1 BARRIO 23 DE ABRIL

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Código Postal:** 5014  
**Teléfonos:** 97-5155  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados la Esperanza

**Dirección:** DE LAS COLONIAS RURALES 3885  
**Código Postal:** 5014  
**Teléfonos:** (051)97-4288  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Asociación Técnico Científica Córdoba

**Dirección:** Temistocles Castellano Nº 1736  
**Código Postal:** X5009GUR  
**Teléfonos:** 0351-4807638  
**Fax:** (0351)480-7638  
**Email:** bwalter@clec.com.ar  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Acción y Seguridad Social Mujeres Rurales Campesinas y Huerteras

**Dirección:** San Jerónimo Nº 366 Piso: 1  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 466-0239/495-82803/15487070/15613275  
**Fax:**  
**Email:** assmujeresrurales@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación Banco Mundial de la Mujer

**Dirección:** Av. Colón Nº 1153 Piso: PB  
**Código Postal:** X5000EPL  
**Teléfonos:** 0351-4258318  
**Fax:** 0351-4258318  
**Email:** snicolea@arnet.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Beneficiarios:** No tienen beneficiarios. directos

**Nombre Asociación:** Fundación Manha

**Dirección:** ROSARIO DE SANTA FE 1524

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (051)51-7809/31-987

**Fax:** (051)51-7809

**Email:**

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** No solicitado en este periodo

**Nombre Asociación:** Centro para la Acción de la Mujer y la Calidad de Vida

**Dirección:** Deán Funes 163 2º 13

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 0351-42121/8758

**Fax:** (051)24-9873

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Fundación Norte Solidario

**Dirección:** LOPE DE VEGA 412 PB

**Código Postal:** 5001

**Teléfonos:** (051)71-5087

**Fax:** (051)72-0641

**Email:**

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Hospital Infantil

**Dirección:** Lavalleja Nº 3050

**Código Postal:** X5001GIB

**Teléfonos:** (0351) 4704-602/4706-437

**Fax:** (0351) 4706-437

**Email:** asochi@infovia.com.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Ciencia

**Dirección:** Av. Colón Nº 396 Piso: 2 Departamento: B

**Código Postal:** X5000EPQ

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Teléfonos:** 0351-4214780  
**Fax:** 0351-4235188  
**Email:** fidec@arnet.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Comunitaria el Arroyo  
**Dirección:** Marcelo T. de Alvear esq. B° Soria  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** 0351-4681363  
**Fax:** 0351-4240383  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Grupo Comunitario  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Instituto de Capacitación y Formación de Empleo Córdoba  
**Dirección:** Ayacucho N° 356 Piso: PB  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** 0351-4219536  
**Fax:** 0351-4229925  
**Email:** licgalmarino@arnet.com.ar  
**Forma jurídica:** Otro  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Grupo de Apoyo Al Niño Enfermo  
**Dirección:** 9 DE JULIO 37 2º PISO DPTO. 31  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** 23-4878  
**Fax:** 23-4878  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Instituto de Culturas Aborígenes  
**Dirección:** ENFERMERA CLERMONT 130 - B° ALBERDI  
**Código Postal:** 5003  
**Teléfonos:** (051)89-9389  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Asociación Civil

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Beneficiarios:** No tienen beneficiarios. directos

**Nombre Asociación:** Perspectiva Social

**Dirección:** Chaco N° 123 Piso: 2 Departamento: G

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 0351-4880552

**Fax:**

**Email:** perspectivasocial@yahoo.com

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Centro de Comunicación Popular y Asesoramiento Legal

**Dirección:** Colón N° 1141

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (0351) 4223-528 - 4254-923

**Fax:** (0351) 425-4923

**Email:** cecopal@cecopal.org

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Organización. que asisten a Organización. de ben

**Nombre Asociación:** Solidaridad Asociación Civil

**Dirección:** Corro N° 361

**Código Postal:** X5000KTG

**Teléfonos:** (0251) 421-6981

**Fax:**

**Email:** solidaridad\_a\_c@hotmail.com

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación para Una Mejor Calidad de Vida

**Dirección:** CORRIENTES 33

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (0351)4-29-9422/23

**Fax:** 4-29-9422/3

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Brig. Mayor Juan Ignacio San Martin

**Dirección:** COLON 140 2º PISO DPTO. 4

**Código Postal:** 5000

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** para Seguir Creciendo

**Dirección:** FRANCISCO DE AGUIRRE 4467

**Código Postal:** 5009

**Teléfonos:** 81-4714 21-3252

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Manos Artesanales de Rehabilitación Especial

**Dirección:** LEON PIMELO 315

**Código Postal:** 5003

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Fundación Otium

**Dirección:** DIAZ DE LA PEÑA 4083

**Código Postal:** 5009

**Teléfonos:** (051)81-3550

**Fax:** (051)81-3550

**Email:** funotium@onenet.com.ar

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Escritores Cordobeses Asociados

**Dirección:** Av. Pueyrredón Nº 1165 Piso: 1 Departamento: 3

**Código Postal:** 5010

**Teléfonos:** (0351) 460-6100

**Fax:** (0351) 460-6100

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación Integración

**Dirección:** SUCRE 135 2º PISO

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (051)22-7674

**Fax:** (051)23-0098

**Email:**

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Argentina de Ayuda Social Ecológica y Cultural

**Dirección:** AV. LOS PLATANOS 1183 PB

**Código Postal:** 5010

**Teléfonos:** 65-8950/4625

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Cordobesa de Cooperativas Limitada

**Dirección:** Entre Ríos Nº 450

**Código Postal:** X5000AJJ

**Teléfonos:** 425-7926/155465757/155466023

**Fax:** 25-7926

**Email:**

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Organización. que asisten a Organización. de ben

**Nombre Asociación:** Centro Vecinal Barrio Ituzaingo

**Dirección:** SANCHEZ DE LORIA 4654 - Bº SAN LORENZO

**Código Postal:** 5020

**Teléfonos:** (051)97-6052

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Instituto Cinman

**Dirección:** JACINTO RIOS 151

**Código Postal:** 5000



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Teléfonos:** 51-6869/4136  
**Fax:** (051)22-7552  
**Email:** incinman@onenet.com.ar  
**Forma jurídica:** Grupo Comunitario  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Ampliación Altamira  
**Dirección:** DOMINGO FRENCH 4220 C. 7 MZNA 67  
**Código Postal:** 5006  
**Teléfonos:** (0351)4579993/(03783)15607501  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Asociación Cordobesa de Ayuda a la Persona Portadora de Esquizofrenia y Su Familia  
**Dirección:** José M- Chávez N° 48  
**Código Postal:** 5003  
**Teléfonos:** (0351) 487-6062  
**Fax:** (0351) 487-6062  
**Email:** acapefprensa@arnet.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Pech Films Cooperativa de Trabajo  
**Dirección:** Pozo de la Loma N° 8426  
**Código Postal:** 5147  
**Teléfonos:** (03543) 441735  
**Fax:** (03543) 156779185  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Cooperativa  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación para la Promoción de la Salud Humana  
**Dirección:** Santa Rosa 1564 N° 1564 Piso: 2 Departamento: 10  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 489-6363  
**Fax:** (0351) 489-6363  
**Email:** prosaludh@arnet.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Instituto Americano de Aprendizaje a Distancia

**Dirección:** TUCUMAN 156 1ºD

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (051)248443

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados Rosedal y Biblioteca Popular Rosedal

**Dirección:** ANDRES CHAZARRETA 1906

**Código Postal:** 5010

**Teléfonos:** 654308

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Vivienda Crédito y Consumo "Iola Mora" Limitada

**Dirección:** LOLA MORA 1493 - Bº MIRALTA

**Código Postal:** 5006

**Teléfonos:** 569276

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** El Ágora Asociación Civil

**Dirección:** Laprida Nº 175

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (0351) 4210-060/4812-570

**Fax:** (0351) 4210-060

**Email:** elagora@arnet.com.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Organización. que asisten a Organización. de ben

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados Grupo Esperanza

**Dirección:** ARQUIMIDES 2630

**Código Postal:** 5008

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Ente Intercomunal Del Norte de Córdoba

**Dirección:** Pringles e/ Libertad

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 0351-4248804

**Fax:** 0351-4248804

**Email:**

**Forma jurídica:** Grupo Comunitario

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Centro Comunitario Barrio Alicia Risler

**Dirección:** AV. DE MAYO ESQ. FLORIDA N° s/n

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (0351) 4998181

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Grupo Comunitario

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación por Una Mejor Calidad de Vida

**Dirección:** CORRIENTES 33

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (051)270155

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Trabajo de Servicios Educativos Aproma Limitada

**Dirección:** Avenida Julio A. Roca N° 673

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (0351) 1545595762

**Fax:**

**Email:** co\_aproma@hotmail.com

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Nombre Asociación:** Fundación Chacabuco

**Dirección:** CRISOL 65 2º A - Bº NUEVA CORDOBA

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 4608339/4231830

**Fax:** 460-8339

**Email:** jcaceres@si.cordoba.com.ar

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** No tienen beneficiarios. directos

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Vivienda Crédito y Consumo Nuestros Hijos Limitada

**Dirección:** GONZALEZ LUJAN 1888 - Bº MALDONADO SAN VICENTE

**Código Postal:** 5006

**Teléfonos:** 556825

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Vivienda Crédito y Consumo Arco Iris Limitada

**Dirección:** AVIADOR LOCATELLI 326 - Bº LAS VIOLETAS

**Código Postal:** 5003

**Teléfonos:** 842710(VECINO)

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Comisión Pro Salón Parroquial

**Dirección:** PASCO 420 - Bº LOS ROBLES RESIDENCIAL

**Código Postal:** 5003

**Teléfonos:** 845261/848600/848257/845245

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Grupo Comunitario

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Cooperadora Escuela Gregoria Matorras de San Martin

**Dirección:** JUAN B. JUSTO 8500

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (051)998987

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados. Tercera Edad y Biblioteca Fe Amor y Esperanza

**Dirección:** MANUEL NAMUNCURA 5672

**Código Postal:** 5003

**Teléfonos:** 849741

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Vivienda Crédito Consumo Obras y Servicios Públicos 12 de Enero Limitada

**Dirección:** Serapico Ovejero 4766 Barrio Liceo 3º

**Código Postal:** 5019

**Teléfonos:** 990595/990740

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Cooperativa Olivares

**Dirección:** OLIVARES 4676

**Código Postal:** 5010

**Teléfonos:** 651560

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Vipro Asociación Civil sin Fines de Lucro Vivienda Propia

**Dirección:** Camino a 60 KM 3 y ½ N° 3500 Casa: 1

**Código Postal:** 5014

**Teléfonos:** (0351) 155940904/156419773

**Fax:**

**Email:** vipro\_asociacioncivil@yahoo.com

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Vivienda Crédito y Consumo Limitada Unión Latinoamericana

**Dirección:** ARENALES URIBURU 4621

**Código Postal:** 5010

**Teléfonos:** (051)662015

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Vivienda Crédito y Consumo Sol y Luna Limitada

**Dirección:** QUINCHAN 1083 - Bº PARQUE REPUBLICA

**Código Postal:** 5002

**Teléfonos:** 849167

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Grupo Promoción Villa Obispo Angelelli

**Dirección:** Husares Nº 1832

**Código Postal:** X5014ICD

**Teléfonos:** 0351-4575665/4523957

**Fax:** 0351-4575665

**Email:** jherrera@powernet.net.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Vivienda Crédito y Consumo Pedacito de Cielo Limitada

**Dirección:** BOEDO 850

**Código Postal:** 5014

**Teléfonos:** (076)133335

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Centro Vecinal Biale Masse

**Dirección:** LOS HORNILLOS 2246

**Código Postal:** 5014

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados Amistad y Servicio

**Dirección:** PRIMERA AVENIDA 9225 - Bº GUIÑAZU

**Código Postal:** 5019

**Teléfonos:** 998549

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Centro Educativo Kumesan Asociación Civil Cuerpos con Mentes Sanas

**Dirección:** Av. Colón Nº 1489 Piso: 1 Departamento: A

**Código Postal:** X5000EQB

**Teléfonos:** 0351-4880170

**Fax:** 0351-4899968

**Email:** kumesan@kumesan.org.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Organización. que asisten a Organización. de ben

**Nombre Asociación:** Club de Padres Del Jardín de Infantes Gral. Manuel Belgrano

**Dirección:** MANCO CAPAC 3161

**Código Postal:** 5014

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Mutual de Empleados y Jubilados de Bodegas y Viñedos Giol  
Eeic

**Dirección:** PEDRO HOME DE PESOA 2900 - Bº JOSE I. DIAZ 2º SECC

**Código Postal:** 5014

**Teléfonos:** 555197/565040

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Mutual

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Vivienda Crédito y Consumo Fuerza y Unión Limitada

**Dirección:** J. CASTELLANOS 4400 Y AV. CIRCUNVALAC.-Bº PQUE. LI

**Código Postal:** 5019

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados de Barrio Muller y Anexos

**Dirección:** BLAS PARERA 3341

**Código Postal:** 5006

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Cuerpo de Voluntarios Del Hospital Infantil Municipal

**Dirección:** LAVALLEJA 3100

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Consumo y Crédito Marques de Sobremonte Limitada

**Dirección:** ALONSO DE UBEDA 525

**Código Postal:** 5008

**Teléfonos:** 763272

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Fundación Evita 2000

**Dirección:** Alvear Nº 26 Piso: 2 Departamento: B

**Código Postal:** X5000ILB



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Teléfonos:** (0351) 411-5303  
**Fax:** (0351) 411-3065  
**Email:** fundacionevita@msn.com  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados, Pensionados, Tercera Edad y Biblioteca Solidaridad  
**Dirección:** Uritorco N° 3642  
**Código Postal:** X5011OQZ  
**Teléfonos:** 0351-4660704  
**Fax:** 0351-4662299  
**Email:**  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Centro Comunitario "Jesús de Nazareth" Barrio los Olmos Sud  
**Dirección:** ANCAS MAYO 4896 (Y RIO QUILPO)  
**Código Postal:** 5017  
**Teléfonos:**  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Grupo Comunitario  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Comedor Comunitario Barrio Alicia Risler  
**Dirección:** AV. DE MAYO ESQ. FLORIDA  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** 995181  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Grupo Comunitario  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Tu Morada  
**Dirección:** LEUVUCO 5721 - B° PARQUE REPUBLICA  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (051) 842356  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Grupo Comunitario  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Nombre Asociación:** Cooperadora Escolar Raúl Ángel Ferreira

**Dirección:** CALLE PUBLICA 1 y 2

**Código Postal:** 5014

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Comedor Solidario los Corchitos

**Dirección:** RIQUIERI 4200 PB 119 - Bº SEP

**Código Postal:** 5014

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Grupo Comunitario

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Organización Comunitaria 4 de Junio Comedor los Nanitos

**Dirección:** MENDOZA 3300

**Código Postal:** 5007

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Grupo Comunitario

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Cooperadora de Obras y Servicios el Quebracho Limitada

**Dirección:** CALLE 12 S/N CASA 16 MANZ. 21

**Código Postal:** 5114

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Centro de Cultura Popular de Villa Libertador

**Dirección:** SANTA MARIA 5225 - Bº VILLA EL LIBERTADOR

**Código Postal:** 5018

**Teléfonos:** 620225

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Otro

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Cooperativa Bajada de Piedra

**Dirección:** 25 DE MAYO 3000 - BAJADA DE PIEDRA

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 528089

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Centro Vecinal "solares de las Ensenadas"

**Dirección:** USHUAIA 234

**Código Postal:** 5152

**Teléfonos:** 31680

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Familia

**Dirección:** OBISPO TREJO 129 1º C

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (0351) 4232525

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Organización. que asisten a Organización. de ben

**Nombre Asociación:** Caritas Parroquia Santa Mónica y San Agustín

**Dirección:** CACHEUTA 3394 (ESQ. SAN ANTONIO)

**Código Postal:** 5016

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

<b>Nombre Asociación:</b>	Centro Vecinal Barrio Sep
<b>Dirección:</b>	CALLE PUBLICA S/N
<b>Código Postal:</b>	5014
<b>Teléfonos:</b>	
<b>Fax:</b>	
<b>Email:</b>	
<b>Forma jurídica:</b>	no especifica
<b>Beneficiarios:</b>	Miembros de una Comunidad

<b>Nombre Asociación:</b>	Cooperativa Agrupación Unidos
<b>Dirección:</b>	CAMINO CHACRA LA MERCED KM. 6 1/2
<b>Código Postal:</b>	5101
<b>Teléfonos:</b>	
<b>Fax:</b>	
<b>Email:</b>	
<b>Forma jurídica:</b>	Cooperativa
<b>Beneficiarios:</b>	Integrantes de la Organización.

<b>Nombre Asociación:</b>	Fundación para la Cultura Ecológica y Expresiones Autóctonas
<b>Dirección:</b>	PACHACUTEC 7781
<b>Código Postal:</b>	5147
<b>Teléfonos:</b>	(03543) 429448
<b>Fax:</b>	
<b>Email:</b>	
<b>Forma jurídica:</b>	Fundación
<b>Beneficiarios:</b>	Integrantes de la Organización. y Otros

<b>Nombre Asociación:</b>	Asociación Civil Esclerosis Múltiple de Córdoba
<b>Dirección:</b>	Ortiz y Herrera N° 1994/2000 Manzana: -
<b>Código Postal:</b>	X5014IQD
<b>Teléfonos:</b>	(0351) 4579939/6063
<b>Fax:</b>	(0351) 4576063
<b>Email:</b>	acemcba@tutopia.com
<b>Forma jurídica:</b>	Asociación Civil
<b>Beneficiarios:</b>	Integrantes de la Organización.

<b>Nombre Asociación:</b>	Hogar Jesús Misericordioso
<b>Dirección:</b>	SANTA FE 736
<b>Código Postal:</b>	5000
<b>Teléfonos:</b>	474-4806

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:**

**Beneficiarios:**

**Nombre Asociación:** Instituto Parroquial San José - Grupo de Padres

**Dirección:** VELEZ 252

**Código Postal:** 5003

**Teléfonos:** 4805480 / 4884349

**Fax:** 4884349

**Email:**

**Forma jurídica:**

**Beneficiarios:**

**Nombre Asociación:** Guardería Sonrisitas - Centro Comunitario Barrio Alicia Risler

**Dirección:** AVENIDA DE MAYO ESQ. FLORIDA

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:**

**Beneficiarios:**

**Nombre Asociación:** Grupo de Mujeres de Barrio Gral. Bustos

**Dirección:** SARA VIA 1355 - Bº GRAL. BUSTOS

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 4336000

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:**

**Beneficiarios:**

**Nombre Asociación:** Centro Regional Córdoba Instituto de Derecho Ambiental

**Dirección:** 27 DE ABRIL 101

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 4256050 4231106

**Fax:** 5451 4240306

**Email:** martinezmanrique@arnet.com.ar

**Forma jurídica:**

**Beneficiarios:**

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Nombre Asociación:** Centro Tiempo Latinoamericano

**Dirección:** BELGRANO 715 P.A.

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 0351 4609769

**Fax:**

**Email:** latinoam@powernet.com.ar

**Forma jurídica:**

**Beneficiarios:**

**Nombre Asociación:** Biblioteca Popular Walter Andrés Del Barco Zabala

**Dirección:** Amazonas N° 373

**Código Postal:** 5007

**Teléfonos:** 0351-4940829

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación de Docentes Colegio Nuestra Sra. de Nieva

**Dirección:** ECHENIQUE ALTAMIRA 3124

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 4617159

**Fax:**

**Email:** miguelb@arnet.com

**Forma jurídica:**

**Beneficiarios:**

**Nombre Asociación:** Fundación Harven - Centro de Expresión y Socialización para Discapacitados

**Dirección:** ENTRE RIOS 2867

**Código Postal:** 5012

**Teléfonos:** 0351-4555637

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:**

**Beneficiarios:**

**Nombre Asociación:** Navidad

**Dirección:** CASEROS 89 PB 97

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:**

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:**

**Beneficiarios:**

**Nombre Asociación:** Asociación Civil sin Fines de Lucro Granja Hogar Mi Lugar para Multidiscapitados

**Dirección:** Juan de Dios de Correa N° 7130

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 0351-156557255/155505657

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Taller Del Sol

**Dirección:** BECCAR VARELA 661 P.A. DTO.15

**Código Postal:** 5016

**Teléfonos:** 156792016

**Fax:**

**Email:** tallersol@yahoo.com

**Forma jurídica:**

**Beneficiarios:**

**Nombre Asociación:** Grupo Amar

**Dirección:** DR. PEDRO CHUTRO 820

**Código Postal:** 5003

**Teléfonos:** (0351) 4896943

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:**

**Beneficiarios:**

**Nombre Asociación:** Asociación Civil José de Nazaret

**Dirección:** Dean Funes N° 1132 Piso: PB Departamento: 9

**Código Postal:** X 5000 AAX

**Teléfonos:** 0351 - 4512272 - 4231032

**Fax:**

**Email:** olivasal@infovia.com.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Nombre Asociación:** Fundación Desarrollo Familiar  
**Dirección:** Pedro Nolasco Rodríguez N° 1312  
**Código Postal:** 5009  
**Teléfonos:** (0351) 411-6111/482-0854  
**Fax:** (0351) 481-7774  
**Email:** carlosgigena@arnet.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación Nuevo Tiempo  
**Dirección:** Ituzaingó N° 94 Piso: 4° Departamento: 14  
**Código Postal:** X5000IJB  
**Teléfonos:** 0351 156520254 / 156577345  
**Fax:** 0351 - 4822592  
**Email:** nuevotiempo@arnet.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Civil y Biblioteca Popular Amor y Trabajo  
**Dirección:** Estanislao Leartes N° 2588  
**Código Postal:** 5014  
**Teléfonos:** 0351 - 4570854  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Programa del Sol  
**Dirección:** Lituania N° 2259  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 4522-870  
**Fax:** (0351) 4522-870  
**Email:** programadelsol1@arnet.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Centro Jubilados Pensionados y Biblioteca Vélez Sarsfield  
**Dirección:** Eliseo Soaje N° 1280  
**Código Postal:** X5016CAX  
**Teléfonos:** 0351-4610667  
**Fax:**



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Agrupación Mujeres Solidarias

**Dirección:** Agustín Garzón N° 4285

**Código Postal:** X5006GHK

**Teléfonos:** 0351-4550002

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Grupo Comunitario

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados, Pensionados, Tercera Edad y Biblioteca Solidaridad

**Dirección:** Uritorco N° 3642 Manzana: 10

**Código Postal:** 5010

**Teléfonos:** 0351-4660704

**Fax:** 0351-4662299

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Ayuda a Pacientes con Artritis Reumatoidea

**Dirección:** 12 de Octubre N° 1747 Piso: 1 Departamento: H

**Código Postal:** X5000FTC

**Teléfonos:** 0351-4742865

**Fax:**

**Email:** iroiser@tutopia.com

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Sociedad Argentina de Escritores Seccional Córdoba

**Dirección:** Humberto Primo N° 150 Departamento: 37

**Código Postal:** X5000FAD

**Teléfonos:** 0351-156801435

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Nombre Asociación:** Centro de Difusión e Investigación de Literatura Infantil y Juvenil

**Dirección:** Pasaje Revol N° 56

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 0351-4604040

**Fax:** 0351-4604040

**Email:** cedilij@arnet.com.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados Tercera Edad y Biblioteca Brigadier Juan Ignacio San Martín

**Dirección:** Bv. de los Alemanes N° 5388

**Código Postal:** X022EPZ

**Teléfonos:** 03543-445276

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Centro de Jubilados y Pensionados Nacionales Tercera Edad y Biblioteca Villa Cabrera

**Dirección:** Domingo Zipoli N° 1757

**Código Postal:** X5008JSQ

**Teléfonos:** 0351-4808203

**Fax:** 0351-4802779

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Davi

**Dirección:** Mercedes de San Martín N° 3336

**Código Postal:** X5009CON

**Teléfonos:** 0351-4824020

**Fax:** 0351-4824020

**Email:** davi@davi.org.ar

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Asociación Argentina de Victimología

**Dirección:** Dean Funes N° 154 Piso: EP Departamento: 24

**Código Postal:** X5000AAD

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Teléfonos:** 0351-4236071  
**Fax:** 0351-4236071  
**Email:** marchiori@arnet.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Fundación San Eugenio  
**Dirección:** López y Planes Nº 4055  
**Código Postal:** 4055  
**Teléfonos:** 0351-4419129  
**Fax:** 0351-4419130  
**Email:** svidela@cordoba.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Asociación Fortalezas  
**Dirección:** Luis de Tejada Nº 4485  
**Código Postal:** X5009CEG  
**Teléfonos:** 0351-4812421  
**Fax:**  
**Email:** herradacarl@arnet.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Asociación Córdoba Avanza  
**Dirección:** Caseros Nº 2810  
**Código Postal:** X5002ADZ  
**Teléfonos:** 0351-4807337  
**Fax:**  
**Email:** cba\_avanza@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Fundación Obra de Consolación  
**Dirección:** Valerio Beta Nº 7304  
**Código Postal:** 5147  
**Teléfonos:** (03543) 45908  
**Fax:** (03543) (03543)-445908  
**Email:** oconsolacion@arnet.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Nombre Asociación:** Fundación Patricios

**Dirección:** Manuel de Escalada N° 3325 Piso: PB  
**Código Postal:** 5012  
**Teléfonos:** 0351-4780252  
**Fax:** 0351-4780252  
**Email:** iebpj@ciudad.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación para la Educación, Investigación y Prevención En Cabeza y Cuello

**Dirección:** San Luis N° 527  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** 0351-4230117  
**Fax:** 0351-4230117  
**Email:** corball@onenet.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Fundaif

**Dirección:** Belgrano N° 120 Piso: 1 Departamento: b  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** 423-8498  
**Fax:**  
**Email:** fundaif@elsitio.net  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Organización. que asisten a Organización. de ben

**Nombre Asociación:** Centro para la Promoción de la Participación Ciudadana

**Dirección:** Coronel Olmedo N° 7 Piso: 6 Departamento: C  
**Código Postal:** 5003  
**Teléfonos:** 4239098/4514231/4885874  
**Fax:**  
**Email:** ceppac\_cba@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Organización. que asisten a Organización. de ben

**Nombre Asociación:** Asociación Casa Del Liberado Córdoba

**Dirección:** 25 de Mayo N° 192 Piso: 6 Departamento: 2  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** 0351-4230057

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Fax:**  
**Email:** casadelliberado@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Centro de Investigación y Perfeccionamiento En Administración  
 Cooperativa-inst de la Adm. --universidad católica de Córdoba,

**Dirección:** Obispo Trejo N° 323 Piso: 1  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** 0351-4213213 int. 4  
**Fax:**  
**Email:** 0351-4213213 int.4  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Asociación de Clubes Argentinos de Servicio

**Dirección:** 9 de Julio N° 162 Piso: 1 Departamento: J  
**Código Postal:** X5000EMD  
**Teléfonos:** (0351) 421-8246  
**Fax:** (0351) 421-8246  
**Email:** acas@acas.org.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Trabajo Construir

**Dirección:** Pichincha N° 2256 Departamento: 2  
**Código Postal:** D 5006DDX  
**Teléfonos:** 0351-4552029/4574363  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Cooperativa  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Crecer Jugando

**Dirección:** Gorriti N° 737  
**Código Postal:** 5005  
**Teléfonos:** 0351-4701033  
**Fax:** 0351-4254358  
**Email:** crecerjugando@terra.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Nombre Asociación:** Fundación para la Atención Rural Oftalmológica  
**Dirección:** Dorrego N° 1470  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 156542635  
**Fax:**  
**Email:** sec.ver@powernet.net.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación para la Atención Rural Oftalmológica  
**Dirección:** Dorrego N° 1470  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** 0351-156542635  
**Fax:**  
**Email:** farocba@latinmail.com  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Organización. que asisten a Organización. de ben

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Nuestra Vida  
**Dirección:** Antonio del Viso N° 959  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 473-1347  
**Fax:**  
**Email:** asocnuestravida@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación para el Bienestar Del Niño  
**Dirección:** Castro Barros N° 75 Piso: 3 Departamento: B Manzana: 3  
**Código Postal:** X5000HTA  
**Teléfonos:** (0351) 471-3535  
**Fax:** (0351) 471-3535  
**Email:** fqcba@infovia.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Comedores 365  
**Dirección:** Pasaje Alameda N° 2361  
**Código Postal:** 5009  
**Teléfonos:** 3514811590  
**Fax:**

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Email:** mleyria@arnet.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Alas de Córdoba Asociación Civil

**Dirección:** Juana Azurduy N° 426  
**Código Postal:** X5002IKD  
**Teléfonos:** (0351) 487-8363  
**Fax:**  
**Email:** alasdecordoba@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Grupo Alfa

**Dirección:** Pacheco de Melo N° 5059  
**Código Postal:** 5123  
**Teléfonos:** 4954012  
**Fax:**  
**Email:** grupoalfa40@hotmail.com  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** No tienen beneficiarios. directos

**Nombre Asociación:** Centro de Documentación y Producción En Artes Escénicas

**Dirección:** Buenos Aires N° 1366  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** 0351-4693724  
**Fax:** 0351-4693724  
**Email:** aesenicas@yahoo.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Fundación Centro Especializado

**Dirección:** Colón N° 1770  
**Código Postal:** X5003DCO  
**Teléfonos:** (0351) 4877561  
**Fax:**  
**Email:** ceprad.2001@yahoo.com  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Nombre Asociación:** Asociación de Religiosas Franciscanas Misioneras de la Inmaculada Concepción

**Dirección:** Guadarrama N° 2374

**Código Postal:** 5014

**Teléfonos:** (0351) 4566-361

**Fax:** (0351) 4575-279

**Email:** fmicdelegacion@hotmail.com

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación Futuro y Salud

**Dirección:** Avenida Poeta Lugones N° 474 Piso: 02 Departamento: D

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** 0351-4600927

**Fax:** 0351-4600927

**Email:** fundacionfuturoysalud@yahoo.com.ar

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** I.v.a.n.a. (igual Vida a Niños y Ancianos

**Dirección:** Manzana 71 Lote 1 N° s/n Manzana: 71

**Código Postal:** 5014

**Teléfonos:** 0351-49533410

**Fax:** 00351-453-3410

**Email:** asociacionivana@yahoo.com.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Grupo de Jóvenes los Jóvenes de Hoy

**Dirección:** Manzana 71 Lote 6 N° s/n Manzana: 71

**Código Postal:** 5014

**Teléfonos:** (0351) 4953410

**Fax:** (0351) 4953410

**Email:**

**Forma jurídica:** Grupo Comunitario

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Cooperativa Visión 2003 Limitada

**Dirección:** Avda. Armada Argentina N° 3450

**Código Postal:** 5016

**Teléfonos:** (0351) 155136418



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Fax:**  
**Email:** visioncoop@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Cooperativa  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Cooperativa Vivienda el Arco Limitada  
**Dirección:** Francisco Sotomayor N° 3417  
**Código Postal:** 5014  
**Teléfonos:** (0351) 4976-115  
**Fax:** (0351) 4976-115  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Cooperativa  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Fuerza Solidaria  
**Dirección:** Panaholma N° 1853  
**Código Postal:** 5012  
**Teléfonos:** 155-153203  
**Fax:**  
**Email:** soleandreadiaz@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Unión de Veteranos de Guerra de Malvinas Córdoba  
**Dirección:** Avda. Gral. Paz N° 374 Piso: 2  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** 0351-424419 interno 154  
**Fax:** 0351-424419 interno 154  
**Email:** unionveteranosmalvinascba@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Biblioteca Popular Vélez Sarsfield  
**Dirección:** Lima N° 995  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 423-2460  
**Fax:** (0351) 423-2460  
**Email:** biblo180@infovia.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Nombre Asociación:** Centro Social y Cultural Rodolfo Walsh

**Dirección:** Artigas N° 69  
**Código Postal:** X5000KVA  
**Teléfonos:** (0351) 156173672 /155912143  
**Fax:**  
**Email:** rrbergero@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Integración, Desarrollo Humano, Acción Social

**Dirección:** 25 de mayo N° 2320  
**Código Postal:** X5004FX  
**Teléfonos:** 0351-4515299  
**Fax:** 0351-4569144  
**Email:** ebcordoba@biodanza.org  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Asociación Cultural Israelita de Córdoba

**Dirección:** Maipú N° 350  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 423-0210  
**Fax:**  
**Email:** acic@acic.org.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación Jóvenes Solidarios

**Dirección:** Crisol N° 912  
**Código Postal:** X5000BVF  
**Teléfonos:** (0351) 468-3399  
**Fax:** (0351) 460-1710  
**Email:** info@jovenes-solidarios.org.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Fundación El Cíclope

**Dirección:** Colón N° 350 Piso: Subs Departamento: 1  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:**  
**Fax:**

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Email:** ciclope@elciclope.org  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Coas (coordinación de Obras de Asistencia Social)  
**Dirección:** Avda. Figueroa Alcorta esq. Dean Funes N° 07 Piso: Pta. BA  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** 0351-4251964/4226767  
**Fax:**  
**Email:** alanhaslop@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Grupo Comunitario  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Manuel Mujica Lainez Ana de Alvear de Mujica Lainez  
**Dirección:** Nicolás Rodríguez Peña N° 1417  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** 0351-4731893  
**Fax:** 0351-4119033  
**Email:** mujicainez@ciudad.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Organización. que asisten a Organización. de ben

**Nombre Asociación:** Biblioteca Popular Luis José de Tejeda  
**Dirección:** Avda. Ricardo Rojas N° 4331  
**Código Postal:** X5020DDC  
**Teléfonos:** (0351) 4229312  
**Fax:**  
**Email:** martagrzalak@hotmail.com  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Liminar Arte y Medios Digitales  
**Dirección:** 6 de Agosto N° 403  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** 0351 5230418  
**Fax:** 0351 5230418  
**Email:** liminar@ccec.org.ar  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Civil María Auxiliadora Del Rosario

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Dirección:** Avenida Don Bosco N° 5143  
**Código Postal:** X5002BLC  
**Teléfonos:** (0351) 484-9981  
**Fax:** (0351) 484-7263  
**Email:** aroeconoma@arnet.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación Organización y Estrategia Para el Desarrollo de Córdoba y el País

**Dirección:** 27 de Abril N° 424 Piso: 10  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 156 147828 - 155 097070  
**Fax:** (0351) 4234780  
**Email:** equipotecnicooye@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Centro Cultural y de Vida En la Naturaleza Murmullo de la Quebrada

**Dirección:** Félix Paz N° 169  
**Código Postal:** 5003  
**Teléfonos:** 156142136  
**Fax:**  
**Email:** murmullodeoquebrada\_cba@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Grupo Comunitario  
**Beneficiarios:** No tienen beneficiarios. directos

**Nombre Asociación:** Biblioteca Popular Villa Siburu

**Dirección:** Tablada N° 3657  
**Código Postal:** 5003  
**Teléfonos:** (0351) 4891850  
**Fax:**  
**Email:** bibliosiburu@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Pancitas

**Dirección:** Cañuelas N° 1677  
**Código Postal:** 5014  
**Teléfonos:** (0351) 4640992/155499689  
**Fax:**

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Email:**

**Forma jurídica:** Grupo Comunitario

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Centro de Fortalecimiento Social

**Dirección:** Obispo Castellano N° 2695

**Código Postal:** 5014

**Teléfonos:** (0351) 4574363/4585419

**Fax:**

**Email:** ugomedina@hotmail.com

**Forma jurídica:** Grupo Comunitario

**Beneficiarios:** Organización. que asisten a Organización. de ben

**Nombre Asociación:** Centro Vecinal San Cayetano Alto Sud San Vicente y Centro Comunitario San Cayetano

**Dirección:** Miguel de Sesse Esquina Solares N° S/N

**Código Postal:** 5014

**Teléfonos:** (0351) 4572543

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Collegium Cooperativa de Trabajo Limitada

**Dirección:** Caseros N° 963

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (0351) 4210232-4256569

**Fax:** (0351) 4210232

**Email:** collegium@arnet.com.ar

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Nuevos Rumbos

**Dirección:** Centro América N° 1475 Piso: PB Departamento: 1

**Código Postal:** 5006

**Teléfonos:** (0351) 4550-152/4117-170/155294418

**Fax:**

**Email:** nuevos\_rumbos@yahoo.com.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Grupo de Trabajo Comunitario

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Dirección:** Publica N° S/N Piso: PB Casa: 256  
**Código Postal:** 5014  
**Teléfonos:** (0351) 4640672  
**Fax:**  
**Email:** casacomunitaria256@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Asociación Amigos Especiales

**Dirección:** Fernández Moreno N° 461  
**Código Postal:** 5001  
**Teléfonos:** (0351) 470 1119 / 15 5581033  
**Fax:**  
**Email:** ghacba@yahoo.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Civil de Estudio Social y Contención Solidaria

**Dirección:** Morales de Albornoz N° 3047  
**Código Postal:** 5014  
**Teléfonos:**  
**Fax:**  
**Email:** asol@uol.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Biblioteca Popular Vélez Sarsfield

**Dirección:** Lima N° 995  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 423-2460; 428-2383  
**Fax:** (0351) 423-.2460  
**Email:** biblo180@infovia.com.ar  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Amigos Especiales Personas Capacidad Diferentes

**Dirección:** Fernández Moreno N° 461  
**Código Postal:** 5001  
**Teléfonos:** (0351) 4701119  
**Fax:**  
**Email:** amigosespeciales5@hotmail.com

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Asociación Lazos Para Crecer

**Dirección:** Alberti N° 3651  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 155-743794  
**Fax:**  
**Email:** ferciva@latinmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación de Amigos del Cineclub Municipal Hugo del Carril

**Dirección:** Bv. San Juan N° 49  
**Código Postal:** X 5000 ATA  
**Teléfonos:** (0351) 4332463/1509  
**Fax:** (0351) 4332721  
**Email:** asociaciondeamigos@ccmunicipal.org.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Las Perlitas

**Dirección:** Sánchez de Loria N° 5544  
**Código Postal:** X 5925 XAD  
**Teléfonos:** (0351) 155145808  
**Fax:**  
**Email:** mitenreyro2003@yahoo.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Solidar

**Dirección:** Gerónimo de Heiguera N° 4524  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:**  
**Fax:**  
**Email:** asociacionsolidar@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Grupo Comunitario  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Centro Vecinal Bella Vista

**Dirección:** Rufino Zadu N° 982

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Código Postal:** 5010  
**Teléfonos:** (0351) 460482  
**Fax:** (0351) 4605323  
**Email:** zugarrondo@hotmail.com  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Fundación Cardiológica de Córdoba para la Asistencia ,Docencia e Investigación Médica

**Dirección:** La Rioja N° 4351  
**Código Postal:** 5003  
**Teléfonos:** (0351) 4842-642  
**Fax:** (0351) 4842-642  
**Email:** fuccadim@agora.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Emprendimientos Solidarios Capacitación y Trabajo

**Dirección:** Fulgencio Montemayor N° 2265  
**Código Postal:** 5012  
**Teléfonos:** (0351) 155224313  
**Fax:**  
**Email:** fescyt@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Cireneos del Amor

**Dirección:** S/E N° 3254  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** 155165253  
**Fax:**  
**Email:** gardeanoebelina@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Favella Rodríguez

**Dirección:** Oncativo N° 107 Piso: PA  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 4233992  
**Fax:**



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Email:** favelladora\_rodriguez@yahoo.com  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Inti Rumi

**Dirección:** Echeverría N° 1381  
**Código Postal:** s/e  
**Teléfonos:** (0351) 4880782  
**Fax:**

**Email:** inty.rumi@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** Grupo Comunitario  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Trabajo Cinematográfica Garenfa

**Dirección:** Arrecifes N° 609  
**Código Postal:** 5003  
**Teléfonos:** 4/845651  
**Fax:**

**Email:** garenfa1@yahoo.es  
**Forma jurídica:** Cooperativa  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Entidad Por Los Niños

**Dirección:** Urdinola N° S/N  
**Código Postal:** 5014  
**Teléfonos:** (0351) 4582337  
**Fax:**  
**Email:** asociacionporlosninos@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Coordinadora del Arte Teatral Independiente de Córdoba

**Dirección:** Richardson N° 157  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 469-1349  
**Fax:**  
**Email:** coordinadora@elapuntador.org  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Trabajo para la Salud Ltda.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Dirección:** Avellaneda N° 166 Piso: 7 Departamento: B  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:**  
**Fax:** (0351) 424-3603  
**Email:** jasandrin@argentina.com  
**Forma jurídica:** Cooperativa  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Agrupación Juvenil Afianzar

**Dirección:** Av. Colon N° 1116 Piso: 1  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 4250099  
**Fax:**  
**Email:** afianzar@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Grupo Comunitario  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación de Fomento Vecinalista de Córdoba

**Dirección:** Lacosta (Lacosta Esquina Belgrano) N° 328  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 427-1778 / 484-3259 / 6750  
**Fax:** (0351) 427-1778  
**Email:** asfove@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación San Pablo Apóstol

**Dirección:** el Escorial N° 2270  
**Código Postal:** 5014  
**Teléfonos:** (0351) 457-6876 - 458-1637  
**Fax:**  
**Email:** ac\_sanpabloapostol@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Biblioteca Popular Henia Camiare

**Dirección:** Ciriaco Orhz N° 1080  
**Código Postal:** 5012  
**Teléfonos:** (0351) 452-6945  
**Fax:** (0351) 452-4608  
**Email:** heniacamiaire\_juandiaz@hotmail.com

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Consejo Vecinal Arguello Unido

**Dirección:** Casa 25 Manzana. 15 Casa: 25 Manzana: 15

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:** consejovecinal@hotmail.com

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Civil 1º de Julio

**Dirección:** José M. Peña Nº 4587

**Código Postal:** 5123

**Teléfonos:** (0351) 4975480

**Fax:**

**Email:** esbermarta@sinectis.com.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Trabajo Refugio de Amor Ltda.

**Dirección:** Barrio Las Parera y Rio Primero

**Código Postal:** 5006

**Teléfonos:** (0351) 156807571-156807523

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Fundación Centro de Estudios, Formación y Asesoramiento Sindical

**Dirección:** Arensola Nº 325 Departamento: B

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (0351) 472-9380

**Fax:**

**Email:** fundacioncefes@hotmail.com

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Ictus

**Dirección:** Cap. Manuel O. Bustos Nº 4890

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Código Postal:** 5010  
**Teléfonos:** (0351) 465-6279  
**Fax:** (0351) 465-6279  
**Email:** ictusfundacion@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** La segunda y sus vecinos Asociación Civil

**Dirección:** Ricardo Blaney Lafore N° 1452  
**Código Postal:** X5010AVH  
**Teléfonos:** 4655863  
**Fax:**  
**Email:** gori\_curonamartinez@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Punto de Cultura y Arte

**Dirección:** Ángel T. Lo Celso (ex Perú) N° 6161  
**Código Postal:** X5021FFS  
**Teléfonos:** (0351) 421-705  
**Fax:** (0351) (0351)4718649  
**Email:** puntodeculturayarte@argentina.com  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Cultural Folklórica Estación Ferreira

**Dirección:** Westinghase N° 5400 Casa: 1 Manzana: 9  
**Código Postal:** X5925XAD  
**Teléfonos:** (0351) 495-3471  
**Fax:**  
**Email:** asociacionculturalferryra@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Facultad de Filosofía y Humanidades

**Dirección:** Pabellón Residencial Ciudad Universitaria-Estafeta N° 32  
**Código Postal:** 5016  
**Teléfonos:** (0351) 433-4058  
**Fax:** (0351) 433-4056  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Fundación

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Beneficiarios:** No tienen beneficiarios. directos

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Vivienda Crédito y Consumo Las Palmas Ltda.

**Dirección:** Av. Don Bosco N° 4912

**Código Postal:** X5002BLM

**Teléfonos:** (0351) 484-2249/1565-13580

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Fundación Manos Abiertas

**Dirección:** Obispo Trejo N° 219 Piso: 3 Departamento: 305/6

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (0351) 423-5140

**Fax:** (0351) 423-5140

**Email:** fundacionmanosabiertascba@hotmail.com

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Trabajo Amparo y Esperanza Limitada

**Dirección:** José Guardado N° 637

**Código Postal:** X5016CIM

**Teléfonos:** (0351) 155907365

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Grupo Comunitario

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Trabajo Libre de la Construcción Limitada

**Dirección:** Colón N° 350 Piso: 4 Departamento: 17

**Código Postal:** C5000EPQ

**Teléfonos:** (0351) 154598544

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Centro Integral Educativo La Casona Asociación Civil

**Dirección:** Jujuy N° 2086

**Código Postal:** X500KHF

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Teléfonos:** (0351) 156780371  
**Fax:**  
**Email:** info@lacasona-cie.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Biblioteca Popular República Argentina N° 3707

**Dirección:** Agua de oro N° 3728  
**Código Postal:** X5014KVF  
**Teléfonos:** (0351) 464-1628  
**Fax:**  
**Email:** bpra3707@hotmail.com  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Aliviar

**Dirección:** Santiago Cáceres N° 2066  
**Código Postal:** X5016GHXT  
**Teléfonos:** (0351) 4681-881/155053898/155474132  
**Fax:**  
**Email:** fundacionaliviar@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Futuro-Porvenir

**Dirección:** Av. Santa Ana N° 3687  
**Código Postal:** 5003  
**Teléfonos:** (0351) 4882441-156503849  
**Fax:**  
**Email:** ongfuturo-porvenir@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Asociación Casandra

**Dirección:** Pablo Mirizzi N° 818  
**Código Postal:** 5016  
**Teléfonos:** (0351) 4684-988  
**Fax:**  
**Email:** lacasadecasandra@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Nombre Asociación:** Voluntarios Universidad de Córdoba

**Dirección:** Obispo Trejo N° 323  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 493-8000 (int 118)  
**Fax:** (0351) 493-8002  
**Email:** vucc@uccor.edu.ar  
**Forma jurídica:** Grupo Comunitario  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Comunidad Médica un Compromiso al Servicio de la Gente

**Dirección:** J.C. TISSERA N° 1712  
**Código Postal:** 5012  
**Teléfonos:** (0351) 155496835  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación para el Desarrollo de las Artesanías , el Arte y las Ciencias

**Dirección:** Duarte Quirós N° 191 Piso: 1  
**Código Postal:** X5000ALC  
**Teléfonos:** (0351) 428-1888  
**Fax:**  
**Email:** info@fundart.org.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Trabajo Guayacan Limitada

**Dirección:** Tulumba Esquina Pasaje Pública Casa: 13 Manzana: 3  
**Código Postal:** 5006  
**Teléfonos:** (0351) 4954-193  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Cooperativa  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Trabajo Amanecer Limitada

**Dirección:** Francisco Gurruchaga N° 460  
**Código Postal:** 5003  
**Teléfonos:** (0351) 155339183 / 4884519

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Fundación 25 de Mayo

**Dirección:** Graham Bell N° 1964

**Código Postal:** 5010

**Teléfonos:** 420-7641

**Fax:** 420-7542

**Email:** cnp25cordoba@latinmail.com.ar

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Suquia

**Dirección:** Estados Unidos N° 3335 Manzana: 30

**Código Postal:** 5006

**Teléfonos:** (0351) 155423910

**Fax:**

**Email:** fundasuquia@hotmail.com

**Forma jurídica:** Grupo Comunitario

**Beneficiarios:** No tienen beneficiarios. directos

**Nombre Asociación:** Asociación Amigos del Museo Municipal de Bellas Artes Dr. Genaro Pérez

**Dirección:** Avda. General Paz N° 33

**Código Postal:** X5000JLA

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:** asocagp@hotmail.com

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Junta de Participación Ciudadana

**Dirección:** Colorado N° 5468 Manzana: 45

**Código Postal:** 5017

**Teléfonos:** (0351) 494-1102/493-0799

**Fax:**

**Email:** junta@argentina.com

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Nombre Asociación:** Ropero Comunitario Dr. Esteban Laureano Maradona

**Dirección:** Ariza N° 3105

**Código Postal:** 5016

**Teléfonos:** (0351) 155307055/422-577

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Grupo Comunitario

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** El Derecho Humano de Aprender con los Recursos Siendo Solidarios y Entregarse

**Dirección:** Ambrosio Cramer N° 269

**Código Postal:** X5001CTA

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:** dharseong@argentina.com

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Sindicato de Amas de Casa Asoc. Civil

**Dirección:** Santiago del Estero N° 333

**Código Postal:** X5000NOG

**Teléfonos:** (0351) 423-1569/424-1977

**Fax:** (0351) 423-1569/424-1977

**Email:** sacracba@sitmail.com.ar

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación Teca

**Dirección:** La Coruña N° 1544

**Código Postal:** X5014AYJ

**Teléfonos:** (0351) 464-9145

**Fax:** (0351) 464-9145

**Email:** naelsa@argentina.com

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Cristiana Shamma

**Dirección:** Rodríguez Peña N° 3050

**Código Postal:** X5001FJB

**Teléfonos:** (0351) 476-3567

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** no específica  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Eduarda Bravo para Enfermos de Alzheimer y otros

**Dirección:** Mariano Fragueiro N° 2198  
**Código Postal:** X5001GCJ  
**Teléfonos:** (0351) 472-7001/156803969  
**Fax:** (0351) 474-9711  
**Email:** fundacionalzheimer@yahoo.com  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Comunitaria Integral de la Familia

**Dirección:** Jujuy Esq Humberto Primo  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 476-1531  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Asociación Amigos del Tranvía de Córdoba

**Dirección:** Manuel Astrada N° 945  
**Código Postal:** 5016  
**Teléfonos:** (0351) 4602-133  
**Fax:** (0351) 4602-133  
**Email:** info@trantiasdecordoba.org.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación de Asistencia y Saneamiento Ambiental Higiene y Seguridad Planeta Verde

**Dirección:** Rosario de Santa Fe N° 236 Piso: 2 Departamento: B  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 421-8142  
**Fax:**  
**Email:** fundacion@fundplanetaverde.org.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Nombre Asociación:** Asociación de Ayuda al Dializado

**Dirección:** Lucio V. Mansilla N° 2144  
**Código Postal:** X5014CBF  
**Teléfonos:** (0351) 455-0964  
**Fax:**  
**Email:** asociacion\_asadi@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Nuestras Raíces Asociación Civil

**Dirección:** Pasaje 1 N° 673  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 452-7258/452-2222  
**Fax:**  
**Email:** nuestrasraices187@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Biblioteca Popular República Argentina

**Dirección:** Agua de Oro N° 3278  
**Código Postal:** 5014  
**Teléfonos:** (0351) 4648-220  
**Fax:**  
**Email:** bpra3707@gmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Federación de Cooperativas Mancomunadas de Córdoba

**Dirección:** Tulumba esquina Pasaje Público Casa: 13 Manzana: 3  
**Código Postal:** 5006  
**Teléfonos:** (0351) 495-4193  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** Dato no pedido por este sistema de registración

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Aprendiendo a Volar

**Dirección:** Bailen N° 351  
**Código Postal:** X5004C2G  
**Teléfonos:** (0351) 417-6378/155493484

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Grupo Comunitario

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Asociación de Mujeres Actuando en Sociedad

**Dirección:** Dean Funes Nº 52 Departamento: 116

**Código Postal:** X5000AAB

**Teléfonos:** (0351) 411-3041/155451579

**Fax:** (0351) 411-3041

**Email:** a.m.a.s.o.n.g.@argentina.com

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación de Acción Solidaria

**Dirección:** Pampas Nº 7635

**Código Postal:** 5147

**Teléfonos:** (03543) 447382

**Fax:** (03543) 4872283

**Email:**

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** No tienen beneficiarios. directos

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Trabajo Irupé-Cor Limitada

**Dirección:** Avenida Bariloche Nº 188

**Código Postal:** 5016

**Teléfonos:** (0351) 155151390/156062543

**Fax:**

**Email:** mimoyano60@hotmail.com

**Forma jurídica:** Cooperativa

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Centro Comunitario Manuel Belgrano

**Dirección:** Pedro Victori Nº 8760

**Código Postal:** 5147

**Teléfonos:**

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Grupo Comunitario

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Nombre Asociación:** Amigos del Museo Provincial de Bellas Artes Emilio A.Caraffa - Asociación Civil

**Dirección:** Independencia N° 488

**Código Postal:** X5000IUJ

**Teléfonos:** (0351) 4245021 / 4234009

**Fax:** (0351) (0351)4245021

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Teatro La Cochera

**Dirección:** Fructuoso Rivera N° 541

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (0351) 460-4035

**Fax:** (0351) 4744-774

**Email:** teatrolacochera2003@yahoo.com.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Fundación Leopoldo Lugones

**Dirección:** 9 de Julio N° 1701 Piso: PB Departamento: 265

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (0351) 476-0392

**Fax:** (0351) 411-6099

**Email:** fllugones@yahoo.es

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Federación de Cooperativas Eléctricas, de Obras y Servicios Públicos Limitada de la Provincia de Córdoba

**Dirección:** Av. Poeta Lugones N° 24 Piso: PB

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (0351) 4259-690

**Fax:** (0351) 4259-690

**Email:** fecescor@arnet.com.ar

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Salón Comunitario Lamadrid

**Dirección:** Pedro Carrazco N° 3794

**Código Postal:** 5010

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Teléfonos:** 466-1397  
**Fax:**  
**Email:** eduardojosegimenez@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** Grupo Comunitario  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Solidar  
**Dirección:** Santa Clara N° 350  
**Código Postal:** 5010  
**Teléfonos:** (0351) 468-4997  
**Fax:**  
**Email:** solidar\_7@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Ecosistemas Argentinos  
**Dirección:** Pasaje Peres Estevez N° 316  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 4685425  
**Fax:**  
**Email:** ecosistemasargentinos@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Semillas del Corazón  
**Dirección:** - N° 23 Casa: 23 Manzana: S  
**Código Postal:** 5016  
**Teléfonos:** (0351) 155587595  
**Fax:**  
**Email:** semillasdelcorazon@argentina.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Centro de Investigación Para la Intervención Social  
**Dirección:** Santa Rosa N° 2094  
**Código Postal:** 5003  
**Teléfonos:** (0351) 4808426  
**Fax:**  
**Email:** ciiscba@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Nombre Asociación:** Fundación Alternativa Ocupacional y Social

**Dirección:** Corrientes N° 91 Piso: 4 Departamento: 15

**Código Postal:** X5000ANA

**Teléfonos:** (0351) 4254386/4247537

**Fax:** (0351) (0351)4254386/4247537

**Email:** gerenciafaos@ciudad.com.ar

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Prevenir

**Dirección:** Rodríguez Peña N° 461

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (0351) 4641775

**Fax:** (0351) 4641775

**Email:** fundacionprevenircba@hotmail.com

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Mujeres Con Voz Centro Pedagógico Florencia Fossatti

**Dirección:** Hamburgo N° 2083

**Código Postal:** 5012

**Teléfonos:** (0351) 478-6462

**Fax:**

**Email:** florencia\_fossatti@yahoo.com.ar

**Forma jurídica:** No Posee

**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Federación Argentina de Organizaciones sin Fronteras

**Dirección:** Pasaje Luis Saenz Peña N° 4447

**Código Postal:** 5006

**Teléfonos:** (0351) 156579656

**Fax:**

**Email:** francisco.vera@cba.gov.ar

**Forma jurídica:** no especifica

**Beneficiarios:** Organización. que asisten a Organización. de ben

**Nombre Asociación:** Asociación Enfermeras por la Salud

**Dirección:** Manuel Ríos N° 37

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (0351) 470-4020/451-1899

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Fax:**  
**Email:** crismercado.52@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Producir Para Todos

**Dirección:** Lorenz N° 5628  
**Código Postal:** 5123  
**Teléfonos:** (0351) 4977-698  
**Fax:**  
**Email:** fundaproducir@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Red de Comedores Solidarios

**Dirección:** Chubut N° 90 Piso: 5 Departamento: B  
**Código Postal:** C5000LYB  
**Teléfonos:** (0351) 156173672  
**Fax:**  
**Email:** marcossolsona@argentina.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Asociación Amigos de la Capacitación y el Trabajo

**Dirección:** Fernando Fader N° 4480  
**Código Postal:** 5009  
**Teléfonos:** (0351) 481-6777  
**Fax:** (0351) 481-6777  
**Email:** aactra03@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Asociación Amigos del Cineclub Municipal

**Dirección:** Bv. San Juan N° 49  
**Código Postal:** X5000ATA  
**Teléfonos:** (0351) 4332463  
**Fax:**  
**Email:** cinemunicipal@ciudad.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Nombre Asociación:** Centro Cultural Villa el Libertador

**Dirección:** Caracas N° 5413  
**Código Postal:** 5017  
**Teléfonos:** (0351) 4615784  
**Fax:**  
**Email:** ccultural\_vlbertador@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Organización de Ciensistas de Córdoba

**Dirección:** Juan Roque N° 140/150  
**Código Postal:** X5002IAD  
**Teléfonos:** (0351) 457-4363/470-2874  
**Fax:**  
**Email:** cen\_cor@hotmail.com  
**Forma jurídica:** no especifica  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Fundación Civis

**Dirección:** Juan Carlos Castagnino N° 2530  
**Código Postal:** 5009  
**Teléfonos:** (0351) 482-1032  
**Fax:**  
**Email:** fundacioncivis@arnet.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación Pro Arte de Córdoba

**Dirección:** Pasaje Revol N° 33 Casa: 11  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 4602-893  
**Fax:** (0351) 4602-893  
**Email:** funproarte@arnet.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación Legado Cultural

**Dirección:** San Jerónimo N° 2321  
**Código Postal:** 5006  
**Teléfonos:** (0351) 155336163/411-7007  
**Fax:**

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Email:** fundalc@ciudad.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** No tienen beneficiarios. directos

**Nombre Asociación:** Fundación Pedro Milesi y Biblioteca Popular de Bella Vista

**Dirección:** Rufino Zado N° 633  
**Código Postal:** X5000DBC  
**Teléfonos:** (0351) 4690447  
**Fax:** (0351) (0351)4683589  
**Email:** sufi@arnet.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Agape Ministerio Internacional

**Dirección:** Bogotá N° 1204  
**Código Postal:** 5017  
**Teléfonos:** (0351) 494-4741/494-5030  
**Fax:**  
**Email:** asociacionagape@tutopia.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Biblioteca Pública Dr. Antonio Orgaz

**Dirección:** Sucre N° 474  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 422-6794  
**Fax:**  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** A.C.a.S.E.

**Dirección:** Ituzaingo N° 1248 Piso: PB Departamento: 3  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 460-6488  
**Fax:**  
**Email:** mtillard@uolsinectis.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Biblioteca Popular Alfonsina Storni

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Dirección:** Muluches  
**Código Postal:** 5105  
**Teléfonos:** (03543) 438-990  
**Fax:**  
**Email:** bilbioalfonsina@argentina.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Fundación Super Hábiles

**Dirección:** Benito Carrasco N° 5860 Piso: 1 Departamento: 62  
**Código Postal:** 5021  
**Teléfonos:** (03543) 443-711  
**Fax:**  
**Email:** superhabiles@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación Matras

**Dirección:** Faustino Allende N° 178 Piso: 1 Departamento: A  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 471-6752  
**Fax:**  
**Email:** info@fundacionmatras.org.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Asociación de Artesanos del Paseo de las Artes

**Dirección:** Achával Rodríguez y Marcelo T. de Alvear Casa: 3 Manzana: 10  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 4531-991/4110-083  
**Fax:**  
**Email:** arpa\_cordoba@yahoo.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación Casa de la Ciudad

**Dirección:** Bv. San Juan N° 292 Piso: 5 Departamento: E  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 480-2099/421-6558  
**Fax:**  
**Email:** fundacion@casadelaciudad.org.ar

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación Añil

**Dirección:** Dr. Federico Padula N° 3392

**Código Postal:** 5016

**Teléfonos:** (0351) 462-1604

**Fax:**

**Email:** fundanil@arnet.com.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Fundación Enlace Social

**Dirección:** Fray Angélico N° 4130

**Código Postal:** 5016

**Teléfonos:** 461-1388

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Fundación Gestar

**Dirección:** Manuel Quintana N° 2477 Piso: PB

**Código Postal:** 5009

**Teléfonos:** (0351) 4600-066

**Fax:** (0351) 4284-439

**Email:** lilianadortencio@yahoo.com.ar

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Hospital Infantiles

**Dirección:** Lavalleja N° 3050

**Código Postal:** 5001

**Teléfonos:** (0351) 470-4602/470-6437

**Fax:** (0351) 470-4602

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Asociación Comunitaria Integral de la Familia

**Dirección:** Azor Grimaud N° 3789

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Código Postal:** 5008  
**Teléfonos:** (0351) 476-1531/156198597  
**Fax:**  
**Email:** acifsolidario@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Cooperativa Infocor  
**Dirección:** David Luque N° 125 Piso: PB Departamento: A  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (03543) 15645139  
**Fax:** (03543) 426-594  
**Email:** pabloc5-5@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** Otro  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación Brújula Barrial y Biblioteca Popular Maestro Hugo Robledo  
**Dirección:** Estados Unidos N° 5018  
**Código Postal:** -  
**Teléfonos:** (0351) 455-3281/456/7117/455-6035  
**Fax:**  
**Email:** fundacionlabrujula@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** El Derecho Humano de Aprender con los Recursos Siendo Solidario y Entregarse  
**Dirección:** Ahbrosio Cramer N° 269  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 4722-729  
**Fax:** (0351) 4722-729  
**Email:** dharseong@argentina.com  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Fundación Mundos E  
**Dirección:** Posadas N° 696  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 414-0265  
**Fax:** (0351) 414-0265

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Email:** nramos@mundose.net  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Miembros de una Comunidad

**Nombre Asociación:** Biblioteca Popular Velez Sarsfield

**Dirección:** Lima N° 995  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 4232-460/428-2383  
**Fax:** (0351) 4232-460  
**Email:** biblo18@infovia.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización. y Otros

**Nombre Asociación:** Federación de Centros y Comisiones Vecinales de Córdoba

**Dirección:** San Pablo N° 2710  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 464-2882  
**Fax:**  
**Email:** santarosalafalda@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación María Castaña

**Dirección:** Lima N° 373  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 423-5529  
**Fax:** (0351) 423-5529  
**Email:** mcastana@onenet.com.ar  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación Jorge Bonino

**Dirección:** Dean Funes N° 2327  
**Código Postal:** X5003CVO  
**Teléfonos:** (0351) 4872313  
**Fax:** (0351) 4877556  
**Email:** fundacion.bonino@gmail.com  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Centro Valenciano de Córdoba

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Dirección:** Av. 24 de Septiembre N° 946  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 427-0023  
**Fax:** (0351) 427-0023  
**Email:** cenvalcor@yahoo.es  
**Forma jurídica:** Cooperativa  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Raíces  
**Dirección:** Independencia N° 30  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 4341-255  
**Fax:**  
**Email:** info@agruparaices.com.ar  
**Forma jurídica:** No Posee  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Biblioteca Popular Luis José de Tejeda  
**Dirección:** Avenida Ricardo Rojas N° 4331  
**Código Postal:** 5120  
**Teléfonos:**  
**Fax:**  
**Email:** bibliotecatejeda@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Abriendo Horizontes y Caminos  
**Dirección:** Montijo N° 3709  
**Código Postal:** 5010  
**Teléfonos:** (0351) 156798055  
**Fax:**  
**Email:** abriendohorizontesy caminos@yahoo.com.ar  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación Familia  
**Dirección:** Obispo Trejo N° 219 Piso: 2 Departamento: 208  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 423-2525  
**Fax:**  
**Email:** fundacionfamilia@hotmail.com

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación Asistencia Benéfica a la Comunidad

**Dirección:** José Baigorri N° 104 Departamento: PA

**Código Postal:** 5001

**Teléfonos:** (0351) 471-4826/15320688

**Fax:**

**Email:** fundacionabaco@hotmail.com

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Aldaba Asociación Civil

**Dirección:** Fray Leon Toreres N° 550

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (0351) 472-0631

**Fax:**

**Email:**

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** APADIM Córdoba

**Dirección:** Av. Velez Sarsfield N° 5000

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (0351) 494-2471

**Fax:** (0351) 494-2220

**Email:** apadim@arnet.com.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Camino al Bicentenario

**Dirección:** Marcelo T. de Alvear N° 522

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (0351) 444-4404

**Fax:**

**Email:** caminoalbicentenario@hotmail.com

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** No tienen beneficiarios. directos

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Trabajo Imaginario Limitada

**Dirección:** Tucumán N° 1939



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 474-5062/155431805  
**Fax:**  
**Email:** imaginarioartecoop@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Cooperativa  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación Ábaco Cultura Contemporánea  
**Dirección:** Rodríguez Peña N° 1902  
**Código Postal:** 5001  
**Teléfonos:** (0351) 506-2547  
**Fax:**  
**Email:** fundacionabaco@gmail.com  
**Forma jurídica:** Fundación  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Delavilla  
**Dirección:** Avenida Perito Moreno N° 1335  
**Código Postal:** 5152  
**Teléfonos:** (03541) 427-526/420-429/439-261/424-263  
**Fax:**  
**Email:** gerardocalvelo@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Cooperativa de Vivienda Crédito y Consumo Esperanza del Sur Ltda.  
**Dirección:** - Casa: 7 Manzana: 38  
**Código Postal:** 5023  
**Teléfonos:** (0351) 155103845  
**Fax:** (0351) 495-3183  
**Email:**  
**Forma jurídica:** Cooperativa  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Biblioteca Popular Madre Teresa de Calcuta  
**Dirección:** Av. Alfonsina Storni N° 1222  
**Código Postal:** 5019  
**Teléfonos:** (0351) 156006861  
**Fax:**  
**Email:** bibliopop\_madretc@com.es  
**Forma jurídica:** Asociación Civil

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación Abaco Cultura Contemporanea

**Dirección:** Rodríguez Peña N° 1902

**Código Postal:** 5001

**Teléfonos:** (0351) 506-2547

**Fax:**

**Email:** fundacionabaco@gmail.com

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Voluntarios para la Enseñanza

**Dirección:** Delegación Argentina N° 133 Piso: 1 Departamento: H

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (03543) 433-327

**Fax:**

**Email:** interactions@arnet.com.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Otras Organizaciones

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Raíces

**Dirección:** Tosno N° 2917

**Código Postal:** 5014

**Teléfonos:** (0351) 464-3451

**Fax:**

**Email:** ac\_raices@yahoo.com.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Asociación Civil Metropolitana

**Dirección:** Faustino Allende N° 469

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (0351) 424-7336

**Fax:** (0351) 424-1605

**Email:** info@omcorquesta.org

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Ñuke Mapu Asociación Civil

**Dirección:** Avenida Colón N° 857 Piso: 1 Departamento: C

**Código Postal:** 5000

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Teléfonos:** (0351) 156607504/424-8711  
**Fax:**  
**Email:** cmy\_222@yahoo.es  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Fundación Plurales  
**Dirección:** Agustín Garzón N° 1450  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 4550-002/156649531  
**Fax:**  
**Email:** plurales@plurales.org  
**Forma jurídica:** Cooperativa  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Federación Provincial de Mutualidades de Córdoba  
**Dirección:** Rosario de Santa Fe N° 565 Piso: PB  
**Código Postal:** X5000ACK  
**Teléfonos:** (0351) 423-2940/422-0377  
**Fax:** (0351) 423-2940/422-0377  
**Email:** info@femucor.org  
**Forma jurídica:** Mutual  
**Beneficiarios:** Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Centro Integral de Promoción en Educación y Salud Cipres  
**Dirección:** Arturo M. Bas N° 1164  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 156249053/155154126  
**Fax:**  
**Email:** ciprescba@hotmail.com  
**Forma jurídica:** Asociación Civil  
**Beneficiarios:** Personas sean o no Integrantes de la Organización.

**Nombre Asociación:** Organización de Trabajos Eventuales y Estudios Sociales, Servicios Emergencias Sociales  
**Dirección:** Avenida Olmos N° 516 Piso: 1 Departamento: 4  
**Código Postal:** 5000  
**Teléfonos:** (0351) 156601604  
**Fax:** (0351) 423-9788  
**Email:** ugomedina@hotmail.com  
**Forma jurídica:** No Posee

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

**Beneficiarios:** Otras Organizaciones

**Nombre Asociación:** Fundación Magister Krion Mujeres en el cambio de una conciencia social

**Dirección:** Ituzaingo N° 715 Piso: 5 Departamento: D

**Código Postal:** 5000

**Teléfonos:** (0351) 468-1291

**Fax:** (0351) 468-1291

**Email:** f\_magister\_krion@hotmail.com

**Forma jurídica:** Fundación

**Beneficiarios:** Otras Organizaciones

**Nombre Asociación:** Centro Profesionales de Ingeniería y Arquitectura

**Dirección:** Pragher N° 61 Piso: PB

**Código Postal:** 5152

**Teléfonos:** (03451) 431-146/432-609

**Fax:**

**Email:** info@cepia.org.ar

**Forma jurídica:** Asociación Civil

**Beneficiarios:** No tienen beneficiarios. directos

---

**Anexo 6 — Entrevista N° 1**

---

**Asociación Civil Ayuda Solidaria “Los Boulevares”**

Nombre del entrevistado: Arminda

Cargo que ocupa: Secretaria

– *Quisiera que usted me cuente cuál es el nombre de la organización, la Historia, qué es lo que ustedes hacen acá, desde cuándo empezaron a trabajar, cuál es su función en la asociación.*

– Bueno, nosotros empezamos desde el '94, como trabajo comunitario en el cual nosotros habíamos pensado que el barrio tenía muchas necesidades de la

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

gente, de la gente más carenciada, de los niños. En Cual nosotros era realizar, llegar a un comedor solidario a una guardería; en cual fue muy engorroso para nosotros llegar a eso, pero felizmente llegamos a la meta. Estuvimos apoyados por la iglesia de acá de barrio los Boulevares, por una vicaría, por un empresario que también nos ayudó muchísimo. Bueno, hasta que llegamos a una base, cuando llegamos a la base, nosotros ya teníamos que formar una personería jurídica; en cual somos 12 personas... este... llegamos a la personería jurídica. En cual seguimos trabajando, fuimos a alquilar porque no teníamos un lugar propio. Fue muy engorroso encontrar todo, pero por medio de la gente llegamos a conseguir donde estamos, que estamos haciendo toda la.... Es un terreno, que estamos pagando el plan usucapión, como los dueños no pagaban nos dieron la prioridad a nosotros para que edifiquemos y vamos pagando los impuestos. En cual nosotros ya tenemos todos los tramites hechos como corresponde, hicimos todo esto que es el local, es donado todo. Tenemos tres aulas; anteriormente por la nación conseguimos un proyecto que nos donaron, compramos... nos mandaron en ese tiempo 3.000 pesos, en el cual compramos sillas, heladeras, toda la bajilla de cocina. En cual seguimos trabajando y ahora tenemos el lugar propio, pero queremos seguir avanzando más. Y fue un logro, bastante grande el logro que tuvimos. Pero claro el gobierno... estamos bajo un programa para la comida nada más y las becas del personal. Pero acá se tendría que redituvar más el fondo para que entre el dinero pero no viste, es engorroso.

– *Los beneficiarios vienen a ser la gente del barrio los Boulevares.*

– Si, si. Tenemos 24 personas de abuelos, con distintos problemas este, algunas señoras llevan la comida a sus maridos porque uno está en sillas de ruedas, otro está ciego, otro tiene flebitis... entonces por eso llevan la comida a su casa. Y después los chiquitos, tenemos 40 chiquitos en guardería, con madres que trabajan. Ahora no hay 40, pero tuvimos 40, hay veces que vienen 30 hay veces 20 y así; relativamente no vienen todos en grupo así como tendrían que venir.

– *Cuál es su función acá.*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Yo soy la encargada, soy una de las fundadoras de acá y encargada de todo. Tengo muchos años de trabajo, en cual lo valoro mucho y estoy gratificada por lo que yo he hecho y es como mi casa, no es mío pero lo administro como si fuera mío. Con mucho esfuerzo la meta que hemos llegado. Y la persona que esta acá, el presidente también, está relacionado con mucha gente que realmente levantaron un local como esto. Entonces todas las personas que están han colaborado muchísimo.

– *Cuénteme un poquito como funciona internamente.*

– Acá primero se hace un diálogo entre la comisión interna y bueno del dialogo nosotros hacemos un bosquejo para decir vamos a hacer esto, vamos a hacer lo otro y bueno se lleva a cabo las cosas que uno quiere realizar... con mucho esfuerzo y ayuda de la gente.

– *Cuál es el propósito que tiene la ONG*

– Y nosotros queremos llegar como a una escuela. Tenemos actividades como ser yoga, folclore, corte y confección, ahora van a hacer un curso de cocina.

– *Que sería llegar como a una escuela*

– Y bueno que ya sería... como te puedo decir... sería un tema más...mas abocado al estudio, como una salita de 4 autorizada, entonces el chiquito está preparado para pasar a la escuela.

– *Participan de trabajos con otras ONG's.*

– No, no. Trabajamos solos, porque viste, esto lo tenés que trabajar solo. Ahora como ser el ministerio nos llama, nos invita a cursos, entonces se junta se centraliza todo ahí.

– *Cuénteme un poquito, como hacen ustedes para transmitirle a la comunidad de los Boulevares, que es lo que ustedes hacen.*

– Bueno por medio de carteles y voceros de la misma gente, que eso me parece que es lo más eficaz. Y después nosotros cuando proyectamos algo, ponemos un cartelito en los negocios, eso es lo que hacemos en comunicación. Ahora vamos a sacar una revista.

– *Cuénteme un poquito más de la revista...*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- La revista esa es como una revista de acá del barrio, es para hacer conocer la institución, las cosas que se están realizando... esas cosas así.
- *Y ¿cada cuánto va a salir?*
- Va a ser como la luciérnaga, va a salir cuando se pueda, ya está el proyecto viste.
- *Usted me decía que usan carteles y la boca en boca para comunicarse. Usan otro tipo de cosas para comunicarse hacia afuera.*
- No, no.... Por medio de la misma gente del ministerio, que cualquier cosa ellos nos hacen saber de los cursos y de las invitaciones.
- *Por lo que usted me decía, con lo que tenga que ver con páginas web y esas cosas no tienen desarrollado herramientas.*
- No, no... creo que estaban por entrar en internet.
- *Trabajan con correo electrónico, el uso de mails...*
- Si, tenemos correo electrónico, pero lo maneja el presidente.
- *Sabe si reciben muchos mails...*
- No, porque eso lo están manejando en la parte de oficinas, lo maneja el presidente.
- *Han hecho algún evento para recaudar fondos*
- Y bueno muy pocos, porque el problema es el problema físico que no tenemos, pero hacemos venta de empanadas de pastelitos que los vendemos acá. Como ser hacemos la empanada, el pastelito, la pasta frola... esas cosas así que las vendemos acá.
- *Claro, eso es lo que utilizan para recaudar fondos...*
- Si, si... es muy poco viste.
- *Y por ejemplo usted me decía que tienen un taller de folclore. Nunca hicieron un evento de folclore acá adentro.*
- No todavía no.
- *Y tienen pensado hacer algo así.*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Sí, pero los chicos todavía son nuevos, han puesto recién los cartelitos... a sí que ellos van a ir preparando los chicos, la gente que se quiera anotar... todo eso.

– *Cuénteme si tienen relaciones con los diarios, las revistas la tele, es decir con la prensa y como es esa relación.*

– No nosotros no tenemos nada con ellos, nunca tuvimos. Es muy difícil que nos atiendan, tienen cosas más importantes...

– *Qué cosas considera que son más importantes para la prensa*

– Por medio de la prensa se puede conseguir cosas, pero tenés que tener una persona que esté más o menos conectada con nosotros, entonces ellos tienen conocimiento de nuestra institución y ahí ellos... pero tenés que tener una persona conectada.

– *Han hecho en algún momento de la vida de la ONG, remaras, gorras, llaveritos, algo así con el nombre de la institución.*

– No nunca, pero sería muy interesante... voy a tomar nota para decirle al presidente.

(La señora Arminda toma unos minutos para tomar nota y proponerle la idea al presidente de la asociación)

– *En algún momento ustedes hicieron alguna manifestación pública de salir así a la calle y pedir algo o protestar por algo, como se ve ahora.*

– No nunca hicimos algo así, no es necesario para nosotros.

– *¿Y relaciones con el gobierno?, usted me decía que tenían relación con el ministerio...*

– Claro, estamos bajo programa nosotros y por eso recibimos las becas para el personal, todo.

– *Y como hacen ustedes, ustedes suelen ir a veces al ministerio*

– No, nosotros eso... acá como el responsable es el presidente y yo soy el responsable, acá tenemos todo archivado, somos responsable y nos avisan cuando están los cheques y nos vamos yo o él, los dos somos los responsables.



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- *Y al margen de ese tipo de relación, han tenido otra relación con el gobierno.*
- Sí, siempre, nos han invitado así a reuniones sobre el manejo de libros o esas cosas así.
- *Claro, o sea que tienen un cierto apoyo del gobierno.*
- *Bueno... con respecto a financiadores, han venido empresas, gente particular a ofrecerle plata para financiar.*
- No, plata no. Nos han donado... como ser un empresario, nos donó toda la instalación de gas.
- *Claro, los ayudan pero con material.*
- Claro, con dinero no.
- *Hacen algún tipo de comunicación comentando como está la ONG en cuestiones de plata.*
- En el ministerio, ellos saben bien la ONG como trabaja, todo. En ese aspecto nosotros, vio, nunca hemos tenido ninguna falencia, de los años que estamos nunca; porque ahí tenés que contabilizar todo bien contabilizado.
- *Han pensado en algún momento o están haciendo, identificar gente o empresas que le puedan llegar a ayudar ya sea con materiales o con plata, para que la ONG siga creciendo.*
- Con dinero no, si con lo que ayudan es con material como ser, tenemos acá una empresa que nos ha donado un calefón, después tenemos otra empresa que nos donó ladrillos... cosas de construcción.
- *Y salen ustedes a buscar.*
- Si, si, si
- *Y ha venido gente de buena voluntad a ofrecer.*
- No, no siempre nosotros somos los que salimos a buscar.
- *Ahora bien, que cree usted que son las relaciones públicas.*
- Bueno nosotros no tenemos relaciones públicas, pero quiere decir mucho eso... los contactos, promocionar el trabajo que uno hace; eso es lo mejor, te dan credibilidad, me parece.

---

**Anexo 7 — Entrevista N° 2**

---

**CISCSA (Centro de Intercambio y Servicios Cono Sur Argentina)**

**Coordinación Regional Red Mujer y Hábitat-LAC**

Nombre del entrevistado: Soledad y Cecilia

Cargo que ocupa: Responsable de comunicación y difusión. Secretaria.

– *Podrías hacerme una introducción a la organización, contándome cuál es el nombre, cuál es la antigüedad, las actividades que desarrolla, cuál es tu función dentro de la organización.*

– Bueno, CICSA es una ONG que trabaja en Córdoba capital, que tiene sede en Alto Alberdi, en la calle 9 de Julio 2482. CICSA significa centro de intercambios

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

y servicios del cono sur Argentina. Nosotros lo que hacemos es brindar aportes a organizaciones locales y a gobiernos, para generar políticas públicas en todo lo que es el ámbito de los derechos humanos de las mujeres. Trabajamos más específicamente con todo lo que es el hábitat y la vivienda y hemos desarrollado muchísimos planes de trabajo gubernamentales. Y de esta manera trabajamos conjuntamente con distintas organizaciones a nivel internacional para desarrollar estos proyectos. CICSA en estos momentos, es la coordinación regional de la red mujer y hábitat de América Latina y el Caribe; y tenemos referentes en los distintos países, estos países articulan conjuntamente con la coordinación para llevar adelante distintos proyectos. En la actualidad la organización tiene dos proyectos... eee no, tiene un proyecto grande que lo está trabajando con UNIFEM....

(Se interrumpe por un momento la entrevista porque la entrevistada recibe un llamado telefónico)

– *Bueno, me estabas comentando que participan de diferentes redes.*

– Si, si. Bueno esta red tiene acciones en muchos países que se yo... acá en Argentina con CICSA; después tenemos en Chile con SUR; en Perú con ALTERVIDA; después tenemos en Colombia con AVEPE que es acción para la vivienda popular y distintos referentes hasta en México.

– *Tienen personería jurídica ustedes.*

– Si.

– *Desde más o menos cuando ¿te acordas?*

– Uuu no ni idea yo, la contadora puede llegar a saber eso.

– *Cuantos miembros son los que trabajan acá en CICSA*

– Nosotros somos casi todos prestadores de servicios, somos más o menos 12 personas. No son estáticos los horarios, no es que venimos y cumplimos un horario, muy pocas somos las que venimos toda la semana, de hecho las únicas dos que venimos todos los días son la secretaria, que es Cecilia y yo que me encargo de la parte de comunicación y difusión.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– *Coméntame un poquito de la organización interna que tienen ustedes, si están divididos por áreas, por departamentos...*

– Bien, mira acá la casa tiene así como... esta es una casa y como toda casa tiene habitaciones; tiene dos habitaciones, en donde una está la directora de la organización, en otra habitación está el programa más importante que tenemos trabajando y después hay otro espacio que es de uso común, donde está la contadora, la bibliotecaria, otro proyecto, difusión y el secretariado.

– *Y ustedes están estructurados por organigrama así divididos de esa manera con esas funciones*

– No, no. De hecho nosotros nos vamos incorporando a los proyectos, vamos entrando y saliendo, de acuerdo a las necesidades del caso, ¿cierto? Si por ahí un proyecto necesita transversalizar con el área de difusión, lo hacen más allá de que yo esté en una oficina y ellos en otra; de hecho todas tenemos Messenger y ni siquiera nos levantamos de nuestras sillas y nos pedimos todo por Messenger, o sea que no hace a la distribución dentro del espacio físico, las responsabilidades con respecto a los proyectos o las actividades dentro de la organización.

– *La forma de trabajo... más o menos me estabas contando, por ahí es part time o full time, o sea depende de cada una de las personas que trabajen acá ¿verdad?*

– La mayoría de los casos, las integrantes... tenemos un solo integrante que es el cadete, vendría a ser, que es el asistente de la contadora...las integrantes trabajan o en otras ONG, o son docentes universitarias o docentes particular, u otras actividades anexas... pero bueno nada... las organizaciones sociales no es el ámbito en donde uno se va a ser millonario... para nada.

– *Y tienen trabajo así on-line, por ejemplo chicos que en vez de venir acá a la institución trabajan desde su casa y le envían proyectos o ese tipo de cosas...*

– Eee, no nosotras hacemos ese tipo de trabajo, cuando nosotras... que se yo se nos complica salir de nuestras casa eee por ahí que se yo una tiene que corregir trabajos universitarios, trabajamos desde nuestras casas perfectamente.

– *Tienen voluntariado*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Si hemos tenido... este año no tuvimos pero la última voluntaria que estuvo fue una becaria que vino de España.

– *La misión...*

– Nuestra misión es defender los derechos de la mujer, hacer más habitables los espacios públicos y privados en contra de la violencia contra las mujeres.

– *Violencia de todo tipo...*

– Violencia de todo tipo, física, psicológica, económica; bueno, de hecho el segundo proyecto con el que nosotros estamos trabajando, uno de los proyectos así... fuertes, se trabaja conjuntamente con Colombia, Perú y Paraguay, que es desde donde se hace toda la dirección de proyecto, y trabajamos con la equidad de género en el empleo. Es una problemática actual y por suerte está en la cartera de agenda de casi todas las organizaciones tanto nacionales como organizaciones sociales.

– *si es verdad, si vos te pones a mirar, los puestos gerenciales son todos varones.*

– Si son todos varones, es increíble pero bueno...eee porque se produce lo que todas conocemos dentro del feminismo el “techo de cristal”.

– *Aja, coméntame porque no sé que es el techo de cristal.*

– El techo de cristal es: a igual capacidad, igual educación, igual todo; menos retribución por lo que implica ser mujer. Por el solo hecho de ser mujer, la posibilidad de que una mujer sea madre, las horas que le tiene que dedicar a su hijo o hija por las enfermedades o las salidas escolares ese tipo de cosas viste que... o por los problemas de salud dentro de la familia, entonces se producen como estas cúpulas, hasta acá, este va a ser tu sueldo porque, porque seguramente vos algún día vas a quedar embarazada, o vas a tener un hijo y me vas a dejar determinada cantidad de horas sin trabajo o me vas a pedir horas de lactancia... esas cosas que... Bueno, el otro día mi jefa hizo un análisis así de algo que verdaderamente no lo tenemos en cuenta, que son todas las becas....por ejemplo la becas, las grandes becas como el CONICET acá en Argentina se otorgan hasta los 35 años tanto para varones como para mujeres, sin tener en

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

cuenta que es la etapa reproductiva más fuerte de las mujeres; entonces las mujeres tienen que elegir entre lo académico, entre la preparación profesional, muchas veces y lo biológico lo... ser madre... ¿cierto?.

– Pero aparte las que ya son madres es tener que elegir. Elegir entre yo que quiero ser madre o una beca y generalmente no se elige la beca o sea ahí vas a tener diferencias en lo académico, en el acceso a una beca.

– *Claro... Mira vos no sabía eso. Bueno pasemos un poquito a tu área, vamos a comunicación....*

– Yo específicamente estoy en comunicación y difusión, pero trabajo conjuntamente con ella que es como mi editora... (Risas).

– *Coméntame un poquito en general de la comunicación, que tipo de herramientas utilizan, a que públicos van destinados....*

– Bueno, nosotros específicamente, así al herramienta más fuerte que tenemos de difusión es la página web, la pagina se actualiza permanentemente con información, noticias, becas, concursos, lo que sea que pueda llegar a brindar una herramienta de conocimiento y favorecer el crecimiento profesional, tanto de las mujeres como de los varones, los varones que lo puedan tomar lo toman. Yo creo que en eso trato de no segregar por sexo, que lo reciban todos y que bueno, después ellos decidan como tomarlo. Y después mensualmente emitimos un boletín informativo que en este momento calculo...habíamos calculado 15 mil personas que lo reciben, así como un numero más o menos... porque nosotras participamos dentro de todo lo que es comunicación y difusión participamos de diferentes redes, por ejemplo: participamos del movimiento de mujeres córdoba, participamos de la red no a la trata, las rimas, la red periodistas argentinos en red... muchísimas... red internacional también...entonces al hacerse eco del boletín, nostras tiramos un pequeño número y nos damos con una cantidad bastante....

– *Volviendo un poquito atrás...vos por lo que me estas contando, el campo de acción de CICSA sería más bien internacional.*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Si, si total. Porque nosotras trabajamos local, es decir trabajamos con nuestra locación acá, pero el trabajo que hacemos en córdoba es desde PARES nada más.

– Si, lo que pasa es que (le contaste) tenés la red, tenés diferentes organizaciones como estas o más grandes o más chicas, en diferentes partes de Latinoamérica generalmente los proyectos se hacen en conjunto. Ciudad segura (le contaste), entonces los puntos de aplicación en argentina los están esbozando en Rosario, por una cuestión con el gobierno, el gobierno de rosario, bueno, te admite ciertas cosas que el gobierno local no. Se ha trabajado, se ha trabajado en lo local en muchas cosas, en la campaña de derecho social y reproductivo, se ha trabajado mucho con el movimiento, con el programa de género... ahora estamos laburando desde PARES....

– Los programas más importantes con los que estamos trabajando son: el programa ciudades seguras, que te contaba un poco recién Cecilia, donde trabajamos específicamente en los espacios públicos, la violencia contra la mujer en los espacios públicos... y el otro programa es PARES, por la igualdad de la mujer en el empleo y ahora estamos haciendo una acción...

– Y la Red Nosotras en el Mundo...

– Aaa Y la red nosotras en el mundo...

– Es un centro de comunicación, que es un proyecto que nace como CICSA a nivel institución, lo llevan a cabo unas chicas que están acá cerquita a cuatro cuabras que se llama Red Nosotras en el Mundo que tiene una página Web que hace micros radiales, hacen programaciones y demás, tienen todos los sábados un programa en radio UTN... que el proyecto viene desde AISID de España y de la radio Vallecas, el área mujer de la radio Vallecas de España... esos son los tres. Y después sí, hay proyectos más chiquitos que van surgiendo a nivel internacional, con Canadá, con Estados Unidos....

– *Bueno me decías que la página web es una de las herramientas principales de difusión...*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Es decir, todo lo que es Internet, todo lo que es mail....porque nada...yo entro todos los días a chequear mi correo y apenas recibo un correo que puede ser importante lo transmito a toda la red y a las redes que participan de todo.

– Aparte hay una devolución muy fuerte... con ella estuvimos en agosto en un congreso que se hace en Buenos Aires, de la secretaría de derechos humanos y ARTEMISA, que es una agencia de noticias con perspectiva de género, que era comunicación y género y todas las mujeres presentes, cuando nos presentamos, nombramos la página web, todas dijeron que la conocían, que la habían usado como herramienta para buscar información... una devolución muy grande.

– Nosotros desde el año pasado que entre yo acá, nosotros teníamos una página web que a mi criterio era obsoleta, era imposible encontrar la información y que se yo y yo entré a trabajar en un proyecto y como yo soy licenciada en comunicación social y me gusta mucho todo lo que es la parte informática, pedí la posibilidad de una reestructuración de la página y del boletín...y a partir de ese momento tenemos una muy buena cantidad de visitas porque aparte, la gente puede bajar las herramientas de trabajo desde la página... les brindamos a ellos la posibilidad de que bajen los PDF de las publicaciones que nosotros tenemos producidas y de que puedan trabajar, obviamente que citen las fuentes pero que trabajen con nuestras herramientas.

– *Bueno a mí me parece que eso es lo más importante, que la gente tenga acceso a la información y que la pueda trabajar...*

– Si, total, totalmente....

– *Bueno... eventos, contame un poco... realizan eventos ustedes, han participado de la realización de alguno...*

– Bueno, nosotras en Rosario constantemente estamos trabajando...conjuntamente con el gobierno municipal, se hacen charlas, se convocan a mujeres y varones para que participen y para que sepan lo que es la problemática de la violencia de las mujeres en los espacios públicos, se transmiten folletines informativos...



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– *Bien, o sea que los eventos que ustedes realizan giran en torno a la concientización mas allá de la recaudación de fondos...*

– Nosotros no hacemos eventos para recaudar fondos...Ahora nosotros estamos haciendo un cine-foro, que es en el marco de PARES, lo hacemos todos los viernes y nosotros no cobramos un peso por eso, no le cobramos a la gente... justamente lo que nosotras queremos es transmitir y generar una visión crítica en torno a las problemáticas que viven las mujeres en la actualidad.

– *Y de donde reciben entonces, ustedes financiamiento para hacer todas las actividades...*

– Eso son líneas de acción de cada uno de los proyectos. Vos cuando tomas un proyecto, tenés distintos objetivos para los cuales vos tenés una financiación por parte de gobiernos internacionales u organizaciones internacionales, nosotros por ejemplo recibimos de AISID que es la agencia de cooperación española internacional, de UNIFEM que es el fondo de Naciones Unidas para la mujer y bueno en otros casos de la Unión Europea...

– *Y como es ese manejo, por ejemplo: ustedes elaboran el proyecto y buscan posibles financiadores y remiten el proyecto...*

– No, generalmente hay convocatorias, o sea los organismos internacionales siempre hacen convocatorias sobre diferentes temas, como está UNIFEM...ahora trabajamos con UNIFEM, con SPEED... que se yo el PENHUR... diferentes organismos internacionales y ellos hacen las convocatorias para determinados proyectos y de acuerdo a la temática, a lo que estamos haciendo se presenta y bueno...

– En el caso de Paraguay, Paraguay nos convocó a nosotras directamente como Red Mujer y habitar para llevar a cabo...

– O sea es eso también...proyecto ciudad segura que es el más fuerte que tenemos que... antes de este hubo otro proyecto que duró dos años con el financiamiento del fondo fiduciario... ejecutó todo el programa durante todo ese tiempo, se quiso seguir adelante, se propuso a UNIFEM y UNIFEM lo pagó....Son diferentes mecanismos, por ejemplo está este que hay organismos internacionales

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

que financian y que nosotros ejecutamos... que es todo un proceso...bueno de que se debe hacer... vos haces la propuesta de que vas a hacer, entonces tenés que rendirle o demostrar lo que estás haciendo y demás... es algo constante... generalmente son proyectos largos, dos o tres años...hay también proyectos cortos de un año...

– No, bueno, Nosotras en el Mundo por ejemplo, mueven todos los años el proyecto...

– Claro, hay proyectos que duran un año y después van pidiendo la prorroga... y siempre evalúan que estás haciendo, que hiciste, cuales son los logros... ellos te están financiando y vos tenés que rendirles cuentas y de acuerdo con los objetivos que vos te propusiste al principio...

– *Eee, volviendo al tema de los eventos... yo las llevo y las traigo chicas.... Como hacen para difundir estas charlas informativas que hacen en Rosario, como hacen para decirle a la gente tal día vamos a estar en tal lugar....*

– Bueno, ahí se articula también con las organizaciones de mujeres de los espacios, entonces eso hace que la convocatoria nazca de ellas también, esto las moviliza y hace que tenga la trascendencia que tiene que tener. Además en Rosario se trabaja con la gente de la municipalidad, entonces el hecho de trabajar con el área de mujer específicamente de la municipalidad lleva a brindar otra herramienta de comunicación alternativa, por el espacio web, por boletines informativos que se transmiten a través de ellas o por simples llamadas telefónicas. Y bueno además, acá es más difícil para nosotras hacer acciones en Rosario... por eso es que se trabaja con el municipio tan fuertemente...

– Claro, aparte hay chicas que viven en Rosario y que brindan asistencia al proyecto; nuestras compañeras viajan cada 15- 20 días todos los meses y además allá hay un equipo que está ahí... está en el lugar...

– *Relaciones con la prensa... mantienen relaciones con la prensa ustedes...*

– Si, mantenemos relaciones con la prensa... que no nos den bola es otra cosa, porque el hecho de decir que somos feministas y que luchamos por el

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

género, ya... primero que está mal visto decir feministas y segundo que está mal visto decir género...

– Si, a ver, hay una diferencia... hablemos de la prensa acá... canal 8, canal 10, la voz del interior y hablemos de la prensa... otro tipo de prensa... medios alternativos que se yo...

– Nosotras que se yo... a nosotras nos da bolilla... bueno ahora con PARES nos han dando mucha bolilla los medios locales y nos están leyendo las gacetillas informativas que para eso nosotros es muchísimo y después... hay referentes periodistas... tenemos periodistas que son referentes de la problemática por la que nosotros luchamos, por ejemplo: la Malena Carabajal en página 12, la Dillon...la Martha Dillon, son gente que ya vienen laburando desde buen tiempo con nosotras y que permiten...como que son más permeables con estos temas...

– *Y más allá del contacto a través de las gacetillas, ustedes por ejemplo redactan artículos de opinión y los envían a los diarios locales...*

– Si, mira el ultimo que nosotros mandamos fue para el día Mundial del Hábitat, que no nos dieron ni bolilla; mandamos una carta diciendo que bueno como era el día Mundial del Hábitat nosotros queríamos dar a conocer los derechos por los que nosotras luchamos y... no nos dieron ni pelota...

– También es eso, porque nos ha pasado que nos han llamado para hacerles entrevistas a nuestras compañeras, del hoy día córdoba a la Maite, las vos del interior a las chicas... o sea el contacto sabe que está.

– *Claro, o sea que en algún momento ellos han recurrido...*

– Si, totalmente....o cuando hay un evento muy grande...hace 2 meses se hizo en Villa Llardino el congreso iberoamericano de género, que fue un evento internacional y si... estuvo la prensa cubriendo, pero ya de ahí a mandar algo... eso esto, es decir, no hay medios grandes ni periodistas en Córdoba capacitados, que estén con la temática de género...

– *Claro, o sea... ustedes creen que el hecho de que por ejemplo no les publiquen o no les den la suficiente bolilla, es justamente porque no hay periodistas especializados en la temática...*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- Aparte el tema de agenda, es esto, cuando vos elegís que temas van en la agenda no te lo compran, o sea, no te lo van a publicar...
- *Claro, pero sin embargo cuando yo miro las noticias saben aparecer casos de mujeres que fueron golpeadas por sus maridos...*
- Pero también como aparece, o sea, si es un crimen pasional...aparece de esos lados, no hay otra perspectiva para mostrarlo...
- Sí, aparte como hacen referencia a distintas noticias
- Si vos te pones a ver casos de violencia en la vos del interior... tomas el caso Dalmaso y ya ahí es terrible, ¿me entendés? No es una perspectiva de género.
- Nosotras actualmente estamos haciendo un pequeño observatorio de la voz del interior, porque recibimos todos los días el diario, si bien lo leemos casi todas por internet, el diario en papel está y vamos haciendo recortes de... y hay cosas por ejemplo que nos hemos encontrado que nos han sorprendido, como por ejemplo donde se difunden la desaparición de personas... está en la tapa interna de la contratapa del clasificado... y de esos casos 9 son mujeres... menores...
- *Y más que ahora ha salido a la luz todo el tema de trata de blancas...*
- Trata de personas, no trata de blancas...
- Eso es otra cosa, es todo un tema... o sea trata de blancas se llamaba hace mucho tiempo cuando traían a las Polacas... a todas las mujeres del norte europeo... ahora la trata es de personas...
- Porque nunca se tomó la trata de negros por ejemplo también...
- Claro, aparte trata no solo como explotación sexual, la trata que son los trabajos clandestinos, los talleres...
- Es trata de personas, es un abarcativo que engloba a todo...
- *Mira vos, no tenía idea de porque se le decía siempre blancas...*
- Aparte que el término no está... ya caducó...no abarca el tema, no abarca el fenómeno que actualmente es, por así decirlo...
- *Cuál es la importancia que ustedes le darían a aparecer en los medios locales, nacionales e internacionales...*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Mira yo te voy a decir algo, nosotras trabajamos más que nada con el perfil bajo, más que aparecer nosotras, nos gustaría que se instale dentro de la agenda de los medios de comunicación el trabajo por el que luchamos, eso nos ayudaría a nosotras también obviamente... por lo general cuando una quiere un proyecto, una de las líneas es la comunicación y difusión y lo que hace a las repercusiones en el ámbito local en cuanto a esa temática, en todo lo que son medios de comunicación, aportan al proyecto.

– Más que eso nosotras estamos haciendo esto y bueno... que hablamos cuando hablamos de violencia de mujeres... que de una vez por todas deje de aparecer en la voz del interior una nota que diga crimen pasional y aparezca algo que hable de la violencia con las mujeres. O sea, la importancia es esa, empezar a ver temas que están, pero que se ven de una manera totalmente errónea...

– Ahora por suerte se sacó de policiales, ahora sale en sucesos... como... no se puede poner en policiales un caso de violencia...

– La idea es esta, es no verlo como un hecho aislado, sino que la violencia con las mujeres es un hecho que se llama femicidio, feminicidio, un montón de cosas... igual tomarlo como un hecho aislado es como un asesinato, o sea podría haber sido un montón de cosas, una pelea entre personas y una se muere. Entonces la idea por ahí es tomar el tema como algo que está pasando y que es global y no tomarlo como un caso, que es algo como uno más de algo que está pasando... como que el tratamiento es muy importante, el tratamiento que se le da a la noticia... yo creo que también es eso, la importancia de que aparezca el tema y como aparezca.

– *Bueno, publicaciones... yo he visto que ustedes tienen publicaciones en la web... me gustaría que me contaran que tipo de publicaciones hacen, con que soporte, si es por ejemplo... mas allá de las publicaciones que tengan en PDF con la posibilidad de descargar de la página web, si hacen folletería, si hacen libros en papel...*

– Si, si. Por lo general más que... si hay libros pero por lo general son herramientas de trabajo, o sea aportan a los distintos... a las distintas

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

implementaciones de los proyectos, sean actuales o futuras. Si viene un gobierno, que se yo, y dice: a mí me gustaría instalar ciudades seguras o me gustaría hablar con los medios de comunicación de cómo hacen el tratamiento de la noticia... me voy a dirigir a la herramienta de trabajo, que hicieron en transformando la noticia... que hizo CICSA, voy a juntar a los medios de comunicación como municipalidad ponele... voy a juntar a los medios de comunicación local y voy a tirar las líneas de acuerdo a lo que propone esta herramienta, de cómo debe ser tratada la noticia. Pero no paraqué quede ahí con esa herramienta nada más, sino para que se enriquezca con un montón de otras cosas que hay dentro... no solamente... porque la herramienta te trae atrás un montón de páginas web donde vos podes sacar información, o libros donde vos podes sacar información para el mejor tratamiento de la noticia, en los casos de violencia contralas mujeres... referente a los cuales se puede recurrir para hacer una entrevista o para dirigir una reunión como esta.

– *Vos me decías que con la municipalidad de Rosario están teniendo un fuerte trabajo con este proyecto que están llevando a cabo... ¿siempre mantienen relaciones con los gobiernos y como es ese tipo de relaciones por lo general?*

– Mira el programa ciudad segura, uno de los ejes es la incidencia en políticas públicas, vos en ese caso tenés que trabajar con el gobierno... entonces es eso...

– *¿Te llevan el apunte?*

– En el caso mujeres sí, este proyecto viene de muchos años... que viene laburando y hay comisiones especiales en el gobierno de Rosario, de Santa Fe que no se dan en Córdoba, por ejemplo: la existencia de un área de la mujer, la característica de un gobierno socialista de Binner.

– Que se hayan tomado políticas públicas de género en todos los sectores y en todas las áreas del municipio, porque no es solo que hay una oficina...

– Se transversaliza por ejemplo: presupuesto participativo con perspectiva de género... hay una guardia urbana municipal que está en Rosario, que son civiles, civiles que controlan pero no tienen autoridad policial... entonces se labura con ellos con la perspectiva de género...

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Ellos están capacitados por ejemplo, si encuentran... si una mujer se les acerca con algún problema de violencia urbana...ellos están capacitado para decirle a donde se tiene que dirigir, cuales son las primeras acciones que tiene que tener en cuenta a la hora de realizar una denuncia, si se tiene que comunicar con algún centro de asistencia para víctimas de violencia... en todo ese tipo de cosas ellos están capacitados y no... a ver ¡pero mira lo que tenías puesto!... es decir, no te van a andar diciendo...

– Claro, porque se capacita desde ahí, desde la perspectiva de género, cosa que en la ciudad de Córdoba, en la provincia de Córdoba no existen esas características, no existe un área mujer... bueno... está la secretaría... la unidad judicial de la mujer, después tenés la secretaría de familia, niños, adolescencia, mujer...

– Y ahora tenés el consejo provincial de la mujer, que bueno...yo este año me enteré que están haciendo videos de violencia, me enteré pero nos los vi... otras organizaciones me dijeron que están muy buenos

– ¿No viste el que está el nenito?

– El del nene dibujando nada más

– Mí crítica hacia la publicidad esa es que se está viendo al nene bien, pero vos no estás viendo a la mujer golpeada...

– Aparte si te pones a ver, lo primero que te dicen es que no expongas como actor principal a los niños... si bien estas apelando a la sensibilidad, estas exponiendo al niño...

– Bueno pero si volvemos a la violencia contra las mujeres, el niño sí es hijo de la madre, pero la mujer no es madre, la mujer es mujer... la crítica de campaña es que hay que visibilizar a la mujer golpeada o la situación de la mujer y al que le está pegando o la está maltratando que es él... digámoslo.

– *Manifestaciones públicas hicieron alguna vez...*

– Nosotras participamos activamente de las manifestaciones... yo fui a la campaña de legalización del aborto...

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- *Tema muy controvertido... pero cuál es el punto de vista de una ONG que trabaja con la perspectiva de género... cuál es el punto de vista sobre el aborto...*
- Nosotras estamos a favor del aborto, pero no queremos como primera instancia el aborto... queremos una educación para poder decidir, queremos anticoncepción y aborto legal para que no se mueran más mujeres.
- Estamos hablando del aborto como salud sexual y reproductiva de las mujeres, como que es algo súper complejo... hay mucha controversia...
- Cuando viene alguien y te dice... por ejemplo... ahora cuando venís vos y nos preguntas si nosotras estamos a favor del aborto... yo estoy a favor del aborto pero es como última instancia el aborto.... No hay que pensar, ¡ha! Estas a favor del aborto... ¡no!... estoy a favor de que haya una educación sexual, que haya anticonceptivos y estoy a favor del aborto para que más mujeres no se mueran y para que no haya... porque todo el mundo dice ¡ha! Pero ¿Qué? ¿Vamos a pagar todos el aborto de esas mujeres?... qué sino pagas el aborto, primero que se muere la mujer y segundo que le vas a tener que darle de comer a esa criatura el resto de tu vida.
- Aparte está el hecho de la elección de ser madre o no ser madre, yo creo que esa es la cuestión principal.
- Si, obvio no, más vale... lo que pasa, eso es lo que yo te dije...yo trabajo además en una casa de repuestos para autos... y el otro día mi jefe me vio que estaba entregando folletos en la plaza y me dijo: ¿vos estas a favor del aborto? Y bueno... y le empecé a decir todo esto y me dice... ¿pero porque le tenemos que pagar todos?... porque es lo que dicen quien no piensa en los derechos de las mujeres.
- ¡Hay!, ¿pero porque tienen esa visión?
- Ceci, a ver... eso lo decís vos porque sos feminista y estás sensibilizada, a los hombres que trabajan en una casa de repuesto para autos no les interesa los derechos de las mujeres... es lo más normal. A mí me ha pasado de estar entregando los folletos y encontrarme con gente que me dice: yo no estoy a favor del aborto...y yo preferiría... le digo... no llegar a la instancia del aborto... y



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

cuando le decís así, la gente se me acercaba y me escuchaba... porque esa es la visión, todos piensan en llegar al aborto... ¡no!... no lleguemos a la instancia del aborto, eduquemos, les brindemos los mecanismos para no quedar embarazadas a las chicas y recién después... bueno, pensemos en el aborto.

– Y también sacar a la gente de esto... ser mujer ser madre... ¿me entendes? Las mujeres no somos madres, somos mujeres... yo decido si quiero ser madre o no quiero ser madre... o sea dejar de naturalizar la maternidad. Es difícil, es una cuestión también generacional por ahí... yo creo que a medida que van pasando las generaciones se van a tomar distinto, espero... quiero esperar.

– *Aparte, una de las grandes contras que yo le veo es todo el peso de la religión, que como vos decís, las generaciones anteriores tenían.*

– ¿Por qué los dejan hablar todavía?!... porque, porque le dan la palabra a ellos y no nos dan la palabra a nosotros...

– Porque son años...

– Obvio, más vale... pero... el caso este de la nena...

– Que era violada, discapacitada... que la iglesia pidió y los jueces lo pusieron en consideración porque la iglesia lo pidió. De ahí salió el tema de modificar la ley... para que también se considere casos de violación... y también eso que dice que es no punible, ¿me entendes?... no te dicen que vos tenés el derecho a hacerlo, es no punible... no es lo mismo... no te vamos a juzgar por esto, pero tampoco estamos dándote el derecho de que vos tengas las condiciones y demás... solamente es no punible... esa es otra diferencia.

– *Volviendo un poco con el tema... ¿Qué creen que son las relaciones públicas? ¿Cuál es el concepto que tienen de relaciones públicas?*

– Mi concepto de relaciones públicas es robar la mayor cantidad de correos electrónicos de los estúpidos que los mandan sin copia oculta...

(Risas)

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- No, no... yo creo que el crecimiento de una organización muchas veces se...está fomentado... no solo de una organización como esta, sino de casi todas las organizaciones... fomentado en base a las relaciones públicas. Aparte...
- Tenemos este concepto de laburar con redes que es muy importante... como que hay una base muy fuerte que está desde ahí, trabajar con redes y en redes. Pasa por ahí, por una cuestión de relación pública... yo no le pondría relación pública, me suena medio...
- No, son relaciones. Estas redes que se tejen cumplen esta función.
- Claro, es eso.
- Porque vos transmitís una información y automáticamente tú información recorrió el mundo...
- Claro... y cada cosa que surge... por ejemplo un evento, siempre genera algo nuevo, nuevas relaciones, nuevos contactos que por ahí duran por ahí no, pero siempre está eso...
- *O sea que la importancia que básicamente le ven ustedes para su trabajo como ONG a la disciplina de relaciones públicas, es poder participar en redes y que su trabajo se difunda más allá del nivel local o nacional.*
- Sí...
- Y claro está también esto... que dentro de un proyecto vos te contactas con alguien que te puede ayudar al proyecto o puede generar nuevas cosas.
- En PARES por ejemplo... yo estoy en PARES y estoy con dos personas distintas, en una estoy en un concurso de buenas prácticas, con una mujer que es especialista en buenas prácticas en Argentina, que trabaja con otra organización social de acá de Córdoba, el Ágora... y después en la parte del cine foro y todo lo que es el concurso de guiones, estoy con otra chica que está relacionada con todo lo que es el ámbito del cine acá en Córdoba... en Córdoba y a nivel nacional...entonces eso nos da como estrategias... dentro de los espacios, porque además de manejarnos con nuestra propia cartera de relaciones, nos manejamos con la cartera de relaciones de esas personas.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Aparte esta idea de... a ver... relaciones públicas... por un lado el objetivo siempre sensibilizar y dar cuenta de los derechos de las mujeres... entonces vos al campo que vos quieres llegar vas a llegar... por otro lado están las personas que están en el mismo lugar que nosotras y que pueden ayudar a que eso siga creciendo... como que tenemos ese doble juego, no es destinatarias... ¡sí!, son destinatarias por ejemplo las mujeres con que se labura, que el tema se implemente, que el tema se imponga... que también atrás de eso hay un montón de mujeres que están trabajando, mujeres y varones que están trabajando sobre eso; y esto de unirse siempre ayuda. Entonces yo tengo un proyecto por ejemplo el cine-foro que se está haciendo, se hacía en la universidad con el programa de género... listo, se agarró el Hugo del Carril... está llegando a otro público, a otras personas, estas a lo mejor tocando o sensibilizando a una persona del Hugo del carril... como que se van tejiendo y es importante a nivel redes porque siempre tenés un contacto que te puede ayudar, el objetivo es ese.

– *Ahora les propongo un juego... cosas positivas y cosas negativas de las relaciones públicas.*

– Positivo es esta posibilidad de construir, ¿sí? Y cosas negativas... se me viene a la mente cuando vos... cuando no se puede construir, cuando se genera una traba; hay una cosa muy importante que es la temática que nosotros trabajamos que es feminismo y los derechos de las mujeres... que es algo que si tiene muchísimos años de trayectoria pero que no está instalado...entonces cuando la relación no lo permite o se frena ahí... por decirte a nivel gubernamental... del gobierno de la municipalidad de Córdoba... y bueno siempre es una traba.

– *¿Vos?, tenés alguna opinión...*

– No, no... yo creo que bueno... así como dice Cecilia, me parece que también bueno... a nivel empresa no tener un buen relacionista público genera como... como que te va a costar llegar a tener el rédito que pensabas tener por parte de la empresa... es decir...de hecho los bares si no tienen un buen relacionista público... cierran.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Aparte el caso es esto... tenemos como que remarla, remarla porque el tema no está instalado, a la gente no le interesa... cuando se hizo este concurso de cortos, guiones y demás, que bueno... una de las partes del cine foro... se propuso que los cortos que se hicieron se proyecten en los colectivos... de media y larga distancia y fue... hablar con las empresas, hablar con los gerentes, mandar cartas... y que no te den bola.

– Al principio todo bien, nos dijeron si, si, si... vino el ministerio de la nación con los problemas que hay de accidentes de tránsito y nos bajaron línea a nosotras, nos dijeron... no chicas, no vamos a pasar la campaña de ustedes, vamos a pasar la campaña que nos manda el ministerio...

– Claro, también es por una cuestión de temáticas.

– Es difícil y te da una bronca...

– *Si, por ahí también juega muy en contra el hecho de que no esté instalada la problemática de género y el hecho de los otros temas que andan dando vuelta en la opinión pública...*

– Si, eligen o sea si vos tenés que elegir, vas a elegir o sea lo que te convenga, lo que más te atraiga, lo que creas que es más adecuado para vos y demás... no es que está mal que pasen sobre accidentes de tránsito, no está mal... es como que hay una traba.

– Yo te voy a contar así como una intimidad... nosotras desde PARES estábamos trabajando con el gobierno local... municipal... y teníamos un referente dentro de la municipalidad que fue con nosotras a Paraguay, se capacitó en la problemática de la equidad en el empleo... y que representaba para nosotros una ventaja dentro del gobierno local, porque podíamos ejercer política públicas desde el gobierno, conjuntamente con el gobierno, obviamente, no desde el gobierno... y la cambiaron de área, la sacaron, la llevaron a otro lugar... que se yo... y ya esa mujer que estaba en planificación social... está en contaduría... de pronto.

– Eso también pasa cuando hay un cambio de gobierno, en eso también se labura en Buenos Aires, el tema continuidad y que son gobiernos municipales... que cuando cambia de un gobierno a otro, cambia todo... programas que se

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

pierden, las acciones que se pierden, la persona que pasa a otro lado, que no está más... una persona comprometida, como era esta chica que estaba todo bien, tenía un compromiso muy fuerte, muchas ganas de hacer cosas y bueno... nos estas mas y no estás mas.

– También ahí la importancia de instalar los temas, de difundirlos, de tratarlos como corresponden...o sea... si el tema estaría instalado de otra manera, se daría otra importancia... a lo mejor los dueños de las empresas de colectivos sí nos hubieran aceptado... como que es todo conjunto, por eso nosotras le ponemos mucha pila a lo que es la difusión, la comunicación, que el tema se instale... sale una nota y bueno le damos pila a esa nota... son muchísimas actividades públicas... que el tema se vea, se está viendo positivamente y eso está buenísimo, o sea no es algo de ahí... esto tiene años y años y años...

– Creo que las relaciones... en este momento están favoreciendo para que el tema se instale poco a poco en la agenda...

– Que también hay una necesidad que nace sola... si vos tenés... no se...

– Obviamente...

– Tres mujeres se mueren por día por violencia...como el tema no se está tratando, como el tema se está tratando como un caso aislado, como un crimen pasional, como alguna pelotudez así y no se ve que es algo global, súper importante, que es un fenómeno que lo tenés que ver de otra manera... yo creo que de apoco va a surgir la necesidad de empezar a tratarlo de otra manera y ahí es donde tenemos que estar atentos para como se trata, que es lo que se está mostrando....

---

**Anexo 8 – Entrevista Nº 3**

---

**CECOPAL – Centro de comunicación popular y asesoramiento legal.**

Nombre del entrevistado: Roberto

Cargo que ocupa: Coordinado del área de comunicación

– *Quisiera que me empiece contando, que me haga una descripción de esta ONG, cuál es su nombre, cuánto tiempo hace que está trabajando... una*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*referencia de la historia, si tienen personería jurídica o no, la cantidad de miembros...*

– Esta ONG que se llama CECOPAL, que es centro de comunicación popular y asesoramiento legal... funciona...cumplimos... el ante año pasado cumplimos 20 años... pero por ahí arrancó antes, porque 20 años hubiera sido del '86 y en realidad empezó a trabajar a finales del '83 informalmente hasta que pudo completar... funciona así, tiene personería como asociación civil sin fines de lucro, tiene también reconocimiento como entidad de bien público que son nacional y bueno... funciona a través de áreas, de un consejo directivo, de una asamblea de socios, es decir el modelo institucional es una asociación civil formada por socios... los socios actuales activos deben ser 14 -15 socios; también hay socios honorarios, gente que participó en su momento, luego se retiró pero siguen integrando la organización y bueno... después trabaja otra gente en carácter de contadora, administrativa, todo eso...

– *En total más o menos, entre socios y gente contratada cuantos serían...*

– La gente contratada que trabaja acá en colón, en esta cede de colón al 1141 deben ser unas 20 personas, de todos modos... que se yo... nosotros por ejemplo... COCEPAL tiene una radio en Villa el Libertador, la radio Sur, ahí... técnicos de COCEPAL son 3 más o menos, más los contratados y como 70 vecinos del barrio, porque es una radio comunitaria, o sea que de algún modo también están vinculados institucionalmente... por eso no es fácil precisar un número así.

– *Cuál es la comunidad con la cual COCEPAL trabaja...*

– Nosotros trabajamos con sectores urbanos marginales básicamente. Ese fue desde el inicio como se empezó a trabajar, es decir con... con sectores de la periferia de Córdoba, sectores más vulnerables socialmente, en algunos casos, lo que se llama sociológicamente nuevos pobres... pero más o menos, es decir... nos paramos desde ahí y desde ahí analizamos la realidad.

– *Como funciona internamente la ONG, hay existencia de departamentos o áreas...*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– En este momento... por que se ha ido cambiando todo el tiempo, en este momento hay como órgano más importante la asamblea de socios, hay un órgano directivo que ejecuta lo que ha resuelto la asamblea y después hay áreas, en este momento hay un área de derecho... de derecho y capacitación... un área de comunicación, un área de jóvenes y un área de género... serían 4 áreas básicas de COCEPAL...

– *Cuál es la misión que tiene CECOPAL*

– La misión básicamente sería... este...respaldar...todo tipo de organización, de trabajo, de movilización de los sectores populares, en procura de una mejor calidad de vida y de construcción de ciudadanía... muy rápidamente se lo podría definir así.

– *Trabajan con redes ustedes*

– Si, si...es decir... depende... hay redes que son generales y hay redes que son de cada área... es decir, en el caso más concreto de Córdoba, la institución integra el foro de organizaciones no gubernamentales de promoción y desarrollo... es difícil, porque se habla de ONG de tercer sector, es muy amplio el tercer sector es más o menos todo, desde una fundación de empresa, con la cual no tenemos nada que ver; fundación de partidos políticos, las iglesias son ONG, las obras sociales, los sindicatos... son tercer sector te quiero decir... cuando vos tenés en cuenta las cifras del tercer sector, movilizan en argentina dos mil millones de dólares... no sé dónde. El caso nuestro concreto somos ONG de promoción y desarrollo y bueno... con trabajo de base y ese foro que integramos en Córdoba de promoción y desarrollo, están: en SEAS que es servicio habitacional de acción social, está el SERVIPROH servicio de promoción humana, está La Minga... trabaja... el CEVE que trabaja básicamente el tema de vivienda... más o menos todas esas... son unas 8 o diez instituciones, forman el foro de promoción social de Córdoba; después CECOPAL en sí, como una institución de educación popular, está dentro de una red latinoamericana que es el CEAL concejo de educación de adultos de América Latina, y bueno...después la radio en sí tiene ALER y FARCO que son dos instituciones latinoamericanas también, que trabajan



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

el tema de comunicación y radios comunitarias, y en la argentina FARCO, la federación de radios comunitarias y bueno...después por ahí cada equipo también tiene distintas redes de las que participa, ya sean nacionales, internacionales, locales... depende de lo que hacen.

– *Me podría comentar un poco más acerca de cómo es el funcionamiento de la radio que tiene CECOPAL en Villa el Libertador*

– Si. La radio es una radio que está desde el año '88, este año en diciembre cumple 20 años, es una emisora comunitaria que busca un poco... como dice el slogan: dar voz a los que no tienen voz, esto de democratizar la comunicación...la radio es de CECOPAL, el director está puesto por CECOPAL, después hay un concejo en la radio... una dirección colegiada, que es votada por los vecinos, hay unos 70 vecinos que trabajan en la radio; en unos casos haciendo programas en otros casos colaborando con otras tareas de la radio... como corresponsales populares en distintos logares de la zona sur... la radio es a la vez más una organización más de un barrio que está bastante organizado como Villa el Libertador... casi una ciudad aparte... y bueno... ese consejo, esa dirección colegiada es la que decide más o menos el tema de la programación, de la parte artística y todo lo que es el segmento de la emisora, que funciona 18 horas diarias...

– *O sea que tienen una parte informativa y otro espacio en donde se pasa música...*

– Si, si... una radio que tiene todas las características de una FM nada más que una FM no comercial, una FM básicamente comunitaria, que presta mucha atención a los problemas del barrio y a de la zona comercial, es decir todos los barrios que están en la zona... a la mañana hay un programa tipo revista, hay un noticiero... tiene ese funcionamiento pero con las perspectivas muy enfocada en lo que son las necesidades y los intereses de la gente de la zona...

– *Cuál es su función acá dentro de CECOPAL*

– Yo soy coordinador del área de comunicación...

– *Cuénteme un poquito como se maneja el área de comunicación...*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– El área de comunicación se maneja a través de distintos instrumentos...como las dos herramientas más importantes, son la radio por un lado y por otro una revista institucional que se llama desafíos urbanos, es una revista de temas sociales, una revista que ya tiene 58-60 números, se publica hace ya 10 años, unos 4 o 5 números al año...esas serían las dos herramientas básicas... después hubo un área de video pero dejó de funcionar, pero para ciertas cosas se sigue trabajando el tema del video educativo; y después cada área tiene como comunicación el tema de cartilla o cuadernillo, etc., etc. Por ejemplo ahora, el área de derecho ha trabajado mucho con cooperativa de base, ha sacado un cuadernillo sobre cómo se constituye una cooperativa, el tema contable, el tema de formalización de las cooperativas, de gestión... en este momento en el área de derecho, con un acuerdo que tiene con migración, participa de un programa que se llama patria grande, un programa que surge con la nueva ley que hay de migraciones, una ley bastante superadora de la anterior, que era más represiva, de la época de la dictadura y... por ejemplo se trabaja en la restauración de documentos y en la residencia de comunidades de países limítrofes, básicamente los que viene a CECOPAL, por la zona, son peruanos, toda la zona de Alverdi y en la radio, donde se extiende eso es básicamente la comunidad boliviana....

– *Con respecto a la radio...usted me decía que es una radio social no comercial, como hacen para mantener el funcionamiento de la radio...*

– La radio tiene una publicidad comercial pero muy mínima, básicamente se mantiene con lo que son proyectos de la institución...es decir, la institución nuestra podría ser considerada mediana o grande...funciona básicamente con cooperación internacional, será un 70-80%, o sea que agencias de cooperación de Alemania, de Inglaterra, de Canadá... de ahí son los fondos más importantes... son cooperación para diferentes proyectos, muy puntuales y después puede haber eventualmente hay poco pero puede haber algún programa con el estado... pero básicamente, en el caso nuestro... CECOPAL es financiada con donaciones de organizaciones internacionales...

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– *Usted me dice que trabajan con cooperación internacional... como es el manejo ese, o sea, ustedes proponen un proyecto y salen a buscar financiadores o los mismos financiadores buscan postulación para diferentes proyectos...*

– Depende... puede ser de las dos formas como se dan las cosas... a veces CECOPAL sabe que hay distintas agencias... que financian distintos proyectos... agencias más serias que son mas permanentes, después hay otros proyectos que tienen que ver con la moda, con la moda o la situación... te quiero decir...en el año '82-'83 hasta cerca del '87-'88 en general para argentina... se financiaba muchos proyectos vinculados a derechos humanos por una razón de ser, de que el país acababa de salir de una dictadura muy sanguinaria... entonces en general las instituciones de derechos humanos tenían financiamiento importante. Después aparecieron otras temáticas... toda la temática de género está en un momento muy fuerte, la temática de comunicación fue fuerte en una época y dejo de serlo después... lo verde, lo ambiental, pesa mucho en el mundo entonces hay financiamiento para eso, hoy el tema del empleo-ingreso, del micro-crédito, es una temática fuerte... de todos modos, en el caso nuestro... tratamos de no ir al ritmo de esas temáticas, es decir... es mas... nosotros hay áreas que no abrimos... es decir, vivienda podríamos abrir tendríamos que poner los arquitectos todo... para hacer un área de vivienda pero no, no es nuestro tema... no vamos por buscar el financiamiento en vivienda... tampoco tenemos salud... mas allá de que sean importantes, tampoco podes diversificarte tanto. Entonces nosotros tenemos nuestra área, que sabemos que agencias financian que área; agencias que están trabajando con nosotros hace mucho tiempo, que ya hay un nivel de confianza, una relación importante, saben de la seriedad de la institución... que de pronto tiene que ver con eso... vos de pronto creas una ONG, te vas a una agencia Alemana: Pan Para el Mundo, Miserio, al Comité Católico de Francia y decir acá tengo este proyecto, pero si no te conocen... puede ser un proyecto muy bien elaborado y no tenés éxito. Tenés que tener una trayectoria, saber que el dinero que pone esa agencia... que le cuesta también conseguirlo... de algún modo, muchas de esas agencias hacen colectas en el primer mundo para conseguir el

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

fondo y tienen que saber que el dinero va a ir a los beneficiarios efectivamente, que sos autónomo del estado, de partidos políticos... es decir, ciertas condiciones...y muchas veces uno busca una agencia, hay un proyecto tal... mira esta agencia financia esto y se mandan los antecedentes institucionales, se mandan avales de otras agencias con las cuales has trabajado... y a veces... como ya te digo...en el caso nuestro con proyectos de más de 20 años también se ha dado el caso de que ciertas agencias te digan bueno...financiamos esta línea... ustedes que pueden tener de esto...

- *Trabajan con voluntariado ustedes...*
- No. Trabajamos en el área de derecho con una suerte de pasantía, con estudiantes de abogacía.
- *Volviendo al tema de la comunicación... estas herramientas como la revista y en su momento los videos que usted me decía...como hacen para llegar al público objetivo de ustedes y cuál es ese público objetivo...*
- Mas o menos la radio te explicaba, el publico objetivo es de la zona sur y afectado por los problemas de la zona sur... zona o áreas de Córdoba en donde aparece la gente... aparece en la última página del diario, en policiales...tratamos de buscar... digamos cuales son los problemas reales de la gente...tomamos temas, por ejemplo los desalojos compulsivos, el desplazamiento de la pobreza en córdoba que la sacaron toda de la ciudad para poder hacer mega emprendimientos y terminaron en esas famosas ciudades-barrio, donde están peor de lo que estaban; es decir, nosotros trabajamos ese tipo de problemáticas. Y en el caso de desafíos urbanos, por ahí apunta a un público distinto, apunta de algún modo a influir en la agenda pública sobre todos estos temas... en general... desafíos urbanos es una revista que va también a funcionarios del estado, a formadores de opinión, a los medios de comunicación de córdoba, docentes, trabajadores social, otras ONG, otros centros, dirigentes de los movimientos sociales y comunitarios de los barrios...pero ya con un nivel un poco más alto, apuntando a instalar los temas en la agenda... algunas veces lo hemos logrado, otras no... en la década anterior, en un momento, estuvimos machacando que el

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

modelo menemista estaba generando mayor exclusión social, mayor desocupación... pero hubo un momento en que la gente no leía eso, se sentía en el primer mundo y cuando empieza el tema de los piquetes, de todo el estallido social... la desocupación se va a dos dígitos y todo eso... hay muchos comunicadores en Córdoba que se acercan, vienen... a ver ustedes que manejan, que cifras tienen de pobreza, que manejan en Córdoba y ahí conseguís instalar en la agenda ciertos temas que muchas veces están invisibilizados... muchos problemas que de pronto la gente empieza a visibilizar hoy o a ver hoy como que existen y son problemas de doscientos años... depende de los medios comerciales fuertes que obviamente tienen sus intereses poder meter esos temas, o meter un debate o una mesa redonda de discusión... como el tema del desalojo de los campesinos del norte o el tema de los pueblos originarios... es un tema que si vos buscas en los diarios de años para atrás, pueblos originarios no existe y ahora es un tema, porque de algún modo se va tomando conciencia de ese tema... de la famosa producción sojera y la ampliación de la frontera agropecuaria trae desalojo, trae expulsión de campesinos de sus tierras, trae deterioro ambiental... pero es un tema difícil de instalar, nosotros no estamos dentro de los sectores dominantes del poder...

– *O sea que, pese a que no estén dentro de los sectores dominantes, tienen un fluido contacto con la prensa...*

– Con la prensa sí, se trata más o menos de influir a la vez nosotros participamos... la radio llega muy fuerte como integrante... como parte de una nueva ley de radio difusión para la democracia, para tratar de suplantar esta ley anterior... se trabaja con eso... previamente... la revista nuestra va a 150 periodistas de Córdoba.

– *Cuál es su opinión de la prensa en general...*

– El tema de la prensa, fundamental hoy es la concentración de los medios, el tema fundamental hoy es la concentración de los medios; el tema de la prensa hoy, a mi juicio es que... a partir básicamente de esta ley de radio difusión y de la época del menemismo, donde se permite una cosa que se permite en pocos lados

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

del mundo, que es que las editoriales gráficas puedan tener canales y radios, es decir medios audiovisuales, se produce un proceso de concentración que hace que de pronto en Córdoba la voz del interior sea clarín, canal 12 es clarín, radio mitre es clarín... que empieza una concentración en 4 o 5 grupos poderosos en el país...el grupo Vilas que tiene la mañana de Córdoba, el grupo uno de Mendoza es otro... hay 4 grandes grupos que te manejan los medios, el cable, parte de la telefonía y se produce una concentración muy poderosa... que además creemos nosotros que es un condicionamiento para la democracia muy fuerte... eso fue visible dentro del conflicto del lock out agropecuario...no somos una institución kischnerista ni mucho menos, pero fue muy visible en los grandes medios, como jugaron... aparte con un descaró... violando códigos elementales del periodísticos como las dos campanas, que tienen que escuchar a los dos... cierta objetividad que antes guardaban los medios se perdió toda... vos antes escuchabas la radio, escuchabas los canales de televisión y el tema de cómo apostaron en ese momento a determinados sectores agropecuarios fue tremendo... eso tiene que ver con falta de pluralidad de voces y con el tema de la famosa concentración de grandes grupos, en la cual muchos de ellos hay intereses económicos, los medios... parte de ese interés económico...la cosa clásica del diario viste, en donde el dueño del diario era un periodista se perdió hace tiempo... es decir, en ese sentido pensamos que mas allá que la prensa hoy pueda ser mejor, pueda estar mejor escrita y en el caso de la prensa grafica... el tema de los contenidos es muy sesgado, es muy pobre, la televisión ni hablar... el tema de la tinelización de la televisión basura...es una cosa muy ostensible, muy fuerte... por eso la radio, a pesar de las dificultades de instalar una FM... pusimos mucho esfuerzo, porque pensamos que hay que apuntar a eso... a medios alternativos... mas allá de la monopolización de los grandes medios, tratar de que estos oligopolios de la comunicación se terminen... pero hoy es muy difícil, mas a partir de la crisis de la dirigencia política, todo eso... los medios generan la agenda diaria...

– *Suelen redactar ustedes artículos de opinión para mandar a los medios...*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– No, normalmente no; en algunos casos que piden específicamente los medios sí... ha habido casos en los que piden la opinión del director, o ya sea como un reportaje o han pedido alguna columna firmada... no hace mucho, cuando fue el conflicto de barrio Matienzo, que querían instalar la villa y la gente lo resistía, si pidieron nota de opinión... pero no, normalmente no.

– *Aparecen con frecuencia en los medios de comunicación*

– Si, con bastante frecuencia

– *Y cuál es la importancia que usted le asigna a aparecer en los medios*

– No, no... que los medios son importantes es una cosa indiscutible, que sea crítico con los medios no quiere decir... justamente una crítica basada en la importancia y en la incidencia que tienen más cuando hay una crisis en general de toda una serie de instituciones, entonces los medios aparecen con un grado de credibilidad alto en general y la gente acá los ve como solución, es decir la gente... hoy tenemos un problema en la villa y a la gente no le interesa que vaya el legislador, le interesa que vaya canal 12, canal 8, canal 10, porque saben que ahí tienen la repercusión.

– *Usted recién me decía que tienen ciertos proyectos que trabajan con el estado... a su vez mantienen otro tipo de relaciones con el estado. Tienen algún tipo de incidencia o tratan de tenerlo en cuestiones de políticas públicas.*

– Tratamos de incidir en las políticas públicas, no es fácil... el trabajo con el estado siempre ha sido un tema de mucho debate en las ONG como la nuestra de promoción y desarrollo porque el estado normalmente... es decir, nosotros pensamos que es lo que es la tarea de desarrollo social no se debe privatizar, nosotros no creemos que tengamos que reemplazar al estado...el que tiene que hacer las cosas es el estado... eso está clarísimo... nosotros podemos por ahí aportar diagnóstico, aportar propuestas técnicas, pero quien se tiene que hacer cargo es el estado... nosotros aunque tuviéramos todo el financiamiento de cooperación internacional, si eso lo gastáramos en comida, podemos darle comida a 100 chicos, es decir el paicor le da a 300.000 chicos, es decir, el estado es el que puede garantizar la masividad necesaria para atender la situación... el tema

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

es que lo hace siempre asistencialista, clientelar y normalmente en el caso de los programas sociales... el estado hace programas sociales y después busca a la ONG que lo ejecute... es decir, por eso de nuestra negativa, salvo algunos casos muy concretos pueden aparecer programas que tengan coincidencia, nos negamos a eso... pero el estado lo diseña y después venga la ONG y ejecute, un poco para blanquearse, porque la ONG esta mejor valorizada por la opinión pública por el tema del clientelismo que la gente rechaza mucho... pero nosotros lo que pensamos es que las ONG tienen que participar del diseño de las políticas públicas... pero ya te digo no...nosotros tenemos un plan del estado que es el plan familia de nación, pero normalmente somos muy críticos de toda la acción del estado... acá paliamos muchísimo con el desalojo compulsivo, la relocalización de villas, la cual lo que le están sacando es a un sector de la población el derecho a la ciudad, están fragmentando la ciudad, están haciendo dos ciudades una de barrios cerrados de máxima seguridad, y una ciudad hambrienta por fuera de la periferia por fuera de la circunvalación; terminan siendo ciudades en que hay gente que no duerme por hambre y hay gente que no duerme por miedo... terminas fragmentando cuando las ciudades democráticas era lo más importante de nuestro país con la convivencia, el barrio y todo eso... de algún modo contra eso hemos peleado mucho por que el estado tiene ese tipo de políticas pero también el estado esta colonizado por grandes capitales inmobiliarios...

– *Han hecho manifestaciones públicas por alguna causa ustedes*

– Si, si... en algunos casos sí. Cuando el CECOPAL nace en el 83 84 el primer tema que tiene el área de derecho, junto con comunicación ... y se llama así derecho y comunicación popular y asesoramiento legal... el nombre era por gente que por la última etapa de la dictadura había sido estafada en la tierra... habían comprado lotes por la indexación que era un sistema que le iban aumentando la cuota, la gente compraba un lote y a los cinco meses no podían seguir pagando, lo recuperaban de vuelta las inmobiliarias y lo volvían a vender, todo eso... y ahí nosotros promovimos un movimiento bastante fuerte hasta el año 86 87 para coordinadores de barrios carenciados y se movilizaba, llevamos 3000



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

personas en movilizaciones públicas; después también en campañas contra la pobreza hemos participado en ese tipo de acciones.

– *Usted me decía recién de que ustedes trabajan con la radio, en su momento hicieron videos y ahora lo están haciendo para fines específicos y que tienen la revista. Han hecho libros por ejemplo*

– Si se han hecho algunos de la experiencia... están en libros... sobre tantos temas aparecieron en la radio, como sobre el tema de la tierra, se hizo un libro como balance de la experiencia con testimonios de la gente, se hicieron libros con el tema de la ciudadanía... hay como 8 o 10 libros. Son para el trabajo básicamente pero también se han llevado a la feria del libro, es decir, incluso la revista estuvo un tiempo en los quioscos, pero hubo bastantes problemas con la distribución, todo eso así que decidimos sacarla pero estuvo dos o tres años en el quiosco hace cuatro años atrás; pero los libros en algunos casos están en las librerías.

– *Ustedes trabajan con el recurso de internet*

– CECOPAL tiene una página web donde está las actividades que se realizan las que se van a realizar, una descripción de cada área, está la revista, los últimos 10 15 números, se puede escuchar la radio en directo de la página nuestra de internet.

– *Cuál es la utilidad de la página web para el propósito de la organización*

– Yo creo que la utilidad es hacer conocer la institución básicamente, en la medida en que nosotros estamos en redes y para la agencia de cooperación es importante para ellos saber el tipo de actividades que están realizando, a veces hay algún tipo de análisis de contexto más socio-económico-político que también se expone en la red, a ellos le interesa conocer cuál es la realidad argentina o por lo menos como la vemos nosotros... y la página web le sirve para eso.

– *Utilizan casilla de e-mails*

– Si

– *Cuál es la frecuencia de la recepción de e-mails*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– El uso de e-mails es básicamente para el trabajo con las redes, con otras ONG's, en el caso de las áreas, para el trabajo específico de cada área... por ahí el sector con el cual CECOPAL está vinculado, sectores urbanos marginales tienen bastante menos acceso a todo este tipo de cosas, la gente viene acá no se comunica por mail, sino se comunica por teléfono... como te digo básicamente es para el trabajo de cada área, o el trabajo específico de los técnicos, para eso es el mail.

– *Han realizado algún evento como institución*

– Nosotros organizamos seminarios sobre distintos temas, vamos organizando normalmente un par de seminarios fuertes por año sobre distintos temas, debates sobre algún tema o temas generales... la radio hace una fiesta muy grande en la plaza de villa libertador para el día del niño, además lo hace vinculado a la U.E.P.C. y otras instituciones del barrio también. Los jóvenes, el área jóvenes hace la expo joven desde hace doce años en el CPC de villa libertador que son talleres sobre SIDA, sobre cuestiones de género, sobre violencia familiar talleres de micro emprendimientos... en el CPC de villa libertador si vos pasas vas a ver una estatua propia que hicieron los chicos de expo joven de CECOPAL que es un joven urbano... ellos plantearon no puede ser que haya hombre urbano, mujer urbana, niños urbanos y no haya joven urbano.

– *Y cuál es la manera que tienen para comunicar los eventos*

– Afiches, si es la fiesta del día del niño en villa libertador pegados en los comercios de la zona; si son seminarios por ahí en las facultades que pueden estar más vinculadas al seminario; se les mandan afiches a las ONG's con las que trabajamos de forma conjunta, también los distribuyen y después la información por los medios comerciales, se mandan gacetillas y se invita con la base de datos que uno tiene.

– *Y cuál es la importancia que usted cree que tienen los eventos para el propósito de la organización*

– Los eventos por ahí depende... depende de que evento sea, la expo joven o la fiesta del día del niño... o una caravana que se hace cuando empiezan las

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

clases, que se hace colecta y se distribuyen la escuela de la zona, sería más que nada un tema de difusión popular; después evento, tipo así seminario apunta mas a la concientización a generar interés por determinados temas, planteando algunas cosas importantes de acá, de buenos aires o del exterior.

- *Qué cree usted que son las relaciones publicas*
- No soy un teórico en las relaciones publicas no tengo un concepto de la disciplina. Supongo que uno las aplica empíricamente, pero no te quiero contestar porque no sé.

---

**Anexo 9 — Entrevista N° 4**

---

**Asociación Abuelas de Plaza de Mayo Filial Córdoba**

Nombre del entrevistado: María

Cargo que ocupa: Responsable del área de comunicación

- *Quisiera que me comentes de Abuelas, que es lo que hace, la antigüedad...*
- Abuelas se dedica a la búsqueda de los hijos de desaparecidos, o sea los nietos de las señoras o las abuelas que comenzaron con el proyecto. El 22 de octubre del '77, o sea que este año cumplimos 31 años, fue la formación del primer encuentro de abuelas. En la época de la dictadura militar, como ya se conoce, desaparecía un montón de gente o de militantes o personas,

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

generalmente todos jóvenes y la primera reacción fue que las madres se juntaran...

En primer momento se juntaron las madres y como no se podía hacer reuniones porque estaba la orden de que no se juntaran más de 5 personas, porque era ilegal en esa época de la dictadura, lo que empezaron a hacer es juntarse en la plaza y caminaban alrededor de la plaza de mayo, del monumento que hay en la plaza de mayo en forma esporádica todos los días y en medio de esas caminatas nació lo que fue madres de plaza de mayo; donde empezaron a buscar... a pedir por sus hijos, que no sabían dónde estaban. Eso nació en el '76, en el medio de esa formación se dieron cuenta muchas de ellas que tenían hijas desaparecidas que estaban embarazadas, entonces, más allá de buscar a sus hijos o hijas como el resto de las madres... las abuelas, las que empezaron a juntarse, que tenían a sus hijas embarazadas formaron lo que es abuelas de plaza de mayo, que se dedican a la búsqueda de sus nietos, o sea los hijos de desaparecidos; eso fue el 22 de octubre del '77, o sea que este año cumplimos 31 años.

- *Cuántas personas trabajan en abuelas*

- Acá en Córdoba, estamos trabajando alrededor de 17 personas. En Buenos Aires es muchísimo más grande porque es el centro; existen distintas filiales, está la de Mar del Plata, la de Córdoba; en distintos lugares, pero el centro es abuelas en Buenos Aires... ahora en Buenos Aires debe estar trabajando por lo menos... no se te decir un número exacto, pero más o menos 50 personas.

- *Como se organiza abuelas como organización*

- Cada filial tiene su propio organigrama... pero, las metodologías de trabajo son las mismas en todas las filiales. Es como que hay una sola metodología de trabajo que es la división de distintas áreas. Estamos divididos por áreas... nosotros tenemos dos formas que entre... nosotros trabajamos con información que nos llega de que tal "x" persona puede ser hijo de desaparecidos. Tenemos dos formas que nos ingrese la información; por medio de presentación espontánea, que venga el chico y te diga 'yo tengo dudas sobre mi identidad, nací

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

entre tal y tal fecha' y... bueno tenemos el área de presentación espontánea que recibe toda esta información; por otro lado tenemos el área de investigación que es la que recibe todos los tipos de denuncias anónimas... llegan las denuncias anónimas vía teléfono, vía mail, por papelitos debajo de la puerta... distintos tipos de denuncias... a lo que llamamos en realidad datos, te dicen 'creo que tal persona puede ser hijo de desaparecidos', eso pasa al área de investigación y trabaja todo lo que es... bueno, los datos, si pueden llegar a ser o no.

Entonces tenemos el área de presentación espontánea, el área de investigación, el área de comunicación y el área jurídica, que son las abogadas que trabajan con las causas que llevan y toda la parte jurídica...

- *Y cuando ustedes encuentran un nieto, no le hacen apoyo psicológico*

- Si, está el área psicológica también... me había olvidado... nosotros contamos con un gabinete de psicología, que no solamente están a disposición de los chicos cuando encuentran, sino que desde el primer momento que se presentan acá y te dicen 'tengo dudas sobre mi identidad', más allá de que nosotros empecemos, abramos carpeta o no, desde ese momento se le ofrece la asistencia psicológica... es totalmente gratuita, corre por cuenta de abuelas y acompaña todo el proceso, más allá de que el análisis de positivo o negativo.

- *Como hace abuelas para financiar todas sus investigaciones, la asistencia psicológica...*

- Abuela tiene subvenciones del estado, que pasa a abuelas de Buenos Aires y de ahí se la reparte a las filiales y por medio de fundaciones que quieren colaborar... pero principalmente eso. En Buenos Aires también abuelas tiene una editorial que publica libros y de eso también se obtiene algo de plata, de dinero, mas... hay muchas fundaciones del exterior que también colaboran.

- *Cuál es la misión que tiene abuelas...*

- Nuestro propósito es... nosotros luchamos por el derecho a la identidad, el derecho a la identidad que es como cualquier otro derecho, a tener una salud digna, una educación digna, un techo y comida... el derecho a la identidad tiene el

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

mismo peso, lo que pasa que por ahí en la sociedad no es tan reconocido como un derecho de que todo el mundo necesita saber de dónde viene. Entonces nuestra misión es esa, el derecho a la identidad y principalmente poner énfasis en los nietos que estamos buscando, en los hijos de desaparecidos, que todavía no han sido encontrados y que se sigue violando su derecho a la identidad, porque tienen treinta y pico de años y siguen sin saber de dónde vienen, o quiénes son sus padres.

- *En la actualidad han encontrado...*

- Recién vamos por 96 nietos de 400 que son... 400 son las embarazadas que están denunciadas en la CONADEP, como que bueno... estaban embarazadas.

- *Y acá en Córdoba se han encontrado algunos...*

- Hemos encontrado 20 y pico acá en Córdoba, Belén es una de las nietas y acá en la filial contamos con dos nietos que están trabajando activamente en las áreas.

- *Trabajan con voluntariado, o sea, vienen chicos a trabajar voluntariamente o todos son remunerados...*

- No, todos somos remunerados... no hay voluntarios. No ahora, en otros tiempos sí, ha habido convenios con la universidad nacional... y sé que hubo, pero no ahora.

- *Participan de trabajos en redes...*

- Trabajamos en conjunto con todos los organismos de derechos humanos... ¿no sé si conoces que esta la mesa de trabajo por los derechos humanos? Acá en Córdoba existe lo que se llama la mesa de trabajo por los derechos humanos que nuclea un montón de organizaciones...por ejemplo, hay una organización universitaria el arcilla, la bisagra, comedores como el buhito, HIJOS, familiares, abuelas, la UEPC... un montón de organismos que se juntan en la mesa para trabajar el tema de los derechos humanos, bueno... nosotros estamos como integrantes de esa mesa de trabajo. La mesa de trabajo, a su vez también... somos parte de la red por la identidad que eso es nacional, son todos los

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

organismos y ONG que trabajan en la búsqueda de la identidad específicamente, tenemos abuelas pero... existen otros organismos donde se basan en la búsqueda de los padres biológicos de chicos, no necesariamente cubren nuestra época de dictadura. Trabajamos con la secretaría de derechos humanos a nivel nacional, provincial y municipal porque en el caso de que de negativo los resultado, nosotros acompañamos en la búsqueda de los padres biológicos de los chicos lo mismo, por más que el resultado haya dado negativo y nuestras posibilidades de búsqueda se cierren ahí, trabajamos en conjunto con esas secretarías para poder ayudar a los chicos.

- *Y el trabajo de ustedes acá es de tiempo completo o trabajan medio día...*
- Estamos divididos en trabajos, en realidad, de medio día... tenemos días fijos, pero de medio día.

- *Contame un poco cuales son las acciones de comunicación que se desarrollan desde abuelas.*

- Es como que hay varias aristas de la comunicación. Tenemos lo que es la editorial de los libros, abuelas de Buenos Aires edita libros, eso se distribuye en todas las bibliotecas, hay puestos en la feria del libro y se reparten a quienes lo soliciten. Después tenemos la parte de los mensuarios, que abuelas desde Buenos Aires, también, edita un mensuario, un periódico, una vez al mes con información de que es lo que viene trabajando desde todas sus filiales y con respecto a los temas de los derechos humanos también, que es lo que pasa en cada provincia. Después tenemos la parte de...

- *Perdóname que te corte... esa información que vos me decís que abuelas publica en el mensuario con temas de derechos humanos, se la aportan ustedes...*

- Es elaborada por cada filial de abuelas. Abuelas Córdoba manda ya la nota hecha y fotos todo a Buenos Aires, abuelas Mar del Plata manda y Abuelas Buenos Aires también, es todo producción propia.

Después tenemos la página, es [www.abuelas.org.ar](http://www.abuelas.org.ar), donde bueno... tenés todo lo que sea contenido... porque abuelas en Buenos Aires también tenés el área de comunicación, que es al que trabaja los derechos humanos con los colegios, con

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

el ministerio de educación...entonces en la página tenés todas las áreas y puedes consultarla... el área de psicología, el área de educación, la editorial, contactos, de la CONADEP también tenés un link...

– *Cual es para vos la importancia que tiene la página web de abuelas*

– Es muy importante en el sentido de que cuando... bueno el manejo de internet ahora, ha subido mucho más que un par de años, entonces cualquiera tiene acceso a internet y puede consultar la página, igual... es importante pero no es la herramienta fundamental, porque la mayoría de los chicos se acercan por haber visto afiches en la vía pública, o por haber visto... estuvimos haciendo campañas, que ahora volvimos a hacer una, que es pegar calcomanías en los troles y en los colectivos... es como que para lo que nosotros necesitamos que es que los chicos se acerquen, no es la herramienta fundamental, sino que se basa más en otro tipo de contactos, en los contactos más directos... en los afiche en la vía pública, en los avisos en el diario, en intervenciones... pero...

– *A que le llamas intervenciones*

– Intervenciones en el sentido de... participación en marchas, poner un stand en la plaza San Martín y repartir mensuarios...estuvimos trabajando con la escuela de teatro hace un par de años, entonces ellos hacían mini-monólogos en las calles...intervenciones es esto, incluirnos en el cotidiano de la gente, sin necesariamente hacer un espectáculo grande ni un súper show...

– *O sea que hacen manifestaciones públicas...*

– Salimos a la calle en las marchas y bueno...como todo organismo social, tiene que tomar posturas ante determinadas situaciones y bueno... si apoyamos por medio de adhesiones, por medios de comunicados que sacamos en el diario...

– *El tema de los comunicados que ustedes sacan en el diario... como es la gestión de eso, es decir, como es la gestión de prensa que abuelas tiene...*

– No hemos tenido... en realidad la relación con los medios es, cuando sale algún tema a la agenda pública con respecto a los derechos humanos o que nos puedan llegar a tocar, los medios vienen y nos consultan, como fuente de



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

información; no hemos nosotros hecho nosotros esto de publicar como opinión, sino lo que hacemos son... adhesiones a determinadas causas, pero no nos manejamos con un trato especial que cualquier otra persona, sino que vamos, publicamos, pagamos como debe ser en los destacados y todo ese tipo de cosas, pero no hemos tenido oportunidades de publicar... que queramos sacar nosotros algo a la agenda pública y que lo publiquemos, sino que generalmente es al revés, cuando sale un tema vienen ellos y nos consultan.

– *Cuál es la importancia que vos le ves a aparecer en los medios y cuál es la opinión que tenés de los medios.*

– La importancia, para nosotros la difusión es un pilar fundamental, porque nosotros necesitamos que los chicos se acerquen a abuelas, que si dudan sobre su identidad se acerquen, o que sino por lo menos empiecen a pensar en todos los 400 nietos que nos faltan por encontrar, que se les prenda una chispita y empiecen a ver si pueden ser o no hijos de desaparecidos... entonces es nuestro contacto con ellos, es fundamental, sino tenemos contacto, sino podemos llegar de nada sirve que estemos acá y los medios... es muy confusa la situación de los medios ahora, en el sentido de que se manejan con determinadas agendas públicas que no siempre son las adecuadas y no siempre son adecuadas las formas de tratar algunos temas... es como que es un arma de doble filo, o nos puede jugar muy a favor o nos puede jugar muy en contra, en el sentido que manejan la opinión pública y por ahí no están muy informados y hablan o tocan temas muy complicados y profundos, los tratan muy superficial y bueno... la forma en que la gente le llega eso, forma su opinión... como te digo, es un arma de doble filo.

– *Acá en Córdoba, con qué medios ustedes tienen contacto*

– En realidad tenemos relación con todos los medios, tanto de televisión, como de radio, como gráficos... nosotros estamos abiertos a cualquier tipo de medio que venga y le interese... a las entrevistas, a lo que necesiten.

– *Recién estábamos hablando del tema del financiamiento y se me olvidó preguntarte... vos me decías que ustedes reciben financiamiento de varios lados,*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

*como es ese aporte... es decir, ustedes identifican a instituciones u organismos que pueden llegar a financiarte determinados proyectos, por ejemplo, o elaboran los proyectos y la gente viene a financiarlos directamente, como es el mecanismo.*

– El mecanismo es... en realidad de las dos formas... se elaboran proyectos y se buscan quienes lo puedan financiar y hay casos en los que las instituciones se acercan directamente a querer colaborar con la causa y presentan...su colaboración que puede ser en materiales, no siempre significa que las colaboraciones son en dinero, en papel moneda, sino que pueden ser materiales e insumos que necesitamos.

– *Yendo un poquito a la parte de publicaciones de abuelas, vos recién me decías que hacen afiches, que tienen una propia editorial, coméntame un poquito más de todo esto....*

– Si, en realidad la editorial hace todo lo que sea libros...la impresión de los afiches, los volantes y calcomanías que se dan en cada filial, corren por cuenta de cada filial y es aparte digamos, no baja desde Buenos Aires eso...

– *Y que otras herramientas utilizan*

– Impresas en papel tenemos los mensuarios, tenemos los afiches que se hacen en campañas, tenemos calcomanías... tamaños grandes y tamaños mas chiquitos... todo eso es mediante pegatinas, los afiche es la vía pública, y después las calcomanías se reparten en situaciones especiales. Como te decía en intervenciones o se dejan en lugares estratégicos, en el archivo de la memoria, en los bancos, en distintos lugares para que quienes estén interesados se lo lleven.

– *Participación de abuelas en alguna radio*

– No. Buenos Aires tiene una radio; nosotros acá en Córdoba todavía no, estamos viendo de presentar un proyecto en radio universidad para ver si podemos contar con un espacio en la radio.

– *Videos, han hecho alguna vez*

– Abuelas... no específicamente abuelas, pero si por ejemplo los chicos del cuarto patio, que es una productora independiente que hace documentales sobre Córdoba... bueno... en ese caso ellos hicieron dos documentales de abuelas de

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

acá de Córdoba. Después para el año pasado, para los 30 años de abuelas de acá de Córdoba, José García, que es un chico que se recibió de cine, de acá de Córdoba, hizo un documental también de abuelas, ese sí fue pedido por abuelas y ganó el premio de la REUTA, la agencia de noticias premió ese video de José...

- *Y los videos que se veían por TELEFE*

- Televisión por la identidad. Eso lo hace pero abuelas desde Buenos Aires. En realidad esos emprendimientos de abuelas, en cuanto a videos, tenemos: televisión por la identidad, el de Victoria Donda que es el último que salió, que es una de las nietas restituidas, después tenemos Botín de Guerra... bueno... en realidad sí hay material.

- *Los programas de televisión por la identidad estaban todos basados en casos reales*

- En casos reales todos...en realidad, todos los videos que hace abuelas se basan en casos reales.

- *Tuvieron repercusión o éxito con esos videos y que era lo que buscaban con los videos...*

- Sí se tuvo repercusión porque aumentó la llegada o la presentación de los chicos en todos los locales. Sumado a... bueno... en esa época estaban esos, más la novela Monte Cristo que trataba la temática, como bueno... sí hubo más repercusión.

- *Como hicieron para conseguir que TELEFE les brindara un espacio para poner los videos.*

- En realidad mucho no te sabría decir, porque eso lo trató Buenos Aires; sí sé que fueron convenios... abuelas de Buenos Aires, trabaja con la secretaría de Derechos Humanos de la Nación y fue un convenio entre la secretaría de Derechos Humanos y TELEFE.

- *Cual es, ya que estas hablando del trabajo que hace abuelas con la secretaría... como es la relación que tiene abuelas con el gobierno.*

- Abuelas es un organismo independiente, o sea es una ONG que no depende del gobierno ni tampoco pretende depender de un gobierno y menos de

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

los gobiernos de turno, sea Cristina, sea “X” persona... se discutió mucho ahora esto de la relación de abuelas con los Kirchner, tanto Cristina como Néstor, por el sentido de que el gobierno utilizó y puso en la agenda pública el tema de los derechos humanos y bueno... se discutió hasta que punto era positivo y hasta qué punto era negativo poner esto...recuperar los espacios... o sea, hasta que punto era sincero esto de resurgir los derechos humanos, o hasta que punto era una forma de hacer buena letra como dicen y sumar apoyo al gobierno. Nosotros seguimos siendo un organismo independiente, lo que si no negamos de que bueno... esa jugada fue positiva, no para nosotros sino para todos; la recuperación de los espacios para la memoria, la recuperación de la perla, de la ESMA de Buenos Aires, de campo de Mayo, la aceleración de los juicios...

- *La perla ya está habilitada como museo...*

- Si está habilitada como museo y a partir del año que viene ya va a estar habilitada por distintos organismos de derechos humanos. En Córdoba tenemos la comisión de la memoria, que es una comisión provincial y que integra todo los organismos de derechos humanos, abuelas, HIJOS, familiares y la perla ha quedado bajo la directiva de la comisión de la memoria, entonces se va a buscar de que a partir del año que viene, aparte de museo se pueda ocupar el espacio para otras actividades y para que todos los organismos tengan un lugar.

- *Han hecho en algún momento merchandising.*

- Se hicieron remeras y se hicieron pin... en realidad se hacen siempre, depende de las épocas, se hacen... gorras no, pero remeras si, pin si, utilización de lapiceras o lápices impresos.

- *Eventos... Abuelas hace eventos, más allá de fechas claves como vos recién me estabas comentando...*

- Si abuelas tiene teatro por la identidad, música por la identidad, cine por la identidad... se dedica una semana o “X” cantidad de días a algún tipo de... bueno... en el caso de teatro por la identidad, son varias compañías de teatro de acá de Córdoba, que se trabajó todo un año en diferentes obras y para poder realizarlo y fue teatro por la identidad en sala... se trabajaron en salas

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

independientes, diferentes compañías con diferentes obras durante una semana consecutiva para que la gente pudiera asistir, entradas sumamente accesibles, solamente para poder cubrir los costos de poder mantener todas las salas y bueno...

– *O sea, por lo que vos me estás diciendo, los destinatarios eran todas aquellas personas que quisieran ir a ver el evento...*

– Si, igual abuelas siempre como que fue variando sus mecanismos porque su destinatario son los chicos que faltan por encontrar, en realidad es toda la sociedad, pero principalmente que llegue a los chicos, que nuestro mensaje llegue a los chicos que ahora tienen 30 y pico de años; entonces, en una época cuando estos chicos tenían 20 años, 20 y pico de años, se apuntaba mas a dónde van los chicos de 20 y pico de años... a recitales, todo ese tipo de cosas... cuando vos ves que los chicos van creciendo, que pasan los años, y que de 30 y pico de años ya tienen otras responsabilidades y no van a ir a un recital, o pueden ir, pero no sería el común... vamos apuntando a ver donde pueden estar ellos que podamos nosotros llegar.

– *Cual era la manera que tenían ustedes para comunicar los eventos que realizaban.*

– Por medio de gacetilla de prensa, afiches en la vía pública, gacetillas tanto a radio como a la televisión, a todos los medios habidos y por haber y bueno...los afiches.

– *Y la importancia de los eventos para el propósito de la organización.*

– La importancia siempre es... es muy importante el evento porque tenemos como dos puntas, tenemos la llegada a los chicos que yo te digo que es muy importante que nosotros podamos llegar a los que podrían llegar a ser hijos de desaparecidos y la importancia en el tema de la legitimidad en la sociedad, que es necesario que se hable, que se trate el tema, que abuelas a lo mejor deje de ser un organismo que está asociado a la época de la dictadura, sino que... bueno... que aparezca en la sociedad con todo esto que te decía, con el derecho a la identidad que es de todos, que la legitimidad que le da el constantemente

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

relacionarse...relacionarse en el cotidiano y que la gente naturalice esto de que todos en realidad deberíamos estar buscando a los chicos, a los 400 nietos que faltan.

– *Porque consideras que aún estos 400 chicos no se han llegado a abuelas.*

– No es que no han llegado, en realidad creo que si han llegado, lo que pasa que todos han sido criados en distintos contextos, generalmente son criados en casa que no les interesa saber de la época de la dictadura, ni de los derechos humanos, ni de nada... o sea, no es que no llegue, abuelas seguramente debe llegar; pero la crianza de un chico en un medio y en otro te modifica, no es que te modifica, sino que te delimita hasta que intereses podes llegar a tener y no.

– *Porque vos consideras que la gente más grande por ahí tiene una opinión muy formada con respecto al derecho a la identidad, o a los chicos desaparecidos. Porque crees que la sociedad está tan dividida con respecto a la identidad de las personas.*

– Porque recién ahora se está tratando el tema... hace un par de años, ni decirte que hasta los ´90 quedaba todavía la secuela de la época de la dictadura y nadie hablaba de nada y abuelas era mirada como las locas de la plaza... entonces como que recién ahora se está empezando a concientizar un poco más con todo este tema de la identidad y esto trae acarreado de que los chicos no... nunca en su vida han escuchado, nunca en su vida han hablado, o han podido hablar, o han tenido acceso a la información o a lo que es realmente el archivo de la identidad entonces por eso tenemos esto que está tan dividido, es parte de la desinformación que hay o del mal trato que por ahí se le da desde los medios a todos estos temas.

– *Y no crees que también pueda ser una cuestión de generaciones, una cuestión de edad.*

– Sí, eso es más que seguro y hasta se ve las secuelas de, bueno... de que la época de la dictadura fulmino una generación, que esa generación vendría a ser los padres de los chicos de treinta y pico que tenemos ahora y que al sacar esa

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

generación dejó a los adultos ahora o a los nuevos adultos, sin un montón de legados... entonces bueno, esto se ve.

– *Tienen ustedes registros de que alguno de estos nietos que están buscando estén en el exterior del país.*

– No, en realidad no tenemos datos de que estén en el exterior.

– *Y estos chicos, los nietos, por lo general están con familias que estuvieron vinculadas con los gobiernos militares.*

– Hay distintas apropiaciones, que es uno de los temores que se les aparece a los chicos cuando se presentan, vienen y dicen 'sí, yo sé que soy adoptado, pero que pasa con mis viejos'... que pasa cuando empezamos a hacer acá la búsqueda... y se les explica que hay distintos tipos de apropiación. Hubo apropiación por familias militares que... parían en centros clandestinos y ellos mismos se llevaban a los chicos o hubo casos en que se paría y se dejaban en hospitales o casas cunas, entonces la gente iba y adoptaba, sin saber específicamente o sin tener las malas intenciones de haberlos sacado, sino que iban, dejaban los chicos ahí y bueno...iban algunas familias y los adoptaban. A sí que no todos significa que estén bajo algún ceno familiar militar.

– *Y desde el punto de vista netamente legal, en el caso por ejemplo de una familia militar que toma al niño y lo cría sin ningún tipo de documentación legal que avale una adopción legal...*

– Nosotros en realidad trabajamos con la opción de dar a conocer la verdadera identidad, en el caso que se presenta una persona y da positivo y bueno... una irregularidad hubo al fin y al cabo, pero nosotros no somos quienes para tomar determinación, sino que en realidad son los chicos los que después deciden que hacer. Lo que ha sucedido, los últimos dos casos de los nietos aparecidos, que fueron criados en un ceno de familia militar, que no querían saber absolutamente nada con abuelas, ni con los derechos humanos y menos con todo este tema de la identidad... lo que pasó, fue que se utilizó una nueva metodología que se llama análisis forzoso que es que se había investigado por años y se sabía con un 98% de que podían ser hijos de desaparecidos, entonces la jueza de

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

Buenos Aires, tomó la determinación de hacer un allanamiento de sacar muestras de ADN, sin que vayan los chicos a extraerse la muestra y en ese caso, se hicieron los análisis, se dio que eran positivos los dos y... en ese caso lo que pasó, es que se sabe que son hijos de desaparecidos y se sabe quien son los padres biológicos y todas las familias biológicas, pero ellos no quieren saber absolutamente nada, no han tenido contacto con sus familias biológicas, ni siquiera han aparecido... se dieron que habían aparecido los 2 últimos nietos pero no han aparecido en televisión ni nada.

– *Y fueron estos los únicos 2 casos o hubo chicos que también tuvieron rechazo a sus familias biológicas.*

– No, hubo chicos... al principio a lo mejor se dio en algunos casos pero la mayoría no; porque la mayoría, vienen los chicos con muchas ganas de... no se restar familia, de decir 'uuu mis padres adoptivos chau y me voy con mi familia', sino de sumar de decir 'tengo mira esta familia y a su vez me aparecieron nuevos hermanos, nuevos sobrinos, mis abuelos, nuevos tíos'; entonces... la mayoría viene con la inquietud esa de encontrar, de sumar más familias.

– *Que concepto tenés de las relaciones públicas*

– Bueno, no se teóricamente que son las relaciones públicas, pero... los contactos que desarrollas a lo largo de la vida institucional son muy importantes creo que... que son como un pilar fundamental y en cierto punto esto está relacionado como la palabra lo dice... a lo público... a las relaciones públicas.

– *Si tuvieras que darme puntos positivos y negativos de las relaciones públicas*

– Positivos... como te decía, creo que básicamente los contactos, alza relaciones y negativos... me parece que lo más negativo de las relaciones públicas es la reputación... las ideas que la gente en general tiene... tenemos me incluyo, sobre las relaciones públicas, me parece que juega mucho el prejuicio si se quiere de las fiestas, los boliches... creo que eso es lo negativo, se lo asocia a los tarjeteros de boliches la mayoría de las veces.

– *Belén es una de las nietas, podría hablar con ella...*



– *Belén, recién me decía María que vos sos nieta, quisiera que me cuentes como fue tu experiencia... como sospechaste que podrías ser hija...*

– No, en realidad yo soy adoptada, siempre mis papás adoptivos me dijeron de que era adoptada y en realidad empecé a buscar ya de grande...más que todo, ya cuando empecé la facu, cuando tuve una hija... es como que ahí recién empecé a sentir necesidad, curiosidad de conocer, antes la verdad no me interesaba, no tenía ganas. Me acerqué a abuelas por una cosa... no es que estaba convencida 100% de que era hija de desaparecidos, simplemente, uno atando cabos de porque no, o en cuanto a la fecha de nacimiento, o en cuanto al conocimiento de lo que había sucedido y también porque es como un puente... vos llegas acá, muchas veces no sabes a donde recurrir, entonces llegas acá y bueno, acá te dan la información de cómo proceder. Yo como entraba dentro de los tiempos de que estamos buscando a los chicos, bueno... en realidad se empezó a hacer una búsqueda y por eso empecé; lo que pasa que fueron varios años desde que lo pensé hasta que tomé la iniciativa de presentarme acá.

– *Y que te pasó cuando te enteraste de que eras hija de desaparecidos.*

– En realidad te digo, yo me enteré el año pasado, a fines de junio del año pasado, o sea no pasó mucho tiempo todavía... son un montón de sensaciones, al principio como que no caía de que en realidad me estaba pasando a mí, entendía todo... o sea fue todo como una revolución, no solo personal, interno, sino todo lo que se provoca alrededor en cuanto a los medios y todo eso, es algo a lo que uno no está acostumbrado, ni tampoco está dentro de la movida...si por ejemplo te gusta o estudias actuación que se yo podes tener algún conocimiento...entonces que se yo, esas dos primeras semanas fueron fatales porque, es como que algo que nunca te imaginaste que te iba a pasar, más allá de la sensación esa que es, todo el revuelo alrededor de que te llaman, te hablan por teléfono, te buscan, te preguntaban...salías en la televisión , la tapa de los diarios, era como todo muy raro. Por suerte, con respecto a mi familia biológica, desde el primer momento es

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

como que hubo mucho feeling, entonces como que eso te sirve para no sentirte extraño en cuanto al conocimiento, empezar a reconstruir toda una historia, conocerme con ellos, y empezar a reconstruir la historia de mis viejos... lo que pasa, que te digo que es un proceso, hay momentos en los que te puedo decir que lo tengo re asumido y hay momentos en los que quizás no.

– *Y que es lo que llegaste a saber sobre tus papás*

– En realidad lo que sé, más que todo, lo que me cuentan ellos es toda la historia incluso no dentro de la militancia de ellos, sino su historia previa, lo que ellos me pueden contar de cómo eran, como se conocieron, donde vivían, que es lo que les gustaba hacer, como era el carácter de ellos... en cuanto a la militancia, lamentablemente todavía no pude contactarme con gente que sepa que haya militado con ellos quizás para poder conocerlos dentro de eso. Y la historia, bueno, sé el día que se los llevaron, porque, donde militaban, cuáles eran las circunstancias, en donde estuvieron detenidos, donde nací yo. Ellos estuvieron en Vesubio, los dos, o sea todo eso si, porque en base a las reconstrucciones de sobrevivientes que los vieron, estuvieron con ellos, se pudo reconstruir eso... en cuanto a donde nací yo, como fueron todas las circunstancias pero... bueno queda mucho por reconstruir en cuanto a ellos, su forma de vida, sus pensamientos.

– *Recién María me contaba que hay como dos formas de apropiación de bebés, vos sabes cuál fue el tuyo.*

– En el caso mío, en cuanto salió mi caso y después salieron otros casos, junto con investigaciones y denuncias previas de muchos años atrás, como que se pudo llegar a armar el rompecabezas en eso. En el caso mío, yo nací en campo de mayo, yo nací en cautiverio...mis papás eran de haya y yo me vine a vivir acá a los 10 años con mi mamá y mi hermano de crianza... en este caso, como en mi caso y como en el caso de otra nieta, también que es el mismo caso que el mío en cuanto a la forma, nosotras...a mi me lleva una persona de sexo masculino a un centro de adopción que quedaba en Buenos Aires, ya no existe más como tal, está todavía el lugar pero no cumple mas la función de centro de adopción actualmente, que era el movimiento familiar cristiano... mi mamá como no podía

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

tener hijos, ya con mi papá... no se si se anotaban... estaban en una lista de espera... ahí lo adoptan a mi hermano que es más grande que yo y cuando deciden tener otro hijo, vuelven a este lugar y me adoptan a mí... o sea, la adopción mía es plena, fue de buena fe todo... pero bueno... muchos casos han dejado en hospitales o centros y en otros casos han apropiado.

– *En el caso de tu hermano que también fue adoptado, no entra dentro del período.*

– No, el es más grande; igualmente ya hubo una investigación pero no, el no es hijo de desaparecidos. Por eso viste, a veces también cuando nosotros recibimos chicos también como que por más que haya sido una adopción plena, como en el caso de la mía, también si ves que puede llegar a ser o intuimos eso también se hace una investigación y el tema de los análisis de sangre... porque en mi caso de adopción estaba todo en reglas, había un expediente de adopción, yo había pasado por tribunales... y sin embargo.

– *Y tu nena es chica...*

– No, mi nena ya es grande, tiene 11 años o sea que dentro de todo lo que más o menos le podes contar, que no la shoquee tanto, sabe todo, le conté todo y ella no... conoce a la familia biológica, lo que pasa que al estar en Buenos Aires el tema del contacto no es tan seguido como uno quisiera y bueno... es como que ella necesita más vínculo para poder crear...

– *Y a quien encontraste en Buenos Aires*

– Encontré a mis cuatro abuelos, lamentablemente después fallecieron los dos abuelos maternos, me quedan mis abuelos paternos, tíos, hermanos, tengo sobrinos y primos... o sea la familia por parte de mi papá es enorme, a si que bastante grande.

– *Y vos si quisieras cambiarte el apellido.*

– Estoy tramitando el tema del cambio de apellido, en realidad eso me parece... que el cambio de apellido es... por ley corresponde hacerlo, porque ese es tu verdadero apellido... está todo ya en proceso. Es cuestión de ir procesando vos o sea, cuando al principio me dijeron o me contaron la cosa, como que no

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

quería saber nada... porque son 30 años que estas y respondes, te identificas con ese apellido, pero bueno... después cuando reflexionas, vas cayendo de apoco... caes en que es otro tu apellido verdadero.

- *Eran jóvenes ellos cuando desaparecieron*

- Si, ella tenía 20 y el 22 cuando se los llevan, a ellos los secuestran a los dos de la casa, donde ellos vivían... ellos ya tenían a mi hermana y a mi hermano.

- *Y tus hermanos... cuando se los llevan a tus papas... que pasa.*

- Ellos quedan en la casa y los dejan con los vecinos y les dicen a los vecinos, que se los lleven... porque tenían una foto de mis abuelos paternos y les dicen que se los lleven a ellos, solamente a ellos y bueno... mi mamá estaba embarazada de mí, o sea que ellos estaban militando pero tampoco estaban en la clandestinidad porque estaban en la casa de ellos... vivían en provincia, en Varela.

- *Estaba de mucho tiempo embarazada tu mamá*

- Ella estaba de 7 meses más o menos

- *Encontraste fotos de ellos*

- Fotos de ellos tengo una que es la que está en todos lados, que salen en los afiches, porque en realidad rompieron todo... cuando entraron rompieron todo, se llevaron todas las fotos y quemaron todo... igualmente mis tías me hicieron una especie de álbum con algunas fotos que pudieron rescatar, no que estuvieran ellos dos, la que están ellos dos solos diríamos, que mi mamá está embarazada de mi hermano, que fue el día que se casaron, que salen los dos de la mano es la única que hay.

- *Y a quien sos más parecida.*

- Y soy una mezcla, en cuanto a la estructura de la cara me dicen que a la familia de mi papá, pero en cuanto así a las facciones, a los ojo, la boca, a mi mamá... igual que el pelo y eso.

- *Y el carácter*

- Y el carácter también, pero as que todo a mi papá soy parecida, más tranquila...

---

**Anexo 10 — Entrevista N° 5**

---

**Asociación de vivienda económica – AVE**

Nombre del entrevistado: Noelia

Cargo que ocupa: Área de micro-crédito, asistente de comunicación

- *Noe, me gustaría que me empieces contando, que me hagas una descripción en general de la organización*
- En general...empecemos porque vos vas a trabar con la asociación de vivienda económica o el centro experimental.
- *Asociación de vivienda económica (AVE), pero si me querés contar de los dos no hay problema.*
- Es que en realidad es como bastante inherente, mira acá atrás tuyo tenés el histograma de las dos organizaciones de alguna forma, esto lo hicimos el año pasado, en septiembre, cuando cumplimos los 40 años y... más o menos te

cuento la historia...allá por el '67 se funda el centro experimental de la vivienda económica, que nació de la mano de la cátedra de arquitectura de la universidad católica, ya promediando unos años antes del inicio de la dictadura, la universidad católica decide abrirse del convenio que mantenía con el CONICET... que vendría siendo así, o sea tenés el CONICET y en aquel momento la universidad católica, en un convenio se funda CEVE que es el centro experimental de vivienda económica, es una unidad ejecutora del CONICET... más o menos, digamos, en el '73 se rompe ese acuerdo y CEVE queda librado al azar en términos de... CONICET no permite la existencia de una unidad ejecutora sin otro organismo que le funcione como unidad administrativa, ahí se funda AVE. AVE pasa a ocupar el lugar de la universidad católica; esencialmente así bien es una formalidad la existencia de esta unidad que es sin fines de lucro y demás, que surge para mantener ese acuerdo, tiene funciones que le son propias...por un lado funciona el AVE para CEVE como la zonda a la realidad, porque, porque el centro experimental por tener todos los pre-requisitos que le plantea el CONICET por ahí no tiene tanto tiempo de hacer el trabajo de campo, de acercarse a la sociedad, de ver cómo funcionan los proyectos que se diseñaron en CEVE... por ejemplo tenemos el área de micro-crédito... ese proyecto tiene más o menos 11 años en curso, empezó bastante flojo y se afianzo en los últimos 6 años, se puede decir que es un proyecto sustentable desde hace 6 años; pero surgió de una investigación hecha en el CEVE, y sin embargo forma parte de AVE. Digamos es un fondo rotatorio... te cuento más o menos de que se trata esa línea de acción... se consiguió un fondo de la sub-secretaria de vivienda de la nación, a los fines del micro-crédito, entonces... el estudio había indicado que había grupos sociales particularmente en Córdoba y en gran Córdoba que no podían acceder a los créditos tradicionales, por no contar con los avales, cierta cantidad de ingresos y demás, pero que tenían toda la intención de hacer la mejora habitacional o construir la vivienda. Porque, porque en aquel momento, con la cuestión de la paridad con el dólar, con 5000 dólares se construía una vivienda básica, que era más o menos de este tamaño (señala el espacio en donde se desarrolla la

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

entrevista), la cocina, el comedor, sala de estar, una habitación y un baño... luego con la devaluación ya se trata solo de mejoras y ampliaciones pero... el fondo rotatorio funcionaba de esta forma... se otorgaban créditos en materiales, no se otorgan créditos en dinero sino en materiales, con un tope de 4500 o 5000 más o menos y 500 más para mano de obra... el acuerdo lo hacen con ferreterías o corralones y demás, que van con la orden de compra por tal material y se los entregan, el tema es que no manejen dinero salvo cuando vienen a pagar aquí la cuota del micro-crédito o pueden ir al banco también, porque se manejan con chequera; ese fondo tiene un pequeño interés entonces, de esa manera se hace sustentable, el fondo ha girado aproximadamente 3 veces y hay una tasa de devolución del 95%, estamos hablando de un grupo social que está sumamente estigmatizado en tema de pagos y que sin embargo ha funcionado genial...

– *Y cuál es la garantía que ustedes piden para otorgar el micro-crédito*

– No, en realidad, a ver... hay mucho trabajo con la familia, hay una cuestión simbólica de diálogo y de establecimiento de relación... vas a ver que se llaman por el nombre, que se conoce la familia, que se sabe si alguien está enfermo, se hace una relación con el beneficiario, muy lejos de ser un banco y...pero si, los requisitos que se piden son: casi de palabra se les pregunta si están en el VERAZ, sin embargo lo pueden constatar pero en general la gente es súper honesta en ese sentido y te dicen 'yo debo tal cosa' y demás... y si, le piden un recibo de sueldo que si no es propio puede ser de un familiar directo, pero te digo que incluso si no lo tienen también le dan el crédito...obviamente se evalúa cada caso... pero es casi, casi intuitivo. Y la principal característica de micro-crédito son las mujeres, son las mujeres en términos de jefas de familia, no en términos del plan, las cabezas de familia, las que se acercan... piden el crédito, averiguan sobre el presupuesto de la obra, vienen con todo eso...si. Y bueno como te decía, ahora está la cuestión esta de que no alcanza el crédito para cubrir el inicio de la vivienda, pero si la ampliación y la mejora... entonces ves como cambia el valor para la persona de la vivienda, es un poco como se valorizan ellos desde el punto de vista como más personal, de estructura psicológica... o que se yo, por ahí la

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

comuni3n del nieto, una cosa as3, siempre est3 ligado a un evento social, la vivienda es en gran medida como un gran reflejo de lo social.

– *Bueno, seguime contando un poquito m3s de la historia...*

– S3, porque me fui para micro-cr3dito... bueno en general, como te dec3a AVE ha surgido como una zonda a la realidad del CEVE y as3 como est3 micro-cr3dito, que es una de las actividades, la otra es el grupo de gesti3n digamos, que ser3a algo as3 como transferencia tecnol3gica, que van y hacen montajes de vivienda en donde se considera que es necesario, se hace un estudio del caso y bueno, despu3s va y se monta la vivienda trabajando con...ya sea con el municipio o con otro organismo adoptante que pueda llevar la gesti3n del trabajo, porque tampoco es que tenemos el presupuesto para ir e instalarnos en que se yo, Malvinas Argentina por ejemplo. Y lo otro es la planta productora, o sea se hacen... desde el CEVE se hacen los estudios tecnol3gicos, en t3rminos de innovaci3n tecnol3gica, por ejemplo: los ladrillos de cascara de man3 o los ladrillos PET que es el pl3stico de las botellas molido con cemento, por decirte algunos y luego en la planta productora se lo hace a escala para luego venderlo... bueno tampoco se considera venta, porque esto es una organizaci3n sin fines de lucro, o sea que ese dinero vuelve a ser invertido en la planta, en comprar nuevos materiales y dem3s... esto est3 desde el '90 , no hab3a planta productora antes de eso y en general la mayor3a de la maquinaria que se ha comprado proviene de proyectos del CEVE, proyectos de investigaci3n financiado por el estado.

– *Y ah3 trabaja gente dedicada a la parte de ingenier3a*

– Digamos... porque est3 dividido en el centro experimental en el que hay m3s que nada personal del CONICET, en el que ten3s un f3sico o un qu3mico, no me acuerdo que es, m3s que nada arquitectos, han pasado varios dise3adores y luego en la parte de la planta, que ya es m3s un producci3n a escala, est3n bueno... los chicos de la planta son t3cnicos, no son profesionales en t3rminos de la universidad.

– *Vamos un poco a la parte de las 3reas, que mas o menos ya me estabas comentando, tienen otras 3reas aparte de estas 3 que me estabas mencionando.*



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Desde el punto de vista de las líneas de acción son esas 3, pero aparte está el área de comunicaciones, el área de administración y por supuesto está la comisión directiva... ahí ya se complejiza, la parte de la cúpula del organigrama es bastante compleja, al margen de que tenemos un organigrama nuevo, vigente desde julio...

Como te contaba recién, de la Asociación de Vivienda Económica en convenio con CONICET nace CEVE que vendría siendo esta área del organigrama (ver organigrama en la página 446) pero yendo para AVE tenés por un lado el consejo directivo, que por estatuto todas las organizaciones de la sociedad civil deben tener un consejo directivo, está compuesto por tres personas: Héctor que es históricamente el director de la asociación... a ver, históricamente no, perdón, desde hace poco en realidad, porque mucho tiempo estuvo el fundador de CEVE como director del AVE, Horacio Berreta; Damián, que es dentro de todo el grupo intermedio, porque generacionalmente somos tres grupo: los históricos que es el grupo fundador, 20 años después o 30 quizás aparecen nuevas personas, nuevos recursos humanos y como 15 años después aparecemos los otros, entonces como para que te hagas una idea estamos muy estructurados en ese sentido, jóvenes, intermedios y fundadores o históricos. Damián y Cristina formaban parte de micro-crédito y ahora han pasado al consejo... bueno, Cristina sigue estando ahí porque es la contadora de micro-crédito, digamos la que lleva adelante la primera estructuración de los datos de micro-crédito, que después sin embargo, los sigue analizando administración. Todo el consejo y el consejo de dirección de CEVE forman la junta de coordinación integrada, que en realidad es acá donde se toman las decisiones para las dos organizaciones, esto prácticamente es una formalidad (y señala en el organigrama ambos consejos), no es que no se tomen decisiones, pero se toman en conjunto, se tiene muy en cuenta que pasa al lado. Al mismo tiempo fijate, que los miembros del consejo directivo forman parte de la dirección ejecutiva. Después tenés el área de administración, comunicaciones, la comisión de políticas públicas, que básicamente fijate (y señala un afiche con los objetivos) en los objetivos estratégicos se busca incidir en políticas, por esto de estar

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

tratando con...cuando uno define pobreza, puede hacerlo desde un punto de vista económico, que es el clásico, la línea de pobreza con todos los indicadores, sin embargo la pobreza tiene varias caras y una es la pobreza política, esto de no poder incidir en políticas que puedan de alguna manera ahondar en una mejora en la calidad de vida, entonces, desde esa perspectiva es que AVE y CEVE en conjunto, fíjate que es un área que comparten los dos, pretenden buscar esto... incidir en políticas, por ejemplo: ¿ves la pared se ven que están puestos los ladrillos verticalmente, bueno, eso son las placas VENO, poniendo los ladrillos de esta forma se hace mas rendidor el material, pero que pasa, da cierta altura que no es la que por ley deben tener las viviendas, entonces se hizo una investigación, una fundamentación respecto del beneficio que significan las placas VENO y se consiguió que se promulgue una ley en la cual las viviendas hechas con estos materiales podían tener esta altura, o sea menos de lo que da por ley. Es un tema, porque cada vez que se va a abrir ese tipo de leyes aparecen lo que le dicen las paritarias, aparecen todos los organismos que tienen intereses creados sobre determinada ley y entonces ahí es cuando se termina de decidir todo, porque si las paritarias son demasiado fuertes, no se abre la ley, en este caso salió bien.

Pero volvamos, acá está fíjate, que en AVE se ha considerado llamar toda un gran área, que es el área de acción e investigación, mientras que en CEVE investigación acción, porque, si hay algo que caracteriza a las organizaciones de la sociedad civil es la acción, acción, acción y no la documentación de toda esa acción, es algo típico esto de poder sustraer el conocimiento, poder documentarlo para luego hacerlo replicable y demás; digamos, hay cierto esfuerzo por parte de las áreas de acción por poder hacer trabajo de investigación, de hecho lo hacen, a tiempos distintos de lo que lo hace el CEVE, que tiene una estructura impuesta por el CONICET, respecto de los informes, las publicaciones y demás; pero tienen una determinación en términos de investigación, de hecho ahora con esto del recambio generacional se están haciendo lo que se llama los legados, o sea todos los históricos están escribiendo desde el génesis de cómo se unieron a la

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

organización, como se formaron, hasta los aportes que fueron realizando, los logros, los resultados, los valores...

– *Y eso queda para ustedes institución digamos...*

– Si, se está iniciando ese camino de los documentos institucionales, en términos de los valores por ejemplo...lo clásico es... el líder que tuvimos antes, era una persona amorosísima y además con una personalidad muy fuerte, muy marcada, muy paternalista, entonces había un montón de decisiones que no se consultaban, y no es porque él fuera un dictador, sino porque no hacía falta, estaban todos de acuerdo... entonces había como un conjunto de valores que los caracterizaba a todos pero por ser el grupo fundador; cuando ellos se van retirando, esos valores no están documentados en ningún lado y hacen a la esencia de la organización... todo eso es lo que nosotros, los que vamos quedando, no tenemos... entonces es importante hacer todo ese tipo de trabajo... de hecho fijate que no hay visión de la organización, tenés la misión y objetivos estratégicos... y la principal función de la visión y los valores está orientada hacia el público interno... bueno, todo eso es lo que no tenemos; porque, porque antes con el liderazgo paternalista estaba clarísimo de que se trataba... muy característico de estas ONG, digamos, en general. Entonces nuestro trabajo fuerte ahora, empieza a girar en torno a eso a la identidad, a los valores fundantes y demás...

– *Y esto que vos me estás diciendo, van a tratar de llevarlo también hacia afuera...*

– Y eso va a ser parte de la planificación estratégica que se pueda conseguir a futuro, pero no va a ser comunicable en esos términos, o sea, seguramente va a haber un trabajo de definición de los valores, de objetivos a los cuales se quieran alcanzar, metas y luego una planificación de cómo llegar hasta ellos; por ejemplo: si uno quiere decir, queremos dar a conocer que nuestros valores son la solidaridad y la equidad, por decirte dos que seguramente van a aparecer, no van a ser comunicados de esa forma, sino que se van a llevar a cabo acciones que

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

den la pauta, que construyan esa imagen en el exterior, pero todavía estamos como lejos de llegar a esa etapa, es un proceso largo, va a haber seguramente mucha discusión, pero siempre hay como una muy buena actitud de fondo en todos, eso es como que nos asegura el buen puerto, más allá de que llegue tarde o temprano. Hoy por hoy, las actividades de comunicación externa, todo lo que tiene que ver con la planificación de comunicación, está actuando, no vamos a decir de inercia porque hay gente trabajando en relación a la planificación y realmente dedica mucho esfuerzo en eso, pero si en términos de eso... de la visión utópica, digamos, del punto hacia el cual uno quiere llegar a través de sus acciones, eso... y esto es una opinión personal, pero me parece que está faltando, por todo esto que te digo, estamos débiles en el adentro por todos los cambios que estamos viviendo, entonces el hacia afuera se hace bastante más... digamos, poco estructurado, no estamos ceñido en un cinturón que nos diga que estamos yendo para allá.

– *Bueno, pero al menos tienen gente ocupándose de la parte de comunicación*

– Si, y que por ser tantos años que está Mónica ahí, que ya le conoce el tiempo al afuera ya las necesidades del afuera, o sea lo hace casi sin pensarlo y desde hace 5 años todos los fines de año tenemos seminarios, vendrían a ser así como jornadas de puertas abiertas, en las cuales trabajamos con la universidad, con las universidades en realidad, porque es la católica y la nacional, y aquí mismo en la planta mostrando cómo se hacen los materiales. No solo es nuestro, sino que lo abrimos participativamente a que vengan otras organizaciones del país o del exterior, a que quieran mostrar a todas las personas que se lleguen como es esto de la producción de material sustentable, económico, nuevos materiales y eso consume mucho tiempo, porque tenés meses antes de muchísima organización y los meses después para documentar todo eso, para que quede asentado.

– *Ese digamos es uno de los eventos más fuertes que ustedes tienen*

– Desde hace 5 años si.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- *Tienen otros eventos aparte de ese*
  - A ver, formulados desde esta institución no y a nivel organizacional no; pero si por ejemplo están las jornadas del INVI, instituto nacional de vivienda no se qué cosa, que es en Chile, pero en realidad son como itinerantes digamos, este año tocó en Buenos Aires... entonces algunos arquitectos van. Pero generados desde aquí no.
  - *Vos recién me decías que tratan de documentar todas las acciones que van llevando a la práctica, eso lo documentan en libros, en memos, como lo hacen*
  - Bueno, depende mucho de que se trate no, porque por ejemplo: las cuestiones más domésticas van en el boletín, hay uno mensual, bimensual... nos lo mandan por mail, cada uno tiene su mail personal, está en la página y además está la versión impresa que puede tener alguna actualización cuando nos juntamos en las reuniones generales, tenemos una o dos por mes de reuniones generales; la convocatoria es bastante buena, venimos todos... siempre se mantiene esta forma, que una del mes sea para ponernos al tanto de lo que estamos haciendo todos y la otra es de discusión respecto de una temática en particular, por ejemplo, la última fue seguridad... hablamos, que se yo, ponernos de acuerdo sobre algunas decisiones.
- Pero estábamos hablando de cómo se documenta, existen otros medios que son por ahí más formales, que es armar artículos y presentarlos en convocatorias de revistas, de hecho el INVI ha publicado artículos de micro-crédito muy buenos, que se han armado en términos de la metodología de trabajo...después manuales, en términos de uso interno, yo no recuerdo que haya alguno, pero seguramente...puede haber...imagínate que en 40 años, podemos haber hecho de todo. Folletos por supuesto, hay muchos folletos o por lo menos yo he visto varios históricos así viejitos, que están todos hechos con dibujos de por ejemplo como hacer estas placas VENO... hechos con dibujitos, en blanco y negro, como paso por paso...muy claros digamos, para el público al cual se atiende que a veces no tiene educación en términos de lecto-comprensión, siempre es un buen recurso el dibujo cuando no se puede estar de cuerpo presente dando la muestra

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

de cómo se hace el producto... déjame pensar que más... pero en general las actividades hoy están bastante teñidas de nuevas tecnologías.

– *Pero veo que emplean una diversidad bastante amplia de herramientas para llegar hacia afuera.*

– Y hacia adentro también, te digo porque por ahí hacemos abuso un poco de reuniones y de mails pero... no sé si es mejor que sobre o que falte, pero por lo menos uno ya...que se yo, ve la lista de mails que te han llegado en el día y ya identificas cuales son para vos y cuáles no vas a leer, a veces no está bueno eso, pero funcionamos bastante en ese sentido.

– *Y ustedes reciben mails de gente que les haga consultas*

– Todo eso está canalizado a comunicaciones, las recibe el área de comunicaciones y las re-dirige a quien corresponda o a todos.

– *No tenés idea de cuantos mails reciben por día, de consultas*

– Y depende mucho de la exposición que haya tenido en los medios por ejemplo, cuando cumplió 40 años en septiembre del año pasado, yo creo que todavía nos están llegando mails de diarios que leyeron en aquel momento, porque la verdad que la exposición en aquel momento fue masiva, aparecimos en todos los diarios de Córdoba, en varios a nivel nacional, en varios de los medios locales; entonces mucha gente se interesó y llamaba preguntando desde como hago para tener esa casita hasta los felicito, que buen trabajo.

– *Ya que estamos con los medios, coméntame un poco cual es la relación de CEVE-AVE con los medios*

– Bueno por ejemplo, en caso de eventos... se cuida mucho el medio, en el sentido que si te pones pesado dando a conocer lo que estás haciendo, hay un punto en el que te bajan la persiana y fuiste... entonces en ese sentido es bastante estratégico, se espera a eventos que sean noticia; por ejemplo el desarrollo de un nuevo producto, el aniversario como fue el año pasado, seminarios... se espera ese tipo de eventos para que la respuesta sea buena y de hecho lo es.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- *Tienen mucha aparición en los medios*
- Más que en los medios... sí, serían los medios pero especializados, por ejemplo en el suplemento de arquitectura de la voz del interior o en el de la nación, dónde más los he visto... estoy tratando de hacer memoria... veo algunos artículos pero no me acuerdo el encabezado. En Revistas hemos aparecido también.
- *Y radio*
- Radio me parece que no, que no hay una línea de acción de comunicación externa ligada a las radios, sí al diario y en mucha menor medida a la televisión. Las radios se han acercado, viste que las radios levantan mucho de los diarios, entonces por ahí en ese sentido se han acercado pero notas telefónicas, ese tipo; el año pasado hubo un montón, pero bueno el año pasado fue atípico, porque fue justo los 40 años.
- *Ustedes suelen redactar artículos de opinión para enviarlo a los diarios.*
- No, así como tal artículo de opinión, destinado al área de opinión de los diarios no.
- *Cuál es la importancia que la institución le asigna a aparecer en los medios de comunicación*
- No, no es un fin en sí mismo aparecer en los medios de comunicación, en todo caso es el intermedio para... o sea, si se está buscando compartir con la sociedad de que llevamos 40 años existiendo, o que se ha generado un nuevo avance, bueno, se considera pertinente ponerlo en público, pero no es un fin en sí mismo, para nada.
- *Volviendo un poquito a la parte organizacional, cuántas personas están trabajando en CEVE-AVE*
- Y solamente en la asociación... a ver, tenemos... voy a hacer el cálculo, tenemos 6 personas en la planta productora, más las 3 personas encargadas de ellos, tenemos 5 más en administración, más los chicos otros 2 la parte de gestión, consejo directivo otros 3 y... falta micro-crédito que son 6... esto te estoy tirando

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

aproximado... comunicaciones 3...comisión de políticas públicas digamos 2, siempre fuertemente trabajando...sería más o menos 33 personas trabajando.

- *Trabajan con voluntarios ustedes*

- Vos sabes que yo preguntaba lo mismo ayer porque no tenemos voluntarios, porque hay una política de reclutamiento de voluntarios, porque la verdad es una fortaleza de las organizaciones de la sociedad civil y lo que me respondieron es que hay una política de no al voluntariado y tiene que ver seguramente con esto de que el trabajo debe tener una contraparte económica, digamos, desde el punto de vista de la satisfacción de la necesidad de vivienda se tiene una perspectiva bastante integral que tiene que ver con la dignidad que otorga el trabajo, entonces las líneas de acción que maneja tienen mucho que ver con esto de poder capacitar a las personas, que sepan cómo se alcanza el producto final que es la vivienda, gestionar desde cooperativas hasta grupos que construyen una serie de vivienda hasta el producto final que es la vivienda, o sea se refuerza la cuestión del proceso. Entonces en ese sentido es que el voluntariado haría, digamos, poco coherente el discurso; obviamente, yo supongo que dado el caso en el que se acerque un grupo de personas y diga no nos interesa la parte económica, lo estamos haciendo por tal y tal fundamento, yo creo que no les podrían decir que no, pero la verdad que no ha pasado y mientras no se mantengan abiertas esas puertas, tampoco creo que pase.

- *Coméntame un poquito cual es la comunidad con la que la ONG trabaja*

- Trabaja en términos de deciles, de los indicadores clásicos de pobreza con los últimos... o sea el quintil de más abajo, no sé cómo están los datos ahora en términos de lo que significa el último quintil, pero es cuestión de meterse en la pagina del INDEC y averiguarlo, que tampoco es muy útil, pero en general con los grupos más empobrecidos de la sociedad, pero no el de más abajo, digamos la ultima capita, en términos de los absolutamente desposeídos y es una cuestión cultural también porque lo que para vos o para mí significa una necesidad, en otro lugar de la sociedad no es una necesidad; entonces, hablar de vivienda para alguien que no está seguro de si va a comer no es una necesidad, de ninguna



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

manera se acercaría o proyectaría para sí una vivienda, cuando tiene tantas otras necesidades insatisfechas antes. Entonces si bien se trabaja con las clases más bajas no el último escaloncito, pero por una cuestión de respeto cultural también.

– *Y solamente acá en lo que es la ciudad de Córdoba o trabajan a nivel regional también*

– Córdoba y el gran Córdoba...Rio Cuarto, Rafaela... en general tampoco está tan estructurado, ese relevamiento se está haciendo ahora. Córdoba gran Córdoba, pero también se tienen actividades en Villa Paranacito, y han tenido actividades a nivel internacional, pero han sido como de transferencia de prototipo en Brasil, en Uruguay, en Perú...

– *Ustedes trabajan en redes, con otras ONG's u otro tipo de asociaciones.*

– Sí, pero eso es más una característica de CEVE que de AVE, siempre ligado por estar juntos, se puede decir que es un impulso de CEVE. Fíjate que en el histograma, estratégicamente...y tenemos el origen que fue toda la cuestión de reforzar desde el punto de vista institucional el paso del prototipo a las villas, después de la capacitación a la transferencia y después las redes, que es una etapa que nace más o menos en el '82. Y estas son las redes con las cuales trabajamos: CITEC, ENCUENTRO, BASY, EL FORO CÓRDOBA y el HICK; algunos son a escala local como es el foro y encuentro que me parece que es nacional, pero HICK y BASY son internacionales. Se trabajaba con las zonas a escala mundial más empobrecidas y también con los centros de poder, por ejemplo estaban Alemania y África en el mismo grupo, después Argentina, Centroamérica... no sé quien mas estaba del sur, creo que Chile también estaba.

– *Cuál es la misión que tiene la institución*

– Si la tengo acá a mano te la voy a leer... aportar desde nuestros ámbitos del hábitat y el trabajo a la construcción desde todos los sectores de una sociedad integrada, reforzando el valor de la solidaridad y la justicia, para que los beneficiarios del desarrollo incluyan equitativamente a todos sus habitantes. Esto del desarrollo tecnológico... no sé si querés que te explique un poquito de esto.... Normalmente... o sea supongamos de que ponemos en esta escala, la escala

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

social en términos económicos... normalmente, todos los desarrollos tecnológicos están orientados a empresas y donde el capital está acumulado, luego este desarrollo tecnológico se va filtrando a las otras capas de la sociedad, pero normalmente nacen destinadas para los grupos sociales en mejor estado económico, entonces, lo que se plantea desde el punto de vista de la organización es desarrollar tecnología pensadas por y para y digo por y para en términos de la participación, el estudio que se hace del auto constructor y eso si querés después vuelvo porque es muy característico...pensado por y para determinados grupos deficitarios de la sociedad, no se está pensando en una high-tec, no se está pensando en desarrollo tecnológico para las empresas, se está pensando en una tecnología constructiva que pueda ser manejable por personas que no tengan formación en términos de arquitectura y demás y que puedan tener o no experiencia en albañilería y que pueda dar respuesta de manera rápida a una necesidad; con ensayo y error, porque por ejemplo la primera casa que se hizo que era la casa Pastorino, le decimos así, porque así se llamaba la familia... fue una cosa descomunal, se había respetado el árbol al medio de la casa, la familia no había querido tirar el árbol, así que la casa giraba alrededor del árbol, gigante, no sé cuánto tiempo se estuvo trabajando... o sea desde el punto de vista del rendimiento, no sé cuantas horas hombre eran... era poco rentable en esos términos; obviamente que se dio una respuesta a la familia, que la familia aprendió y demás... esa fue la primera experiencia. Y a lo que et iba a decir, esto del auto constructor, si bien la mayoría son arquitectos quienes hacen el desarrollo tecnológico, tienen como una actitud de estar muy cerca del auto-constructor. El auto-constructor, es la persona que no está formada y que sin embargo se da una respuesta a sí mismo, a una necesidad acuciante que es el techo; entonces en lugar de ir y decirles 'no, ahí la Cabrera está mal, el techo está mal cerrado' se acercan, observan como lo hacen, analizan como lo hacen y los ayudan a hacerlo mejor... respetando culturalmente como se ve a la vivienda; siempre los principales problemas son las aberturas y los cerramientos, en general las paredes las levantan bien.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– *O sea que la misma gente a las que ustedes le otorgan el micro-crédito, es la que hace las construcciones.*

– Muchas veces sí, hay veces que la gente pide el crédito para vivienda y para mano de obra, pero mano de obra que a veces es el gasista o el plomero... ese tipo de cosas... albañilería o tienen un conocido o a veces si contratan uno... digo, son actividades históricas esto de por un lado estudiar al auto-constructor... hay estudios que se han hecho que ahora no están muy actualizados porque se han hecho hace 20 años ponele y la realidad era otra, en la cual se hizo un estudio de la autoconstrucción... como se daba, primero en terrenos sobre los cuales no se tenía documentación, o sea ocupaban el terreno; iban y levantaban primero lo que vendría a ser como el salón de usos múltiples, estaba todo ahí, podía estar separado el baño si es que no era una letrina afuera y luego la casa y la vivienda, tenía un desarrollo de aproximadamente 18 años hasta que tenían más o menos la forma de lo que vendría a ser una "casa normal"... pero... después están los costos de habitar, porque cuando llega el municipio, cuando llega la ley a la casa que se ha hecho de manera ilegal... ilegal, en la periferia de la legalidad, porque tampoco es ilegal, empieza toda la cuestión de los impuestos, los servicios y ahí es cuando se hace el estudio del costo de habitar.

– *Y ustedes nunca, en el marco del estudio del auto-constructor, nunca desarrollaron talleres para la comunidad con la que trabajan, acerca de albañilería por ejemplo.*

– Actualmente no se hace, no se ha hecho últimamente... pero siempre se ha tratado de trabajar en circuitos productivos. Por ejemplo, en Paranacito está el circuito productivo en el cual tenés a la escuela técnica en la cual se le enseña a trabajar con tal tipo de madera, después está el aserradero, el municipio que pone los terrenos, entonces en general, si bien no se encargan los profesionales de CEVE de dar clases de albañilería, es una actividad que se prevé... o se recluta personas con ciertos conocimientos que pueden enseñarle a los que no lo tienen o...es un estudio que se hace previamente, porque lleva un esfuerzo en términos de tiempo también...

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– *Volviendo un poco al área de comunicación, recién vos me estabas comentando de que tienen una multiplicidad enorme de herramientas para comunicarse hacia afuera y vos me decías que hacia adentro también. Coméntame un poco en general, como funciona el área de comunicación.*

– El área son esencialmente 2 personas, 3 en algún momento, pero 2 fuertemente dedicadas al área de comunicación que no están divididas entre ellas en términos de comunicación interna y externa, las 2 hacen las dos cosas. Pero por lo general Mónica tiene como mucho más actividades afuera, esto de responder a consultas que vienen de todos lados, en el desarrollo del proyecto y después desde el punto de vista interno, la que va y viene...esto no es comunicación necesariamente pero que se yo, no nos anda el mail, no nos están entrando los mails... ¡Laura! Y ella es la que se encarga de todas esas cosas, es como la que va y viene por todos lados... Mónica está un poquito más dedicada al afuera... pero las 2 en general.

– *Y cuáles son las herramientas que tienen.*

– La página, los folletos que se actualizan cada tanto, hay también un folleto histórico, el boletín...pero eso es interno... o sea al estar en la página se hace factible de lectura para quien entre a la página, pero la verdad es que por el tipo de relación que tiene se haga más interno

– *Y cuál es el tipo de información que tiene el boletín*

– Tiene que ver con convocatorias que por ahí puedan interesar a nivel organizacional o premios que han recibido los miembros de la organización, o que se ha recibido alguno, que se yo ese tipo de cosas. Y por el lado más de afuera puede ser la presentación de un libro, eso sí puede ser más una noticia para afuera.

– *Presentación de libros de ustedes.*

– Sí

– *Y tienen muchos libros publicados*

– Por parte del CEVE sí.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– *Y en esos libros lo que se trata de materializar es lo que vos me decías recién, de la practica llevada a la teoría...*

– Lo que pasa es que... la mayoría de CEVE son investigadores y están obligados a publicar sus avances...entonces eso es bastante más técnico, es parte de los requerimientos de investigación, publicar los avances... en una etapa final siempre se trata de eso. Y después las otras herramientas que utilizamos pero de manera poco estructurada hay los paneles, pero están tan poco estructuradas, esta tan poco claro el motivo o el tipo de información que se espera leer en el panel, que ya nadie lo mira... por ejemplo tenemos uno en el comedor, que es el escenario social, porque tipo 13:30 todos comen ahí.

– *Han hecho videos ustedes*

– Sí, yo creo que todo está documentado en ese sentido, yo creo que lo que no está muy actualizado en ese sentido, hace 10 años no se actualiza el video institucional, es algo que se va a hacer el año que viene, está previsto el proyecto de hecho lo presentamos el viernes, para el video institucional y para nuevos materiales, esto que te contaba recién de la cascara de maní y ahora hay nuevos productos que son los paneles livianos tipo revestimiento y bueno... todo eso se va a hacer el año que viene.

– *Y esos videos salen al exterior*

– Si, para quien lo solicite

– *Han hecho ustedes manifestaciones públicas*

– Tipo reclamo... que yo sepa no, pero no me extrañaría, la verdad que no se, si te digo te miento.

– *Mechandaising*

– Para los 40 años se hicieron unas gorras que usaban los chicos del taller que están más expuestos al sol, se hicieron unas gorras de AVE CEVE con el logo... pero... remeras no he visto, estoy casi segura que no hay; se pueden haber hecho en algún momento lapiceras y algunos stickers.

– *Contame un poco de las relaciones con el gobierno y como son ese tipo de relaciones*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Como te decía al principio AVE mantiene convenio con CONICET y CONICET es el estado a nivel nación y al mismo tiempo ahora CONICET se ha desestructurado o se ha reestructurado desde el punto de vista regional, están los centros científicos tecnológicos en distintas regiones del país, uno está acá en Córdoba, o sea en distinta manera cada vez que se necesita algún tipo de acercamiento AVE se acerca al ministerio o gente de CEVE se acerca al ministerio; o sea en ese sentido científico tecnológico, tienen una relación permanente. Es parte de la naturaleza de la organización. Después ya en términos del poder legislativo desde ese lado, yo creo que poco, bastante poco.

– *Y en el caso de las incidencias en políticas públicas*

– Y todavía se está trabajando en términos de estructurar las propuestas, porque si hay algo que se sabe...digamos... se acercan 4 o 5 organizaciones que giran en torno a pobreza a hablar con un diputado y las 5 van a tener un reclamo distinto, o sea, ya se sabe que de esa forma no se incide, eso digamos es la lección que hay que destacar. Entonces están trabajando sobre mesas de concertación y grupos de debate para poder estructurar de a muchas, tipo red, una propuesta más compleja pero más abarcativa también de la demanda de todos.

– *Contame un poquito del financiamiento de la institución*

– Principalmente se rige por proyectos, o sea se presentan proyectos a financiadores de la cooperación internacional... hemos tenido la cooperación Alemana, del GTZ, Francesa, Italiana... pero en general siempre Europea. Los proyectos se arman en relación a convocatorias, no puedo tener un proyecto armado para ver donde pega, sino que tenés que esperar la convocatoria, ver las características y armar un proyecto en relación a eso. Y después lo otro es un 8% de los proyectos de CEVE... es así, por un lado tenés los financiadores propios de AVE, también están los socios, pero el aporte de los socios es bastante bajo y al lado está CEVE, que CEVE tiene bastante más financiamiento en términos de proyectos, siempre hay por lo menos 10 proyectos en curso; entonces, con decisión unánime se ha decidido que aproximadamente el 8% del presupuesto

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

anual de cada proyecto esté destinado al funcionamiento de AVE. A eso le llaman el over head institucional.

- *Ustedes suelen hacer identificación de posibles financiadores.*

- Hechos así como panel o plano de socios no está hecho como documento visible, pero hay cuarenta años financiándose con determinados organismos que también son históricos, ya hay como una agenda hecha por parte sobre todo de los investigadores.

- *Tenés algún concepto armado de las relaciones públicas*

- Relaciones públicas... pasa que no se si un concepto que se adapte a esta organización... podemos hablar de gestión de la comunicación en una ONG pero me parece que así las Relaciones Públicas... o ampliamos el concepto, lo abrimos y lo desestructuramos de la cuestión del mercado y lo sacamos en el sentido más mercantilista... que es el primero que me viene... porque vos me decís relaciones públicas y yo pienso en eso... pero... supondría que tiene que ver con actividades que permiten a la organización llevar adelante o en realidad construir relaciones constructivas, porque se apunta sobre todo a eso, a el otro...la definición de comunicación que subyace a las actividades es súper participativa, o sea el otro es un sujeto productor de sentido y va desde esto que te digo, el reconocimiento del auto-constructor como sabedor de la técnica más allá del profesional, como que es un capital simbólico que no solo es propio del profesional y después en términos de la comunicación, no se va a considerar que hay ruidos en la comunicación, el otro es constructor de sentido y eso es una clara, una clave en toda la organización.

- *Si tuvieras que decirme puntos fuertes o débiles de la gestión de la comunicación o de las relaciones públicas que identificarías.*

- Bueno hoy estamos, en este momento, en un momento complicado, entonces hoy por hoy las relaciones internas están un poquito quebradas, por eso que te decía del liderazgo, antes estábamos acostumbrados a un liderazgo fuerte, claro con decisiones fuerte y ahora el liderazgo esta dado por áreas...por cada proyecto se identifica a ese líder, pero un líder organizacional no hay, y eso lleva a

la fractura de las relaciones internas. Como punto fuerte, esto que te decía recién, de las fortalezas en términos de valores, si bien no están documentados o no están dichos, ninguno viene acá a trabajar en el sentido de responsabilidad y de peso que arrastro los pies hasta el trabajo, la distancia que hay entre el rol que nosotros tenemos en nuestro trabajo y nosotros actor es muy corta, entonces venimos con una convicción y con una seguridad de que lo que hacemos redunda en una serie de hechos que es lo que nos mantiene de alguna forma unidos; por más de que ahora estemos pasando por un momento de cambio de transición, lo cual genera inseguridades, se que tenemos esa fortaleza de que queremos salir adelante y que la organización va a salir refundada.

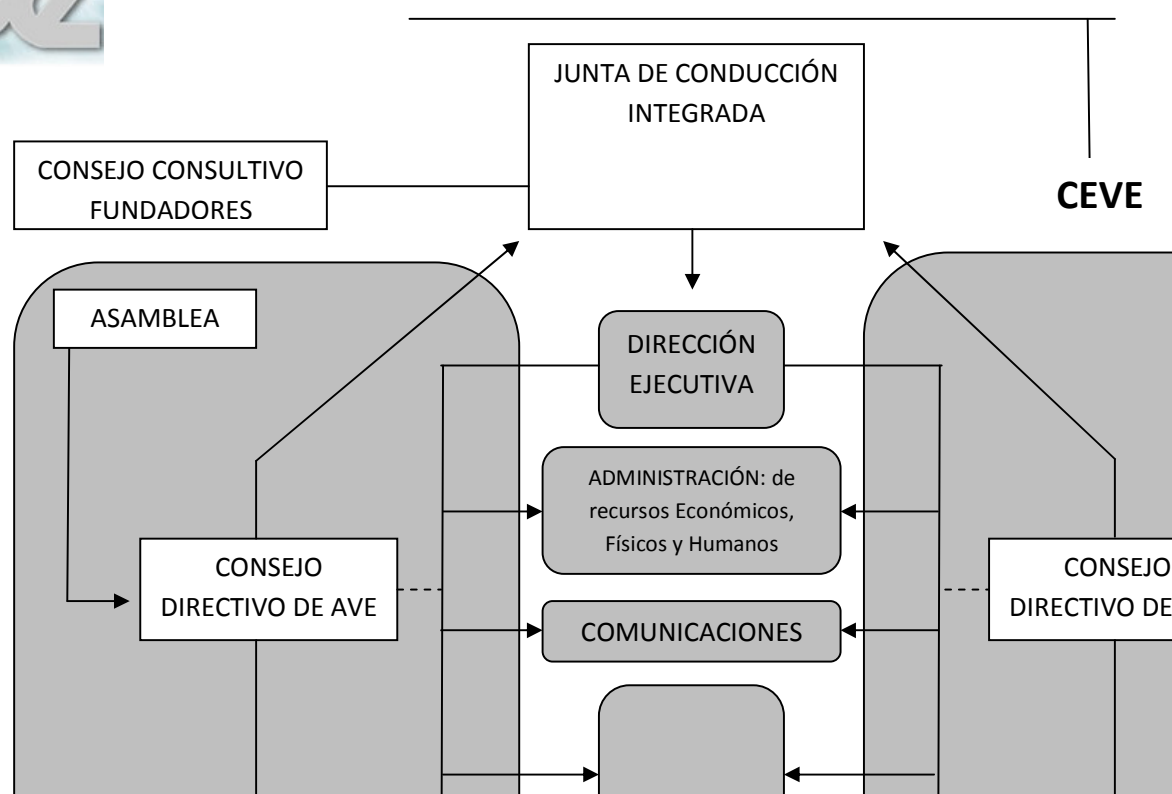


– *Y si tuvieras que pensar solamente desde el punto de las relaciones públicas como disciplina cuales son los puntos fuertes y débiles.*

– Bueno, por un lado me parece que choca con todo un estigma social que tiene que ver con esto que te decía antes, de asociarlo al mercado, a mi me decís relaciones públicas y me suena a mercado, ligado al marketing, eso como punto débil. Como punto fuerte bueno, seguramente teniendo la capacidad de una formación en términos de comunicación, poder abrir ese panorama, poder abrir esa definición y generar nuevas definiciones de las relaciones públicas.



## Organigrama Institucional





---

**Anexo 11 — Entrevista N° 6**

---

**Negro Toby**

Nombre del entrevistado: Pedro

Cargo que ocupa: Fundador

- *Yo quiero que usted me cuente que es lo que hace y desde cuando lo hace.*
- Bueno hija, esto hace ya 10 años que estamos con esta obra, que es una campaña solidaria, le llamo solidaria porque yo soy simplemente un puente, porque la solidaridad es de la gente, la gente me ayuda... porque usted ve, esto es una casa humilde, esto es una villa, antes vivíamos a orillas del río, ahora vivimos en un barrio más o menos lindo porque el gobierno nos dio una casita. En la orilla del río yo tenía un comedor para 800 y a su vez tenía la gente del monte

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

que le llevaba de comer y bueno... hace 10 años que estamos haciendo esta obrita solidaria.

– *Y en qué consiste la obrita, como la lleva adelante usted*

– Y la obrita es llevándole, ahora el plato mas fuerte mío es la leche, le explico porque la leche... porque al no haber comida allá, la leche sirve de cena y el otro plato fuerte es el aceite, al no haber carne, el aceite hace el tipo de carne o sea, lo podemos juntar con polenta, con arroz, con fideos y ese es el tipo de carne. Y a esto se suma que llevamos mercadería y ropa, pero ahora está haciendo falta más mercadería que ropa, porque hay mucha gente desnutrida, por eso los invito a ver el video o la pagina, para que vea que no miento, que hay mucha gente desnutrida... no hay agua a cuatro horas de viaje de acá.

– *Y lleva agua mineral*

– Si, llevo agua minera, ahora estoy llevando un camión y un acoplado, en la tele sale que salgo el 28 pero me estoy demorando un poquito... me estoy demorando casi 40 días y eso es peor, porque la gente pasa más hambre; yo la tenía acostumbrada a ir cada 28-30 días, acostumbrados es un decir, a mi me gustaría darle la caña de pescar y no el pescado, pero como soy un laburante y no tengo fondos para darle para que ellos pesquen y no llevarles el pescado...

– *Y usted a donde va*

– 24 parajes estamos haciendo acá en el norte cordobés y hace como unos 6-7 meses fuimos la chaco, a los tobas, con dimos el lujo de ir hasta allá y como estaba... trajimos unas inquietudes a LV3, unas imágenes fuertes, fuertes.

– *Usted es el que promovió esta idea y la está llevando adelante, no trabaja con ayuda de nadie más que con su familia*

– No, con el apoyo de la gente y con el apoyo de la familia mía. Esto fue sin querer, yo digo que es de Dios esta obra porque una chica vino hace unos 17-18 años, yo estaba de carnicero y me dijo 'don Toby, no me lleva a ver mi mama' y cuando me dijo mi mama vos sabes que yo había sentido decir madre o vieja pero mama nunca y ahí me dio cosa y le dije 'de donde sos vos' de Ayacito, Ayacito era quilómetro a quilómetro y bueno le dije voy a conseguir para la nafta y vamos, y la

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

llevé en un Torino que tenía y allá fuimos... le vuelvo a repetir, yo vivía en una villa, el rancho mío era de chapa, pero teníamos puertas, teníamos ventanas, teníamos el bañito a la vuelta... pero esto no tenían ni baño, ni chapa... era adobe todo lleno de yuyos y no tenía ni puertas, ni ventanas, todo al aire libre era... entonces yo dije... yo era... mi casa era un country yo tenía agua y ellos no tenían agua... a sí que dije yo: 'voy a hacer algo por esta gente'.

- *Porque cree usted que la gente que más tiene es la que menos cosas da.*

- Porque no ha sufrido, yo vine de abajo y he sufrido mucho en la calle, he pasado hambre y por eso digo que quien ha sufrido sabe del sufrimiento del otro... no juzgo a nadie, porque no soy quien para juzgar pero realmente el que ha pasado la necesidad... yo comí las sobras, comí del carro de cirujear, yo dormí en la calle, yo palpe el hambre, la miseria y la pobreza, por eso yo trato de ayudar a la gente. Empecé con 35 familias y ahora son 3.500 familias del norte cordobés.

- *Usted todas las cosas que va recolectando, las va juntando acá en su casa.*

- La mercadería y acá a unas 30 cuabras tenemos el depósito para poner ropa, camas, colchones, mesas, sillas, lo que venga.

- *Y ese depósito es de un vecino que se lo presta*

- De un ex patrón, que tiene un deposito grande y él es el que me presta este galponcito y no me cobra nada y ahí junto todas las cosas... o sea que cargamos acá a la madrugada y de ahí nos vamos con chasis y acoplado y cargamos en el galponcito.

- *Sigue saliendo a la mañana temprano*

- Si nos vamos a la madrugada o a última hora de la noche para llegar temprano y estamos 4 días repartiendo, porque no se olvide que son 3500 familias y son 24 parajes, 24 pueblitos así... que están muy distanciados.

- *Bueno, cuénteme un poquito de cómo surgió la página web que usted tiene.*

- Bueno, la página la hizo una persona... porque usted dehesa una idea de que yo tengo 2-3 grado... hice un hueco en la pared para poder pasar tercero... a sí que un empresario, como vio por la televisión todas las cosas que hacía dijo:

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

quiero hacer algo por vos Toby, te voy a hacer una página y me hizo la página y ahí la gente me escribe, ve el video y tenemos otra página que sacaron los chicos que hace poco fueron conmigo al campo en you tube... ahí pones Toby solidario y ahí salen unas cositas nuevas y el domingo si Dios quiere... vino este programa protagonistas, vinieron antes de ayer, vinieron a agravar acá y va a salir el domingo a la una de la tarde en canal 8.

– *Usted tiene un contacto bastante fluido con los medios de comunicación.*

– Vienen a preguntar, pero por eso le iba a decir, yo soy muy creyente y yo digo que es Dios... porque usted imagínese, yo soy de una villa de emergencia, imagínese, que es lo que está en la villa... todo lo malo, lo mal pensado, la prostitución, robo, todo y la gente viene a preguntar y hace cosas lindas, porque en la villa hay de todo; hay malo y bueno como en los country... en los country están los de guantes blancos... hay de todo y acá vieron que había gente buena. Como ser Mario Pereyra, que me conoció primero y ese habló mucho de mí, ahí la gente confió más... con el reportaje que él me hizo... cuando recibí el Jerónimo Luis de Cabrera, el personaje del año, todos esos premios que se me dio... que vuelvo a repetir, que es de Dios y que la gente confió mucho porque es Dios el que hace todas estas obras.

– *Usted cree que es importante el hecho de que Mario Pereyra haya hablado mucho de usted el hecho de que haya venido Gastón Pauls, que haya venido ahora la gente de canal 8 para que la gente conozca su campaña solidaria y lo ayude.*

– Y si, yo pienso que sí. Yo antes decía que no porque dicen que es mejor... que lo que hace la mano derecha no lo tiene que ver la mano izquierda, a mi no me gustaba que si yo hacía algo que nadie supiera... ¡u! aquél está haciendo algo, hay que hacerlo y olvidarse... pero me dijeron: Toby, es mejor que sepa la gente para que tenga más ayuda y bueno, la gente ha confiado mucho y ha ayudado más... por eso Mario Pereyra habló de mí, porque fue una historia linda con Mario Pereyra... yo lo seguía en una moto y él creía que lo iba a asaltar y ahí se dio cuenta que no era eso así y bueno, se dio cuenta él, hablo conmigo, me pidió

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

disculpas en público, me dijo: negro yo te juzgue mucho, creí que me ibas a asaltar en tu moto, que lo escuchó todo el país y me llamó pidiéndome disculpas, todo un caballero y dijo mira las cosas que hace este negro y yo juzgándolo... bueno, ahí yo tenía comedor para 800 y para regalarme me mandó a los nocheros...tengo los diarios de la voz del interior, estuvieron los nocheros en el comedor cantando en vivo, fue una sorpresa que él me dio, me dijo: Toby, son 4 chicos que se la andan rebuscando... esto fue en el 2002, 2001... le digo: bueno, mándelos Mario... van a tu comedor a llevarte unas canciones, déjalos entrar... si, si y los dejamos entrar y cuando me di cuenta... estaba acomodando a toda la gente de la villa, unos bancos, unas sillas y cuando me di cuenta, miro para atrás y aparecían los nocheros, aparecía Jorge Rojas tocando la guitarra y no podía creer... mi hijo me dice: papi, mira quien son, son los nocheros ... ¡No! Como van a venir los nocheros a la villa y salió todo en vivo eso en LV3 y ahí me di cuenta que Mario me quería, que confiaba en mí y ahí empezó a ayudarme. Y por eso ideas del sur escuchó estas notas y ahí se vinieron con Gastón Pauls... vinieron varia gente, de la liga también, pero en la liga no quise aparecer porque me ofrecieron plata y eso es lo que no quería... me servía a mi económicamente, pero no me interesa... muchos me ofrecieron ser concejal pero no quise tampoco... o sea, la gente vio que no me interesa la plata, que me interesa el comestible y ayudar a la gente y por eso un empresario de acá de Córdoba me regaló esa chata que está acá afuera... o sea, imagínese en una villa una 4x4, van a decir y este que hace, vende los fideos, vende las cosas... me la regalaron los empresarios de acá de Córdoba por la obra esta.

– *Cuénteme si hacen algún tipo de evento como para recaudar algo*

– No nada. Y le vuelvo a repetir, el comedor lo teníamos a orillas del río... donde estamos acá no lo tenemos, porque yo me di cuenta que la gente de acá, de la villa, podía trabajar, o sea en el campo no pueden trabajar porque no tienen en que... el vecino... pero si usted va acá a un vecino, hace un par de cuadras y se va al cerro, a la Rafael Núñez, barre una calle una vereda, pinta una puerta o corta el pasto... se trae sus 30 o 40 pesos; en cambio la gente del campo no

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

puede salir a ningún lado porque no tiene el vecino, ni el otro que está más lejos; así que adopte porque cerré el comedor y dedicarme más al campo que son 3500, acá eran 800 y no voy a trabajar para los dos porque no voy a dar abasto.

- *Qué piensa usted de los medios o de la prensa de acá de Córdoba*

- A mí no me gusta juzgar a la gente pero pienso que están haciendo bien... todos tienen defectos... o sea, no juzgo al periodismo porque hasta ahora no he visto nada, pueden tener defectos pero no estoy en eso.

- *Usted recién le decía a su señora que me alcanzara un CD, usted para difundir lo que usted hace, para que la gente le ayude tiene: el CD, la página Web y tiene otra cosa más.*

- El you tube

- *Ha hecho alguna vez llaveros o gorras por ejemplo para que la gente lo compre y usted pueda recaudar plata*

- No nunca, ni una lotería, ni un bingo nada, nunca hice nada.

- *Solamente recibe aporte en mercadería*

- Solamente en mercadería, por ahí me dice la tarjeta naranja: Toby tenemos 1500 o 2000 pesos, vení a buscarlos... yo voy al súper, compro y le llevo la boleta, el ticket y compro lo que más me hace falta...con colecto también, colecto donde uno paga los impuestos, también colabora con plata, pero yo voy compro y le llevo la boleta.

- *Tiene algún tipo de relación con el gobierno*

- El gobierno lo único que me da es una trafic y el camión para llevar... gracias a Dios porque si vamos al caso estas obras tendrían que ser de ellos pero Dios me la ha puesto a mí a sí que la laburo gratis.

- *Y como hizo para que le dieran el camión*

- Bueno hace mucho se ofrecieron... cuando me empezaron a dar los premios y no podían creer ellos que estaba una persona solidaria, porque le vuelvo a repetir en una villa no creen que están los solidarios, creen que está todo lo malo y me dijeron: no Toby, queremos darte una mano, como podemos darte una mano, y con lo que usted pueda le digo yo y me hace falta un camión o una

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

trafic para ir a llevar todo y bueno, pusieron un camión y una trafic y con eso me voy al norte.

- *Usted tiene alguna idea de lo que son las relaciones públicas.*
- No mijá, nunca había escuchado eso.
- *Usted recién me comentaba que van pueblo por pueblo a difundir su labor, como hacen eso.*
- Bueno arreglamos con alguien que nos quiera dar una mano, a veces los canales de cable de los pueblos, las FM o cualquier gente y llevamos el video, lo ponemos en la plaza del pueblo para que la gente lo vea y colabore y yo les cuento como vivo, porque hago esto y bueno... la gente lleva cositas, dona eso y nos ayuda.

---

**Anexo 12 — Entrevista Nº 7**

---

**Organización Argentina de Jóvenes para las naciones Unidas – OAJNU**

Nombre del entrevistado: Emiliano

Cargo que ocupa: Área de recursos humanos

- *Bueno, quiero que me empieces contando que es lo que ustedes hacen acá en OAJNU, que me hagas una descripción de la organización, de la historia...*
- Ok. OAJNU nace en el año 1995, OAJNU son las siglas de Organización Argentina de Jóvenes para las Naciones Unidas y nace en Buenos Aires después de que chicos entre 18 y 20 y pico de años hicieron un modelo de naciones unidas en otra organización que se llama Conciencia, que lo hacía desde años anteriores en Buenos Aires. Entonces a partir de ahí se les ocurre hacer una organización para ese proyecto que es el modelo de naciones unidas. A partir de ahí nace en Buenos Aires y después de un año invitan a gente de Córdoba y nace lo que es la

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

cede Córdoba y después de ahí en el año '97 nace lo que es la organización en Mendoza. Entonces así en 3 años se hacen 3 cedes al principio de la organización; después está alrededor de 8-9 años manteniendo las 3 delegaciones, en donde entre Buenos Aires y Córdoba van alternando quienes toman las iniciativas, hasta que después nace en Rosario y en Salta, a fines del 2006; se hace por primera vez los proyectos en las dos delegaciones en el 2007 y bueno, ya ahora están consolidadas cuatro cedes que tienen el nombre de delegación y un grupo de trabajo, que si se quiere es un estatus meno, en el cual es Rosario el grupo de trabajo. Digamos, es una organización a-partidaria, pluralista y que tiene diferentes ideales, tiene una misión y tiene también una visión.

- *Coméntame un poquito de eso*

- Bueno, como para que te hagas un poquito más idea de la estructura, tenés una estructura a nivel nacional que es la comisión directiva y una estructura a nivel delegacional o de grupo de trabajo que es el comité ejecutivo. El órgano máximo de la organización es la asamblea de asociados, en donde todas las personas que tienen más de 2 años en la organización y que han trabajado sostenidamente de esos dos años en adelante son los asociados; a partir de ahí se elige la asamblea de asociados, que son los representantes y en esa asamblea se toman las diferentes decisiones estratégicas a nivel nacional, en donde apuntar los proyectos o en donde apuntar la entidad.

- *Algunos miembros de acá de Córdoba forman parte de esa asamblea*

- Exactamente, son todos cordobeses los que están en la comisión directiva, más un implemento que se hizo el año pasado, que los directores ejecutivos de cada delegación o grupo de trabajo, se le suma como comisión directiva. Entonces tenemos, después cuando te explique un poquito más la estructura, digamos... es una estructura espejo a nivel delegacional y a nivel nacional; entonces está formada por 5 cordobeses más los directores ejecutivos de cada cede incluido también el director ejecutivo de Córdoba.

- *Cuántos miembros son acá trabajando en Córdoba.*



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– En Córdoba tenemos alrededor de 100-110 voluntarios en lo que es el directorio o la lista con la que trabajamos y permanentemente están trabajando unas 40 o 50 personas.

– *Tiene personería jurídica OAJNU*

– Sí, es la personería jurídica a nivel nacional, entonces digamos, está domiciliada en Buenos Aires.

– *Bueno coméntame un poco más de lo que me estabas diciendo recién sobre el funcionamiento interno de OAJNU*

– Bien. Esto está dividido así: a nivel nacional hay una comisión directiva que es más o menos la que plantea los lineamientos y trabaja coordinadamente con las delegaciones, no es si se quiere el gobierno de la OAJNU, sino que es una forma de descentralizar la imagen de la institución y todo y bueno el brazo ejecutor son los diferentes comités ejecutivo de cada delegaciones. El comité ejecutivo está compuesto por: un director ejecutivo, que es quien encabeza la cede y tenés una secretaría de recursos humanos y comunicación interna, una secretaría de relaciones institucionales, una secretaría de administración y finanzas, una secretaría de coordinación de proyectos y más el director ejecutivo son 5 integrantes por comité. Eso a su vez... digamos... se trabaja en diferentes áreas que trabajan para brindarle lo necesario a cada proyecto, entonces tenemos el área unificada de administración, que es la administración para toda la oficina, se encarga del horario de atención, de mandar diferentes mail, toda la parte administrativa t trabaja también en el horario de oficina para toda la organización; lo mismo con el área de infraestructura, previsión y planeamiento que se encarga de la logística, en donde se encarga de toda la parte fuera de lo académico de nuestros proyectos; entonces esas son áreas para los proyectos que dependen de una coordinación por ejemplo.

– *Coméntame un poquito de la misión y de la visión que tiene OAJNU*

– La misión es contribuir a la formación de líderes coherentes y ciudadanos responsables a través de proyectos de educación no formal; y bueno más o menos la idea de eso es centrar cual es nuestro espectro en donde vamos

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

trabajar, que principalmente son los estudiantes de colegios secundarios, si bien la metodología nuestra es a través de la educación no formal o sea proyectos educativos que escapan a la educación formal, trabajamos con alumnos ya institucionalizados o sea que están en un colegio e incluso la inscripción a los proyectos son a través de profesores o a través de directivos.

- *Esa es la principal actividad que tiene OAJNU*

- Claro hay dos proyectos grandes con historia que bueno el principal es el modelo de Naciones Unidas, que se hace desde que nació la organización, que es el simulacro del funcionamiento de las naciones unidas a través de la representación de las embajadas de los diferentes países u organizaciones internacionales por adolescentes divididos por edades, ese sería el principal proyecto que se hace por decimosegunda vez ininterrumpida en Córdoba y en Buenos Aires.

- *Cuál es el objetivo que tiene ese proyecto y como hacen los chicos para participar y prepararse*

- Claro, el proyecto principalmente, como su nombre lo dice el simulacro de funcionamiento de naciones unidas; es un tipo de juego de roles, en donde los chicos encaran la postura de los países como verdaderos embajadores ante las naciones unidas; entonces lo que se busca... el juego de roles es eso, lo que por ahí OAJNU hace mucho hincapié es en las diferentes capacidades o si se quiere herramientas que van adquiriendo los diferentes delegados, que es el nombre que reciben los participantes, a la hora de trabajar; entonces por ejemplo se trabaja mucho con el tema del dialogo, con el tema de la argumentación, con el tema de la negociación y consenso. La idea nuestra es la transmisión de herramientas, los chicos trabajan mucho y se preocupan por su entorno; a lo ancho y a través de las relaciones internacionales, de los diferentes conflictos entre países, entonces la idea es ponerse en la postura del otro, de aprender... depende mucho de la visión que este parado uno y bueno que hay cosas que no se negocian como el respeto a los derechos humanos, a los diferentes estándares de respeto de calidad de vida; entonces a través de eso, es donde el delegado se compenetra mucho en la

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

postura de representar, entonces lo toman muy responsable, trabajan incluso más que con cualquier actividad del cole y entonces se comprometen mucho, están de 3 a 4 días permanentemente trabajando en eso, en una actividad intensa y bueno, a partir de ahí, cuando termina ese proyecto es como que la mayoría de los chicos hace una especie de clic o tiene algún tipo de sentimiento que no puede explicar que es lo que le genera esa actividad y bueno, la idea nuestra es generar ese tipo de cosas para que los chicos puedan decidir después de que manera pueden mejorar su entorno a través de eso, algunos entran a nuestra organización, otros entran en otras ONG's, a lo mejor alguien participa políticamente a través de un partido o sino en los mismos centros de estudiantes de los coles o después cuando ingresan a las universidades; o sea, es una energía que tratamos que se aproveche y que da principalmente con nuestro slogan que es ahora: jóvenes promoviendo la participación ciudadana.

Y el segundo proyecto, que es el séptimo año que se hace en Córdoba y que es el tercer año se hace a nivel nacional es ciudadanía y la infancia que es un proyecto que se trabaja en aulas taller, a diferencia de esto que se trabaja en grupos de 6 o 10 personas, acá se trabaja con todo el curso entero de segundo a sexto año y se dan contenidos bases trabajados con los profesores, que son: derechos humanos, derechos del niño, participación y elaboración de proyectos sociales.

- *Y ustedes elaboran el material que el profe le va a dar a los chicos*
- Exactamente, nosotros trabajamos con una guía que es una guía de contenido en donde sale desarrollado eso y que está hecha integralmente por gente de la organización, es bastante didáctica, es como una especie de manualcito y se trabaja desde una base de derechos humanos hasta lo más complejo que es la elaboración de proyectos sociales y hasta digamos explicar metodológicamente como trabajar o como creemos que es la mejor forma de trabajar lo social. Entonces empieza así, se coordina con el profe, se da una base en derechos humanos y derechos del niño, se explica que es ciudadanía e infancia, porque la ciudadanía se puede ejercer sin tener los 18 o 21 años, que se

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

puede ejercer a través de de otras formas que no sean el voto o el participar de una elección; la forma en la cual uno puede respetar sus derechos y que se cumplan es ejerciéndolos y bueno, la idea de que el respeto por los derechos humanos sea igual para todos y que con diferentes responsabilidades se puede ejercer los mismos para todos iguales. Entonces en base a eso, vemos los niveles de contenido porque no es lo mismo segundo y sexto año y en base a lo que ellos ya hayan visto con la profesora y a partir de ahí hablamos de la participación como la forma de mejorar la sociedad de cada uno y el espacio en donde está; entonces se les cuenta los tres sectores que hay, se les hace más hincapié en el tercer sector y más o menos le contamos nuestra experiencia de trabajar en la sociedad civil. A partir de ahí como que le damos la tarea de buscar diferentes problemáticas sociales que los afecte, ya sea en su escuela, en su comunidad o en su barrio; entonces la idea a través de eso es que hagan un análisis de la realidad y que vean ahí que tipo de problemáticas hay, a partir de esas problemáticas se busca dar una solución parcial o por lo menos para trabajar en un corto o mediano plazo en la cual ellos tienen que elaborar un proyecto social; entonces ahí tienen que ver que tenga un objetivo ese proyecto, que responda a una necesidad para satisfacer, aunque sea parcialmente, que a partir de ahí ellos se organicen, se distribuyan las diferentes actividades, de que se ejecuten esas actividades dentro del período en el cual hacemos el proyecto en ese año y que a partir de ahí ellos después de ejecutar eso hagan una evaluación, asesorada por el profesor y por gente de nuestra organización que se llama seguidor y a partir de ahí como que se cumple el ciclo y se le puede dar un cierre, que este año va a ser dentro de un marco más grande que va a ser el foro de participación y derechos humanos que se hace en noviembre en la ciudad de Córdoba.

– *Y cuál es la repercusión que tiene lo que ustedes hacen en los padres de los chicos*

– Y eso más o menos es muy difícil de contactar porque si bien los padres se dan una vuelta en la ejecución de los proyectos, no tenemos tanto contacto porque en el momento de trabajar estamos yendo y viniendo con muchas cosas y casi no

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

tenemos contacto con los padres, pero más que nada lo notamos más que nada en los mismos chicos y en los docentes. Hay muchos docentes que hace varios años que están trabajando con nosotros y como que le han encontrado la vuelta por lo cual nosotros trabajamos con ellos, entonces como que hay muchos participantes que depende que los profes sostengan ese tipo de participación en los coles, porque por ahí no está contemplado en un programa o en una curricular escolar y en muchos lugares es como una actividad extra-escolar. En realidad, nosotros no recibimos tanta información a través de los padres, es más que nada por el contacto con los participantes o con la institución educativa.

- *Trabajan en redes ustedes.*

- Sí, estamos por ejemplo en un movimiento que se llama agua y juventud en el cual es un movimiento a nivel internacional, que se creó el año pasado y que está en más de 40 países de los cuales diferentes ONG's juveniles o diferentes movimientos participan sobre reducir el impacto del hombre sobre el medio ambiente, digamos no solamente es el tema del agua lo más emblemático con lo que se trabaja, sino toda la parte medioambiental y como reducir su impacto. Digamos, si bien eso se trabaja a nivel de nodos, tiene un coordinador general que es alguien que más o menos trabaja con las organizaciones o es la cara de ese movimiento y el resto son las diferentes instituciones dentro de las diferentes ciudades que trabajan a través de nodos coordinados y hacen diferentes actividades. También hubo la experiencia de trabajar con otras organizaciones al margen de las educativas, que hemos trabajado con la dirección de la juventud de la provincia, estaba la posibilidad de trabajar con una sub-área del ministerio de educación en tema de ciudadanía y la infancia, para adaptarlo a los primarios. Ahora por ejemplo en la feria por la erradicación de la pobreza que fue ayer, trabajamos en barrio Yofre Norte, que es un barrio que queda en el noreste de la ciudad, que tiene muchas características de pueblo en cuanto al movimiento y todo; trabajamos con los diferentes colegios, con el centro vecinal, con el club del trueque, con una cooperativa y también trabajamos con el CPC y con una

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

campana que se llama todo ser humano tiene derecho que eso también lo trabajamos a nivel de red.

– *Coméntame un poco cuales son las acciones de comunicación que ustedes emprenden desde OAJNU*

– Tenemos situado la parte de comunicación externa en el área de relaciones institucionales, la cual tiene una estructura que está dividida en la parte de docentes, en donde hay un encargado de docentes para los diferentes proyectos; después tenemos la parte de lo que es prensa, en donde se trabaja con los medios de los 3 o 4 tipos si se quiere y también tenemos una parte que es difusión, en la cual nosotros nos organizamos para salir a difundir a los colegios los diferentes proyectos que se hacen a principio de año, en donde la difusión prácticamente es cara a cara y yendo a los colegios y la parte de funrasing o captación de recursos, eso a nivel de comunicación externa. Y a nivel de comunicación interna, que es un área dentro de recursos humanos en donde se trabajan diferentes informaciones a nivel interno, desde saludar a través de una tarjeta de cumpleaños hasta informar sobre... como que el área de comunicación interna comunica lo que hace el comité ejecutivo, que es el órgano político, entonces diferentes decisiones, diferentes asignaciones de funciones que representan las diferentes personas, diferentes anuncios, se hacen a través del área de comunicación.

– *Herramientas que utilizan, tanto en la comunicación interna como externa.*

– Bien. En la parte interna lo principal... trabajamos mucho a través del mail, tenemos casillas con el dominio @oajnu.org, que lo podemos trabajar a nivel interno y externo, cada persona tiene su casilla con su nombre personal y aparte tenemos casillas por áreas, por secretarías o por proyectos, eso por un lado para afuera y para adentro. Trabajamos también a través de e-grups y trabajamos también a través de facebook y a través de you tube.

– *Cuál es la utilidad que le dan al facebook*

– Bien, el facebook es de la siguiente manera, si bien normalmente es algo personal a nivel de usuario, hay muchas instituciones que lo trabajan a manera de

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

un mail para dar a conocer diferentes proyectos, diferentes campañas y mostrar elementos como pueden ser videos, imágenes o hasta sonidos; entonces eso es más que nada a nivel externo, en donde publicamos como para que sea más dinámico, los diferentes álbumes ya sean de videos o de fotos, sobre los diferentes proyectos; entonces es un bien externo y se hace de la siguiente manera, se invita a diferentes personas a agregarnos o nos agregamos nosotros o ellos nos agregan y bueno ahí se va haciendo una red y por ahí hemos lanzado dentro de la maratón nacional de lectura, por ejemplo un aula donde estaban todos los derechos y se invitaba a participar del mismo; la idea también es trabajar, cuando se tenga un número de usuarios fijos de 3000-4000 personas, diferentes campañas que se puedan trabajar a través del facebook. Y en you tube también se suben videos sobre lo que son las instancias de los proyectos por ejemplo: un video en donde sale un delegado hablando de naciones unidas, donde sale a lo mejor alumnos en un taller de PCI o actividades como intervención urbana que hicimos hace poquito.

- *Se nota que es una organización de jóvenes para jóvenes*

- Sí, eso es algo que no lo habíamos implementado hasta este año pero al momento de meter un furor como herramienta tratamos de aprovecharla no como un espacio más de molestia sino como algún espacio de concientización entonces, se cuida mucho el tema de las etiquetas, de los comentarios, de tratar de que sea un espacio de difusión para la organización y también para trabajo en red que ayuda bastante.

- *Ustedes mismos administra la página*

- Sí, hay uno que es a nivel internacional, que es bastante interno, pero digamos... a la par que se creó ese se creó en Córdoba, también se creó en Rosario y en Buenos Aires y eso está bastante bueno porque difunde a través de una alternativa del mail directo lo que son los proyectos, entonces por ejemplo a la hora de trabajar con fechas de eventos se crea el evento a través del facebook y le llega a todos los usuarios la invitación a ese evento. Está bastante bueno porque es algo muy interactivo y de ida y vuelta. El tema es encontrarle la vuelta a

lo que vamos trabajando, entonces esta bueno y también es un poco bastante el filtrado de la cantidad de cosas que llegan, que bueno... están las diferentes invitaciones para los test o esas cosas que lo vamos limitando, por ahí te invitan usuarios de boliches y todo y también lo limpiamos un poco. Y bueno está bastante bueno porque es una difusión muy rápida y una difusión alternativa a solamente el correo electrónico que por ahí con un carácter mal te perdes de que llegue a alguien. Y evidentemente en cuanto a eso es mucho mejor que trabajar a nivel teléfono o a nivel correo si se quiere por el tema de los costos y eso sobretodo es un muy buen complemento más dinámico que la página web que si se quiere está un poquito más estructurado.

- *Coméntame un poquito de la página web*

- Bueno la página web es a nivel nacional que es [www.oajnu.org](http://www.oajnu.org) ahí se trabaja mucho con una parte novedades en donde se van contando los cierres de los proyectos o las diferentes participaciones que tenemos ya sea en foros internacionales, en actividades locales o a lo mejor en artículos de opinión. Tiene una estructura en donde en la margen izquierda de la pantalla están divididos los diferentes proyectos y contactos institucionales y en el centro está toda la parte que sea imagen o las diferentes notas abreviadas. Al margen de eso, este año se ha hecho una innovación en donde se le agrega el por cedes, entonces tiene un botón más por cede, en donde la idea es a través de cada una de las cinco ciudades que se vaya trabajando informaciones que son muy exclusivas de esos lugares; entonces por ejemplo en una cede puede salir que se hizo el cierre de un proyecto y que puede o no salir por la portada nacional, entonces de esa manera uno entra ahí y es más personalizado, porque también tiene la dirección de la oficina, algunas fotos algunos contactos personales y hasta se hizo la innovación este año de, en uno de los botones poner primero las autoridades nacionales y después en cada una de las cedes poner las autoridades a nivel local, que tenemos el comité ejecutivo y todo lo que son los que trabajan como personas externas que es lo que se llama en el organigrama, que es lo que son los coordinadores de proyectos y los coordinadores de áreas.



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- *Cuál es la utilidad que le da OAJNU a la página web*
- Eso es muy importante para nosotros en cuanto a la difusión de los proyectos, ya que ahí están subidos los contenidos de los diferentes proyectos, tanto modelos de las temáticas a tratar con informes o papers, en donde se muestran un poco las temáticas a trabajar por la gente de la organización y por otro lado está la guía de ciudadanía y la infancia subida en formato PDF que por ahí siempre tiene un costo de impresión que no es fácil mandarlo a otros lados pero ya se puede bajar a través de internet y eso es muy importante porque mes a mes prácticamente se van duplicando las visitas y a partir de ahí se da mucha difusión, ya sea tanto a nivel educativo con los jóvenes o tanto a nivel de las otras organizaciones en donde muchas veces dependemos de financiaciones para poder desarrollar bien un proyecto. Y alternativamente, ya que hablamos de las nuevas tecnologías, trabajamos mucho con internet porque es indudable todas las ventajas que tiene... se trabaja por ejemplo... los proyectos tienen su blog sobretodo el modelo junior en donde se van subiendo contenidos, se van subiendo videos y es un poquito más dinámico con el tema de los chicos.
- *Eventos, escuché que estaban haciendo bastantes... contame*
- A partir del año pasado se tarto de implementar nuevos proyectos, en donde incluso de creo uni-grup que eran nuevas ideas y nuevos proyectos en donde se trataba de ampliar la labor social de la organización hacia su misión y hacia sus ideales. Entonces, históricamente hubo siempre tres proyectos: estuvo el modelo de naciones unidas que es con el que nace, ciudadanía y la infancia en Córdoba y el concurso literario, el concurso literario se deja de hacer en el 2005, fue la última edición en Córdoba y a partir de ahí se le da mucha importancia a lo que tiene que ver con modelo de naciones unidas y ciudadanía y la infancia. Córdoba empieza a crecer en cantidad de recursos y en estructura permanente por lo cual personas que antes se iban a los dos-tres años se quedan más de cuatro, cinco y hasta seis años, incluso tenemos gente que ha cumplido diez años en la organización y que ha trabajado en los diferentes lugares. Entonces en Córdoba estamos recibiendo entre 15 y 20 voluntarios por año que entran a la

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

organización y que se empeñan en los principales trabajos que son: el de capacitador-seguidor con los proyectos y bueno a partir de ahí veíamos que teníamos bastante potencial para solamente trabajar con dos proyectos que duraban todo el año; entonces la idea es hacer nuevos proyectos y sobre todo a finales de año se tratan de hacer nuevas actividades porque, si bien somos una organización juvenil está bastante estructurada en cuanto trabajamos, tenés la parte del comité ejecutivo, tenés la parte de la coordinación de los proyectos. Para hacer una actividad nueva o un proyecto, tenés que necesitar de un coordinador para el proyecto, un coordinador para la capacitación y el trabajo en las diferentes áreas, si eso demandaba diferentes capacitaciones necesitabas por lo menos 4 o 5 personas que ejercieran ese tipo de trabajos que puede ser un capacitador o un seguidor, entonces se trata de trabajar a nivel de diferentes actividades, en las cuales hemos trabajado a nivel de difusión que sería la parte institucionales, actividades de reclutamiento o de trabajo con personas externas a la organización que es a través de recursos humanos y actividades a nivel de campañas que se trabaja a través de la coordinación de proyectos, hemos apuntado a los diferentes ítems ubicándolo en la parte de la estructura y sobre todo lo que por ahí nos hace falta es un poquito más de impacto en los medios y sobre todo en la calle si se quiere; que bueno, a partir del año pasado se buscó salir a la calle a través de nuestros proyectos y así surge por ejemplo la feria contra la pobreza que se hizo el año pasado que se suma dentro del marco mundial del día mundial contra la erradicación de la pobreza, este año por ejemplo se hizo una intervención urbana en la esquina de Patio Olmos, que es un espacio bien juvenil y el día domingo en el Paseo del Buen Pastor y la Plaza de la Intendencia, entonces a partir de ahí a través de señaladores y hasta de pancartas el mismo día viernes se trabaja el día del voluntario juvenil a través de incentivar la participación ciudadana, eso por un lado. Después hemos participado en congresos, que los últimos 2 o 3 años no lo venimos haciendo, en donde aparte de que gente va hacia afuera ya sea Escocia o Canadá o diferentes lugares donde hay foro de jóvenes, también nos hemos puesto a trabajar con otras ONG's que trabajan con jóvenes igual que nosotros y

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

así nace por ejemplo ser partner o difusores de un programa que se llama Shoca que es avancemos que si se quiere financia proyectos sociales de jóvenes entre 14 y 24 años que tengan como objetivo lograr un cambio social; entonces nosotros estuvimos en la parte organizadora y de invitación a las personas e incluso gente de la organización participó de los paneles y también participó del asesoramiento a los proyectos e incluso gente de nuestra organización, fuera de la OAJNU ha presentado proyectos y han sido aprobados.

– *Cuál es la importancia que tienen los eventos de los cuales participa OAJNU para el propósito de la organización.*

– Desde hace 2 años se ha instalado fuertemente el tema de un poco más respetar los valores que tenemos y tratar de reflejarlos en las actividades que hacemos, porque por ahí nos estamos dando cuenta que tenemos 2 proyectos los cuales tenían una súper-estructura pero a lo mejor no llegaban a todos los sectores sociales, o a lo mejor el costo de los diferentes proyectos hacia muy difícil de solventar por algunas instituciones o incluso por los mismos delegados, entonces se sigue trabajando para conseguir el mayor porcentaje de becas para los diferentes estudiantes, pero también tratamos de diversificar el accionar social de la organización; entonces en un modelo de naciones unidas que sale \$70 por participante se trata de ver el sistema de becas como se pueden asignar los diferentes montos ya sea beca total o parcial o diferentes delegados que necesiten mas, eso digamos en el proyecto de naciones unidas que es el más grande y el que digamos solventa el funcionar de las delegaciones; por otro lado, el proyecto ciudadanía y la infancia es mucho más accesible ya que es un costo de inscripción por curso, que son \$35 cada dos cursos enteros, por lo cual si se hiciera un prorratio por chico no hay ningún tipo de traba económica y al margen de esto, consiguiendo financiaciones como por ejemplo el año pasado nos financió las pequeñas donaciones del Banco Mundial y este año lo hizo fundación Mapfre, se puede lograr que los institutos públicos como los IPEM en Córdoba no paguen inscripción.

– *Coméntame un poquito más ya que estamos hablando de la financiación.*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– La forma de solventar los gasto o las formas de ingresos son tres: la primera es el ingreso por proyectos, el costo que tiene el modelo de naciones unidas por delegado o el costo de ciudadanía y la infancia si se quiere, eso ayuda a que gran parte del año se solvente gracias a eso; el segundo es por el pago de cuotas sociales, que son las cuotas sociales, son cuotas que pagan los voluntarios que son parte de la organización y que como deber de la ley de voluntariado deben tener una cuota o un valor que solventen la actividad de la organización, puede ser desde un centavo hasta lo que sea pero digamos... la cuota social... hay de tres clases adherente, asociado y profesional, son \$7 por mes el adherente, \$10el asociado y \$12 el profesional, que esto si te pones a sumar es algo mínimo que con suerte en algunos meses nos llega a cubrir por ejemplo las expensas. Pero principalmente nos solventamos a través del ingreso por proyectos y a través del departamento de funraising o de captación de recursos en donde se consiguen ya sea financiaciones en dinero o financiaciones de diferentes tipos de... en cuanto a materiales o recursos que necesitamos y al margen de eso se está trabajando también para tratar de vender publicidades a través ya sea de una revista que por ahí sale por los proyectos y por ahí no, y espacios en internet por ejemplo.

– *Como hace el departamento de captación de fondos para buscar posibles financiadores.*

– Lamentablemente es algo que estamos trabajando en los últimos años y muchos de estos por ahí no se posibilitan primero por el tema de la escases de recursos humanos, segundo la escases de recursos económicos; entonces este año se trato de profesionalizar ese tipo de actividades invitando a jóvenes, en este caso fueron dos chicas que están cerca a egresarse de la licenciatura en comunicación social, invitarlas a formar parte del departamento de funraising. Lo mismo con prensa, tratamos de conseguir a una persona que está trabajando en 2 o 3 periódicos que es joven también para tratar de impulsar esa parte y bueno en ese sentido, fueron apuestas que no han terminado de dar sus frutos y que este año quedan como al mayor deuda esa parte, sumado a esto, el año anterior como

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

que hubo una transición muy grande de la gente que estaba el año anterior a este año, muy pocas se han quedado de las que trabajaron en relaciones institucionales, entonces como que fue un salto muy grande y se tuvo que empezar nuevamente de cero con la gente trabajando en cada uno de los puestos y eso sumado a gente que vino de afuera en su primer año como que todavía no tenía el aprendizaje ya organizado que tiene una persona que está en su segundo o tercer año en la organización; entonces por ese lado es la deuda pendiente. Y a través de financiaciones se trabaja a nivel nacional, a través de la comisión directiva en donde el área de relaciones institucionales o la parte de la presidencia o la parte de proyectos, trabajan en ver diferentes posibilidades de financiamiento a través de la presentación de diferentes proyectos. El gran problema es que por ahí nos haría falta tener recursos estructurales para poder trabajar a nivel si se quiere de remodelar algunas cosas de alguna sede o alguna oficina ha adquirir material como puede ser un proyector o como pueden ser nuevas computadoras que es muy difícil conseguir para ese tipo de cosas, o sea siempre se financia por proyectos o por actividades.

– *Coméntame un poquito del área de relaciones con la prensa*

– Es el departamento de prensa en donde por ejemplo, normalmente hay una persona encargada de mandar gacetillas a los medios, hablar con los diferentes medios cuando los días de los eventos que teníamos, uno o dos días antes estar ahí al tanto, recibir si viene algún medio de prensa, si viene algún periodista y bueno... esa parte trabajarla a través de diferentes vías ya sea hablar por teléfono, mandar algún tipo de carta, mandar gacetillas, trabajar por internet. Este año hubo una gran falencia ya que la persona que iba a ocupar ese lugar como que no lo pudo cumplir, digamos esto pasa mucho por el tema del trabajo voluntario, en donde no es una actividad remunerada por lo tanto es más difícil o es muy personal el compromiso que pueda tener cada persona con los objetivos de la organización; entonces esto quedó acéfalo ahí nomas y se buscó un reemplazante y este reemplazante empezó muy de cero y por lo tanto eso terminó recayendo entre las actividades de la gente del comité y de la gente de los proyectos,

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

entonces por ejemplo los coordinadores y la gente del comité que normalmente no hacían esa actividad lo terminaron trabajando ya por costumbre, entonces en ese sentido es como que dimos un paso atrás en la idea de dejar la capacidad instalada en los diferentes puestos o funciones de la organización.

– *Más allá de la falencia que tuvieron este año debido a la falta de personal o de recursos humanos en esa área, como fue siempre o por lo general el contacto que OAJNU ha tenido con la prensa.*

– Ha sido muy esporádico y dependía mucho del factor personal, o sea si había una persona que tenía facilidad para eso y justo estaba en esa área, se trataba de manejar muchas veces a través de contactos personales, entonces a través de conocer diferentes personas que trabajaban en los medios tratar de hacer llegar o dar a conocer la organización. Por ahí una de las principales falencias que dicen es que nuestra organización, si bien es una organización juvenil, como que no presenta novedades a la hora de los medios, es decir, muchas veces nos han dicho: siempre hacen lo mismo, entonces nunca le van a sacar una nota, gente que nos ha dicho directamente... periodistas o alguna persona y bueno... por ahí es más un poco de trabajo de hormiga y tratar de conseguir algún tipo de nota así si se quiere hablando persona a persona que a través del departamento de prensa. Incluso por ejemplo, el año pasado, las veces que hemos salido en tele, en los canales locales, ha sido un poco llamando por otro lado que no sea el departamento de relaciones institucionales; entonces como que por ese lado es una de las cosas que nos han quedado pendientes a nosotros.

– *Ustedes suelen redactar artículos de opinión para mandar a los periódicos*

– Bien, eso por ejemplo ha sido algo que se ha criticado en los últimos años que no se estaba haciendo, que si bien la organización en su mensaje si se quiere a partidario muy pocas veces tenía personas que con su palabra representaran a la organización, entonces como que la organización presentaba solamente lo que hacía y no lo que opinaba; y bueno, entonces este año se trato a través de la página de internet publicar algunos artículos a nivel de hablar de desarrollo

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

sostenible en América Latina o diferentes artículos que se van haciendo a través de los diferentes días nacionales o internacionales de los diferentes elementos, por ejemplo el día nacional de la juventud, entonces se da algún escrito sobre la visión organizacional sobre alguna problemática y citando fuentes o materiales como que generan una identidad; pero así escribir algo directamente para un diario no ha pasado y este año hemos tratado de producir un poco de conocimiento a través de un equipo de investigación que se llama grupo de estudios sociales; también trabajamos con un plan estratégico nacional que es un plan trabajado a cinco años por toda la organización en donde se plantean diferentes lineamientos a trabajar en los próximos cinco años, uno de esos era la capacitación y la investigación produciendo diferentes materiales o conocimientos ya sea para mejorar estos proyectos, para uso interno, pero sobre todo para socializar la información y bueno, más o menos ese mando lo ha tomado Córdoba y se ha creado ese grupo de estudios sociales, donde la idea era trabajar sobre desarrollo humano y objetivos de desarrollo del milenio en Córdoba principalmente. Incluso hasta hace poco, el lunes pasado, se ha dado un taller de participación ciudadana dentro del marco de la expo CUP (colegio universitario de periodismo) en donde lo dio un licenciado en ciencias políticas que es integrante de nuestra organización, y el encargado de la capacitación del proyecto de ciudadanía y la infancia.

- *Coméntame ahora a cerca de las publicaciones*

- Las dos publicaciones que hemos conseguido a nivel de editorial o de publicar un libro han sido en el año '98 un proyecto que se llamó proyecto libro, en donde se trabajaba diferentes personas que podían ser fuera de la organización y gente de la misma organización, en donde grupos de personas escribían sobre problemáticas mundiales... digamos, hubo dos años seguidos que se hizo que se llamaba jóvenes trabajando; entonces a través de un artículo si se quiere explicativo de los conflictos mundiales, se trabajaban los orígenes del conflicto, como por ejemplo el conflicto árabe-israelí, el conflicto de los grande lagos en África, la situación geopolítica posterior a 1991 con la caída de la guerra fría y

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

diferentes temáticas internacionales que en ese momento eran si se quiere el norte de la organización. Empezó con una visión muy internacionalista a través de su proyecto de naciones unidas e incluso hay gente que ha estado participando de los mismo talleres internacionales y hay gente que estuvo junto con el embajador de las naciones unidas por el consejo de seguridad de argentina estando en las mismas sesiones sentados con ellos, con el mismo representante; entonces a logro es bastante importante pero en una visión más internacionalista de la organización. Entonces como que después la organización se va estabilizando, se mantiene en una meseta en donde se hace solamente ese tipo de proyectos o trabaja la temática internacional y en los últimos 4 o 5 años se ha tratado de llegar a una labor más social, en donde si bien nuestro objetivo es promover la participación ciudadana y tratar de llegar a una igualdad de oportunidades entre el acceso a los diferentes materiales entre las personas a nivel educativo, hemos trabajado más con organizaciones de base o con otras ONG's que trabajan con los sectores más bajos de la sociedad y también a través de diferentes campañas. Y la otra publicación es el concurso literario de las ediciones 2002, 2003 y 2004, la del 2004 fue la primera que se hizo a nivel nacional, tenían la temática de globalización, paz y democracia, entonces esas temáticas los jóvenes de 4º 5º y 6º año más o menos, presentaban un ensayo en donde daban su visión sobre ese tipo de problemáticas; entonces se consigue a través de la dirección nacional de juventud del ministerio de desarrollo social de la nación en el año 2005 que se financie la publicación de miles de ejemplares, en donde se publicaban los ensayos ganadores, la segunda instancia de los ensayos ganadores del 2005 que se hizo sobre la paz en donde tenias que hablar un poco más pragmáticamente o sea a través de diferente ideas o aplicaciones de lo que decían y aparte de eso, escribió gente de nuestra organización, que se hizo un concurso interno para ver los contenidos; entonces esa fue la segunda publicación. El resto trabajamos mucho si se quiere a nivel amateur en cuanto a subir cosas por you tube, publicar cosas en facebook, publicar en la misma página,, el tener galería de imágenes o videos e incluso trabajar diferentes materiales a través de programas de diseño



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

tipo el Corel el Illustrator o ese tipo de cosas, entonces se trabaja mucho si se quiere virtualmente y también a través de diferentes contenidos que se trabajan para los proyectos mismos.

– *Cuando vos me comentabas de los proyectos, como hacen para llegar a las escuelas y comentar de que se está organizando el simulacro por ejemplo.*

– En la parte de relaciones institucionales está el área de prensa y difusión, a veces ha sido área de prensa y difusión por separado; la parte de difusión es la que se ocupa de eso. Nosotros a la hora de empezar cada año por noviembre o por diciembre, que es cuando se elige el director ejecutivo a través de la asamblea de asociados de cada delegación, a través de ahí arma su equipo de trabajo, que a veces se renueva el director ejecutivo y a veces no, entonces arma su equipo de trabajo que son las secretarias que yo te comentaba y empieza a trabajar más o menos desde diciembre-enero en la conformación del mismo, lo ideal es tener el comité cerrado para febrero a partir de ahí se empieza a trabajar y se empieza a buscar la designación de las diferentes funciones, entonces más o menos a partir de febrero-marzo se largan las convocatorias o si no se eligen las comisiones a través del mismo comité, con historial, desempeño de funciones y todo de quienes van a desempeñar el esto del organigrama; entonces al ser un trabajo voluntario muy pocas veces se repite de un año a otro las diferentes funciones, entonces casi siempre hay que empezar con personas que van a hacer por primera vez esa función por lo tanto se trata de que se transmita en un grupo de trabajo las experiencias de su coordinador; entonces esto lo empezas así y en marzo-abril, ya tenés un coordinador; que pasa, hasta que se consigue normalmente lo más difícil que es el lugar del modelo, se pueden hacer los folletos y muchas veces es abril o mayo y está por lanzarse la acción de difusión. Por ahí trabajamos un poquito más difícil con los colegios por el tema de que si en marzo o abril recién tenemos el lugar, hasta que se publiquen una o dos semanas el tema de los folletos... no tenemos en febrero una difusión estándar para ir a los colegios y en el momento en el que estén elaborando su curricula tratar de que se participe, por eso siempre somos una actividad extraescolar en donde participan o se notan dependiendo

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

mucho del profesor o la dirección. Por otro lado, en el momento de hacer la difusión se trabaja difusión personalizada, esto es: trabajamos con los colegios que han participado años anteriores y el resto de todos los colegios, más o menos trabajamos una base de 300-350 colegios en la zona de la ciudad de Córdoba, en el resto de la provincia se mandan a través de e-mail o correo la invitación; entonces cada persona va con los folletitos, se hace también una o dos charlitas en donde se explica a todo el mundo como se tiene que hacer esa actividad y va... a cada persona le toca 2, 3 o 4 colegios y va un día de los que pueda disponer una o dos semanas a presentar los proyectos, entonces después de eso se anotan los datos de los directivos, los contactos y si está interesado o no y se le remite toda la información; entonces después de eso se hace una actividad complementaria de llamar a los colegios o mandar mails o mandar fax, invitándolos a participar y se van inscribiendo por proyectos. Por ahí lo más difícil es: si uno no tiene el lugar del modelo, porque del lugar depende la fecha y el lugar a conseguir, entonces sí o si esos dos datos uno no puede como hacer una difusión porque no tenés ese tipo de cosas; entonces es lo que más nos cuesta a nosotros porque no hemos podido fidelizar los dos años seguidos el mismo lugar, digamos poder decir: bueno conseguimos el lugar en el 2008, bueno para el año que viene, 2009, tenemos el mismo lugar en tal fecha, porque se trabaja mucho de gestión a gestión.

- *Merchandaising ha hecho OAJNU*

- En los años anteriores hemos tenido y bueno ahora estamos trabajando con esa parte... hasta hace tres o cuatro años había pines, incluso en el proyecto que yo participé como estudiante nos dieron una lapicera con el loguito y todo el material institucional e incluso también las carpetas con las que los delegados trabajan en los proyectos tienen los logos y toda la inscripción. Así merchandaising para vender no se tiene. Este año se está tratando de implementar el tema de llaveros, que al no haber sido planificado a su debido tiempo costó el poder ofrecer a los delegados y bueno... no sé si será de merchandaising o no, también la idea es de que años anteriores se hacía un CD con fotos, en donde se sacaba fotos en

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

los diferentes días en los diferentes órganos del modelo y se los vendía a los delegados, este año se les entregaba gratuitamente y también por ejemplo el año pasado por primera vez se hizo un video clip del proyecto, en donde con imágenes de ese mismo proyecto, de esa edición de ese año, se hace a través de una canción digamos como al síntesis en la duración de un tema, el año pasado se pasó por primera vez en pantalla gigante, este año se hizo para el junior y también se va a hacer para el regional, eso lo están trabajando estudiantes de cine. Entonces con eso está muy bueno porque es muy difícil de explicarles a las personas que no han participado de este proyecto, como es un modelo de naciones unidas. Si hay algo que es muy difícil de explicar hasta que no se ve.

– *Manifestaciones públicas*

– Hemos tratado de salir a la calle, nunca manifestando en contra de algo, sino más que nada como campaña de concientización o de instalar temática en la agenda pública. Este año salimos 2 veces, que años anteriores nunca se salía, salvo participar personalmente en el 2003 por la guerra de Iraq o por la paz, entonces también lo que hemos trabajado es que a nivel organización no hay posturas sobre diferentes temáticas, entonces menos se puede salir a hacer ese tipo de actividades. Este año para el día del voluntariado juvenil se hizo una intervención urbana en donde una de las pancartas según datos estadísticos 3 de cada 10 personas no completaban el secundario, por ejemplo y bueno después era incentivar la participación juvenil en voluntariado para mejorar las diferentes situaciones y por el lado de, por ejemplo, el día del estudiante que bueno se hizo el 21 de septiembre en el buen pastor, caía dentro de esos días... era el día nacional de la juventud, por el tema de la noche de los lápices, después estaba también el día de la primavera, el día del estudiante y el día internacional de la paz, entonces dentro de ese marco conseguimos una muestra fotográfica que nos prestó la dirección provincial de la juventud en donde eran con los 8 objetivos de desarrollo del milenio que es algo que trabajamos mucho con ese contenido, eran 8 historias sobre 8 problemáticas de desarrollo del milenio, que eran por ejemplo... las problemáticas son: erradicar el hambre y la pobreza, entonces a través de una

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

persona que vive en un continente y en una ciudad determinada la historia de vida a través de esas fotografías... entonces conseguimos esa muestra y la expusimos en el Buen Pastor; al margen de eso también llevamos unas banderas y unos banners en donde estaba la campaña todo ser humano tiene derechos que se trabaja por un movimiento que se llama Every Human Have Right en donde se juntan firmas para darle mayor importancia al cumplimiento de los derechos humanos para el 10 de diciembre, a través de diferentes actividades, cuando se cumplan los 60 años de la declaración universal de los derechos humanos se instale mayor cumplimiento por parte de los estados sobre los diferentes derechos humanos; entonces bueno, a través de eso se juntaban firmas se repartían diferente material y también se sacaban fotos en donde salía el banner y la idea de eso es ir publicándolo a nivel mundial.

– *Relaciones con el gobierno*

– Siempre hemos trabajado si se quiere a manera del gobierno o sea a manera del estado, de sus diferentes dependencias; en diferentes oportunidades han venido funcionarios, como por ejemplo han sido legisladores, a lo mejor directores o voceros de las distintas estructuras gubernamentales y hemos trabajado; por ejemplo este año va a venir el defensor del pueblo de la nación, entonces en una de las instancias del modelo de naciones unidas va a estar en el acto de cierre, que normalmente es una persona que es el coordinador del proyecto, al principio esta la comisión directiva y al final un representante de la delegación y una personalidad que puede ser un docente en una universidad, un experto en alguna de las temáticas, un periodista o un funcionario, está la posibilidad de que venga el vise-gobernador, vamos a ver si se puede dar o no... entonces estaba la posibilidad de que vinieran esos y también se trabajaba a través de la dirección nacional de la juventud, de la defensoría del pueblo y años anteriores hemos trabajado ya sea por la dirección nacional de la juventud, a través del ministerio de acción social y también se ha trabajado a través de legisladores, a través de la legislatura de la provincia, también tratar de a nivel municipal hacer algunas actividades... con gobierno si nos vinculamos.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– *Y tratan de hacer incidencias en políticas públicas*

– Si es uno de los si se quiere pilares del plan estratégico nacional para trabajar en los próximos 5 años, que es uno de los que se hablaba de incidencia en políticas públicas de juventud que bueno se trato de hacer a través de una mesa de diálogo pero no se puedo dar por cuestiones operativas pero que estamos tratando de... una de las preocupaciones nuestras junto al de generar conocimiento a través de la investigación y también de una mayor difusión de los proyectos y sobre todo dejar capacidad instalada a nivel interno; entonces es algo que si bien todavía no se ha logrado del todo, es una visión que estamos trabajando y que le damos importancia a través de los próximos 5 años.

– *Qué crees que son las relaciones públicas*

– El tema de las relaciones públicas creo que es algo muy importante a trabajar, ya sea a nivel de las relaciones públicas entre las personas de un mismo grupo de trabajo dentro de una institución o a trabajar con diferentes instituciones ya sea organizaciones pares, organizaciones gubernamentales o de otro sectores; es bastante importante porque muchas veces lo que nos está costando mucho a nivel país y si se quiere a nivel ciudad o provincia es trabajar en conjunto con personas que a lo mejor están haciendo mejor las cosas que nosotros necesitamos hacer y que muchas veces por no tener una relación adecuada, ya sea a nivel institucional o a nivel personal, de relaciones públicas no se puede lograr; entonces con un departamento eso es algo que debe estar en toda institución y que se debe trabajar conjuntamente al igual que las otras aristas.

– *Si te tuvieras que poner en el papel de defensor y acusador de las relaciones públicas, cual seria los puntos fuertes y los puntos débiles que le encontrarías.*

– En ese sentido por ahí el tema de las relaciones públicas hay si se quiere un cierto estereotipo ya sea a nivel boliche o a nivel instituciones, comercios o empresas en donde como que la persona es muy superficial en el trato y que muchas veces, hasta si se quiere, es muy armado su discurso en el cual puede estar constantemente elogiando a una organización o algo pero como que no te da

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

para confiar en alguien que ejerce ese tipo de profesión, entonces tenés por ahí un mensaje muy vacío y muy generalizado que a la hora de trabajar es muy difícil de crear una confianza o un lazo que se debe trabajar con mucho más de tiempo, mas contacto con las personas que representan las diferentes instituciones y sobre todo es un trabajo que no es tan rápido como puede ser el de una gacetilla o algo. Y el tema de los pro es estar pendientes de qué manera se puede beneficiar con el contacto con los otros para que tratemos de mejorar o de lograr aquella actividad que llevamos a cabo para lograr los objetivos que prometimos y muchas veces se necesitan de diferentes actores que pueden ser las empresas o el gobierno, otras ONG's o incluso los medios para llegar a ese objetivo, entonces el relacionista público es una parte que integra esa cadena que hace falta para que algunas actividades salgan al 100%.

---

**Anexo 13 — Entrevista N° 8**

---

**Asociación civil CONTIGO**

Nombre del entrevistado: Magda

Cargo que ocupa: Voluntaria encargada del asesoramiento a pacientes

– *Quisiera que me empiece contando a grandes rasgos que es CONTIGO, como surge, a que se dedica*

– Contigo surge hace exactamente...fue presentada en el año 2000, en esto venimos trabajando desde hace mucho tiempo porque es el grupo que abrió camino y fue pionero en Córdoba en el tema de cuidados paliativos con la doctora Pruvost en el hospital San Roque a partir del año '78, nosotros estuvimos trabajando en el hospital, siendo un equipo de 14 personas y organizábamos el

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

voluntariado con toda la actividad de atención a los pacientes. Fuimos viendo de que además de que era una necesidad en el tema de la gente que no tenía recursos, veíamos que estaba cubierto por los hospitales pero vimos que había una franja que estaba claramente desatendida y entonces nos preocupó y creamos CONTIGO como una asociación civil para prestar este servicio, también esto se dio porque la doctora Pruvost se fue del Hospital San Roque y organizamos para seguir trabajando y haciendo esto. Esta asociación se presentó el 14 de octubre con un evento que se hace mundialmente que se llamaba Mois for Hospices, que es un movimiento mundial una filosofía que hay para atender a los pacientes terminales; se presentó en octubre, nosotros estuvimos trabajando mucho, haciendo toda la folletería de educación, viendo cómo podíamos y esencialmente en nuestro país es muy difícil hacer un proyecto, hasta que conseguimos que un laboratorio nos acompañara en este proyecto y en el año 95 ya tenemos una cede, desde octubre del año 95 ya estamos acá en la calle Libertad 1796 de barrio general Paz. Nosotros que hacemos, atendemos a todos los pacientes, nuestra misión es tratar de mejorar la calidad de vida de los pacientes, pacientes con dolor crónico, con dolor agudo y los terminales. También vamos viendo que en función de la prolongación de la vida, estos cuidados van siendo cada vez más requeridos por los más necesitados y bueno... nos dedicamos a esto, a esta franja de gente que a lo mejor tiene obra social pero que a lo mejor no tiene un lugar, ni tampoco en otra fundación que es extraordinaria que es la fundación manos abiertas con la casa de la bondad donde reciben a toda la gente que no tiene realmente ningún tipo de recurso; nosotros lo hacemos tratando de ir abriendo camino y de dejar profesionales que cubran esto, lo hemos hecho con la doctora Pruvost que es la presidenta de la asociación y para que también nuestros jóvenes tengan un lugar de trabajo y es en el mundo esto realmente una profesión, es una rama de la medicina muy valorada especialmente en Inglaterra donde surge este tema de los cuidados paliativos con Cicili Sonder después de la segunda Guerra Mundial siendo ella enfermera, en España en la zona de Cataluña fantástico los hospitales y el trabajo que hacen, en Estados

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

Unidos y en distintas partes de Europa de la misma manera; y bueno estamos tratando de abrirnos camino, no es fácil, estamos tratando de hacer acuerdos con obras sociales porque esto está reglamentado por las prestaciones médicas obligatorias y están las regulaciones y están las normas por las cuales las obras sociales deben cubrir esto, entonces estamos haciendo al mismo tiempo una función de educación, una asistencia a los pacientes en el proceso de educación para que sepan hacer valer los derechos que ellos tienen.

– *Como funciona internamente la ONG, están divididos por sectores, cada grupo se dedica a una tarea particular, como es eso.*

– Bueno... la característica de los cuidados paliativos es que somos un grupo multi e interdisciplinario, en esto la característica es la introducción en el equipo de gente que no es médica, que no es de la especialidad, en el caso este son voluntarios, como en el caso nuestro que somos tres mujeres que además de ser voluntarias estamos ejerciendo la función de secretarias de la asociación porque esto cuesta mucho, nosotros venimos y lo hacemos realmente ad honorem...tratamos a veces y necesitamos cobrar porque sino esto no lo podríamos mantener; a nosotros nos ayudo ese primer año la empresa esta que es un laboratorio y bueno ahora tenemos que seguir y tenemos que pararnos para hacerlo posible en el tiempo, vamos viendo como se necesita y como se requiere de esta atención. El equipo está formado por: la presidenta que es medica, que es la que dirige, que es la doctora Pluvost; dos médicos, el doctor Mauro Remoldino y la doctora Sofía Yordano; la psicologa que es la licenciada Arranza Uribarner; la psicóloga en pediatría que es Mariana Morosi y tenemos también una médica en pediatría porque lamentablemente los chicos también se nos mueren y se nos enferman, que es la doctora Fernanda Marquetti; después de eso está el equipo de enfermería, que es un equipo bastante amplio con marta Vedia, Marina Estela palacios y un montón de gente que se nos va sumando y que tenemos como cuerpo de enfermería y después las tres voluntarias, no trabajamos independientemente, estamos muy relacionadas porque el paciente que viene buscando ayuda lo recibe Teresita que es la telefonista y la primera voluntaria,



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

después los recibo yo que les explico cómo es la metodología, a veces llegan ambulatorios, porque todavía se pueden trasladar, vienen a consultorio... esto en el caso de los pacientes que tienen cáncer, después los que son terminales son los que terminamos asistiéndolos a domicilio y después tenemos muchísimos pacientes con dolor crónico y agudo y especialmente muchos traumáticos que son los que resultados de los accidentes quedan con muchísimo dolor, dolores reflejo y bueno... se los trata por un tiempo y después se reponen, están bien y no solamente trabajamos con esto, trabajamos también con gente que tiene HIV... y con los pacientes terminales, terminamos atendiéndolos generalmente en domicilio que eso es a lo que se tiende, uno sabe que el enfermo en donde está mejor es en la casa, el quiere estar en la casa, la familia a veces tiene miedo pero cuando ve como el equipo está cerca, como se lo educa, como se lo acompaña, como se lo contiene... cumple esa misión, más que nada que el sistema de salud está colapsado, no hay cama para estos pacientes, entonces es todo un tema la atención de los pacientes, por eso buscamos... y además de todos estos integrantes del equipo nosotros tratamos al paciente y la familia, no a el aislado o sea, buscamos acompañar al paciente, mejorar la calidad de vida atendiendo todos esos síntomas que le sacan calidad de vida que le producen dolor y al mismo tiempo contenemos, acompañamos y educamos a la familia para que pueda estar cerca del paciente.

– *Usted me decía recién que ustedes tres son voluntarias, han recibido otro tipo de voluntariado.*

– El voluntariado en este tema es muy especial primero porque hay un tabú, en nuestra sociedad enfermedad y muerte no se habla mucho y pareciera que no existe, se esconde, entonces para ser voluntario uno tiene una entrevista con la gente porque se requieren de ciertas cualidades, no solamente las ganas de hacerlo sino también una cierta preparación, es importante ser flexible, saber escuchar, tener respeto por el otro... porque las voluntarias después acompañamos a las familias, las escuchamos en su dolor, las orientamos para decirles cuales son los recursos que tienen a que instituciones se pueden dirigir, la

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

psicóloga hace también el acompañamiento de la familia... las invitaciones a que vengan voluntarios a trabajar siempre están abiertas y el tema es que es un tema difícil, la gente tiene miedo de venir y ver el dolor y ver... normalmente no es nada que no se pueda ver, porque siempre está el ser humanos a través del paciente... pero es difícil organizar el voluntariado en este tema... y la gente joven también hay que cuidarla, hay que protegerla, no todos están en condiciones, si nos gustaría y tenemos dos jóvenes que nos van ayudando en la parte contable, en la parte de computación... que a lo mejor a nosotras nos falta el tiempo y no sabemos... también necesitaríamos mujeres que nos digan bueno, organizamos un evento y ayudamos a recaudar fondos que también, si bien nosotros tenemos gente con obras sociales o gente que puede atenderse particularmente, nosotros siempre tenemos en cuenta los costos mínimos, no nos interesa la ganancia si nos interesa la difusión de los cuidados paliativos.

– *Participan en redes ustedes*

– Sí, estamos dentro de la asociación navidad y también nos comunicamos con LALCEC y por internet estamos todas y tratamos de acompañarnos en quien haga un evento uno cuenta, cuenta con ellos y nosotros tratamos también de hacerles presencia... si en todo lo que se puede sí.

– *Cuénteme un poquito de la comunicación , como hacen ustedes para llegar a las personas a las que quieren llegar*

– Es una pregunta medio difícil, porque a quienes queremos llegar, nuestras comunicaciones hacia adentro como nos comunicamos, los distintos estamentos el objetivo es claro: el paciente y su familia. Hacia afuera se nos hace un poco difícil porque no contamos con recursos, salvo cuando organizamos eventos que es normalmente una vez al año, nosotros ahora entre el 4 y el 11 de octubre hemos tenido la semana del dolor que se comenzó el 4 de octubre con un curso de Bern Out que es un tema muy delicado que trabaja sobre los profesionales que atienden a todos estos pacientes y viven muchas situaciones de stress... se hizo un curso, después el día miércoles y jueves 8 y 9 de octubre, se hizo jornadas educativas para enfermería... tuvimos 69 enfermeras, tuvimos 35 profesionales en

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

el curso del 4 de octubre y el jueves a la tarde el 9, hicimos una charla para mujeres, donde estuvo la periodista Rosa Bertini y la escritora Cristina Loza hablando del tema “que le duele más a las mujeres, el cuerpo o el alma”, fue muy linda la charla, muy lindo el testimonio que dieron ellas y después hicimos el 11 de octubre el cierre con un espectáculo con Doña Jovita. Esto se hace en esta semana una vez al año para cumplir con esta otra función que tiene la asociación que es difundir los cuidados paliativos y el significado que tienen. Gracias a dios los medios de comunicación nos apoyan muchísimo cuando tenemos estos eventos. Esa es nuestra forma, nosotros más que nada agradecemos porque los medios de comunicación con nosotros se han pasado esa semana, como han pasado la publicidad, como nos han acompañado, las entrevistas a la doctora Provost y luego el resto del tiempo nos vamos manejando con el de boca en boca, ese de boca en boca es muy gratificante porque cuando vienen y te dicen cuando uno pregunta de dónde vienen, quien los recomendó, no venimos por tal o por cual paciente o por tal o cual profesional y siempre es una satisfacción no.

- *A este evento de la semana del dolor, como hicieron para difundirlo*

- Y estuvimos en los medios de comunicación, cadena 3 o LV3 fueron excepcional, hicimos todas las gacetillas, todas las notas, hasta Radio María y le regalamos a los medios de comunicación entradas para que sortearan, ese es el mecanismo que tenemos y salió hasta en el Lagarto por televisión, porque también al ser Doña Jovita José Luis Serrano él también los dijo. Y bueno nos fue muy bien, lo hicimos en el auditorio Diego De Torre de la Universidad Católica y fue muy lindo, muchísimas familias, mucha gente se llegó por la difusión que había tenido en la radio.

- *Afiches habían hecho*

- Muchísimos afiches y repartidos por todos lados, siempre se hace porque es la forma de difundirlo, los ponemos en todos lados en hospitales, en consultorios, en clínicas. Los cursos que se dan de educación también se hacen de la misma manera, con los afiches para que le llegue a todo el mundo.

- *Cada cuanto hacen los cursos de capacitación*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Y normalmente tratamos de hacer uno o dos cursos por año, o sea es lo que se trata para brindar educación a todos los integrantes de los equipos de salud, enfermería, psicólogos, médicos.

– *Cuál es la importancia que tiene para usted estos eventos que realizan, ya sea los cursos de capacitación o el evento de la semana del dolor, para el propósito de la organización*

– Es mucho, porque es lo que largas como medio de comunicación masivo, es lo que sale a la sociedad, lo otro es más lento el boca en boca que yo te decía, por eso esa semana es intensiva en actividades y buscamos el apoyo de la mayor cantidad de medios de comunicación posible, que gracias a dios tenemos una excelente comunicación con todos los locutores: Rebeca Bortoleto, Miguel Clariá, Rony Bargas... no me quiero olvidar de nadie porque todos han sido realmente muy generosos y excepcionales en la ayuda que nos han dado.

– *Y siempre se mantiene ese buen contacto con los periodistas o solamente se da cuando ustedes tienen algún evento*

– Y normalmente lo hacemos cuando tenemos algún evento, o a veces sucede que ellos están preparando algún programa o les interesa alguna entrevista y también nos llaman y nos invitan, nos convocan.

– *Ha aparecido la organización o el nombre de la organización con frecuencia en notas periodísticas*

– Si cualquier cantidad, notas periodísticas especialmente de la periodista Rosa Bertino, porque entiende mucho sobre el tema... en el apartado del diario la voz de salud vas a encontrar.

– *Cuénteme un poquito sobre la página web*

– La página web está en construcción, esto se ha ido haciendo con muchísimo esfuerzo, no teníamos para hacerla con los costos que nos pedían. En este momento está en elaboración, porque se ha acercado una persona muy joven que sabe del tema y ella nos está orientando para hacerla, ya la tenemos, está en construcción.

– *Quisiera que me cuente un poquito a cerca de las publicaciones*

– Estos libritos surgen porque están hechos de traducciones de folletería de todo el mundo, la doctora Pluvost es una persona conocida internacionalmente, ha estado en Canadá, en Estados Unidos, en España, en Italia... en este momento está en Tucumán en un congreso de cuidados paliativos, un congreso internacional que se hace en Tucumán; entonces ella va trayendo la folletería que es valiosísimo lo que hay en otras partes del mundo y lo que nosotros tratamos es de hacer una síntesis desde el momento que se recibe la noticia de que alguien que conozco o un familiar con esta enfermedad hasta poder entenderlo al paciente por todo lo que le pasa, todo lo que le va pasando a él desde lo físico lo psicológico hasta como saber cuidarlo, como tener en cuenta y cuidar a los que lo cuidan a él, cuales son los recursos y se lo hace como una medida educativa para la familia, es una forma también de acompañarlos porque ahí hay cosas muy simples. Entonces los folletos tienden a ayudar a las familias, que ahí está como atenderlo al paciente, como cuidar su boca, como cuidar los distintos aspectos que hacen a la calidad de vida del paciente y está: para el paciente adulto, para el pediátrico, y tenemos la folletería que es especial para enfermería porque a esta altura ya no se busca ser ni agresivo, ni invasivo con el paciente, entonces se usan técnicas como son las vías subcutáneas, que no son tan agresivas, son más cómodas, le brindan más comodidad y también la puede manejar la familia.

– *Han hecho otro tipo de publicaciones*

– No. Mira videos... la doctora, como la asociación fue elegida por el director Pepe Tobal de cine quien emitió un programa que se llamaba mujeres destacadas que salió por el canal Encuentro allí si salió la asociación, la doctora, salieron pacientes nuestros y lo que buscamos hacer también como actividad, por lo menos una vez al mes cuando empieza la primavera hasta el invierno, o sea hasta mayo, es hacer una tarde de recreación para nuestros pacientes con dolor crónico y agudo, porque el dolor es una cosa así media odiosa, no se ve pero nos crea mucho malestar entonces con el tiempo nos va cambiando la personalidad y en el adulto mayor lo que sucede es que se ponen odiosos, manipuladores, entonces por un lado el paciente cree que no le dan bolilla, que no lo quieren, que lo

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

desatienden y por otro lado al familia dice que pesado, se pone caprichoso, no le debe doler tanto, entonces buscamos hacer la conexión entre paciente y familia, buscamos distraerlo al paciente eso también le ayuda muchísimo... uno de los proyectos es hacer talleres con todos estos pacientes, pero no es fácil porque a veces nos faltan los recursos.

- *Utilizan mails*

- Si tenemos muchísimo, es la forma de estar conectados en red con las otras asociaciones y con la gente.

- *Y reciben muchos*

- Muchísimos.

- *Han hecho en algún momento de la vida de la organización remeras con el nombre, gorras.*

- Mira ganas muchísimas, incluso queremos hacer una caminata, porque eso se hace a nivel mundial, una caminata con la remera... este año salió bellísima la remera que se hizo en Inglaterra y en Estados Unidos, pero nos faltan recursos. Además acá cuando vos pides ayuda para algo, en general no le interesa a la gente porque la enfermedad no es una propaganda, entonces siempre nos encontramos con ese tema, entonces siempre los recursos son los que nos van faltando y nos van limitando en lo que queremos hacer.

- *De qué manera se está sustentando en este momento la organización.*

- Nos sustentamos con los recursos que nos van ingresando de atención de los pacientes, y con las obras sociales, con un ajuste muy controlado y con muchísima austeridad.

- *O sea que no tienen financiamiento externo...*

- Nada, nada

- *Y alguna vez se han puesto a buscar posibles financiadores para la organización o para la actividad que desarrollan*

- No lo hemos hecho en forma concreta porque vemos que hay una falta de mentalidad para esto, o sea posiblemente a lo mejor la gente... nosotros tenemos todo correctamente llevado, todo al día con muchísima honestidad y con

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

muchísimo esfuerzo se ha hecho todo este trabajo y estamos convencidos del servicio que prestamos y de la utilidad que tiene, pero a veces viste nuestra mentalidad argentina no es muy...a veces en temas como estos pareciera como que nadie se va a enfermar, nadie se va a morir, esas cosas le pasa a los otros... nos va resultando difícil, porque te digo que los impuestos, la luz los gastos... la verdad que el personal es excepcional como entiende, como nos acompaña, como muchas veces se atiende gente sin recursos; a los pacientes que han fallecido, a las familias les pedimos que nos den los medicamentos, porque son medicamentos muy especiales y son los que utilizamos para aquellos que no tienen recursos, que vienen y no tienen como solventarlos, porque tampoco tenemos como comprarlos nosotros los remedios o como dárselos. Las ganas son muchas, los proyectos para hacer también, pero a veces nos vamos encontrando limitados por este tema.

- *Relaciones con el gobierno, mantienen algún tipo de relación*

- No. Es buena en cuanto tenemos comunicación, los invitamos, al defensor del pueblo que nos mando a preguntar ciertas cosas sobre derecho, es buena la relación, pero buscamos no tener dependencia por lo que significa, sabemos que las autoridades siempre son de paso y eso desgasta mucho, desgasta el nombre y te desgasta a uno mismo, entonces en ese sentido no tenemos ningún tipo de relación.

- *Han salido alguna vez a la calle a hacer alguna manifestación pública por alguna cuestión*

- No, nunca.

- *Qué cree usted que son las relaciones públicas*

- Las relaciones públicas son aquellas que nos permiten comunicarnos para que el otro sepa que hacemos, como somos, que somos; es contarle a la sociedad que estamos, que existimos y lo que hacemos y después lo más concreto es lo que estamos haciendo en las relaciones que es tratar de conectarnos con las obras sociales para hacerles cumplir esta obligación que ellos tienen que es de prestarle este servicio a sus afiliados.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– *O sea que ustedes como organización le dan una utilidad a las relaciones públicas*

– Le damos una importancia grande, tratamos de hacerlo lo mejor posible con los límites que tenemos, a veces nos faltan manos, nos falta gente pero tratamos de hacerlo lo mejor posible porque sabemos la importancia que tiene esa comunicación con la sociedad para decirle que estamos, esa comunicación con las instituciones, tratamos de hacerlo lo mejor posible.

– *Si se tuviera que poner en el papel de un abogado y un fiscal, o sea alguien que acusa y alguien que defiende, cual sería los puntos en contra y cuales los puntos a favor de las relaciones públicas.*

– Que a veces no se va hacia el fondo de la cuestión, a veces se quedan en las superficies y a veces esas son las cosas que te lastiman, lastimamos las personas, lastimamos los hechos y lastimamos las instituciones; a veces nos quedamos con gran titular y a veces no se va a la profundidad para conocer y saber; ese conocer me lleva a comprometerme y uno sabe que lo que está faltando en el hombre de hoy es ese compromiso, ese estar con pero es lo único que te diría, nosotros tratamos de ser lo más honestos posible, lo más profesionales y lo mas responsable.

– *Por último que no le pregunte, cuántos miembros trabajan acá*

– Y somos varios, 4 médicos, 2 psicólogas, tenemos como 6 enfermeras, 3 voluntarias y... estamos alrededor de entre 15 y 18 personas, van variando de acuerdo a las necesidades, porque las enfermeras se van incorporando según la cantidad de pacientes que tengamos en atención domiciliaria.



---

**Anexo 14 — Entrevista N° 9**

---

**Club de Leones de Alta Córdoba**

Nombre del entrevistado: Jorge

Cargo que ocupa: Secretario

– *Yo quisiera que me empiece comentando un poquito que es lo que hace el club de Leones de acá de Córdoba*

– En principio no hay un solo club de Leones, o sea el club de Leones en el mundo tiene 1.400.000 afiliados y tiene más de 400 clubes en todo el mundo; en Córdoba capital sí hay un solo club que es nuestro club de Alta Córdoba pero después vos tenés... en Carlos Paz vos ya tenés club de Leones por ejemplo. Cada club tiene una misión distinta, nosotros en nuestra institución tenemos muchos proyectos y cada club en base a las cualidades de cada uno de sus socios intenta encuadrarse en una misión que encuadre con las cualidades de los

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

socios, o sea en el caso específico nuestro, nosotros nos dedicamos a la visión, el club de Alta Córdoba se dedica a la visión; si te vas a Carlos Paz el club por ejemplo se dedica a la audición... si vos me dijeras: Jorge yo tengo esta persona que no tiene recursos y le hace falta un audífono, yo te digo: toma la tarjeta y habla con el club Lago San Roque y contactate con tal persona, porque no es nuestra misión, lo mismo haría uno de Carlos Paz mandándonos alguien para que... nosotros tenemos distintos programas de la visión, como por ejemplo: regalamos anteojos, siempre tratándose de personas que son carenciadas, entramos a internet vemos que no tenga PAMI o IPAM, que esa persona sea realmente una persona carenciada y que no tiene ingresos, entonces ahí es cuando la asistimos, le damos anteojos; después hacemos operaciones de cataratas, siempre a título gratuito, operamos un solo ojo, la persona tiene que tener cataratas bilaterales y operamos un solo ojo; y tenemos una asistencia de un micro-emprendimiento para ciegos, un micro-emprendimiento que se dedica a fabricar artesanías en telar a sí que los asistimos a esos cieguitos en todo, ayudarlos administrativamente, contablemente, en ventas, psíquicamente, en todo lo que se pueda; y después se hacen obras por separado pero realmente la misión es esta... las obras por decirte, vamos a un geriátrico a tocar la guitarra, tomar mates, lo que sea, pero eso es algo muy esporádico... los tres programas que te dije recién, esos son permanentes.

- *Tienen algún límite de edad ustedes para atender a las personas*
- En principio intentamos que sean personas superiores a los 65 años pero hemos operado a una chica de cataratas que tenía 3 años pero tenía unas cataratas maduras como una persona de 75 años, era ciega la chica. Nosotros no hacemos operaciones de cornea, sino de cataratas como te digo, pero sin embargo a un chico lo asistimos en una operación de corneas... pero son casos aislados, este chico hoy en día tiene 19 años, no entra en ningún programa, ves que no es cataratas es cornea, pero siempre que se puede se intenta ver si se puede incluirlo en algún programa.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– *y todos los miembros del club de Leones de Alta Córdoba son profesionales de la salud o ustedes como organización financian la operación*

– en el club no hay ningún médico, ni oftalmólogo, ni óptico, nada... pero nosotros estamos rodeados de un grupo de contactólogos, de ópticos y de médicos oftalmólogos que son los que se han arrimado al club sin ser socios, y son los que realmente apoyan a la misión del club por eso es que nosotros estamos inclinados hacia la vista por ellos. Por ejemplo: el año pasado un medico atendía todos los jueves en este CPC de aquí de barrio empalme, atendía no menos de 8-9 personas haciendo revisión ocular, siempre a título gratuito y de ahí salieron personas que no tenían solamente problemas de visión porque le faltaban dioptrías, sino que tenían cataratas por eso no veían y después pasaron a ser operados; pero ya te digo eso se ha producido por la relación que tienen algunos socios con esos médicos y con esos profesionales de la visión.

– *Y como surge club de Leones Alta Córdoba*

– Y el año que viene vamos a cumplir 50 años. Es uno de los primeros clubes... se hizo en Buenos Aires el primer club y bueno de ahí la gente del resto del país se fue como instruyendo, aprendiendo y los mismos leones de Buenos Aires intentaron que la obra se difundiera y así se fue creando. Hubo un grupo de personas que entendieron que es bueno ayudar a la sociedad, a quien necesita y así arrancó.

– *Y porque Leones*

– Leones quiere decir libertad, entendimiento, orden, nacionalidad, esfuerzo y servicio, o sea la palabra leones tiene ese significado.

– *Cuántas personas más o menos están trabajando o colaborando con Leones Alta Córdoba.*

– Como socios... nosotros tenemos distintos tipos de socios, como socios que son activos no hay más de 9 activos, activos por decirte que colaboran permanentemente, que asisten a las reuniones, que ponen sus cuotas todos los días de trabajo hacia el club no más que eso; el club tiene 18 socios, una gran parte de estos socios que yo te dije son de edad avanzada, algunos son

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

fundadores del club, que por razones obvias de la edad que tienen ya no vienen porque son personas que superan los 80 años, tenemos un socio que tiene 94, entonces si bien colaboran, colaboran en una pequeña proporción y después tenemos socios que son voluntarios que no hace falta que sean socios... nosotros pagamos \$30 por mes de cuota para existir como socio activo, después tenemos los socios voluntarios que esos socios no pagan cuota y bueno son los que vienen, se acoplan al club y ayudan o traen alguna idea y quieren ponerla en práctica... entro hace tres meses una señora, ella no podía entrar más que como un socio adherente le llamamos nosotros a lo que son voluntarios y ella ha creado un ropero comunitario porque ella viene de un barrio donde hay una parroquia que tiene un ropero y ella tiene 15 años de experiencia en el ropero, entonces dijo: che hagamos un ropero y nosotros le dijimos: no porque no hay forma de hacer un ropero, pero dice: lo hago yo porque yo conozco, yo sé, yo lo manejo y bueno... realmente conoce y sabe muy bien, porque juntó durante dos meses ropa y en este mes pasado hizo ya 3 donaciones de ropa importantes, a si qué bueno, la hicimos ingresar porque ella iba a hacer un aporte y realmente como ella dijo que su experiencia la podía volcar al servicio de la comunidad en esto del ropero y bueno ahí está. Nosotros nos solemos reunir en el año 5 veces, vine de una reunión la cual... nosotros hemos distribuido o hemos dividido la argentina en distritos, nuestro distrito es el número 1, nos reunimos en Bell Ville y en Bell Ville, fijate vos la proporción que tiene Bell Ville en relación a la ciudad de Córdoba y el club tiene 187 socios pero porque, primero ante todo se conocen todos, no hay nadie que no se salude y se salude por el nombre y por otro lado porque cuando trabajan, trabajan en pro de su propia comunidad, es decir, si Bell Ville no tiene una ambulancia ellos hacen por decirte una rifa y todos colaboran en Bell Ville en comprar esa rifa porque saben que es un servicio para la comunidad de Bell Ville y se beneficia toda la comunidad; no hay nadie que se oponga a eso. Eso es lo distinto que tiene la idiosincrasia de la gente, no quiero ser irrespetuoso con los que vivimos en la ciudad pero somos más desalmados, mas descorazonados y la gente cuando vive en una comunidad que se ve constantemente tiene una

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

sensibilidad distinta y piensa distinto también y ese pensamiento hace que los clubes, normalmente los clubes que son de comunidades más pequeñas pero alejadas de la ciudad son los más poderosos, San Francisco tiene 105 socios y ellos hacen grandes obras por decirte que en Bell Ville, los Leones tienen una clínica modelo hecha por ellos; nosotros tenemos una fundación que está en Chicago... cuando vos tenés el 70% del dinero para un proyecto, el 30% la fundación te lo da... en Bell Ville hicieron una actividad para recaudar fondos, juntaron el 70% y ese 30% para terminar la obra se lo dio la fundación e hicieron esa clínica, es una clínica abierta que tiene sus profesionales que son rentados y demás y asiste a la comunidad en su totalidad pero se nutre de los fondos de la comunidad también, alguna parte apoya la misma intendencia y otra parte aportan las personas que van y se atienden particularmente, pero se nutre perfectamente, sus fondos son perfectamente nutridos.

– *Me puede contar usted de cómo funciona internamente el club de Leones de Alta Córdoba, si están divididos por áreas, como se organizan digamos.*

– En principio nosotros tenemos un estatuto, tenemos personería jurídica, estamos legalmente constituidos, tenemos un estatuto que eso hace que tengamos una regla de funcionamiento, un orden... evidentemente tanto por lo que te acabo de decir tanto por el lado de la personería jurídica como por el estatuto directamente nace que hay un presidente, un secretario, una comisión directiva, un tesorero, etc. Nosotros tenemos un organigrama bastante extenso, bastante amplio donde bueno por ejemplo fijate, yo soy el secretario, yo soy el pasado presidente, yo estuve el año anterior como presidente y hoy soy secretario, bueno... este es un borrador del informe del mes de octubre que este informe, el borrador, yo lo pongo en nuestro mail, todos lo ven, lo corrigen, le aumentan, le sacan, le ponen, cada uno de los responsables de los programas ponen sus partes del programa, si bien yo como secretario lo tengo en mi libro, todo lo que han manifestado durante el mes cada uno de los responsables pero queda librado a que cada uno le haga su aporte. En principio te diría que no es una estructura rígida pero tiene su norma, nosotros por ejemplo tenemos... se

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

podría decir protocolo, nosotros en cada asamblea hacemos izamiento de la bandera nacional y de nuestra bandera, tiene un cierto inicio que hay que cumplirlo y después tenemos las reglas internacionales de Robert que son reglas parlamentarias de cómo se debe dirigir una asamblea, como se debe debatir, como se debe comportar tanto quien dirige como los asambleístas, nos dirigimos en base a esas normas, no es que es la torre de Babel que todos hablan sino que tiene su... el secretario es el que va anotando quien solicita la palabra, pero quien tiene la palabra hasta que no termine o si es muy extensa el presidente hace que sintetice, pero sino otro no toma la palabra, siempre se hace todo por votación por mayoría; es un grupo humano que está reglado tanto por las reglas que tenemos nosotros a nivel de club, como por las reglas a nivel nacional y como por las reglas a nivel internacional. Para darte una idea, cuando nosotros nos unimos le llamamos hermanamiento, nosotros hoy día estamos tratando dos hermanamientos uno con Francia y uno con Ecuador, bueno, las reglas del hermanamiento están regidas dentro del Lions Club International, vos tenés que ir al Lions Club International que tiene su página web [www.lionsclub.org](http://www.lionsclub.org) y vos tenés paso por paso y vos tenés que cumplir rigurosamente esos pasos para que se pueda producir ese hermanamiento, sino cumplís con los requisitos y con los plazos no hay forma de que sea aceptado ni a nivel local, ni tampoco a nivel internacional, todos los pasos que se hacen a nivel local son aceptados o no a nivel nacional e internacional, como son vetados por ambos y bueno...eso hace al orden y eso es bueno porque vos no podés cambiar en absoluto, para nada ese tipo de legislación que tenemos, llevamos libros de tesorería, cuentas perfectamente arreglado, más vale como te dije se hacen balances por lo que te comenté de sociedades jurídicas, se llevan libros de actas donde reunión tras reunión se transcribe a ese libro, evidentemente que se leen las actas, se corrigen, se modifican, se aprueban y bueno va quedando perfectamente plasmado en el libro la trayectoria de la institución y mensualmente hacemos ese informe que va... nosotros tenemos nuestra cabeza... ya te dije que el distrito nuestro es el 1...nuestra cabeza es nuestro gobernador, ese gobernador también tiene su

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

estamento de personas que lo acompañan, su secretario, su tesorero y después están los asesores que tiene la gobernación; o sea por ejemplo: nosotros hace 10 días tuvimos un curso de liderazgo, una persona que está dentro de ese estamento de la gobernación nos dio ese curso de liderazgo, tenemos profesionales que nos dan cursos de informática, etc. que vos lo único que tenés que hacer es solicitarlo al gobernador que te envíe un asesor para que puedas tomar un curso y después nosotros tenemos de por sí cada uno accedemos por internet al curso que quieras, los cursos que a vos se te ocurran; tenemos un grupo que se llama CIRCL o sea que es el círculo de los leones que es un grupo cibernauta que de todo el mundo, de habla hispana...si bien puede escribir alguien del extranjero se traduce y se lo pone en ese CIRCL y bueno profesionales de todo tipo, de toda índole escriben de la multiplicidad de temas que se te pueden ocurrir, económicos, médicos, es un espacio más de enseñanza que de opinión; yo muchas veces bajo artículos que son netamente comerciales y se los doy a los chicos, o sea que desde el punto de vista humano te enriqueces mucho porque... por ejemplo ese curso de liderazgo te ayuda a que vos te puedas dirigir a un auditorio y no estés transpirando, no tengas miedo, ni tartamudees, hay muchas técnicas que vos aprendes ahí y eso hace que en el caso nuestro, nosotros, los presidentes nunca son los mismos, nosotros cambiamos cada año y cambiamos justamente porque tenemos todos esos cursos para llegar a ser líder y una de las formas que vos demostrás que has aprendido en los cursos que te han dado que podes ser líder es tomando la presidencia a tu cargo.

– *Participa el Club de Leones, más allá de lo que me contaba usted del hermanamiento con otros clubes, participa en redes con otro tipo de organizaciones.*

– No hay mucha relación pero no significa que no estemos abiertos a producirla. Hoy por ejemplo nosotros estamos relacionándonos con una fundación que se llama hombre nuevo que ayuda a personas de edad avanzada para que puedan tener un hogar, le dan alimento, le dan abrigo y demás, lo que sucede que si no está adentro de nuestra misión se te escapa para que vos puedas

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

relacionarte, si bien yo te dije recién a vos nosotros solemos asistir de vez en cuando a un geriátrico no está dentro de la línea, un geriátrico lo debieran asistir otras personas, si bien de vez en cuando le hacemos obsequios y le llevamos... o sea le hemos comprado una cocina industrial, un freezer, le ayudamos pero no es lo mismo porque no está dentro de la visión, escapa...entonces por ahí si no encontras una entidad que este dentro de la línea no es bueno, no es bueno para nosotros porque no queremos salir de la misión y tampoco es bueno porque no tenemos las cantidad de Leones, de socios que puedan hacer otra cosa, si tuviéramos una cantidad más importante de Leones a lo mejor podríamos hacer muchas más cosas. Fíjate que hoy día aquí en Córdoba el director del Hospital Clínicas es uno de los médicos más importantes, reconocido en el mundo, como especialista en ostomía...ostomía es el ano contra natura... este médico, por ser un medico muy reconocido en el mundo... nosotros tenemos en Módena, Italia, tenemos un Club que se dedica a los ostomizados y es se podría decir el club insignia dedicado a los ostomizados por consiguiente nuestra fundación le hace aportes en dinero para que crezca, entonces este doctor que se llama Fernando Soria fue invitado a dar una charla con otros latinos, Soria cuando estuvo allá les dijo: a mí me gustaría ver cómo puedo yo ayudar en mi país a los ostomizados porque no hay... es una especialidad poco difundida tanto a nivel de lugar para albergar a los enfermos, como de enfermeras que no están preparadas para atenderlos, ni médicos que sean conocedores en profundidad de la enfermedad y del tratamiento, porque no es solo la operación, el ostomizado, el problema de la operación se podría decir que hasta ahí está todo bárbaro, el problema es la secuela psíquica que tiene posterior y su vivencia de su relación con el medioambiente, con la sociedad, etc., entonces él cuando va a Módena y hace este pedido le dicen: es muy sencillo, usted consigue un club de Leones en Córdoba y si el club de Leones está dispuesto a supervisar los cursos que se van a dar a los médicos, a las enfermeras, toda la asistencia que vaya a hacer a la comunidad, nosotros le vamos a mandar los fondos a ese club, ese club va a auditar todo eso y usted va a tener perfectamente todo en Córdoba ya para que



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

empiece a dar el curso, lo que si le pedimos una cosa, le vamos a hacer responsables de que ese curso lo de a nivel nacional y desde México hacia abajo toda el habla hispana tendría que quedar a cargo suyo de lo contrario para Córdoba no... está muy bien desde el punto de vista que todo esfuerzo tiene que ser acompañado por otro esfuerzo, si hay una esfuerzo monetario por parte de Módena departe de Soria también tiene que haber un esfuerzo, sino es como que él se lleva toda la gloria, todos los laureles y la difusión que es lo que necesita nuestra institución en el mundo para llegar a la comunidad se quedaría minúsculamente corta; así que bueno, estamos en comunicación con Módena desde ya hace un largo rato, estamos estudiando de que se trata el tema porque vuelvo a decirte no está en nuestra línea, estamos viendo que socio se va a hacer cargo de todo esto, pero bueno... de alguna forma lo tenemos que hacer, tenemos muchas ideas, la comisión directiva ha pensado en alternativas...aquí hay una agrupación de ostomizados que son más de 42 personas en Córdoba, que se reúnen y ellos se hacen una autoayuda, entonces nosotros pensamos que la mejor autoayuda que le podrían hacer a ellos y a los que vengan con la enfermedad es ser Leones y nosotros los vamos a apoyar para que ellos sean Leones y ellos auditen, supervisen a todos estos cursos, entonces... si ellos nos ayudan nosotros los vamos a ayudar a sí que en eso estamos; si yo te siguiera hablando probablemente te podría decir muchas cosas que nosotros tenemos como esta que por ser una institución tan grande, de tantos años ha sido nombrada el año pasado como la institución número 1 antes que Cáritas por ejemplo, que es muchísimo más difundida que nosotros, por la aplicación de los fondos, no por las obras sino por la transparencia en los fondos o sea, en una encuesta con más de 100 instituciones a nivel mundial nosotros salimos primeros, de eso se trata cuando yo te digo los clubes llevan libros tanto de reuniones como de sus fondos, en estos informes se deben informar los fondos.

- *Y estos informes son para los Leones*
- Estos informes son para nuestro gobernador y el va sabiendo que es lo que va haciendo cada club, como nosotros tenemos supervisores que son

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

dependientes de nuestro gobernador, de vez en cuando vienen los supervisores... de vez en cuando, un vez mínimo... y vienen a ver que todo esto que yo escribo es real, hasta más te diría, si nosotros vamos a hacer una obra, como estamos por hacer ahora el 12 de noviembre en el Teatro Real, una obra donde van a cantar un grupito de ciegos que tienen su conjunto, que tocan la guitarra, que tocan... si yo te digo que un cieguito tiene un bombo que no lo puede tocar porque es muy distinto llevar el bombo con una guitarra, entonces tiene un bombo que es como un mini-organito que suena igual que el bombo, entonces toca su mini-organito y suena igual que el bombo, el único vidente es la cantante y bueno, va a haber un grupo de danzas, va a haber un grupo folclórico, una cantante que canta temas melódicos, temas varios.

- *Ese es un evento organizado por ustedes*

- Ese es un evento organizado por nosotros, para recaudar fondos para poder aplicarlo a las obras... para hacer operaciones de cataratas tenés que tener el dinero para solventarlas, o sea, por más que tengamos los médicos que nos ayudan, los médicos donan sus servicios pero los materiales, los lentes, la anestesia, lo que realmente son insumos si o si lo tenés que abonar, ellos donan sus horas de trabajo pero no los materiales.

- *Y la cirugía, donde se hace*

- En una clínica, tenemos una clínica que está preparada perfectamente para poder hacer esa operación, el médico que opera... la operación dura 3 minutos porque es muy rápida por la aparatología que tiene y vos estás viendo en el acto, si te ponen un parche es porque vos al salir de la clínica podés tomar tierra y la herida está recién abierta, pero vos llegas a tu casa y si tu casa es un lugar donde no hay polvillo vos te podés sacar la venda porque no hay problema. La operación es extremadamente rápida, por la aparatología que tienen, ya no se opera mas con el bisturí, existe ultrasonido, laser, existe otro tipo de instrumentos quirúrgicos. Y lo que te quería decir es que a ese recital seguro que va a venir la jefa se zona que es la que supervisa por parte del gobernador, seguro que va a venir a ver que eso

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

existe, que en el teatro esté la gente, que estén los números que nosotros dijimos que iban a estar, etc., etc., etc.

– *Puede comentarme un poquito a cerca de la comunicación del club de Leones*

– Lo que sucede es que nosotros usamos difusión, por decirte la radio tenemos que abonar, si vamos a un diario que es más leído tenés que abonar y dinero que vos lo uses para eso es dinero que no lo usas en pro de la comunidad. Nosotros hicimos hace un mes y medio una coral en el Buen Pastor, todo el esfuerzo de dos meses y medio de trabajo se tradujo en \$700, que es lo que quedó de ahí, no se junta mucho dinero, no tenemos esa posibilidad de juntar mucho dinero para hacer difusión; obviamente que nos encantaría que la gente nos conozca y que nos vea en un diario y que se hagan socios y que nos nutramos y mientras más socios hay, más relaciones hay, posibilidades hay de hacer servicio a la comunidad, de juntar dinero, etc.

– *Y como hacen para difundir los eventos*

– Y lo primero es de boca en boca, yo te digo mira tenemos este evento me ayudarías para colaborar, es para la obra determinada, el bono cuesta \$10 y así es como hacemos difusión, no hay otra.

– *Afiches o esas cosas no suelen hacer*

– Lo que pasa es que si vos haces afiches cuestan \$1000 y \$1000 si yo te digo que en la coral juntamos \$700, te das cuenta, porque para la coral tenés que hacer entradas, tenés que hacer un programa, tenés que pagar el audio y yo te sigo enumerando y tenés gastos; entonces cuando vos terminas no queda mucho. Ojalá pudiéramos ser realmente convocantes de decir, bueno, convocamos a muchas personas y realmente podemos juntar mucho dinero y después podes utilizar una parte de ese dinero para publicidad pero no, no lo tenemos.

– *Cuénteme un poquito de la página web que ustedes tienen*

– Nosotros tenemos así: los Leones Alta Córdoba tiene su página, Leones Argentina tiene su página y después Lions Club tiene su página; tenés tres páginas diferentes que evidentemente las tres convergen a lo mismo pero son tres

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

páginas diferentes, vos entras a cada una y vas a encontrar cosas distintas. En la internacional de lo que se te ocurra tenés, yo estoy seguro que vas a entrar a la internacional y yo no sé si en el lapso de 8 horas en la computadora la alcanzas a ver, la podes revisar a toda pero si te querés imbuir no podes, no creo, porque ahí no solamente está lo de hoy, esta lo de ayer también; ahí vas a encontrar una historia de que en África, muchas personas no tienen más que un río y ese cause de ese río es su agua para beber, pero también para higienizarse, etc., etc., ese río tenía un germen que al vos higienizarte tu cara, el germen se te introducía en el iris de tu ojo y te dejaba ciego, bueno, nosotros los Leones hicimos que ese río tenga una cierta asepsia y encontramos el antídoto para que no hubiera más ceguera en toda esa zona... yo te lo cuento sintéticamente pero vos tenés ahí todo, como arrancó, como llego a que desde hace 2 años...ese se llama la ceguera de los ríos... como lo llegaron a combatir a la ceguera de los ríos a nivel sistemático y así sucesivamente muchas cosas. Si entras a la de Argentina vas a ver las obras que hacen cada uno de los clubes en toda la Argentina, donde hay de todo y bueno en la nuestra lo mismo.

– *Cada uno de los clubes trata una temática diferente pero siempre vinculada a la salud*

– Siempre vinculado a la salud, pero hay actividades... nosotros siempre para octubre tenemos un evento que se llama el cartel de la paz, esa es la traducción nuestra en castellano, es un afiche de un dibujo alusivo a la paz que lo tienen que hacer los chicos entre 11 y 13 años de todo el mundo. Nosotros el año pasado hicimos participar a 38 escuelas, también es un elemento de difusión que utilizamos que no cuesta nada simplemente ir a las escuelas y explicarles a las maestras, las directoras de esto y como después termina en un acto donde vienen los chicos con los padres se hace una buena difusión. Todo los años tiene un lema distinto ese dibujo que se hace sobre la paz y tiene ciertas reglas, no se pueden pegar trozos de papel, no se puede usar plastilina o sea realmente es un lápiz de color en una hoja determinada de un tamaño determinado. Nosotros hacemos concursar a los chicos, se eligen 4 dibujos de cada escuela, nosotros teníamos

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

1450 dibujos el año pasado, quedaron 4 de cada escuela, porque no te olvides que las escuelas tienen varios grados a la mañana a la tarde a la noche, entonces vos vas sacando 4,4,4 se te van multiplicando, por más que sean 38 escuelas... colgamos en el cabildo los 1450 dibujos para que todo el público, para que los padres, los familiares pudieran ver el dibujo de sus chicos y en el Obispo Mercadillo hicimos el evento, elegimos los dibujos que tenían que quedar que son 4 los que tienen que quedar al final y esos dibujos compiten después en Argentina, pasan a Buenos Aires, de Argentina pasan directamente a Estados Unidos. Los chicos que ganan tienen pasaje a Estados Unidos, sus padres y tienen artículos en revistas etc. Y nosotros tenemos todos los años un día en la ONU, que es para nosotros, el edificio de la ONU es para los Leones, ahí se lo lleva a ese chico, se le da la premiación el día que tenemos el edificio de la ONU...tenemos el edificio ese para muchas cosas, entre esas este tipo de cosas. Lo que te quiero decir con esto es que no tiene nada que ver con lo que te vine diciendo hasta ahora, nada que ver con los ostomizados, nada que ver con la visión, con la audición, pero si tiene que ver con la difusión y tiene que ver con lo que se intenta que es tratar de enseñar que la guerra no es beneficiosa, que la unión de la familia es lo que realmente necesitamos, etc., ese es el mensaje que intentamos llevar y después tenemos programas... tenemos un programa que se llama Lions Quest que son programas que están dirigidos directamente a la drogadicción, se preparan a maestros a nivel mundial para que den cursos, clases a los chicos para que los chicos no ingresen en las drogas, esto también se usa como difusión y ayuda a la comunidad... podría seguir nombrándote muchas cosas.

– *Esos programas surgen a nivel internacional, es decir en lo que vendría a ser Leones internacional y se aplican a todas partes del mundo*

– Claro, por decirte nosotros tenemos nuestro club que es de Leones, pero nuestro club tiene una rama que es el club de los Leos, que son los chicos que tienen hasta 27 años; los chicos que tienen hasta 27 años están en este club, puede haber un chico que tenga menos de 27 y que esté en el club de Leones pero vos cuando vos ingresas al Leonismo vos tenés la opción, o te quedas con

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

los chicos hasta los 27 años o te podes quedar con los grandes. Los chicos usan mucho el intercambio juvenil por ejemplo, los chicos... en este momento hay chicos en el extranjero por el intercambio juvenil, también tenemos ese tipo de actividades.

- *Mails, utilizan mails*

- Todo, todo es por informática, no hay nada que no se haga por otros medios.

- *Recién cuando estábamos hablando de los eventos, hacia quienes van dirigidos.*

- Nosotros el evento lo hacemos para recaudar fondos para luego aplicarlos a la obra que esta predeterminada en ese bonito contribución, cualquier persona que nos pueda ayudar en colaborar, sea monetariamente, no físicamente, porque si vos me decís que preferiríamos nosotros, nosotros preferiríamos manos no palta, pero bueno...al no haber manos, hacemos un evento, recaudamos fondos y lo aplicamos a nuestras obras y si vos después entras a internet, entras nuestra página vas a ver a donde están los fondos asignados, hasta hay fotos de las personas que han sido asistidas o sea que realmente hay una transparencia en la aplicación de los fondos.

- *Y la manera de recaudar fondos que el club de Leones tiene es por la cuota de los socios, por los eventos y recibe financiamiento de cooperación internacional o de Leones internacional*

- Como te dije la Fundación te manda dinero cuando vos tenés una obra y has hecho un avance del 70% ahí tenés el financiamiento sino vos podes pedir pero... por ejemplo: si nosotros hoy día quisiéramos hacer difusión tenemos que mandar un proyecto perfectamente delineado de la difusión con un presupuesto perfectamente, bien detallado y nosotros deberíamos hacer un aporte del 50% y Lions internacional después de hacer el análisis de que realmente justifica nos manad el otro 50%, cuando terminaste eso es preferible hacer una coral y un recital... te cuesta tanto tiempo que por razones obvias es lógico que vos tengas

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

que demostrar pormenorizadamente en que los vas a aplicar a los fondos, sino sería muy sencillo.

– *Relaciones con la prensa*

– La verdad es que nosotros hemos pedido hasta una de esas revistas que son barriales y siempre te solicitan algo, son muy pocos los que te dan una mano, o sea es muy difícil, locutores que a través del tiempo hemos solicitado una ayuda, algunos te la brindan pero no es lo que ustedes tienen intención. A la voz del interior y a las revistas o al día a día nosotros vamos a hacer este recital y le mandamos una gacetilla de prensa, nunca aparecimos en ningún diario, ni en cuatro líneas.

– *Y nunca salió alguna nota que le hayan hecho a algún miembro*

– No nada, no realmente es como que lo nuestro no es noticia, se debe hacer otra cosa para que realmente vos impactes y puedas estar ahí por lo menos nosotros sentimos eso y no tenemos vínculos como para decir conocemos alguien del día a día que nos ayude; hoy día si tenemos una sola locutora que nos ayuda mucho que es Susana Buontempo, nosotros le decimos mira Susana vamos a hacer tal cosa y ella en su espacio nos da un lugar. Pero es la única que se ha brindado a darte un espacio y no solicitarte nada, hasta más te digo a ella muchas veces cuando hacemos un evento de importancia le decimo: che Susy vos realmente nos harías la locución, y ella vine y se presta para hacernos la locución, no tienen ningún problema. Encontrás muy pocas personas con animosidad de ayuda, muy pocas, primero va la materia y después vamos a ver si te ayudo, por lo menos en el caso nuestro de los años...por un montón de lados gente que tiene algún tipo de relación con el periodismo y con la radio hemos buscado...

– *Y esto de lo que usted me dice se da en todos los niveles etarios o en ciertos sectores*

– No, no hay, los chicos hacen sus obras que tienen algunas similitudes a las nuestras y otras no, los chicos ven las obras con otros ojos, hasta el año pasado que se disolviera... en Río Ceballos hay una casa que prestó Minetti a la provincia mientras fuera usada con un bien social, bueno esa casa inmensa, hermosa, con inmenso parque... ahí había una rama de chicos que eran del padre Aguilera y

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

bueno los Leos todos los domingos iban y jugaban al básquet, a las escondidas, a contar cuentos, cosas así te das cuenta, pero bueno hasta que se cerró ese lugar por falta de dinero porque el padre Aguilera no pudo seguir manteniéndolo y se los llevo para Unquillo donde tiene su sede... hasta ahí los chicos fueron.

- *Publicaciones ha hecho el club de Leones en algún momento*

- Nosotros tenemos en cada evento un cañón y ponemos ahí difusión de nuestras obras permanentemente.

- *A nivel del trabajo que hace la institución*

- Si

- *Y libros han impreso*

- No

- *Han hecho en algún momento alguna gorra o remera con el logo de la institución para vender.*

- Nosotros tenemos un chaleco, en el mundo los Leones usamos un chaleco amarillo que tiene ciertas características con el logo y demás y ese es el elemento que en un evento nos distingue para que la gente sepa que estamos, donde estamos, cuales son los organizadores, venir asía nosotros; pero si, aparate de tener nuestro pin tenemos ese chaleco, pero para nosotros, no para vender.

- *Manifestaciones públicas han hecho.*

- No

- *Relaciones con el gobierno*

- Nosotros tenemos un convenio de mutuo acuerdo con la municipalidad en donde muchas de nuestras obras las hacemos ayudando a la comunidad o sea, yo te dije hace un tiempito atrás que en el CPC de Empalme asistimos a muchas personas con anteojos y operándolas, bueno eso vino por ese convenio que vino de mutuo acuerdo con la municipalidad y la municipalidad y la provincia lo que necesitan y nosotros lo podemos brindar estamos perfectamente atentos y no hay problema.

- *Y tratan de influir en cuestiones de políticas públicas.*



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– No. Una de las cosas que nosotros tenemos... cuando nosotros juramos, juramos varios códigos, tenemos 4 códigos, cuando nosotros ingresamos al club tenemos un ceremonial por lo cual hay 4 tipo de juras y una de las juras es que nosotros no tenemos ningún tipo de injerencia de participación en esto nada.

– *Tienen algún concepto usted de lo que son las relaciones públicas*

– En realidad nosotros como club, vivimos haciendo relaciones públicas, tratamos siempre de relacionarnos con la comunidad, con entidades y con estamentos del gobierno. Permanentemente no parece que fuera real pero por ejemplo, nosotros nos nutrimos mucho de otras asociaciones, como otras asociaciones se nutren de nosotros... si yo te digo que nosotros tenemos mucho vinculo con una sociedad Astillana de Italianos, donde permanentemente ellos nos invitan y nosotros lo invitamos, tenemos permanentemente vínculos de todo tipo y bueno, creo que eso hace a la vida de la organización y nuestro club permanentemente intenta mantener la mayor cantidad de relaciones no solamente con la comunidad sino con todo lo que pueda servirle para que vaya en pro de la misión no.

– *Si usted me tuviera que decir puntos positivos y puntos negativos de las relaciones públicas.*

– Mira, las relaciones entre seres humanos son complicadas en la medida en la que uno la quiera complicar, yo creo que las relaciones, por más de que yo difiera de vos son siempre positivas, las diferencias son altamente valoradas y positivas. Nosotros decimos que nunca vamos a dejar de aprender y para aprender tenés que instruirte y para instruirte tenés que relacionarte y cuando te relacionas salen cosas y esas cosas depende de uno que vaya capitalizando las que le sirve, le son buenas para que vos siempre estés ahí. Vos me hiciste una pregunta que es muy importante, la de internet, y es total, no habría forma de que nosotros estemos insertos en el mundo como Leones y no estemos comunicados y la comunicación hoy día es internet; pero si yo te digo que hace tres años que estamos intentando hacer un banco de corneas en argentina y no lo podemos hacer porque el INCUCAI no nos autoriza que podamos hacer más fácil una

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

donación de corneas, y yo te estoy diciendo que nosotros lo queremos hacer, no queremos que el gobierno nos de dinero...nosotros necesitamos que el gobierno nos ayude a que por medio de la legislación de donación de órganos nosotros podamos de una persona determinada, con la anuencia de sus familiares tomar la cornea para darle la visión a esa persona que no lo tiene, nosotros tenemos la clínica, tenemos los médicos, tenemos la aparatología, nosotros lo operamos, porque en el mundo los Leones somos los que tenemos en el mundo el banco más importante de corneas, todos los médicos del mundo convergen a nuestro banco de corneas. Hoy hay 4200 personas que están esperando un trasplante de cornea en Argentina, no tenemos bien nuestra ley de ablación de órganos, nuestra ley no es muy buena en cuanto a la facilidad de la donación. Todos somos donantes mientras no esté escrito en nuestro documento que no somos donantes pero que sucede, cuando fallece una persona, lo primero que se piensa es que esa persona va a ser mutilada, no se piensa que los órganos de esa persona van a ir a alguien que lo esté necesitando y vos tenés que trabajar en eso, si un solo familiar de esa persona que falleció dice: yo no quiero que toquen para nada al difunto y no lo podes toca, aunque en el caso de la cornea es una apartito que te ponen en el iris y te sacan la cornea, es en el acto; no hay una mutilación. Bueno pero así y todo, con el anterior ministro de salud, al cual nosotros llegamos paleando con uno y con otro, llegamos por medio de un legislador de Mendoza a que nos concretara una cita con Ginés García que era en ese momento el ministro de salud...le dimos una carpeta que es la que tenemos los Leones en el mundo, se lo dimos y le dijimos: si usted nos permite los Leones de Argentina lo hacemos para Argentina y ahí quedo. Cosas como estas que serían tan sencillas, porque te vuelvo a repetir, el gobierno no tendría que poner nada, más que nos permita por la ley que sea un poquito más específica y que acompañe a que bueno haya una red en Argentina de que cuando alguien fallece se pueda tomar esa cornea, mandarla a un centro, se la clasifica y se la guarda y se tiene ahí esperando para ver cual está en la lista de espera que es compatible para ponérsela.

---

**Anexo 15 — Entrevista N° 10**

---

**CCAV - Coordinadora Córdoba En Defensa Del Agua Y La Vida**

Nombre del entrevistado: Gustavo

Cargo que ocupa: Presidente

- *Me gustaría que me empiece que comentando que es lo que hacen en la organización*
- La organización se llama coordinadora Córdoba en defensa del agua y la vida, es una coordina, agrupa a asambleas vecinales, asambleas barriales, centros vecinales, organizaciones sociales, políticas, sindicatos y organizaciones inclusive de fe. Es una necesidad para enfrentar la problemática del agua, no solamente el tema de la privatización, sino el tema de la problemática global del

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

agua que es muy serio en esta provincia esta forma de organización y el modelo organizacional que nosotros tenemos es una red, el modo de organización es cubrir todos los espacios que podamos en forma de red, también estamos vinculados a nivel nacional con otras redes y con otras organizaciones que trabajan a nivel internacional somos parte de la red vigilancia interamericana de emergencia del agua y la vida, red vida que se llama. Bueno, un poco de esto, de esta experiencia viene a nivel sobre todo latinoamericano de la defensa de los bienes naturales comunes, porque estamos ante un saqueo de esos bienes naturales comunes que justamente hay una necesidad del capitalismo de apropiarse de esos bienes comunes para el desarrollo, situación que se va a profundizar en esta crisis.

- *Cuando surge la coordinadora y a partir de que*

- La coordinadora, esta idea de trabajo en red surge desde que se hizo la comisión popular por la recuperación del agua, en el año 2005 pero ya había trabajo antes, había resistencia de varios sectores, los que varios vimos es que era necesario este tipo de organización porque no podíamos acertar, la dispersión no nos lo permitía poder organizarnos y presentar un frente unido ante lo que había sido la recesión más grande del mundo en el tema del agua y la misma empresa que nos tocó a nosotros, que se llama Suez se apropió del agua en Buenos Aires 11 millones de personas, se apropió del agua en el caso de Santa Fe, se apropió del agua en el caso de Córdoba; y otras empresas se habían apropiado... todo esto como resultado del neoliberalismo reinante en la década de los '90... se disolvieron lo que era obras sanitarias de la nación y eso lo particionaron en varios lugares, primero lo provincializaron, en algunos lugares lo municipalizaron, en otros lo cooperativizaron y lo que era una gran empresa nacional terminó partido en mil pedazos hasta lo que era el momento que las transnacionales empezaron a entender que el agua debía ser tratada como un commodity y no como un bien y un derecho humanos fundamental y necesario no solamente para los seres humanos sino para los seres vivos porque no hay vida si no hay agua y el agua no se debe cobrar. Y como la situación y el capitalismo

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

analiza desde el punto de vista de que todo es posible de transformarlo en un commodity, el agua ofrecía condiciones excepcionales, de eso tomo nota el Banco Mundial, entonces se encontraron de pronto que 70% de este mundo es agua, pero esa agua tiene solo un 3% de agua utilizable y de ese 3% solo un 1% es apta para el consumo humano, entonces se dieron cuenta de esto e inmediatamente se lanzaron a lo que es las privatizaciones, resultado de eso, en Córdoba caemos en las garras de una de las peores transnacionales que había en el mundo. Esa resistencia en el año 75 tuvo su primera expresión en Córdoba cuando se logró frenar lo que fue el tarifaso en una gran cantidad de movilizaciones que hubo en los diferentes barrios y ese fue también el surgimiento de nuestra comisión, y el surgimiento de lo que después sería la coordinadora. Ahí se movilizaron unas 8.000 personas a la casa de gobierno y exigieron que se parara la privatización, se paró la privatización no los tarifazos que fue un aumento del 500%, pero inmediatamente ellos prorrogaron un año y al año volvieron a la carga e hicieron una ley que es la que está vigente actualmente que le dio la concesión en el único lugar del país que ya se ha retirado de Buenos Aires y de Santa Fe, que únicamente queda en Córdoba hasta el año 2025. La empresa tenía la concesión desde el año 97 en Córdoba, en el año '97 se le dio a esta empresa transnacional la concesión del agua en sociedad con capitales nacionales, que después no fueron tales porque aquí en Córdoba estaba el grupo Soldatti en sociedad con esta empresa y otra empresa como Caminos de las Sierras que terminaron vendiendo el capital que tenían a la transnacional Suez; con este arreglo aparente debido a las movilizaciones que había nucleados en esta coordinadora, en el año 2006, noviembre del 2006, en una sesión que hace la legislatura le dan esta prórroga al contrato y hacen lo que se llama un pasa mano de acciones, es decir, compran a Roggio que tenía un porcentaje muy chico de acciones, tenía el 10% de acciones, extrajeron las acciones pero a su vez la compran entonces ellos se reservan, Suez se reserva junto con Aguas de Barcelona que era socia, se reserva el 10% de acciones para ejecutar un juicio que tienen pendiente contra la República Argentina, pero que el único caso que

queda vigente es en Córdoba, entonces en Córdoba en esta lógica capitalista entra dentro de este paquete financiero y de la crisis financiera; porque el negocio de esta gente no es dar agua en realidad, en los lugares que han dado agua en el mundo ha fracasado esta empresa privada, pero fundamentalmente Suez que ha sido hasta hace poco echada de París...el negocio financiero era el dólar, que en ese momento estaba en el uno a uno, en el 2002 cuando se salió del uno a uno los contratos estos estaban firmados en dólares y la empresa esta o aumentaba las tarifas de manera exponencial o se iba... que fue lo que hizo, se fue, pero como el Banco Mundial es socio en las privatizaciones porque a través de la corporación financiera de CFI, que es una corporación financiera internacional, tiene un porcentaje en las sociedades, tiene un tribunal propio que se llama CIADI que es para el arreglo y las diferencias internacionales que tienen de acuerdo a las inversiones que hacen, que es el reaseguro que tienen estas empresas que están agrupadas en el Banco Mundial para cobrar eso, eso está protegido por lo que firmo la argentina en el '91 con Menem que se llaman los tratados bilaterales de inversión, que es una especie de ALCA que sigue vigente a pesar de que ya están vencidos esos tratados bilaterales de inversión, los gobiernos sucesivos que ha habido en la argentina los han dejado que sigan vigente, porque tenía una cláusula que los gobiernos nacionales que le tocaran esos tratados bilaterales de inversión debían denunciarlos con un año de antelación; nosotros llevamos 7 años de vencidos los tratados, sin embargo, la república Argentina sigue endeudándose a causa de estos tratados bilaterales de inversión. Ese es el marco de que entendemos también como un contexto global, esta historia de pensar en global y actuar en lo local que rige nuestra organización, por eso es que estamos organizados en red. La primera experiencia que hubo en América Latina fue el caso de Cochabamba que se llamó la guerra del agua que fue contrala Rester, una empresa de origen norteamericano pero con intereses Ingleses, esa fue la primera experiencia que hubo de expulsar la transnacional de América Latina, a partir de allí hubo otros avances como fue la constitución que fue justo con las elecciones donde gano el frente amplio en el Uruguay, que se incluyo el agua

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

como derecho humano en la constitución, donde las empresas transnacionales, que también estaba la Suez, tuvo que retirarse de Uruguay, son dos formas digamos: una que inicio el proceso revolucionario que fue la guerra del agua en Bolivia, que culmino con lo de Evo Morales y todas las situaciones que se plantearon después, después vino la guerra del gas... siempre por recursos naturales, hasta que cayó el gobierno, tuvieron que llamar a elecciones y se impone Evo Morales, por primera vez un presidente de origen indígena; en el caso de Uruguay fue todo mas pacifico, se llamo a elecciones junto con la enmienda constitucional y ahí se puso en la constitución un párrafo explicito que fijaba que el agua es un derecho humano que no debe estar privatizado sino que debe estar a cargo del estado. Esos son los lineamientos generales, anterior a todo esto ya la primera experiencia que hubo en América Latina fue la resistencia que hubo en Tucumán contra otra empresa que se llama Vivendí, con Roggio como asociado, en donde el pueblo después de un tarifaso en el año 97, cuando acá se estaba privatizando, ejerció la resistencia civil de no pago de la boleta de agua por lo cual la empresa se retiró del país, eso como experiencia más cercana. Lo que si notamos y aprendimos nosotros de esa experiencia de Tucumán fue que no se transmutó en la organización, o sea se detuvo ahí pero el agua hoy es un desastre, no ha habido apropiación pública, entonces lo que nosotros sostenemos es que la organización es un avance hacia lo que nosotros levantamos que es una empresa estatal, pero también decimos pública, porque las empresas estatales de este país han sido para que las privaticen, ese es el problema que siempre se ponía como muestra, ha sido territorio de los políticos o funcionarios de turno y no han sido... la gente no se ha apropiado, no ha sido pública; y el otro problema que nosotros vemos es que la única forma que hay de apropiarse es el trabajo de la gente, el trabajo propio, el trabajo comunitario, porque hay tal deterioro en Córdoba de las redes de agua, del sistema y del no entendimiento de lo que pasa, que solamente a través de...por eso decimos una empresa estatal, pública y comunitaria, pero además integrada, integrada en todo lo que sea el ciclo del agua, desde que el agua nos baja por las corrientes subterráneas o superficiales,

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

hasta el depósito, la transmisión hasta la planta de potabilización y la distribución, más el tratamiento de líquidos cloacales porque es parte del ciclo hidrológico y así era estaba concebida a obras sanitarias de la nación, en todos los países del mundo paso esto, el único lugar que creo que paso fue en Córdoba, la planta de tratamiento de residuos cloacales que estaba colapsada con la privatización, no tuvieron mejor idea que entregarle la planta de cloacas al municipio, entonces le entregaron al municipio una planta colapsada que ya no tenía más sentido y el otro le entregaron el agua con una planta nueva que era... Córdoba está dividida en dos zonas en el tratamiento de agua, la zona norte de tratamiento de agua que viene del Lago San Roque y la zona sur que vienen del Dique Los Molinos que no existía antes, todo era del Lago san Roque, pero para hacerse cargo la empresa, el estado se hizo cargo de la inversión con un préstamo del Banco Mundial, entonces ahí sacaron... son 400 mil habitantes tras esa planta que siempre hubo problemas hasta que estuvo la planta...

– *La gente de Chacras de la Merced*

– No, la gente de Chacras de la Merced es la Gente que recibe el agua contaminada de bajo grande y que tampoco tienen agua de red, toman agua de pozo y que algunas ONG como CEDHA que es de la Picolotti, la solución que aportan es que la gente no se conecte a la red...que también es un rol que juegan las ONG, porque hay ONG como CEDHA que están subvencionadas por las empresas... las ONG según yo, muchas de las ONG que intervienen en nuestro país, en nuestra provincia son ONG que no son gubernamentales de nuestro país, son gubernamentales de otros países, CEDHA, si vos investigas en CEDHA vas a ver de dónde vienen las subvenciones, es decir no lo digo yo, metete en la página de CEDHA, quienes somos de donde recibimos los fondos y vas a encontrar con que está el gobierno Británico, el Banco Mundial, entonces cultivan esta forma de consuelo en el subdesarrollo, hacete un pozo y vos tomas agua de acá, aunque tomes agua contaminada pero vos tenés agua, ya no exigís ese sector que nos es rentable para la privada ya no exige se conforma con esa agua. Volviendo al caso de la zona sur, en la zona sur el caso era crítico y no se hacía cargo la Suez si no



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

solucionaban primero el problema, hizo la inversión el estado, pero hizo la inversión el único caso en el mundo de un canal que es a cielo abierto, que nosotros vivimos denunciándolo, que no es apto para el agua que se va a tomar, que se va a consumir, sobre todo en el caso ese porque es un canal... Los Molinos - Córdoba que se llama... que atraviesa casi 100 Km desde el Lago Los Molinos hasta Bower, es un canal que se hizo con destino a riego y se utilizó para consuelo de la transnacional; la zona sur, la gente bebe agua absolutamente contaminada con problemas cancerígenos, una cosa tremenda que nadie lo dice, que todos lo ocultan, que los medios no lo sacan y que va a tener consecuencias, ya tiene consecuencias porque barrio Ituzaingo recibe una pequeña cantidad de glifosato y tienen un problema de cáncer impresionante, imagínate estos que reciben un barrido diario, toda el agua que circula por ahí está al borde de los campos y esos se fumigan de dos formas con avión o con mosquito y el mosquito bueno el viento lo arrastra y termina en el canal, es más yo me tome el trabajo de ir de visitarlo varias veces, de sacarle fotos y encontré los embases del glifosato tirados adentro del canal y no solamente de randap, sino de otros fosforados y otros elementos químicos que no pueden ser tratados por la planta de agua, y eso es muy simple: o se para el cultivo de la soja o entubas el canal, pero como la empresa privada nunca te va a entubar el canal y la cosa va a seguir oculta porque ellos manejan los medios y la información, nosotros lo denunciábamos pero esto es como lo de los apóstoles... lo que más afecta a la gente siempre es lo de las tarifas y a nadie le gusta que se va a morir de cáncer, la gente no quiere eso, prefiere ignorarlo a no ser que sea una campaña de educación y se solucionaría con menos de la inversión que significa pagarle a una privada.

- *Cuántos son ustedes trabajando más o menos en la coordinadora.*
- En la coordinadora somos diferentes organizaciones, normalmente en las reuniones vienen los representantes de cada una.
- *Y cuántas organizaciones son*
- Hasta el momento somos 15 organizaciones más algunas asambleas que se van incorporando que por ahí tienen vida y por ahí desaparecen pero tenemos

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

firmer 15 y bueno algunos barrios consolidados, se nos consolidan algunos barrios y otros no los podemos consolidar porque tenemos límites, tenemos la acción externa como ser los punteros barriales, los punteros políticos, tenemos que enfrentarnos muchas veces con las drogas, en los barrios carecientes de agua, los otros barrios de clase media es más sencillo con el tema de los aumentos, ahora el proceso de comprensión del aumento en la necesidad del agua, es un proceso que es posible, es más nosotros lo hemos hecho, es un proceso que la gente pueda comprender que no es solamente un factor económico sino la escasez de agua. Y también tenemos con el movimiento campesino trabajos articulados en el norte de la provincia y bueno actividades que hacemos permanentemente, en Jesús María, varios lugares tenemos trabajo en la zona norte, en Villa Pichana ahí se creó una asamblea del agua y nosotros aportamos todo lo que podemos. Nosotros queremos atacar el problema desde dos lados: uno es atacarlo desde la cuenca, no respetando las nociones político-administrativas sino la noción natural que nosotros entendemos como que la gente se agrupa en las cuencas y la defensa de las cuencas es fundamental y en la otra punta la defensa del hábitat de la gente, el derecho a conectarse a la red pública del agua, aunque nos digan que es privada, el agua es pública es nuestra, entonces en ese sentido estamos accionando en varios barrios, que es un proceso, los jueves nosotros los dedicamos a asambleas en los barrios, los martes nosotros tenemos asamblea acá y evaluamos y los jueves en los barrios, allí vamos y discutimos con la gente las necesidades del agua y hacemos acciones hacia el estado y le exigimos la provisión de materiales, es como que es un secreto a voces, ellos no dicen nada, la Suez no dice nada, el gobierno no dice nada y por trabajo voluntario nos dan los caños, la cañería gruesa, porque nosotros no queremos hacer conexiones pequeñas porque después tenemos problemas, entonces hacemos la conexión como corresponde, para eso hacemos talleres en donde la gente del mismo barrio se organiza y se cava la zanja se hace el zanjeo, previo a eso le metemos un corte al gobernador al ministro hasta que nos entreguen los caños, cuando nos entregan los caños por trabajo

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

comunitario hacemos la conexión le ponemos la férula y todo eso... después tenemos innumerables problemas por todo eso, por ejemplo: dotar a una casa de un tanque, poner las canillas, todo eso es otro problema que cuesta mucho enfrentar porque ya para eso no le podemos exigir al estado, o sea le podemos exigir pero no te van a...

- *Y cuál es la manera de relacionarse con el estado*

- Nosotros tratamos de incidir en políticas públicas, no desconocemos estas cuestiones, es mas nosotros levantamos el estado, pero creemos que es posible la construcción de un estado que sea participativo, desde ya que tenemos la primera contra en la constitución nacional que dice que el pueblo no delibera ni gobierna sino a través de sus representantes, nosotros creemos todo lo contrario y si por nosotros fuera derogaríamos ese artículo de la constitución, entonces creemos que esa es la principal contra que tenemos, nosotros vamos a hablar con los representantes y ahí se da una situación en la que no puedes avanzar en ninguna conversación porque no les importa, sin embargo pudimos conseguir mediante la presión que se llamara a la consulta popular por el agua en Córdoba, eso fue una iniciativa nuestra, se la planteamos al concejo deliberante y finalmente por oportunismo político Juez la tomó porque pensaba ganar votos, la malgastó entonces en esa experiencia que hizo primero con un puntero, que cambió los votos... bueno un escándalo. Después nosotros convocamos a una reunión con él y otra gente más y le planteamos que llamara a consulta popular con las elecciones generales para que la gente tuviera la oportunidad de votar; lo hizo así y prudentemente por oportunismo político también tiró una denuncia contra la Suez a lo que le hicieron un párate en la basura, Roggio es Suez, lo que está parando ahora es Suez, Cliba es Suez tienen el 46% del mundo... entonces le pararon la basura e inmediatamente quitó todo lo de la consulta y nosotros quedamos solos, nosotros como coordinadora y como la asamblea y bueno, trabajamos la consulta solos, no tuvimos apoyo del frente nuevo, aun así pudimos ver en la práctica porque ya estaba avanzado el trámite, aprobado por el consejo deliberantes y tuvo que hacerse la consulta y sacamos del padrón de capital sin

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

tener plata para propaganda ni nada, la propaganda que teníamos era de gente amiga, con eso pudimos sacar el 82% de la gente que votó en la consulta que fueron 140.000 personas, votaron 180.000 personas, 140.000 votaron o sea que eso nos da a nosotros un plafón que sabemos que se hizo lo... digamos no es una estadística ni una encuesta, es una cosa que incluso la gente para ir a votar no encontraba el voto, se lo habían sacado de las mesas, fue toda una aventura, es decir una voluntad de votar que quedó planteado ahí; no decimos que la gente quería hacer una gran revolución por el tema del agua pero sí que había un sentimiento en Córdoba de que no fuera más privada el agua.

– *Me puede comentar rapidito cuales son las herramientas de comunicación que usan para transmitir todo esto que usted me está contando a la gente en general, a la sociedad.*

– Nosotros tenemos lo que podemos digamos, tenemos por un lado...trabajamos muy unidos con la gente de indimedia, cuando hicimos acá la cumbre de los pueblos, lo hicimos entre nosotros, ahí pudimos montar un centro de prensa y todo eso; después tenemos la página nuestra, que tuvo una discontinuidad en el tiempo pero que ahora se recuperó de nuevo, ahí también tenemos Radio Mundo real de amigos de la tierra, que es una organización mundial, la más grande de los verdes europeos, que con ellos tenemos una relación por la red en la que estamos nosotros, Red Vida; tenemos también una página de la red vida con noticias propias. Y en Córdoba tenemos mucho en las FM y algunas relaciones en algunos sectores o canales de televisión, que nunca nos sacan nada a no ser que provoquemos un escándalo como los otros días, salimos en todos lados porque nos metimos en la audiencia pública, pero normalmente son serios los problemas de comunicación que tenemos.

– *O sea quella relación que tienen con la prensa es bastante escueta.*

– Sí, como en todas las organizaciones sociales, es decir, nosotros tocamos intereses fundamentales en la economía de la provincia, la voz del interior... el pull ese...LV3, red Mitre que es un solo eje... los otros días me hicieron un reportaje en radio mitre...pero es una dificultad, pero nosotros centramos el trabajo con la

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

gente, con los barrios, no es un trabajo superestructural a diferencia de otras ONG's que se pasan haciendo declaraciones o foros, nosotros también lo hacemos pero no es lo fundamental ni creemos que tampoco sea cuestión de que los técnicos vengan a bajar línea, creemos que la gente puede ser su propio técnico.

- *Hacen eventos*

- Sí, tenemos un recorrido por escuelas que eso lo venimos sosteniendo en el tiempo, tanto escuelas secundarias como escuelas primarias, después lo que hace a la cuestión de la conciencia y después participamos de cuanto foro hay y nosotros organizamos un foro anual, que empezamos con la cumbre de los pueblos en Argentina, donde instalamos el tema de Córdoba con el tema del agua, bueno ahí tuvimos un espacio muy grande porque hicimos una cumbre paralela nosotros, ahí nos ayudó Red Vida, financiamos viajes, financiamos lo que pudimos y salió una cosa bastante grande, tuvimos mucha prensa y pudimos instalar el tema del agua, que es un tema desconocido en Córdoba y de ahora en más la gente ya ha asimilado el tema de la Suez, cosa que hasta el 2005 no tenían ni idea porque las empresas estas transnacionales tienen ese método de que adoptan el nombre del lugar en el que están, eso por un lado y sacan el concepto de usuario y lo transforman en cliente, que es otro tema que tenemos que atacar y decir bueno, somos usuarios o somos clientes y como cliente sos cuando tenés la capacidad de decidir y en estos servicios monopólicos no podes decidir...¡son conceptos claves que nosotros tenemos que tratar de...y realmente Aguas Cordobesas lo tiene a Días Lucero, que viene de la Siglo 21, y son gente que trabaja para las transnacionales... que se yo ahora está Marcela Dávila que es la otra comunicadora, ellos hacen más que en la ingeniería énfasis en la comunicación, entonces es como David contra Goliat, ellos tienen... por ejemplo: ellos te sacan carteles por toda la ciudad que dicen incorporamos la ISO 9000 y yo leía la otra vez un trabajo de Marcela Dávila que escribía sobre la norma ISO 9000, nadie sabe que es la ISO 9000, la gente no tiene agua acá y sin embargo,

hay gente decía ella, que puede comentar que Aguas Cordobesas ha incorporado las normas ISO 9000.

– *Usted recién e decía que para hacer todo este tipo de actividades, reciben plata de los gremios, de la red donde ustedes forman parte, de algún otro lado reciben plata ustedes.*

– No y plata nuestra.

– *Tiene alguna idea de lo que son las Relaciones Públicas*

– Bueno nosotros practicamos una suerte... yo no soy especialista, mi profesión es arquitecto y me he dedicado al urbanismo y he trabajado en obras sanitarias de la nación y a partir de ahí empezó una serie de relaciones con gente que venía trabajando el tema del agua, entonces me he vinculado con gente... ahora relaciones públicas es evidente que tenemos que tener pero no somos técnicos somos gente común nomas.

– *Pero usted cree que las relaciones públicas se pueden aplicar en una OSC*

– Yo lo que he visto es que de las relaciones públicas hay como manuales y normas que vos podes ver en las ONG's, en las ONG's tradicionales, nosotros creemos que tenemos que romper lo de las ONG's tradicionales porque tienen métodos. Entonces cuando yo comparo los análisis que hacemos nosotros, que tienen un carisma político o más acentuado en la realidad que un método FODA de tercera categoría que dice las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades... que me rió cuando leo eso, que no interviene el factor social por ningún lado y lo veo que lo utilizan que se yo en un call center, yo digo que ese método de análisis a nosotros no nos sirve, si le sirve a las ONG's que trabajan al servicio de otras formas... como Avina crea ese tipo de cosas ellos cultivan ese método y los que hacen relaciones públicas también cultivan un método de relaciones públicas que a nosotros no nos parece efectivo, esto es un método de relacionamiento mas político, y más asentado en la sociedad y en la realidad; es decir las ONG's en general tiran declaraciones, declaraciones que son muy bellas pero después en la práctica direccionan la cosa.

– *Hacen libros*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- Si, tenemos mucho material escrito, material teórico, son materiales, lo hacemos con colaboración, intercambiamos con ONG's, intercambiamos material.
- *Folletos tienen*
- Si, muchísimos.
- *Y videos han hecho alguna vez*
- Videos tenemos algo... ahora vamos a ver, estamos hablando con gente pero nos faltan fondos para enfrentar eso, pero sin embrago, en nuestra página tenemos muchos aportes.

---

**Anexo 16 — Entrevista Nº 11**

---

**FUNAM**

Nombre del entrevistado: Raúl

Cargo que ocupa: Presidente

- *Yo quisiera que usted me empiece comentando a cerca de que es lo que hace FUNAM, como surgió y cuál es su metodología de trabajo*
- FUNAM se creó en agosto de 1982, empezó como un instituto de ecología que era si saber una estructura no gubernamental y ya a partir de agosto del '82 se le dio la figura de fundación, de fundación en prevención del ambiente entonces

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

ya si asumió estructuralmente el carácter de una ONG y desde el comienzo se buscó darle como un espectro amplio, o sea, primero que tuviera una muy buena base técnica o sea que manejara criterios técnicos, de que a su vez se generaran por un lado mecanismos para poder analizar lo que le pasa al ambiente, solución a los principales problemas, los temas de educación tanto en la parte formal como en la informal y ese espectro grande se ha mantenido hasta ahora, puedes hacer coexistir tanto el abordar temas técnicos de alta complejidad hasta trabajar con vecinos que están luchando por algún tipo de problema, como nos pasa ahora con Bower; o sea que básicamente fue un espectro muy grande la idea y sigue manteniéndose hoy y absolutamente independiente de empresas y de gobiernos y siempre privilegiando esto de generar herramientas para que la gente pueda defenderse a sí mismo de los casos de problemas ambientales.

– *Si usted tuviera que definir una comunidad o un grupo con el que FUNAM trabaje, que es lo que me diría*

– El primer nivel de lo que son la parte social, los distintos tipos sociales, trabajamos con prácticamente todos los sectores, porque muchas veces los problemas que se dan en una zona afectan a todos los sectores, por ejemplo gente de muy pequeños ingresos y marginal totalmente hasta gente de mayores ingresos, o sea generalmente son verdaderas mezclas sociales porque los problemas terminan afectando a todos por igual; desde ese punto de vista, desde comunidades indígenas hasta estructuras muy complicadas yo te diría que toda la gama. Eso por un lado, en cuanto al ámbito trabajamos obviamente la parte más fuerte, la parte local pero también trabajamos a nivel nacional e internacional o sea hemos parado de pronto un rector nuclear en Guatemala, o de pronto trabajamos con comunidades aborígenes en la selva paranaense en Jabotí o sea tampoco tenemos un límite geográfico.

– *Cuantos miembros están actualmente trabajando en FUNAM*

– Mira las personas que están más directamente vinculadas son aproximadamente 10 personas.

– *Y trabajan con voluntariado ustedes.*



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Primero somos voluntarios todos, todos trabajamos voluntariamente en la fundación, no tenemos sueldos, no hay un presupuesto para sueldos, entonces desde ese punto de vista todos somos voluntarios pero forman parte de lo que es el consejo de administración, la parte que dirige la fundación y después si tenemos pasantes, pasantes que vienen de todos lados, de Alemania, Francia EE.UU, tenemos bastantes pasantes, ahora estamos intentando reducirlos porque nos quitan bastante tiempo, pero en general es una ONG un poco extraña porque no tenemos una estructura con un presupuesto y salarios, sino que es una estructura voluntaria.

– *Como están organizados ustedes internamente.*

– En realidad es bastante simple, Elena Lucero que es la que está de martes a jueves en la fundación por la mañana, ella hace el contacto con todos los temas de menor complejidad, yo me encargo por lo general de los de mayor complejidad, por lo menos para tomar las principales decisiones y después tenemos personas que están dentro de la estructura pero básicamente descentralizada como es el área de prensa, fauna, la parte nuclear, entonces tenés como una división donde distintas personas actúan des-centralizadamente pero siempre coordinado.

– *Cuál es la misión que tiene FUNAM, cual es el propósito*

– Mira eso está puesto en los estatutos y yo no creo que haya cambiado mucho pero básicamente es producir cambios en la sociedad, o sea tratar de hacer mas sustentable la sociedad con conductas mas sustentables en ciudadanos, empresas, gobiernos, solo que bueno no lo hacemos de forma poética sino muchas veces se hace golpeando, en la fundación aprendimos que es bueno ser peligrosos y a veces es mucho mejor y se te respeta mas como organización siendo peligrosos e impredecibles que no estando todo el tiempo de alguna forma... no hemos tomado una actitud condescendiente, sino más bien una actitud dura y esa actitud dura nos ha permitido producir muchos más cambios que si hubiéramos sido condescendientes o muy tolerantes, en ese sentido a través de la justicia, a través de las movidas públicas, a través de los medios, el impacto se busca ser lo más fuerte posible.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- *Ustedes participan de trabajos en redes*
- Si la fundación desde hace muchos años integra la red nacional de acción ecologista, la RENACE, y además formamos parte de otras redes, tal vez la más activa es el caso de la RENACE.
- *Usted recién cuando me decía que no eran condescendientes, me decía que tratan de ejercer influencia a través de manifestaciones y de la prensa, me podría comentar un poquito acerca de esos dos ejes*
- Por un lado tal vez la herramienta más importante sea la parte de medios que eso lo manejamos bastante bien, o sea, somos conscientes de que para cada uno de los temas que nosotros abordamos los medios son un poco el puente entre la fundación entre FUNAM y la sociedad, entonces de ahí que se ha profesionalizado mucho esa herramienta donde prácticamente el puente es el comunicado de prensa, un puente virtual, y después de acuerdo a como es la cobertura a través de agencias, a través de los medios específicos se llega a la sociedad con determinado mensaje; esa es nuestra línea más importante. Con respecto a todo lo que hace, llamémoslo no toda la parte de medios, sino como nosotros operamos un poco cotidianamente, nosotros tratamos de tener una posición con respecto a los vecinos que sea de acompañamiento y no de estar delante o detrás, entonces en ese acompañamiento también se les dan las herramientas para que los ciudadanos, los grupos de vecino, los grupos de indígenas puedan usar esa herramienta para hacer el mismo trabajo que hacemos nosotros con los medios, pero básicamente es una tarea de acompañamiento lateral en donde le damos todas las herramientas para que los propios grupos se defiendan a sí mismos y nosotros tomamos nuestras propias decisiones en la fundación, que a veces son paralelas y a veces son del mismo tipo, pero la idea es que en ningún caso la fundación asuma roles de representación, solamente en casos muy excepcionales, de comunidades que están aisladas en la selva entonces asumimos esa parte de exposición externa, pero básicamente es eso, los medios como puente y la fundación como proveedor de herramientas para que

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

los distintos grupos puedan defenderse a sí mismos, me parece que es lo más importante.

- *Suelen redactar ustedes artículos de opinión para enviar a los diarios*
- En realidad generalmente es al revés, son los medios los que solicitan artículos de opinión, sin perjuicio de... nosotros hacemos distribución, yo escribí un artículo que se llama los rehenes de Monsanto, si vos lo pones en google vos vas a ver que salió publicado como en 92 lugares, en todas las redes, entonces hacemos, generamos artículos de opinión; pero también hay una demanda muy grande de artículos de opinión desde los medios hacia la fundación, se usan los dos canales.
- *Y con qué medios trabajan ustedes*
- Con todos, nosotros no trabajamos con ningún medio en especial, esa es la regla que tenemos nosotros, no trabajamos con medios especiales sino con todos los medios.
- *Cuál es su punto de visita a cerca de la prensa en Córdoba.*
- Mira nosotros una de las cosas que hemos hecho y seguimos haciendo, no tenemos opinión sobre los medios, para nosotros son un ámbito con el cual nosotros entramos en contacto, yo prefiero pensar cuando alguien me dice los medios no cubren esto, sin dejar de asumir que puede haber intereses como cualquier sector, pero prefiero asumir que los errores están en el emisor, o sea el que genera la información y no en quien la toma o la distribuye, entonces nosotros casi te diría tradicionalmente nunca tenemos conflictos con los medios, ni los tenemos, ni los buscamos, simplemente nosotros tratamos de producir, de hacer nuestro trabajo como generadores de información lo más responsables posibles, tratar de hacerlo también lo más profesional posible para que de alguna forma el periodista tenga el menos trabajo posible.
- *Que otras herramientas utiliza FUNAM para transmitir su mensaje a la sociedad*
- Lo que pasa es que bueno, primero como toda organización tercermundista somos oportunistas o sea donde nosotros podemos introducir el mensaje lo

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

hacemos, a través de una técnica muy profesionalizada como es la redacción de comunicados, la realización de documentales para televisión nosotros hemos hecho 36 documentales, entonces toda la parte de imágenes ha sido bastante fuerte, lo que si es que la idea es que aparte de hacer las tareas específicas como puede ser hacer una evaluación de impacto ambiental que consideramos que está mal hecho, de pronto una propuesta para solucionar determinado problema o exigir que se haga una audiencia pública para debatir una iniciativa de alto impacto, nosotros todo ese tipo de exposiciones solemos darle un formato técnico, con forma de informe o con forma de trabajo que a su vez facilita el trabajo y también le da a los vecinos herramientas para que puedan desarrollar mejor sus actividades, lo que si debe quedar en claro que todas las cosas que hacemos desde reunirnos con los vecinos, presentar una denuncia penal o iniciar una acción civil... cada una de esas cosas tiene un componente mediático-social, o sea no hay cosa que no se haga que no tenga difusión, entonces de esa forma se está permanente presente y la peligrosidad de la institución que es fundamental para producir cambios en un país tercermundista como el nuestro, se construye primero sobre la base de la persistencia, estar permanentemente presente en los medios pero también a través del rigor, o sea el ser técnicamente rigurosos, que esa es otra característica de la fundación, manejamos técnicamente muy bien los temas; entonces la asociación entre permanente presencia que es también permanente contacto con las personas y el carácter técnico nos ha dado buenos resultados.

– *Cuénteme un poquito a cerca de la página web de FUNAM*

– La página web es un pequeño dolor de cabeza, porque ahora la tenemos parada. La pagina web ha sido tradicionalmente muy consultada para sacar temas, porque tenemos de todos temas, entonces siempre ha sido una herramienta poderosa, ahora estamos rearmando la página web totalmente, estamos en el debate todavía de que características va a tener, pero en su momento el diario La nación en temas de ambiente ha dicho que es una página de consulta obligada, de todas formas ahora la idea es incluir dentro de la página un

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

manual de ciudadano para que muchas de las cosas que nosotros estamos haciendo en cada caso contactando a los vecinos, se pueda hacer a través de la web y tenga ahí como una especie de universidad abierta para obtener herramientas para defenderse.

- *Todas estas experiencias que FUNAM va recolectando a través del trabajo diario, se materializan en libros.*

- No necesariamente, es decir de pronto se han hecho publicaciones y han tenido bastante difusión, como el manual del pequeño defensor del ambiente que sirvió para una de las campañas nuestras, pero la mayor parte yo te diría que mas que trasladarse a una publicación concreta es vía pagina web y vía noticias para llegar a la gente, eso no implica que de pronto yo profesionalmente muchas de las cosas las haya publicado en forma de libro, en lo cual indirectamente la fundación también está involucrada, pero no ha sido uno de nuestros propósitos publicar a gran escala, sino posiblemente haya sido más difundir a gran escala.

- *Utilizan mails, y más o menos con cuanta frecuencia reciben mails de consulta a cerca del trabajo que realizan o a cerca de alguna problemática ambiental*

- Hacemos uso y recibimos cerca de 1500 por día, de los cuales demandas depuradas vos podes tener un promedio de 20 o 30 por día.

- *Realizan eventos*

- Hemos realizado eventos pero en este momento preferimos adosarnos a los eventos que realizan las partes con las que trabajamos, nos vamos sumando a una movida, a una demostración o de pronto se organiza una reunión técnica y participamos, co-participamos; a nivel internacional por ejemplo, llegamos a organizar lo que fue una suerte más que foro, de cumbre de ONG en París, que hubo más de 900 ONG's, también organizamos una reunión sobre víctimas de la radiación que la hicimos en Berlín y después obviamente las reuniones que hemos hecho acá que son muchísimas, pero en este momento preferimos mas el esfuerzo de ir acompañando eventos organizados por grupos de vecinos o asociaciones colegas.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- *Merchandaising han hecho alguna vez.*
- No, nunca
- *Manifestaciones publicas*
- Permanentemente.
- *Usted cree que salir a la calle a hacer manifestaciones públicas atrae más a los medios de comunicación que si se hiciera otro tipo de acciones*
  - No yo creo que no es tanto porque atraiga a los medios, creo que es una herramienta que tiene que ver con despertarse a veces en las propias personas una actitud más comprometida con lo que están enfrentando, o sea, en general todo lo que son los procesos de movilización pública y la palabra bastante interesante, moviliza también a las personas que participan, entonces son herramientas que hacen más profundo el compromiso de la gente por una lucha determinada.
- *Tiene relaciones con el gobierno FUNAM*
  - Nosotros dialogamos con todos los sectores, con empresas, con gobierno, con otras ONG, el dialogo está siempre abierto, lo q no hacemos es crear relaciones de dependencia con esos actores, somos independiente en el sentido más duro del término, somos independientes por eso no tenemos ningún inconveniente en dialogar con todas las partes pero si somos muy cuidadosos en el momento de hacer coaliciones o asociaciones, o sea podemos hacerla con ONG's, con grupos de ciudadanos pero usualmente no las hacemos ni con gobiernos ni con empresas.
- *Incidencia en políticas públicas.*
  - Lo que pasa es que siempre ha sido muy fuerte porque nosotros hemos generado muchas propuestas sobre cuestiones energéticas, del saneamiento del Lago San Roque, es decir siempre e producen como pautas para solucionar problemas, entonces un poco el propio peso institucional hace que eso le de peso a esas propuestas, entonces desde ese punto de vista es incidencia directa; pero también incidimos indirectamente con acciones judiciales, entonces si los funcionarios públicos son remisos a tomar ciertas decisiones o las empresas

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

siguen apostando a su propio beneficio solamente, bueno, si no se entiende mansamente se lo hace a través de una movida o de una propuesta o cuando hay irregularidades, corrupción o de pronto una violación a una normativa vigente se lo hace en la justicia.

- *Como hace FUNAM para financiar sus actividades*

- La hacemos nosotros mismos, la mayor parte de los socios no pagan y la terminamos financiando este grupo de 11- 12 personas, la financiamos con nuestro propio bolsillo.

- *O sea que no reciben financiamiento de la cooperación internacional.*

- No, no quiere decir que no hayamos recibido para algunos proyectos específicos, por ejemplo: con la voz de los niños trabajamos con UNICEF, pero en general el financiamiento principal es nuestro propio recurso.

- *Tiene algún concepto de lo que son las relaciones públicas*

- Mira no sé el concepto desde el punto de vista técnico o teórico, si lo tengo desde el punto de vista práctico. Nosotros creo que involuntaria o voluntariamente desarrollamos nuestro propio modelo de relaciones públicas, relaciones publicas en el sentido de cómo nos relacionamos con la gente que acuden a la fundación, como relacionarnos cuando nos solicitan un trabajo conjunto, un pedido de los gobiernos sobre cuestiones técnicas, y la lista sigue, o sea para nosotros relaciones públicas es justamente eso tener relaciones, lo que si hemos impuesto son reglas bastante claras de independencia con todos esos sectores, o sea el tema de relaciones públicas, como te decía antes, se dialoga, se intercambia con todos los sectores pero no se pasa a relaciones de trabajo conjunto, se mantiene simplemente como relaciones bastante fluidas para producir cambios pero manteniendo la independencia.

- *Y si usted me tuviera que dar puntos positivos y puntos negativos de las relaciones públicas*

- Yo en realidad no tengo ganas objeciones en términos de cómo la fundación ha venido operando en términos de relaciones públicas, yo te diría que esa parte está bastante bien y eso se puede leer indirectamente por el prestigio

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

que tiene la fundación en los medios, en la comunidad; lo que si tenemos muy negativo que podíamos tener una mayor capacidad financiera que no la tenemos y eso hubiera podido multiplicar mucho mas nuestro trabajo.

---

## Anexo 17 — Entrevista N° 12

---

### Un Techo Para Mi País

Nombre del entrevistado: José

Cargo que ocupa: Formación y recursos humanos

– *Empezame contando un poquito cual es el nombre de la organización, a que se dedica y hace cuanto están en funcionamiento.*

– El nombre de la Organización es un techo para mi país, es parte de una red Latinoamericana de voluntariado, surge en el '97 en Chile, ahí se realizó la primera construcción de una caseta, se llama a la casa de dos aguas, en un



pueblo al sur de Chile. Surge de la mano de un sacerdote jesuita con un grupo de jóvenes universitarios que estaban haciendo una parroquia, entonces ellos en su trabajo se dan cuenta y trabajan en esta pequeña capilla y empiezan a contar con la colaboración de los vecinos y demás. Después uno de estos chicos universitarios que estaba trabajando ahí ve que esta caseta que lo usan como una pequeña capilla, podía subsanar esa necesidad de una vivienda de emergencia para muchas familias que vivían en condiciones de hacinamiento, en condiciones muy precarias; así que este universitario se pone en contacto con otros jóvenes y deciden empezar a trabajar en conjunto con las familias en la construcción de viviendas, nosotros nos encargamos de conseguir los materiales. La cuestión es que en Chile crece mucho, para el 2000 se ponen como objetivo la construcción de 2000 viviendas de emergencia para el 2000, lo cual genera un gran movimiento en Chile, en Chile es la organización no gubernamental más importante junto con el Hogar de Cristo que es de Pablo Hurtado, que es una eminencia allá en Chile. Entonces es como que empiezan a trabajar en lo que es la construcción de la vivienda, esto después se va reformulando con el tiempo y se va adecuando a distintos países. Después en el 2003 se construyen las primeras viviendas de emergencia acá en Córdoba, se ponen en contacto gente de acá de Córdoba con gente de Chile y ahí nace un techo para Argentina, la primera construcción la tienen en Jesús María en el 2003 y así empiezan a surgir un techo para Uruguay, un techo para Colombia, como que se internacionaliza la organización que surge en Chile. Primero surge como una respuesta a una necesidad concreta, se dividen las funciones y las acciones en consecuencia de la construcción de la vivienda, se empieza a trabajar con los distintos barrios, se empieza a hacer una detección de los barrios con necesidades puntualmente de vivienda y se empieza a trabajar... surge así: está la pata de la familia que vive en condiciones precarias, está el voluntariado juvenil o universitario y por el otro lado está la sociedad en general; nosotros lo que queremos hacer y es un trabajo que se ha propuesto por muchos años, es un poco el encuentro de todos estos núcleos, entonces la construcción de la vivienda pasa a ser mucho más que la construcción de la vivienda, es la

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

oportunidad del joven universitario cordobés conozca su Córdoba, que se encuentre con la realidad de su ciudad, de su provincia, se encuentre con la realidad de su país y un poco es tratar en cuanto a este núcleo de los jóvenes universitarios un poco es crear esa conciencia y esa responsabilidad civil. Se trata de involucrar a través de esta acción de la construcción de vivienda a toda la sociedad, es por ello que nos contactamos con empresas, con el gobierno...lo del gobierno es una idea y una intención, siempre una intención de poder trabajar en conjunto, de ver que modalidad encontrar la sociedad civil con el estado, con la gobernación... y las familias que viven en asentamientos en villas y demás, lo que empezó a surgir fue que cuando nosotros empezamos a trabajar con la construcción de la vivienda, toda nuestra actividad estaba enfocada en eso, en ir a detectar quien era las familias que necesitaban, con que familias se iba a trabajar, en que barrio se iba a elegir trabajar, porque no actuamos de forma individual, o sea trabajamos y trabajamos directamente con comunidades, con barrios completos, por ejemplo: se decide trabajar en la Lonja o están todo los barrios y nosotros decidimos en que barrios vamos a poder trabajar y donde haya por ahí mayor necesidad de muchas familias y demás, entonces se decide e barrio en el cual se va a trabajar y se empiezan a llevar todas las acciones en pos de ese objetivo de la construcción. Ahora, empezamos a trabajar con la construcción, para eso hay: detección del barrio, encuestas a todas las familias, y asignación de las familias con las que vamos a trabajar; la asignación de la familia pasa por toda una serie de... hay ciertos criterios que se tienen que tener en cuenta y condiciones que se deben cumplir, condiciones, requisito... con eso se arma un compromiso en el cual las dos partes se comprometen con trabajo en conjunto, con un objetivo en común: la construcción de la vivienda, nosotros aportamos esto, ustedes aportan esto otro... un poco así es la modalidad; ahora al ir adentrándonos en las villas, en los distintos barrios y demás, por ahí había cuestiones que la gente de detección iba percibiendo y captando sobre otras necesidades que el techo no respondía, nosotros íbamos a un barrio como satisfactores de una necesidad concreta, o sea nosotros decíamos: esta la

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

necesidad de viviendas de emergencia, porque son viviendas de emergencia las que hacemos, no es una vivienda definitiva ni pretendemos que las familias sigan viviendo por mucho tiempo en esas viviendas porque son módulos de 6x3; entonces nos vamos encontrando con distintas necesidades o distintas problemáticas que los vecinos nos acercan a nosotros y que nosotros vamos también vamos tomando conciencia de estas otras necesidades y así es que surge la segunda etapa que es la etapa de intervención comunitaria y ahí se ponen en juego distintos planes, planes de desarrollo comunitario, se generan mesas de trabajo con los vecinos para plantear problemáticas y posibles soluciones a las problemáticas que ellos mismos detectan y nosotros asumimos un rol de acompañamiento; después esta el plan de salud, el plan educativo, el plan jurídico, plan de arte y recreación.

– *Y ustedes internamente están organizados por áreas de acuerdo a estos planes*

– Exactamente, en la construcción de viviendas, en esta primera etapa... para la construcción de viviendas se desarrollan las distintas áreas en cuanto a las necesidades que se ven que se van necesitando para cumplir esta tarea, por un lado y creo que dentro de la construcción de vivienda lo más importante: el tema de detección y asignación, hay un área encargada de esto; esta área se encarga tanto de la visita a los barrios, la elección del barrio a trabajar, la visita a todas las familias y la asignación de la familia con la que se va a trabajar. Construcción y logística, esta área se encarga de conseguir los materiales, del control de calidad de las maderas en las madereras, del contacto con las distintas madereras de la región, generar acuerdos.

– *Estas madereras con las que ustedes generan los contactos, le donan los materiales*

– Hay muchas cosas que las conseguimos donadas y otras no, la madereras a nosotros nos cobra, ahora nosotros vamos y les pedimos... le pasamos el modelo, el mapeo o los planos de las y por lo general se llega a un acuerdo y un poco se trata de transmitir cual es el fin social que tiene la organización, un poco también

para involucrar esta maderera y un poco también para que nos genere un beneficio a nosotros, a ambas partes, de trabajar en conjunto. La parte de construcción y logística se encarga tanto de esto de los contactos con madereras y demás, como también de la movilización de los voluntarios, el transporte, las comidas durante las construcciones, ahora el tema del agua... hay barrios que no hay suficiente agua entonces es ver de conseguir agua y llevar, además se encarga de las capacitaciones, de generar los manuales de capacitación para construir, para el voluntario, para los jefes de cuadrilla... toda la cuestión bien operativa durante una construcción. Después está la parte de recursos, es la parte encargada de generar contactos con empresas, con donantes particulares y demás, la generación de eventos en pos de sostener nuestras actividades, creo que no hay mejor forma de describirlo que eso. Después está el área de comunicación, que es comunicación tanto interna como externa, la verdad que en su primer momento lo que se trabajaba desde el área de comunicación era como lograr la articulación entre las distintas áreas de trabajo, porque recién era una organización naciente y demás, ahora está más abocado a lo que es el contacto con la prensa, el hecho de visualizar el accionar nuestro a nivel colectivo, aparición en el diario, entrevistas, es como un poco el hecho de generar impacto mediático en el sentido de grandes hitos de comunicación a nivel social, esto con distintos motivos, el motivo más común es el hecho de conseguir voluntarios, de acercarnos que se acerquen distintos voluntarios universitarios a lo que nosotros estamos haciendo en la organización y reclutar voluntarios, ese es uno de los motivos, otro es el de generar una imagen, para tener una imagen a nivel social de lo que hace la institución, cual es nuestro objetivo, un poco de comunicación de contenido, sobre todo se está trabajando en eso. Después está la parte de formación, la parte de formación es un poco generar ciudadanía o sea es llevar todo este accionar que nosotros tenemos con los voluntario... es un poco no perder el norte, esa es la tarea del área, estamos acá por esto, generar siempre... mantener viva la esencia de la organización, no perder nuestra visión de vista, valga la redundancia. Y después esta la parte de voluntarios que es la encargada

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

de todo el manejo de voluntarios, de registro de voluntarios, de asegurar los voluntarios para las construcciones, un poco también de manejo de voluntarios para las actividades que se vayan realizando, sería un poco la parte de manejo de voluntarios.

- *Cuantos son los que están trabajando*

- El staff de voluntarios fijos es de 150 y un poco más, porque 150 éramos en julio. Hay actividades puntuales en las cuales abrimos convocatoria de voluntarios, por ejemplo: para construcciones universitarias, hicimos 40 casas y contamos con el aporte de 400 voluntarios, esos voluntarios vienen y se anotan para la construcción, algunos de ellos siguen participando de las actividades de las organizaciones.

- *Alguien cobra.*

- Hasta el año pasado había un director, sería el coordinador general de todas estas áreas, a esto después también se le suma durante el año pasado la persona de administración y finanzas, dentro de estas áreas también está el área de legales, se hace cargo de todo el papeleo, de estar al día, etc. etc.

- *Las casitas que ustedes construyen en conjunto con las familias, son en terrenos de las familias, en terrenos fiscales, como viene la cuestión de legalidad en cuanto a terrenos.*

- Ninguna villa o asentamiento, ninguna familia tiene la propiedad legal, ya sean terrenos fiscales o privados y bueno ahí trabajamos nosotros, es un gran escollo que tenemos porque es el tema de no poder generar más acciones de una vivienda definitiva, ahí ya tenemos que empezar a trabajar a nivel de gobierno, que es lo que está haciendo Chile ahora, Chile se propone para el 2010 Chile sin asentamientos, esto quiere decir que esas personas van a tener su propiedad legal, su vivienda definitiva y en lo posible se trata de democratizar el manejo del hábitat, no esto programas que tienen que ver por ahí con esta relocalización a la otra punta de la ciudad o las afueras de la ciudad que cortan con todas estas redes sociales que tiene o estas redes laborales, es como que se está tratando de que también surja de la misma comunidad el fortalecimiento de la comunidad y

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

que en lo posible puedan seguir sosteniéndose y que el derecho de tener una vivienda definitiva no corte con todas estas redes que se han ido teniendo; esto es la vivienda definitiva, sería la tercera etapa en Chile.

- *Ustedes ya la tienen desarrollada.*

- Nosotros no la tenemos desarrollada, nosotros estamos trabajando actualmente en la segunda etapa, como te lo estoy haciendo en este grafico (ver grafico en hoja 543) el hecho de que nosotros estemos trabajando en la segunda etapa, no quita que sigamos trabajando en la primera etapa, nosotros estamos trabajando al momento con estas 2; con esto de ingresar a la segunda etapa se reformula todo el organigrama, o forma de organización de área y dan lugar a la creación de distintas direcciones, esto de lo que vos me preguntabas recién de si hay gente contratada, ahí se abren distintos puestos, distintos cargos: está la dirección social, de la cual el director es el responsable último de la organización, trabaja con las áreas de construcción, de detección, de intervención comunitaria hasta ahora, ahora se va a hacer un cambio porque intervención comunitaria se transforma ahora en una dirección nueva por el crecimiento que está teniendo esta área, entonces esta área que era la que tenía todos estos planes que te iba diciendo recién, el plan de desarrollo comunitario, de salud, jurídico, educativo, plan de oficio, plan de micro-crédito y plan de arte y recreación; entonces todas esas áreas ven creciendo y van instalándose en programas concretos dentro de la comunidad, entonces se genera esta dirección de habilitación social o intervención comunitaria. Por otro lado está el área de formación y recursos humanos y engloba al área de formación y al área de voluntarios.

- *Formación, a que te referís con formación*

- Formación son instancias del desarrollo del voluntario, ahora se está reformulando porque ya no tenemos en vista solamente la instancia de formación y desarrollo voluntario sino de todos los actores con los cuales trabajamos, ya sea empresas, sociedad civil en general, familias de los asentamientos, de las villas y demás. Después está la dirección comercial, que tiene a cargo el área recursos, eventos y comunicación. Y la dirección de administración y finanzas que engloba

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

la parte de legales; así está conformado actualmente el directorio, sigue siendo el director social el máximo responsable de la organización y la dirección de habilitación social todavía no es formalmente una dirección pero está la intención y creo que falta una cuestión de papeles; todas estas personas están contratadas desde el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

- *Trabajan en redes y con qué tipo de organizaciones si es que lo hacen*
- Actualmente nosotros estamos trabajando con un profe se la Siglo 21 y de la agencia de cooperación... Raúl Burgo, está a cargo de la parte de práctica solidaria sino me equivoco, bueno con Raúl Burgo estamos trabajando con la agencia de cooperación, que es la parte de relaciones públicas de la Siglo 21 y estamos trabajando con distintas ONG's: Manos Abiertas, Surco, Río Suena, Hombre Nuevo y me olvido de varias más que hay... estamos trabajando y ahora a fin de año vamos a tener una instancia de encuentro, van a ser dos jornadas de formación, capacitación y desarrollo de las distintas ONG's, en la cual se dispone de aquellos conocimientos, aquellos saberes académicos a las problemáticas propias de cada organización.

- *Y con ONG a nivel internacional trabajan*
- Nosotros, la organización es una organización en red, nosotros trabajamos con un techo para mi país Chile, con un techo para mi país Central, Colombia, Uruguay, México... hay 14 países con un techo para mi país dentro de Latinoamérica y estamos trabajando en conjunto con las distintas organizaciones y demás... sobre todo se está trabajando el hecho del acercamiento a las distintas organizaciones y el compartir experiencias, problemáticas comunes y un poco tratar de mantener una línea de acción coherente de acuerdo a que pertenecemos todos a una red Latinoamericana de un techo.

- *Vos recién me decías que todas estas personas del directorio son contratados por el BID, de que otra parte reciben financiamiento ustedes para realizar todas las actividades que llevan a cabo.*

- El BID, participamos nosotros de un programa en el cual vamos creciendo en lo que es el auto-sostenimiento, entonces semestralmente a nosotros el

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

porcentaje de recursos que nos brinda el BID, va disminuyendo un porcentaje, primero se comienza en un 90%-10%, sobre todo el BID tiene un programa de acompañamiento en toda la cuestión de lo que hace al desarrollo de la comunidad, no tanto de...hay recursos de los cuales no se utilizan para construcciones porque el BID apoya toda la otra parte del desarrollo comunitario que tiene que ver más con el área de dirección de habilitación social y comunitaria; entonces ahora actualmente creo que estamos en un 70-30 o sea, el 30 nos lo financia el BID y el otro 70% nos tenemos que auto-sustentar.

- *Y como se auto-sustentan*

- El auto-sustento se hace a través de donaciones de particulares, donaciones de empresas, a través de un plan de socios...empezamos trabajándolo con tarjeta naranja al plan de socios.

- *En qué consiste ese plan de socios.*

- El plan de socios tiene que ver con una modalidad de participación diferente de los distintos actores, nosotros si bien trabajamos con voluntarios universitarios tendemos o es nuestra intención de hacer parte al resto de la sociedad de las actividades que nosotros realizamos, entonces una forma de apoyo y de aportar a esta visión, a nuestra organización es el tema del aporte monetario; el plan de socios lo largamos con naranja y estamos trabajando con donaciones a través de tarjeta visa y demás, el plan de socios en efectivo; además a esto se le suman las campañas de recolección de fondos masivas, eso ahora para diciembre vamos a hacer una campaña masiva de la organización para lo que es recolectar fondos y va acompañad de una comunicación externa de lo que hacemos, para que colaboren con nosotros pero desde un conocimiento de lo que nosotros hacemos.

- *En qué consiste esa campaña*

- Aparte de esta campaña están los eventos, nosotros ahora vamos a hacer un concierto que vamos a invitar a algunos grupos a nivel local, bueno eso es una forma de recolectar fondos; la campaña esta tiene que ver sobre todo con apuntar a la sociedad en sí, lo que se podría denominar la sociedad indiscriminada, a generar hitos a nivel ciudad y decir bueno... presentarnos, volver



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

a presentarnos en la ciudad y decir: nosotros somos estos pibes, que tenemos estas inquietudes, nosotros trabajamos de esta forma, todo esto que tiene que ver con la comunicación externa de lo que nosotros hacemos y con la invitación a la participación desde la cuestión monetaria.

- *Tenés idea de que herramientas de comunicación van a utilizar para esta campaña*

- Esta el proceso del armado de esta campaña, es como te decía una campaña masiva de la cual vamos a ser parte toda la organización, se está conformando ahora el grupo, ahí se trabajaría bien.

- *Que eventos realizan y que tipos de herramientas de comunicación utilizan para difundirlos*

- Están los eventos de generar participación, campeonatos de golf se han realizado o participación en eventos más a nivel general por ejemplo el participar de la expo rural de rio cuarto.

- *Porque campeonato de golf, siendo que el golf no es un deporte tan popular si se quiere o se estila a que el golf sea un deporte más elitista*

- Tiene que ver con esto de involucrar a todos los actores sociales, principalmente eso, creo que por ahí está el tema de la búsqueda y consecución de los recursos y el tema de involucrar; si vos me decís esto del golf como un deporte elitista y demás, creo que también es nuestra búsqueda y nuestra intención de generar el encuentro entre distintas realidades, si lo querés llamar así, o el encuentro de la misma realidad pero las dos caras de esa misma realidad, entonces es un poco nuestro llamado a la denuncia, al dar a conocer la sociedad en la que vivimos, cuales son las problemáticas, que pasa atrás del alambrado del country en el que vivimos, apunta a eso. Si esta la intención de generar otros eventos además de estos, o sea, no es que un evento excluye la posibilidad de otros eventos, esta la intención de esto de coniertecho, ahora se iba hacer, que quedo medio trunco, el tema de una peña y salir un poco de lo que eran los eventos de conseguir fondos en una barra de un boliche del Chateau por ejemplo,

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

buscar otras modalidades también, porque también tiene que ver con la imagen que uno da a nivel social.

- *Merchandaising hicieron alguna vez*

- Si, tenemos merchandaising de remeras, cada construcción tiene su idea o su concepto transversal del porque de la construcción y de acuerdo a las temáticas que nosotros consideremos importantes trabajar, por lo general van aunadas a hitos históricos nacionales, la construcción de cerca del día de la independencia y tiene que ver un poco trabajar a nivel de un concepto transversal... la idea es para cada evento o construcción en general se genera algún tipo de merchandaising, las construcciones específicamente es la remera, que es en la remera un poco buscar identificación de voluntarios y tiene que ver también con el tema de visualización o visibilidad y bueno es la remera de trabajo en realidad.

- *Manifestaciones públicas han hecho*

- Hemos hecho eventos públicos, no manifestaciones, si hemos tenido por ahí instancias en el espacio público, sobre todo lo que fue en... armamos una casa modelo al frente del Buen Pastor, con banderas de la organización y con la invitación para la inscripción de voluntarios para la construcción, de participar activamente de la sociedad civil y demás.

- *Relaciones con el gobierno*

- Relaciones con el gobierno es...a ver lo que estamos haciendo nosotros por ahí es tapando huecos que va dejando el estado, esto tiene que ver con esto de el desarrollo y evolución del estado de bienestar y la transición que ha ido teniendo el estado en cuanto a su responsabilidad; la idea es trabajar en conjunto es la idea de nosotros como sociedad civil nos proponemos también acompañar y esperamos eso de la otra parte. Por ahora nosotros lo que estamos trabajando en cuanto a relaciones es el hecho de la búsqueda de información, ahora se está haciendo, hay toda una campaña bastante interesante en los CPC que es el desarrollo de juntas vecinales y demás, y en ese sentido creo que nosotros podemos aportar y aportamos lo que es la conformación de las juntas... no hay

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

convenio explicito, sino que hay un trato más informal con algún funcionario en particular, por ahí en cuanto a necesidades que nosotros podemos tener, el hecho de contar con escuelas que sean la base de nuestras construcciones, donde podamos pasar la noche y demás que por ahí se hace a nivel del ministerio de educación o la firma de un contrato de un convenio particular para el préstamo de ese establecimiento público...y bueno también nosotros nos proponemos, que es parte de nuestras acciones, generar también nosotros investigación, documentos, generar registros que puedan facilitar al gobierno en cuanto a la toma de decisiones y puesta en práctica de políticas públicas.

- *O sea que tienen una incidencia en las políticas públicas*

- No la incidencia que a nosotros nos gustaría tener, pero tiene también que ver con el desarrollo propio, no podes tener mayor incidencia si no tenés el aval; entonces nuestra idea era para este año y el año que viene generar un catastro de los distintos asentamientos, sabemos que otras organizaciones lo han estado haciendo y bueno un poco seria el trabajo, un laburo de la puta madre, pero que es la actualización de esos catastros y demás y ponerlo a disposición. Y ahora lo que se está haciendo... ahora hay todo un trabajo que se está haciendo detrás de la municipalidad y en convenio con la nación del tratamiento de los residuos, entonces... esto sé un poco de oído...el tema del trabajo de... están los fondos de la nación para la limpieza de los distintos basurales al aire libre...eso ya está listo y eso tiene una pata con esto de la limpieza y el mantenimiento y ese mantenimiento viene de la mano con lo que es la concientización y bien con todo un programa de base para sostener esta política, que le da forma a una política pública y no a un accionar de limpieza y nada más, entonces bueno en ese sentido muchas de las acciones que se van a realizar en cuanto a la limpieza de basural y demás tiene relación con nosotros en el sentido de que nosotros en la mayoría de los lugares estamos trabajando en mesas de trabajo desde esta dirección de habitación social, a si que esperamos nosotros tener incidencia y también poner al servicio del estado un poco también los recursos con los que

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

nosotros contamos y aquella forma de organización que se han ido pudiendo generar en los distintos barrios.

– *Tenés algún concepto formado de las relaciones públicas*

– Relaciones públicas un poco lo entiendo desde esto de la comunicación, por el lado de la comunicación y de la generación de contactos, generación de convenios y desde una articulación a nivel institucional con otras instituciones, institucional con otras organizaciones incluyendo el estado, el gobierno y lo entiendo también como articulación del público interno, publico interno llámese universitarios, voluntarios de todas las áreas y llamaría también publico interno... un público interno-externo, ahí en la medianera, a las familias con las que trabajamos, las familias lo que hacen, en realidad si bien son los beneficiarios de una parte de la actividad, no hay que desconocer que nosotros como organización somos beneficiarios en parte de las actividades que realizan, lo entiendo como un trabajo en conjunto es por ello que me atrevo a llamarlo también como público interno de la organización.

– *Si ahora vos te tuvieras que poner del lado de un abogado defensor y un abogado acusador de las relaciones públicas, cuales serian los puntos a favor y cuales los puntos en contra que le encontrás a las relaciones públicas*

– Al no tener por ahí un concepto desarrollado de lo que son las relaciones públicas lo puedo traducir a lo que yo entiendo cómo relaciones pública a lo que te dije recién y las acciones que nosotros tenemos en relación a las relaciones públicas y ahí te voy a decir cuáles son los pro y los contra que yo veo como organización: por un lado, vamos a empezar por lo negativo, lo negativo es el tema de la articulación con distintas organizaciones, yo creo que se basa en el desconocimiento de las tareas que se van realizando en las distintas organizaciones y tiene que ver con una deficiencia de cada organización, incluyendo la nuestra, en cuanto al hecho comunicar lo que nosotros estamos haciendo como organización y yo creo que por ahí, a lo mejor, sobre todo ahora últimamente que estoy más en contacto, con este nuevo rol, con distintas organizaciones y demás que vos decís: puta, como no nos encontramos antes,

como no articulamos el trabajo que nosotros venimos haciendo con el trabajo que ustedes están haciendo y cuantos puntos en común por ahí encontramos, entonces yo creo que por ahí pasa el...creo que es un error y creo que hay como un banderismo de 'esto es lo que hace mi organización' pero desde el hecho de no buscar el reconocimiento de lo que la organización hace para afuera sino como un 'qué bueno lo que está haciendo esta organización'. Ahora como principal virtud que encuentro yo de lo que son las relaciones públicas dentro de la organización es el hecho de la apertura en lo que es la búsqueda de generar contactos, la búsqueda de involucrarse nosotros como organización con otras organizaciones, con las empresas, con las distintas patas de la sociedad civil, con el acercamiento a los distintos... ejemplo: CPC y el reconocimiento de la importancia que eso tiene, eso lo veo como una virtud, yo creo que por ahí ahora se están dando primeras bases, esto de generar jornadas en conjunto con distintas organizaciones las cuales se puedan explayar y puedan poner en común problemáticas comunes, el hecho de una búsqueda de soluciones; ahora por ahí nosotros dentro de lo que es... que ha tenido el crecimiento de la organización en cuanto a la segunda etapa de la intervención comunitaria hay muchas de las cosas que ya se están realizando a través de otras organizaciones, de los cuales nosotros no deberíamos porque estaríamos generando por ahí un desgaste de recursos por ahí innecesarios, no deberíamos generar cuestiones que ya se vienen generando y quizás hay mayor experiencia en distintas organizaciones, por ejemplo lo que es... nosotros trabajamos en intervención comunitaria, surge la necesidad dentro de las familias y de las mesas de trabajo de generar algún medio que le permita la subsistencia a distintas familias, se proponen y se empiezan a generar inquietudes en relación a que las familias de la villa barranca yaco por ejemplo, téngala posibilidad de acceder a huertas comunitarias, entonces nosotros sabemos que a través del INTA podemos conseguir las semillas y asesoramiento técnico, a la vez tenemos padres de voluntarios o conocidos de voluntarios que nos pueden facilitar todas las herramientas técnicas para implementar huertas comunitarias o huertas individuales digamos, ahora, hay una organización que se encarga

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

exclusivamente de eso, el Surco Argentino, entonces es ver cómo articular lo que nosotros venimos haciendo con el trabajo de otra organización y ahí ya te olvidas del banderismo, ahí ya decís: puta acá nos tocamos, bueno listo laburemos en conjunto. Eso yo creo que es como la gran virtud, yo creo que es la apertura y el vernos parte de un número extremadamente grande de organizaciones que hay actualmente en Córdoba que se van tocando constantemente en sus actividades y demás.

– *Coméntame acerca de cuáles son las herramientas de comunicación que utilizan hacia afuera*

– Se hace un trabajo a nivel de prensa, contactos con distintos medios de comunicación, comunicándoles las actividades que estamos realizando y de ahí si tiene un interés para el medio en particular, ver como se articula para poder trabajar con los distintos medios de comunicación, sobre todo por ahí en grandes eventos o construcciones masivas, se hace un informe y se invita a la prensa en general a que si quiere puede cubrir estos hechos.

– *A través de gacetillas*

– Se hacen gacetillas apuntadas a la base de datos de voluntarios internos y colaboradores; se está desarrollando también un boletín para aquellas personas que aportan a la institución a través de los planes de socios y demás, para también fidelizar a donantes y demás y un poco para que también tengan en cuenta que se está haciendo con la plata que aportan y cuáles son los logros y demás que vamos teniendo como institución. Después más de comunicación externa está esto del tea de las campañas que te comentaba recién, campañas sobre todo de convocatoria de voluntarios, que nunca tienen un solo objetivo, si nosotros hacemos una campaña en la cual vamos a tener una intervención pública, tratamos también de generar herramientas que faciliten el conocimiento de lo que la organización hace hacia afuera, entonces ahí se generan los vínculos por stand donde se pueden inscribir los voluntarios, también se cuenta con personas que pueden brindar información a cualquier duda o pregunta; se hacen

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

también stands en por ahí distintas exposiciones y demás... creo que ahora hay una exposición en AYOCA en donde vamos a estar.

– *Vos me decías recién que tienen relación con la prensa, le han sacado artículos, han aparecido en la prensa grafica por ejemplo.*

– Si, este año ya aparecimos muchas veces y en la tele también y esto yo te hablo... nosotros tenemos oficina en Buenos Aires... te hablo tanto de medios locales como nacionales.

– *Y ustedes como organización suelen redactar artículos de opinión*

– Se promueve el generar este tipo de comunicación, no a nivel artículo de opinión, si tratamos de ver cuál es la información que se va a transmitir en los distintos medios, obviamente que eso después queda a criterio el periodista a cargo, pero por ejemplo tenemos trabajos que se desarrollan a nivel de voluntarios en la presentación de paneles y demás, ahora actualmente está el coordinador de detección está haciendo su tesis de lo que son políticas públicas en relación a la vivienda, entonces este chico se presenta y se postula para unas conferencias provinciales que va a haber de desarrollo de políticas de vivienda y demás y bueno...ahora está en periodo de evaluación el trabajo que está haciendo para presentarlo públicamente en voz del techo, como representante de la organización.

– *Videos han hecho*

– Hay un equipo encargado de generar un video, de armar un video para cada construcción.

– *Aja, o sea que para cada construcción ustedes tienen un video*

– Exactamente

– *Y donde se publica ese video*

– Ese video ahora por ejemplo con la construcción con empresas, ese video es después entregado a cada una de las empresas que han tenido participación y demás, publicación de videos es you tube, pasa por you tube todo lo que nosotros podamos hacer y también a través de la página nuestra, ahí también están cargados todos los videos que se han ido realizando.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– *Bueno, coméntame un poquito más de la página web*

– La página web está la página de un techo para mi país, después está la página de un techo para mi país en cada región, en cada país; lo maneja el área de comunicación, se manejó siempre desde Córdoba y ahora se está articulando con la oficina de Buenos Aires que se está desarrollando muy bien; hay también un blog del techo, que también ahí se cargan las experiencias de los voluntarios y demás.

– *Uso de mails*

– Nosotros tenemos cuenta de google, no sé cómo se llama la cuestión técnica, pero es una casilla de google organizacional, cada área tiene su cuenta y cada coordinador de área y personas que por la participación por las funciones que están teniendo en la organización sea necesario contar con una cuenta de google en este caso, porque la cuenta de google los beneficios que tiene es la posibilidad de compartir documentos, compartir planillas, de compartir calendarios, entonces un poco sirve para la organización, nosotros el calendario lo manejamos... hay un calendario institucional y un calendario individual que eso nos lo brinda la herramienta de google. Para que usamos los mails, sobre todo para las actividades que nosotros vamos teniendo... hay mucha articulación entre distintas áreas, por ejemplo: ahora hay un trabajo de la selección de la persona que va a remplazar a Mauricio en el área comercial, entonces lo que se hace es trabajar con la base de datos, para lo cual la base de datos tiene que estar actualizada del techo, de los voluntarios que participan efectivamente de la organización y de aquellos voluntarios que han participado a lo largo de estos años de la organización, se genera la confección del perfil, eso viene de oficina central mas aquellas condiciones que nosotros creamos convenientes a nivel local para plasmar en lo que es el perfil, eso se trabaja con el director comercial en este caso, se trabaja también con el área de comunicación de cómo se va a presentar, como va a ser la convocatoria, cuáles van a ser los destinatarios y demás y ahí sale el mail.

– *Libros, han publicado como organización algún libro*



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Está la instancia de... a nivel de organización en general sí, en Chile está el centro de investigación que periódicamente hace publicaciones en cuanto al desarrollo investigaciones que se llevan a cabo y demás; la intención es generar un centro de investigación dentro década célula de un techo para mi país que esto daría el inicio al tema del catastro, como la primera investigación fuerte que se haría en Córdoba, a nivel de la región Córdoba y después bueno seguir avanzando en lo que es la investigación que se promuevan desde la organización; por el momento se está trabajando también con muchos tesistas que trabajan en la organización y hacen la publicación de su tesis y demás.

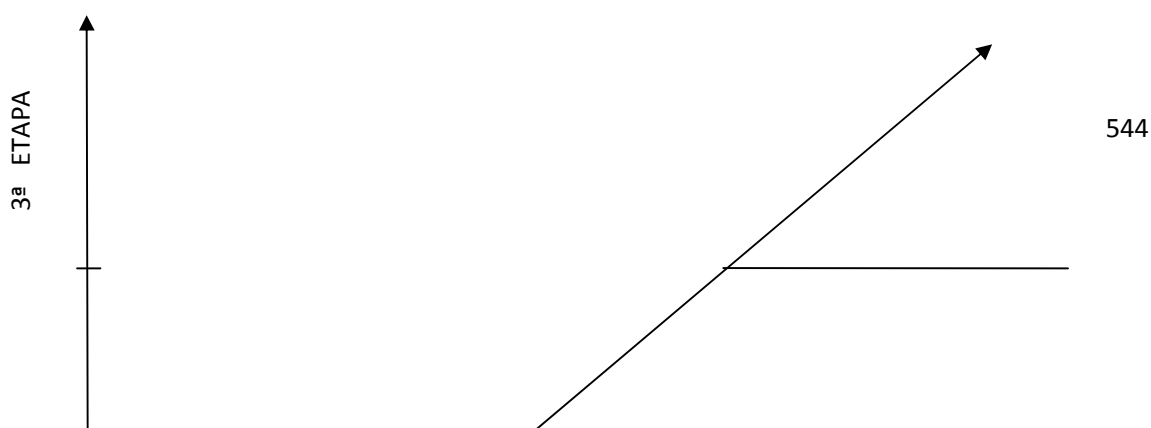
– *Folletería*

– Tenemos información a nivel general, folletería en general de lo que hace la organización y folletería en particular para los distintos eventos.

– *Y afiches que coloquen en lugares estratégicos o en la vía pública*

– Si, sobre todo los usamos en las facultades, por una cuestión de permisos y reglamentos.

**Gráfico de evolución de actividades de Un Techo Para mi país**



Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

VIVIENDA  
DEFINITIVA

HABILITACIÓN SOCIAL  
INTERVENCIÓN COMUNITARIA

CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA

---

**Anexo 18 — Entrevista Nº 13**

---

**Vecinos de Barrio Ferreira**

Nombre del entrevistado: Lucy

Cargo que ocupa: Presidente

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– *Quisiera que me empiece comentando como se llama la organización en la que usted está y cómo surgió.*

– La pre-cooperativa vecinos de barrio Ferreira empezó en el '97 y es para tener viviendas nada más.

– *Ustedes gestionan las viviendas*

– Claro, nosotros gestionamos las tierras primero, que nos cedieron las tierras en el 2003 y hace cinco años que venimos peleando por las viviendas

– *Y como es ese trabajo o esa pelea, como dice usted, por las viviendas.*

– Nosotros por ejemplo somos gente dispersa, no somos gente de villas ni nada por el estilo, entonces agarramos y queremos pagar por las viviendas, entonces vamos a la dirección de vivienda, a los compromisos que nos dio el gobierno y en eso estamos peleando para que nos hagan la vivienda; nosotros el día que nos den las viviendas nos van a cobrar una cuota.

– *Con que parte del gobierno están trabajando*

– Con el ministerio, con la dirección de vivienda, con todos los organismos que se nos presenten porque con todo este quilombo de la señora Kischner no podemos hacer nada, que no hay plata para una cosa... porque las viviendas nuestras tenían que estar en septiembre – octubre del año pasado y todavía nada, digamos del último convenio porque supuestamente tenían que estar el anteaño pasado; las viviendas se gestionaron en el 2005, para el 2006, iban a estar no estuvieron; dijeron que para el 2007, tampoco estuvieron y se termina el 2008 y tampoco estuvieron.

– *Y cuantas familias son las que se benefician con esta gestión de viviendas que ustedes están realizando.*

– Y la pre-cooperativa nuestra 50 familias

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- *Y todas las familias son parte de la pre-cooperativa*
- Si, son socios
- *Cuénteme un poquito de cómo se organizan ustedes para llevar a cabo las actividades*
- Nosotros tenemos una mesa directiva, yo soy la presidenta, tengo la tesorera, la secretaria y con ellos nos movilizamos para hacer la gestión
- *Tienen algún propósito planteado en la pre-cooperativa*
- Si, llegar a las viviendas; nos propusimos cuando empezamos llegar a las tierras, lo logramos y ahora estamos peleando para las viviendas.
- *Como trabajan ustedes en la pre-cooperativa*
- Nos reunimos una vez al mes nada mas, pero las gestiones la hace la mesa directiva
- *Y ahí cuando ustedes se reúnen que hacen*
- La mesa directiva debate las gestiones que hay que hacer y cuando nos juntamos con los socios, se les informa a los socios lo que nosotros hicimos.
- *Trabajan con personas de manera voluntario, o sea tienen personas que trabajen de manera gratuita en la pre-cooperativa*
- La pre-cooperativa cobra una cuota por mes, que son los gastos administrativos sino nosotros no nos podríamos mover a ningún lado y no hay nadie así porque no tenemos una gestión de decir que pueden trabajar, pueden hacer algo.
- *Han trabajado en algún momento con otras organizaciones*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Si, cuando nos movilizamos nos movilizamos todas las organizaciones digamos.

– *Y con quienes han trabajado*

– Con organizaciones de vivienda, por ejemplo: Bajada de Piedra, la Latinoamericana, La Casa por los Niños, El Arcoíris.

– *Cuénteme un poquito para comunicar lo que ustedes hacen a los socios, a la comunidad en general*

– Por ejemplo para llamar a los socios, los llamamos a todos por teléfono y para ir al ministerio, sino podemos contactarnos con nadie, directamente vamos y nos estacionamos hasta que nos atiendan, no hay otra forma.

– *Página web tiene la pre-cooperativa.*

– No

– *Y uso de mails*

– No, únicamente el mío

– *Y recibe muchos mail a su casilla*

– No

– *Han hecho alguna vez algún tipo de evento*

– Si, a veces hacemos rifas, a veces vendemos empanadas, según la necesidad y las ganas que tengan los socios de trabajar, porque vos a los socios le decís que hagan algo de trabajo y te dicen: no mejor una rifa, porque prefieren pagar la rifa y no ponerse a trabajar.

– *Y cuál es el fin de eso*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- Tener un peso para salir, porque hay veces que hay socios que no te pagan la cuota, que te deben años y años y a esos vos los tenés que seguir aguantando.
- *Como hacen por ejemplo ustedes cuando arman esta rifa para comunicarla...*
- No, no hacemos nada de porque no tenemos espacio físico, a si que nosotros como organización hacemos reuniones donde podemos hacerlas.
- *Han aparecido alguna vez en los medios de comunicación como organización*
- En las movilizaciones, en las movilizaciones que hacemos con todas las organizaciones hay salen todas las organizaciones.
- *Y les han hecho alguna vez alguna nota a algún miembro de los vecinos de Ferreira.*
- Y si, cuando cortamos la catedral en diciembre del anteaño pasado, ahí estuvimos y nos hicieron reportaje a todos.
- *Y como se organizaron para hacer esas movilizaciones*
- Y nos juntamos todas las organizaciones y decidimos que movilización vamos a hacer, si vamos a tomar la catedral, si vamos a cortar en frente de la dirección de vivienda, o vamos a cortar la Colón y General paz y así.
- *Y como se comunican entre ustedes.*
- Por teléfono
- *Es lo principal que tienen para comunicarse.*
- Sí, es lo principal que tenemos para comunicarnos, si queremos saber algo una organización llama a la dirigente de la otra y así, digamos que los dirigentes

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

siempre estamos de acuerdo, siempre estamos conectándonos para ver que le dijeron a ellos o que me dijeron a mí y así sucesivamente.

– *Cuál es la importancia que usted cree que tiene aparecer en los medios de comunicación, por ejemplo cuando han hecho estas movilizaciones*

– Mas impacto digamos, que nos den bolilla... porque cuando cortamos la catedral, nosotros pudimos en enero viajar a Buenos Aires, viajamos dirigente a Buenos Aires para hablar con Bontempo.

– *Las gestiones también las hacen a nivel de gobierno nacional*

– Claro, porque la plata que nos prometieron es del 15% que da la provincia y el 85% que da la nación, entonces la plata viene de la nación, la mayoría. Nosotros tenemos todo firmado, nosotros sacamos videos cuando nos atendió Bontempo, encima estuvimos con otro hombre que no me acuerdo como se llama, que es la mano derecha de la Kischner y nos dijo que esto si o si iba a salir, pero que los laureles eran nuestros no del gobierno de acá, pero no fue ni del gobierno ni de la mano nuestra.

– *Y todas las familias de la pre-cooperativa no tienen su casa propia*

– Son todos que no tienen casas, en sima con todo este tema de los alquileres que no se consiguen y que suben una locura, la gente como que no da más, porque a veces hay gente que no lo puede pagar. A nosotros lo que nos molesta mucho es que le han dado a tantas villas todo gratis y están dos meses o una semana y las venden, entonces hacen otra villa y las vuelven a erradicar y les vuelven a dar casas, entonces uno que ha tenido casa ha tenido diez mil casa, porque a ellos los vuelven a censar y les vuelven a dar casas. Nosotros hace 11 años que venimos peleando por la casa y no nos dan bolilla... nosotros que las queremos pagar, entonces regalennos si no quiere que nosotros las paguemos.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- *Recién me decía que cuando fueron a hablar con la gente de la nación hicieron un video, para quien quedo ese video.*
- Para nosotros organizaciones.
- *Han hecho alguna vez folletos*
- No
- *Y algún tipo de libro*
- No, nada de eso
- *Vio que se saben hacer gorras o llaveros o ese tipo de cosas, con el nombre de la organización que se venden para juntar plata, han hecho eso*
- No tampoco, no hemos hecho ni siquiera para los socios de la cooperativa
- *Usted me decía recién que para sustentarse tiene la cuota de los socios, alguna rifa o venta de empanadas, hacen alguna otra cosa más o reciben ayuda de alguien*
- No de nadie, solamente nos sustentamos nosotros mismos
- *Tiene alguna idea usted de lo que son las relaciones públicas*
- Las relaciones públicas para mí son que tengas contacto con alguien
- *Y cuál es la importancia que usted le da a ese tipo de contactos para el propósito que ustedes tienen como organización*
- Mucha, porque si vos no conoces a nadie, por mas puertas que golpees no vas a encontrar a nadie



Nombre del entrevistado: Fanny

Cargo que ocupa: Funadadora

– *Yo quisiera que usted me empiece comentando como surgió esto del comedor comunitario y cuando empezó a funcionar.*

– Como surgió, surgió que cuando yo tenía mis chicos muy chicos, tenía que pedir una ayuda a uno a otro para poder criarlo, porque no tenía y eso quedó como una deuda pendiente, porque yo quería devolver eso que me dieron y fui un día y presente una nota al ministerio para copa de leche y tuve suerte porque sin pedirlo me dieron para comedor y hace como 8 años que lo tengo.

– *Y cuantos chicos vienen acá*

– 108 chicos tengo

– *Y usted trabaja con quien más*

– Sola

– *¡Sola! Y usted sola hace de comer para 108 chicos*

– Claro porque antes tenía la jefa y jefes pero las jefas y jefes se fueron reduciendo al plan familia, porque con tantos chicos pueden ir al plan familia y acá todos tienen chicos para tirar para arriba y de esa forma fui quedando sola, mi marido cuando está me ayuda. Tengo una olla de lavarropas.

– *Y usted le da almuerzo*

– Yo estoy dando la cena, estoy días di almuerzo porque tenía cosas que hacer, pero el horario mío es la noche y la merienda, el te

– *Y se juntan todos acá en el comedor suyo.*

– No antes se los daba acá, he hecho de todas formas, pero ahora llevan la vianda, porque como esta tan difícil la situación a veces los chicos juntan lo que

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

llevan de acá con lo que hacen los papás a la noche y ya tienen para comer, porque sino un niño come acá y el otro no y no es el caso.

- *Y es toda gente de acá*
- Si toda gente de la villa del asentamiento de acá, hay muchos chicos acá.
- *Como se llama el barrio este*
- Este vendría a ser el sector de villa Escalada
- *Cuénteme un poquito, si usted tiene algún propósito al darle de comer a estos chicos.*
- Y la propuesta que siempre me hice, desde un principio, porque acá el chico sabia venir sucio, sin peinarse, con gorra por ejemplo y lo que me propuse es que el chiquito venga lavado, peinado, que se saque la gorra cuando entre porque esta es una casa, que tiene que venir en orden, todos entran en orden se respetan, acá nosotros hacemos fiestas, como ser la fiesta de la primavera, con reina y todo, la fiesta de fin de año, ahora empezamos a preparar la fiesta de fin de año, hacemos el pesebre viviente.
- *Y eso lo organiza usted.*
- Si para los chicos, ahora están volcándose mucho en el aspecto de que ellos... ellos trabajaron con las flores, todo eso lo hicieron ellos (señala la pared en donde están pegadas las flores y guirnaldas).
- *Y todo por iniciativa suya*
- Si, son cosas que uno se propone para que el chico viva algo tenga algo, acá los chicos ensayaban también, había una señora que les enseñaba a bailar a los chicos y todas esas cosas.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– *Usted ha trabajado, en estos 8 años del comedor, en conjunto con otros comedores u otro tipo de organizaciones*

– No, yo antes... al principio, cuando empecé el comedor, como me daban módulos, a la carne y las verduras tenía que salir a pedir las, y lo he hecho siempre por mi parte, por mi forma; después nos pasaron con cheque y cambió un poco la historia... todo sola... hay otro comedorcito por allá pero nunca se han unido, cada uno trabaja con los mismos chicos pero de distinta manera, porque yo como que hago otras cosas que ellos no hacen, yo no hago la fiesta de fin de año entre las mujeres, yo con los chicos; hacemos la fiesta de cumpleaños de todos los niños, los dejamos a los cumpleaños y lo hacemos en esa fecha.

– *Usted ha utilizado en algún momento, para comunicarle a los mismos chicos o a la gente del barrio que usted tenía el comedor acá, como ha hecho para informarle que estaba el comedor.*

– El primer año de vida del comedor hicimos una fiesta en el centro vecinal, en ese tiempo los chicos ensayaban baile y bailaron y todo y había una señora que tenía un conjunto también y de esa forma se fue difundiendo. Aparte que a mí me invitan a muchos lados como comedor, a si que está la difusión.

– *Alguna vez apareció en los medios de comunicación*

– No esas cosas no

– *Usted recién me decía que el ministerio le da un cheque, y con eso usted después compra las cosas*

– Así, yo rindo después, a mi me dan un cheque y con eso compro a la manera que yo sé que me alcanza o puedo, me manejo yo, vos rendís la cantidad de plata que te dieron pero en ningún momento te dicen: compre esto o lo otro.

– *Usted me decía que hacen el evento de la primavera y de fin de año, hacen algún otro evento aparte de esos*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Acá no, hemos dado películas a los chicos y esas cosas sí; ahora comentábamos con los chicos que podemos empezar a hacer bingo con los chicos, esas cosas, para sumar algo y para que los chicos se entretengan.

– *Y estos eventos son de entrada gratuita*

– Todo, todo gratis; nosotros... al contrario, porque los papeles que compramos, lo compro con la plata mía y eso todo lo ponemos, nada más que el trabajo de los chicos que vienen y cooperan y hacen las cosas.

– *Alguna vez hizo afiches para pegar en algún lado...*

– No pensábamos hacerlo ahora de difundirlo, pero no lo hemos hecho nunca, ahora si porque uno va aprendiendo más cosas y tomando conciencia de lo que uno está haciendo, este año pensábamos hacer eso; lo único que siempre hacemos nosotros es una rifa que ahora la vamos a largar, una rifa de algo, una canasta o algo así, para sacar para pagar el sonido que nosotros siempre necesitamos el sonido a fin de año, siempre tratamos de hacer una rifita para sacar para pagar el sonido; porque hay veces que nosotros hemos ido por el sonido y hemos tenido la suerte de que nos han dicho: no, nosotros no le cobramos, pero hay veces que si o hay que darles algo. El año pasado por ejemplo le he hecho gorritos a los chicos, los hago con un molde y el material lo compro con mi plata, porque con la plata del ministerio hay ciertas cosas que no podemos comprar.

– *Vio que algunas organizaciones hacen remeras, gorras o llaveros que después venden con el nombre de la organización para juntar plata...*

– Todavía nosotros no lo hicimos, todas esas cosas no hemos hecho nada

– *Y han salido alguna vez a la calle a manifestarse por algo...*

– No nunca, he tratado siempre de hacer las cosas pero sin esas cosas

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– *Como es la relación que usted tiene con el gobierno*

– Si muy buena, yo tengo mucha gente conocida y no tengo ningún problema...ese cheque... cuando a nosotros nos sacaron el modulo, nosotros quedamos como afuera los que no teníamos personería y yo tuve la gran suerte de conocer al ministro anterior y a él le deje una nota y él me mandó acá para decirme que llevara las firmas de los chicos y de los padres y que él me daba el cheque, así que me quedó desde entonces. Más allá de la ayuda la relación es muy buena.

– *Usted tiene idea de lo que son las relaciones públicas*

– Y en cierta forma sí... las relaciones públicas es de lo que estamos hablando

– *Y usted cree que esto de lo que estamos hablando es beneficioso para el comedor.*

– Si, es que para mí es justamente lo que falta, poner en práctica muchas cosas, muchas cosas de las que nosotros estamos hablando y no hicimos son las que hay que poner en práctica... crecer es eso, si yo no le doy difusión a mi comedor no crece y a veces uno no lo hace porque dice para que pero la verdad que sí que es importante para crecer un poco más para que sea conocido.

## HIJOS

Nombre del entrevistado: Martín

Cargo que ocupa: responsable del área de comunicación

– La primera decepción, HIJOS no es una ONG; es una organización de la sociedad civil con una actitud política que trabaja por la vigencia y la lucha de los derechos humanos, nunca nos definimos como ONG, es otro tipo de organización la nuestra, es una organización política, con militantes que tiene lineamientos ideológicos- políticos que guían la práctica y las acciones.

– *Y cuál es la vinculación que HIJOS tiene con el estado o con el mercado.*

– Con el mercado como tal no tenemos ni acciones, ni políticas, ni vinculaciones premeditada... no sé como el mercado se vincula con organismos de derechos humanos, puede que haya relaciones pero no deliberadas.

– *Ustedes dependen del mercado para ejercer sus acciones*

– No. Si trabajamos y tenemos trabajos que necesitan de financiamiento y buscamos vías de financiamiento, en ese camino tenemos interacción con el estado provincial, el estado nacional, fundaciones internacionales y hasta estados de otros países. Nuestras acciones no son un resorte ni del estado, ni de las empresas, planteamos nuestros objetivos en base a nuestros lineamientos que están expuestos, que son públicos, están en la web desde que nace HIJOS, después algunos se fueron incorporando con estos 14 años que tiene HIJOS y en base a eso objetivos, muchas veces necesitamos financiamiento, por ejemplo: una de nuestras acciones tiene que ver con intervenir en la justicia en pos el juzgamiento del terrorismo de estado, litigar en la justicia es muy caro en este país y en muchos otros, e solo acceso a los expedientes son miles de pesos en fotocopias que cualquier organización que no tenga recursos no

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

puede...necesitamos investigadores, abogados, comunicadores que trabajen crecientes horas de trabajo diario, de trabajo semanal y eso requiere dinero; no nos negamos a eso, buscamos los recursos necesarios pero no modificamos nuestro posicionamiento, nuestra forma de pensar y las formas de accionar.

- *Y como hacen para buscar la plata que le permita accionar.*

- Nosotros la gran parte de las acciones de HIJOS se financió con militancia, venta de empanada pastelitos rifas, una economía domestica si querés; eso ha sido el desarrollo de HIJOS durante una década y sigue siendo para la gran mayoría de las actividades. Con la posibilidad cierta de juzgar a los genocidas a partir de derogación de las leyes de obediencia debida y ponto final en el año 2003 acá en HIJOS Córdoba, conformamos un área de trabajo interdisciplinaria con abogados, con investigadores y con comunicadores trabajando full time, son compañeros que trabajamos para estos objetivos, y eso nos demandó gestionar recursos de otro nivel, la economía domestica no bastaba para solventar esta metodología de trabajo y fueron subsidio o proyectos de la secretaria de ciencia y técnica de la nación, de presidencia, de la legislatura unicameral de Córdoba, de algunas fundaciones u organizaciones internacionales, en eso por ahí podes encontrar algún emparentamiento con las ONG que proyectan sus acciones y las financian con... pero no estamos buscando a ver que está financiando fundación Arcor para trabajar ese eje, o ver que está financiando Minetti para trabajar ese eje; nosotros tenemos nuestros objetivos de trabajo y cuando necesitamos recursos vemos las posibilidades, las exploramos, las explotamos y actuamos en consecuencia.

- *Con el gobierno, como es la relación que tiene HIJOS*

- Nosotros siempre buscamos consolidar las políticas de derechos humanos como políticas de estado, desarrollamos acciones en pos de políticas públicas vinculadas a memoria, a derechos humanos, a protección de testigos, pero siempre con una concepción del estado como un actor, un agente que tiene que

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

intervenir en la dinámica social, más allá de los gobiernos... por eso sirve distinguir estado de gobierno, nuestras políticas y vinculaciones siempre giran en torno del estado, creemos en el estado y creemos que el estado debe ser un agente que regule la dinámica social; hemos tenido distintas experiencias a nivel municipal, provincial y nacional y no es algo a lo que nos neguemos sino que es algo a lo que apostamos.

– *Como nace HIJOS y al momento de su origen cuales son las principales metas que se propone HIJOS.*

– HIJOS nace en el '95, los hijos de desaparecidos, de presos políticos, de exiliados, de fusilados y bueno, los que fueron de alguna manera víctimas directas del terrorismo de estado, durante los '80 no todos pero muchos de ellos, integraron expresiones, que eran talleres, acá en Córdoba se llamaban talleres Cortázar, un espacio de contención de estos chicos, donde se hacían actividades culturales, artísticas, recreativas, había cuerpos de psicólogos, de trabajadores sociales, que un poco estos chicos con ausencia de figuras familiares, tenían ahí un espacio de contención, con el tiempo esos chicos fueron adolescentes y un poco esos talleres dejaron de tener dinámica y se los convocó a todos para hacer un cierre de esas experiencias que en todo el país se habían replicado, eso fue en el '95 en un campamento, y en ese campamento que de alguna manera era para cerrar la experiencia que se había vivido con los talleres, se dio una vuelta y se decidió formar un nuevo organismo de derechos humanos integrado por esta nueva generación que eran los hijos, los hijos de esa generación más allá de que fueran desaparecidos, muertos, fusilados o exiliados o en el caso mío tengo mis viejos vivos... nace con una concepción de ser hijos de una generación, no de una persona determinada y así nace HIJOS y se suma a la familia de los derechos humanos, Abuelas, Madres, Familiares, Ser Pas, SELS, La Liga, HIJOS en el '95 y bueno transcurren los años...nos conformamos como una organización horizontal, por ahí es novedoso si se quiere, no hay jerarquías en HIJOS no hay presidente, ni jefes ni coordinadores con distintas jerarquías que el resto, somos



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

todos compañeros con las mismas posibilidades, no votamos, las decisiones las tomamos por consenso y en cada regional... en Córdoba por ejemplo todos los lunes tenemos una asamblea, de la asamblea participamos todos, discutimos todos los temas, adoptamos posiciones y después los trabajos concretos se vehiculizan por comisiones de trabajo. En este momento tenemos 8 comisiones de trabajo: hermanos, que se aboca a la problemática de los chicos apropiados por la dictadura, que hasta ahora desconocen su verdadera identidad, recibimos permanentemente dudas, consultas, presentaciones, investigamos mucho esos casos, trabajamos con abuelas; memoria, es de las mas nuevas, y tiene que ver con las políticas para los sitios de la memoria sobre todo, en Córdoba la perla, el archivo provincial para la memoria, la rivera, como transformar esos espacios que fueron epicentro de la muerte en espacios de educación de reflexión, de memoria; comisión escrache, por ahí una de las mas identitarias, que escrache es una de las políticas que distingue a HIJOS, evidenciar en el espacio público la presencia de un represor impune que convive con una sociedad que desconoce su pasado, que desconoce quién es, ante la ausencia de justicia durante muchos años, nuestra consigna fue “si no hay justicia hay escrache popular” que la sociedad condene a los represores que la justicia se negaba a condenar, se lo evidenciaba en el espacio público, se marcaba su casa, se decía quien era, que había hecho, testigos que narraban la experiencia con aquel represor, para que el barrio sea su cárcel; otra comisión es recepción, que esa es básicamente interna, recepciona a los nuevos ingresantes, los introduce en la vida de HIJOS; otra comisión es comunicación, a la cual pertenezco; otra es la mesa por los derechos humanos, acá en HIJOS hace ya algunos años, se conformó un espacio de vinculación con otras organizaciones sociales de Córdoba, que se reúnen todos los jueves, se ponen en común las problemáticas, con una concepción de los derechos humanos del presente, como se están violando actualmente, políticas para desarrollar en torno a eso... hoy hay una marcha, la marcha de las gorras, por la convención de los derechos del niño, la mesa de trabajo convoca, organiza esa marcha y como HIJOS participamos y tenemos compañeros que discuten esos temas y los temas

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

de HIJOS en ese espacio y el otro espacio de trabajo que es distinto por ahí... bueno escuelas me faltaba, educación, todas las semanas visitamos 2 o 3 escuelas primarias, secundarias, universidades u organizaciones, sindicatos, con distintas propuestas de acuerdo al grupo de que se trate, pero es una política nuestra salir hacia afuera a conversar con distintos actores, sobre todo con jóvenes, sobre lo que fue la dictadura, el terrorismo de estado, las consecuencias de eso en hoy, las continuidades que vemos entre el pasado y el presente, la vigencia de las estructuras. Y otro espacio que te decía distinto a los que te estoy narrando que son comisiones integradas por compañeros que se reúnen y discuten sobre estos temas y cada uno en sus espacios en sus frentes accionan; lo otro es el área de investigación, legales y comunicación, que es el que se encarga de llevar adelante los juicios, acá confluyen tres patas, la de abogados, comunicadores e investigadores, que también yo estoy acá.

– *Y cuál es tu función, cual es el papel que juega la comunicación acá*

– La comunicación es desde hace algún tiempo, una pata constitutiva de muestras políticas, sobre todo a la que le damos más tiempo y dedicación es a la que tienen que ver con la condena del terrorismo de estado a través de la vía judicial, mi tarea es comunicar el avance de cada causa, la particularidad de cada causa, el estado en el que se encuentra en la justicia, las complejidades que tiene este trabajo y proceso judicial y en determinadas coyunturas como ser un juicio diagramar estrategias de visibilidad de estos juicios, con el objetivo de disputar los sentidos sociales que se construyen en torno al pasado y al presente, visibilizar los procesos, generar instrumentos culturales educativos que puedan traducir un poco el lenguaje judicial para que la sociedad en pleno en los distintos sectores pueda percibirlos, comprenderlos, apropiarlos, discutir con ellos, es poner en discusión en el espacio público lo que fue el terrorismo de estado y lo que significa juzgarlo hoy.

– *Cuál es el público de las actividades que vos emprendes*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– En términos amplios la sociedad en general, tenemos algunos estudios, algunos registros de quien consume los medios que producimos, que centralmente es la página web, para el juicio hicimos un diario del juicio digital, que es una página en sí misma, que sigue colgada y después es un vínculo permanente con los periodistas, con la prensa.

– *Contame un poco de la relación con la prensa.*

– Es un trabajo permanente, que se va consolidando con el tiempo. Por un lado mi trabajo es crear y sostener medios propios de comunicación, tenemos el aporte de generar medios propios, que aportan entre la distancia de la producción y la publicación que uno puede plantear su discurso, su línea sin ninguna interferencia, con la complejidad y con la riqueza que uno pretende. Pero por otro lado tendemos a disputar el abordaje que los medios hacen de estos temas, en una primera instancia que lo aborden, que entren en la agenda de los medios y en una segunda instancia cuando eso ya esta logrado, disputar el sentido que se le da desde los medios, por ejemplo: que a un represor no se lo llame ex militar o militar retirado o ex represor, sino represor, porque no deja de ser represor porque está retirado del ejército, sino que sigue siendo un represor porque sigue cometiendo los delitos, porque los compañeros siguen desaparecidos , esas disputas semánticas si querés es un poco el trabajo que hacemos con los periodistas, sobre todo lo hemos concretado a nivel local, nos está costando una visibilidad a nivel nacional.

– *Mantienen reuniones con los periodistas.*

– Informales, yo los tengo a algunos de ellos en el MSN todo el día, hay interacción hay teléfonos, con algunos más que otros, de acuerdo al medio, de acuerdo al perfil de cada uno, de acuerdo a como se dio la historia entre nosotros, hay de todos los casos. Pero una de las estrategias centrales de la estrategia de la comunicación es disputar la visibilidad en los grande medios, en los medios masivos de comunicación, consideramos esos medios como dinamizadores

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

sociales, como formadores de la opinión social, no 100% pero si con una influencia muy fuerte entonces disputamos el discurso que ahí se genera.

– *Y que herramientas formales utilizan para llegar a los medios.*

– Mucho teléfono, cada vez que nosotros tenemos una realidad un hecho para ser público por ahí la rutina más clásica: redactamos una gacetilla de prensa, la mandamos por mail a toda nuestra base, la colgamos en la página y hay algunos teléfonos claves, para que eso al otro día salga en los diarios o en la radio, se habla con algunos periodistas, se le comenta el tema, se le brinda mas información que esa, si hay alguna primicia también evaluamos a quien se la damos para que eso tenga un replique determinado, si la noticia se produce a la mañana es una cosa, si se produce a la tarde es otra... bueno ahora la justicia federal tiene una oficina de prensa desde hace varios meses, que eso también inició mucho trabajo desde lo judicial, porque es una boca de expendio de difusión permanente, desde donde mandan los fallos, donde los periodistas también acuden, eso no estaba antes y la única vía para sacar los fallos, las resoluciones, éramos nosotros, hasta nuestros abogados que están permanentemente recibiendo las resoluciones, ahora yo me entero muchas veces por los diarios de las cosas que pasan en las causas nuestras, esta bueno eso, el estado debe hacer eso, nosotros muchas veces cumplimos la función que el estado deja de cumplir, pero con los periodistas esa es un poco la rutina que tenemos; y después por ahí temas que no son de agenda, sino temas que venimos trabajando y queremos darle una determinada visibilidad y trabajamos con algún periodista, con algún medio, algún productos especial, alguna nota, alguna entrevista, algún especial multimedia para poner en agenda un tema particular, que a veces tiene un replique en los otros medios y a veces no. Ayer con lo de Videla por ejemplo, no sé si viste los diarios, fue un fallo que le mande a un periodista de la voz del interior de la sección internet a la mañana, justo nuestro abogado estaba en tribunales y comento a otro periodista de radio universidad y salió por radio universidad y por la voz y hoy salió en pagina 12, en clarín, en critica, en perfil, en

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

la voz en la tapa... son por ahí estrategias pre-meditadas y por ahí fortuitas. Pero hay una visión clara de que es un espacio que necesita permanentemente un suministro de información, los periodistas nos consultan semanalmente que pasa, si hay algún avance, si tienen un dato lo comentan y vamos construyendo nuestro rompecabezas.

– *Y ustedes suelen redactar artículos de opinión para enviar a los diarios*

– No. No lo solicitan y no lo hemos propuesto, en la sección de opinión de la voz que suelen escribir muchos referentes sociales nosotros no participamos, tampoco es un objetivo nuestro, tenemos nuestros canales de difusión para nuestras opiniones, muestras posiciones, que es nuestra página, nuestras publicaciones... ahora estamos terminando un libro del juicio... ahí bajamos nuestros discursos... si la voz nos propusiera una columna de opinión la haríamos sin duda, el archivo provincial de la memoria nos piden algunas columnas de opinión y la hacemos, pero no es algo rutinario, es algo extraordinario.

– *Cuál es la importancia que tiene que HIJOS aparezca en los medios de comunicación.*

– No tanto HIJOS como la temática, nos interesa mucho, la vigencia de los procesos judiciales, la violación de los derechos humanos, de la memoria, la discusión sobre el pasado esté en los medios, es de alguna manera una garantía, porque son un elemento muy importante para que la sociedad este discutiendo esos temas, para que las charlas en las escuelas se multipliquen, para que las entrevistas se multipliquen, para que estos temas estén en la superficie y se estén discutiendo, disputando sentido sobre eso y cuando eso está ahí nosotros sí tenemos cosas para decir y nos interesa decirlas. Pero más que HIJOS aparezca, nos interesa que aparezca la temática en los medios y si aceptamos que HIJOS se ha convertido en un referente de la temática para los medios y para la sociedad.

– *Contame un poquito de la página web*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Esta desestructurada actualmente, estamos estructurándola, la idea es que sea la vidriera de todos los trabajos que HIJOS realiza, que por ahí no son muy conocidos, construir una relación de ida y vuelta con los lectores, estamos muy sorprendidos por la cantidad de comentarios, por ejemplo las notas, gente que escribe buscando información, con dudas sobre su identidad, denuncias, ahora estamos viendo como canalizamos todo esto para que se viabilice y se puedan recibir de un modo más sistemático, darle una respuesta a eso; es una herramienta muy interesante, las consultas son de otros países también, el diario el juicio de diez países distintos tiene ingreso, que nos parece mucho, hay muchos exiliados del proceso de la dictadura que se acercan a estas temáticas a través de esa vía y lo explicitan, nos agradecen; es una herramienta que a veces se te va de las manos y esta bueno, la idea es mostrar los trabajos de HIJOS, no ser una agencia de noticias que permanentemente se esté actualizando para ser fuente de los periodistas, eso lo es colateralmente, pero por ejemplo lo de Videla todavía no está cargado ahí.

– *Y ustedes manejan la página.*

– Si. Actualmente somos tres compañeros que participamos en la producción de contenido de eso, la idea es que sea un espacio de consulta pero en lo referencial, en lo contextual, que no encuentren la noticia sino una explicación del proceso, vas a encontrar líneas del tiempo, fallos, resoluciones. Estamos elaborando y preparando una biblioteca virtual que alumnos, estudiantes, docentes puedan encontrar ahí material para educar, reflexionar, más allá de la noticia que tiene que estar y está, por ahí el componente esencial; aparte del contenido institucional, que es HIJOS como se forma, sus lineamientos, todo eso está ahí; está concebida con un instrumento amplio, grande y con mucho laburo por detrás, una página grande, pesada. Y después para cada juicio vamos generando un diario del juicio... ahora tenemos uno solo... es como una sala de audiencia y es solo el juicio, terminó el juicio y ya no se actualiza mas por eso sigue colgado, el próximo juicio vamos a actualizar par el próximo juicio y ahí

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

encontrás un perfil de los jueces, de los fiscales, de los imputados, victimas, de los querellantes y aparte crónicas de cada día, opiniones de los referente sociales sobre el tema... espacio multimedia... aprovechando las herramientas web.

- *Mails utilizan*

- Mucho

- *Cuál es la utilidad que HIJOS le da al uso del correo electrónico*

- Desde la práctica cotidiana la difusión, sobre todo hacia los medios de comunicación, hemos explorado los newsletter hacia ciudadanos comunes, pero tampoco tenemos tantos recursos, se nos complica el envío masivo de mails, las prestaciones no son las optimas, estamos renegando con eso, no podemos mandar correos masivos y que no lleguen como spam, tenés que montar un servidor propio, estamos en eso; y ahora recientemente hemos creado casillas para todas las comisiones, mas institucionales @hijos y no @gmail, pero básicamente esas son para el contacto de cada comisión.

- *Cuantos son ustedes trabajando acá más o menos*

- En córdoba unos 50, pero somos una red nacional.

- *Y son todos voluntarios o hay personal rentado*

- Hay un personal rentado, pero somos todos militantes y compañeros de HIJOS, no hay técnicos que contratemos para que haga el trabajo nuestro, como te decía hay trabajos, exclusivamente ahora el que tiene que ver con el litigio judicial que requiere de trabajo permanente y el trabajo permanente requiere ser rentado porque si no no vivimos, tenemos los compañeros que conforman el área rentados.

- *Trabajan en redes con otras organizaciones*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– En Córdoba a través de la mesa de trabajo por los derechos humanos articulamos y compartimos experiencias con otras organizaciones de otro tipo y a nivel interno tenemos la red de HIJOS que nuclea a todas las regionales del país y algunas en el exterior. La semana que viene tenemos congreso nacional, nos juntamos todas las regionales a ponernos al tanto de cómo van las actividades de cada uno y a discutir las políticas generales de la organización a futuro.

– *Eventos han realizado.*

– Muchos

– *Comentame un poco*

– Culturales muchos, recitales... bueno un escrache es un evento, tenemos ahora el 3 de diciembre el próximo, eventos culturales muchos... algunos tienen por finalidad recaudar plata, otros celebrar algo y otros como los escraches tienen una finalidad política.

– *Y como hacen para comunicar esos eventos.*

– A través del área de comunicación. Siempre todo lo colgamos en la página y lo mandamos por mail a nuestra base de datos, para determinados eventos hacemos pegatinas de afiches en el centro en determinado barrio en donde va a ser el escrache por ejemplo, y después contactos con periodistas, la mesa de trabajo es un espacio en donde uno lleva la propuesta y todas las organizaciones la difunden en sus sitios, en sus espacios de trabajo; son distintos frentes de comunicación que se activan cuando hay determinados hechos o determinadas acciones planificadas.

– *Cuál es la importancia que tienen para vos estos eventos*

– Cada uno tiene su importancia, es difícil comparar un escrache con una fiesta para recaudar fondos, o una marcha del 24 con una actividad determinada, cada uno es importantes y por eso se realizan, pero es difícil de comparar, son



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

cosas distintas, pero todas tienen la importancia, si se hacen es porque se discutieron acá y todas son importantes, pertinentes y se vehiculizan a través de la comisión de trabajo, son todas importantes las que se hacen, sino no se harían.

– *Comentame un poquito de las publicaciones*

– Permanente están la página, están los diarios de juicio para cada juicio, hay dossier, por las causas también hacemos dossier, los distribuimos los periodistas para que sean insumos de publicación sin errores con contexto, revistas esporádicamente y sin sistematización y después algún libro, ahora estamos sacando un librito del juicio con fotos sobre todo, con sentencias, alegatos, con los discursos que tuvimos esos días en la puerta, un poco el reflejo en fotos y en fragmentos de textos de lo que fue el juicio, y después muchos volantes muchos afiches, un poco más la mística de la organización, pero publicaciones regulares son esas. Después si hay necesidades se publica, la escuela también está preparando un libro acá desde el área también vamos a hacer...

– *Videos han hecho alguna vez*

– Hicimos unos cortos para el juicio, en co-producción con la universidad, con la secretaría de prensa de la universidad, estamos preparando ahora actualmente un video institucional de HIJOS, un reflejo de todas las comisiones de trabajo y después... desde que yo milito acá no; hay videos sobre HIJOS, no hechos por nosotros, pero que si cuentan con nuestro aval, con nuestro apoyo, pero videos de nuestra producción no. Recién este año hemos conformado una comisión que es registros, que está registrando todo en videos y fotos, para después eso usarlo a futuro, estábamos con la idea de hacer un documental, una película del juicio que paso, hay algunas puntas pero no es algo que tengamos cocinado.

– *Merchandaising han hecho alguna vez*

– Agendas, las agendas se vendieron mucho, las hicimos en el 2005 y en el 2007 y después muchas calcos pero más que como insumos para recaudar

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

fondos es para visibilizarnos, la mística de siempre, no está pensada la veta comercial todavía.

– *Coméntame un poquito como hacen para organizarse ante una manifestación pública o ante un escrache*

– Depende del tipo de evento, hoy tenemos una marcha a la que vamos a asistir y esa está organizada por la mesa de trabajo a la cual asistimos y ahí nos enteramos, en la asamblea de todos los lunes participan a la convocatoria, discutimos los ejes y generamos el trabajo que sea necesario para esa actividad.

– *Qué crees que son las relaciones públicas*

– Bueno soy estudiante de comunicación, tengo una visión amplia de estos conceptos, las referencio a las relaciones sociales, la sociedad como agente que nos involucra a todos, las relaciones sociales las veo como articulando expresiones sociales...definición más precisa que esa.

– *Si me tuviera que decir puntos fuertes y débiles de las relaciones públicas, que me dirías.*

– No las conozco ni las concibo como un concepto muy claro, entonces no tengo ni críticas ni sugerencias, ni puntos positivos o negativos, no es un campo que tengo muy explorado, lo que circula socialmente, veo que hay como una concepción reducida al marketing, a las relaciones públicas, a eso, pero yo como estudiante de comunicación las veo como algo más amplio, muy vinculadas a la comunicación, casi como sinónimos, así que me parece que más que una profesión es una actividad que la sociedad desarrolla, se relaciones, relaciones sociales, relaciones públicas, lo público no como el estado sino como expresión que emerge de la sociedad.

– *Y vos crees que el hecho de aplicar las relaciones públicas son importantes para el accionar de HIJOS*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Si porque las desarrolla, no con ese rotulo, sino con otro similar pero si no nos vinculamos con otros no tiene sentido esta práctica, y si para vincularnos con otros las relaciones es el vehículo, mediática, social, educativa, lo que fuere, siempre nuestras acciones tienden a vincularse con otros y a discutir con otros a sí que son vitales.

**Esperanza del Sur**

Nombre del entrevistado: Esteban

Cargo que ocupa: Presidente

– *Quisiera que me empiece comentando un poquito como surge esperanzas del sur, hace cuanto tiempo y cuáles son las actividades más importantes que tiene.*

– Esperanzas del Sur nace en un sector muy careciente que era la llamada Villa Capullo de Esperanza, allí con algunos vecinos nos empezamos a juntar bajo un tala que hacía de salón comunitario y debatíamos sobre las problemáticas que tiene todo sector careciente y con ayuda de algunos que se nos arrimaban, pudimos conformar hoy lo que es la Esperanza del Sur, porque albergábamos que esta herramienta que es el grupo comunitario, nos podía dar lo que nosotros anhelábamos que es el sueño de la casa propia, de solucionar un sin número de problemas que tiene cualquier sector careciente, nos arremangamos con algunos que ya no están, pero no es fácil unir a la gente en esto que es un desafío. Pero hoy gracias a esta herramienta se le pudo dar el sueño de la casa propia casi a 70 socios, con esta herramienta pudimos conseguir nuestro salón comunitario, en el cual albergamos en la villa que ya no existe como a 100 niños la copa de leche, la comida del medio día y era un salón de multiuso, participamos de una ONG donde aprendimos muchas cosas y al cabo de un año esa ONG nos podía hacer un proyecto, debatimos, discutimos que era lo que era ese proyecto que queríamos y todos coincidimos en que hacía falta un lugar en donde pudiéramos juntarnos y debatir las ideas y bueno formamos nuestro primer salón comunitario, eran dos salones grandes con baño y todo. Después observamos con el transcurrir del tiempo que había otra necesidad muy fuerte, la gente de la villa para irse a atender, el único dispensario de la villa estaba como a 20 cuadras y no solamente

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

eso, había que caminar por unos descampados, cuando no eran ultrajadas, eran asaltadas y bueno decimos porque no traer acá en el mismo corazón de la villa y bueno hicimos gestiones y al último se nos dio y pudimos instalar en el corazón de la villa el UPA Nº 17 municipal; se le mejoró muchísimo la calidad de vida. El sector careciente no tenía agua, pusimos la red de agua a través de un proyecto que hizo el grupo, modificamos porque el agua venía a 200 metros una canilla para todos, modificamos, porque sabíamos porque fuimos a buscar experiencia los otros sectores que pasó con este tipo de experiencia... la gente se peleaba, el pico no se cuidaba, venían los caballos y lo rompían, se hacían unas lagunas... no queríamos eso, entonces a cada uno le pusimos su pico y que cuide al agua. Con esta herramienta, el que tenemos el amor a estas cosas tenemos que ser maestros sin serlo, educar a la gente y de una forma que no se moleste, porque cada uno tiene su sensibilidad y hacerle entender que ser pobres es una cosa y ser sucios es otra, teníamos un sector que la mayoría eran carreros y toda la basura que traían la depositaban ahí, imagínese que nos llenábamos de ratones y bueno esta herramienta a educado a un sin número de gente. Hoy tenemos un proyecto de compra de tierras para 350 socios dispersos, son múltiples las tareas que hace esta organización, tiene ropero comunitario, copa de leche, tenemos charlas con los jóvenes, tenemos grupos de jóvenes ya formados, hablamos sobre la droga... porque acá tenemos en las esquinas el paco, el porro... nosotros hemos aprendido en eso de meternos con los jóvenes, hemos aprendido mucho de ellos mismos, una lección que nos dieron del porque estaban en la esquina y del porque agarraban el paco, porque ellos dicen que ellos son la mala palabra dentro de un hogar, que son los vagos, que no quieren trabajar, y de solo saber que venimos de un sector careciente... Ciudad Evita ya es mala palabra... entonces van a buscar trabajo y no hay... hoy en tiempos modernos, si no tenemos un secundario, si no tenemos un inglés, si no tenemos computación fuimos, entonces... como hacemos para contener toda esa franja, que a nosotros nos lastima porque son como hijos de nosotros y los vemos que se están pudriendo en la esquina... que hizo la organización, contenerlos, traerlos, alquilamos una máquina soldadora, viene un

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

tipo que sabe, le estamos enseñando a soldar eléctrico para que ellos se entretengan; el grupo de las chicas le damos todos los elementos la organización y ellas hacen pastafloras, los sábados le hacemos un baile popular, una comparsa...nosotros sostenemos que hacemos un trabajo como del labrador de antes, tiramos el puñado de semillas, algunas se volaban, algunas se las comían los pájaros, pero si dos del puñado sacamos... toto bingo; y en esa estamos enfrascados codo a codo, nos siguen, están semi-protegidos por nosotros, a veces cuando salimos a protestar por un derecho nuestro ellos nos acompañan.

- *Salen a la calle a protestar*
- Si, si...ahí está el cartelito de nosotros y los jóvenes a la cabeza.
- *Y ustedes en el grupo son muchos*
- 350
- *Y hace cuanto empezó el grupo...*
- '90 y monedas. Mayormente les enseñamos que la única herramienta que tienen los pobres cuando las cosas no vienen canalizadas, no nos queda otra que mostrarnos pacíficamente que los pobres también existimos.
- *Cuénteme como se organizan ustedes internamente como grupo para poder funcionar*
- Se llama a una asamblea, proponemos que del montón elijan a un presidente y ahí sale una especie de consejo, ese consejo tiene un mandato de tres años, cumplido los tres años volvemos a hacer una asamblea y bueno a veces nos vuelven a recargar con esta tarea y seguimos; tenemos un libro de actas, redactamos la decisión se firma ahí.
- *Si usted me tuviera que decir cuál es el propósito principal o fundamental de Esperanza del Sur, que me diría*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Para nosotros es ilógico, dado que tanto andar, andar y ver, que hay gente hoy en todos estos sectores de barrios populares, de gente trabajadora, ya no hay límites... límites como en mi tiempo que una parejita se formaba de los 25 para arriba, hoy tenemos casos comunes de 12-13 años que ya son mamá, que están juntadas; tenemos el caso de aquellos que trabajan los dos pero no pueden sostener un alquiler, entonces cual es el mejor hotel: los papis y con el mambo que se arma, porque viven hacinados, viven discutiendo porque este no puso para el gas, que el chico molesta... entonces esa historia, no tuvimos que salir a hacer un diagnóstico de la necesidad, la estamos viviendo, la estamos padeciendo; entonces el eje que nos motiva, por el que trabajamos es que cada criollo tenga su casa, como lo dice la constitución, pero es en la práctica en donde se está poniendo una situación bastante insostenible del trabajador en sí, los miedos, porque ahora cambia el panorama...porque nosotros acá tenemos que hacer charlas políticas sin ser políticos, a veces nos conviene tal política bueno seguirla, como la distribución de la riqueza; acá tenemos casos de que la chica con sus hijos en la casa de la madre y el marido en la casa del padre y se ven una vez a la semana, entonces bueno nuestro propósito... nosotros tenemos un proyecto de compra de tierras que ha sido aprobado en la nación y estamos esperando para ver si nos bajan el dinero y después se buscara el mecanismo de cómo si es ayuda social, si es ayuda propia, pero ya teniendo el terrenito ya vemos como vamos a encarar, primero es conseguir la tierra.

– *Todos ustedes trabajan en la cooperativa de manera voluntaria*

– Nosotros vemos que... esto lo sentimos, porque tiene que quedar claro tipo que se mete a liderar una organización le tiene que gustar, sino es como que uno pelea para posicionarse por un sueldo, nosotros estamos ad honorem, nadie dentro de la organización tiene un sueldo ni un privilegio, somos luchadores.

– *Cuénteme un poquito si hacen algo de comunicación hacia afuera, como hacen como grupo para comunicarse con otras personas.*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Nosotros tenemos la suerte de participar por ejemplo del banquito de la buena fe, hubo hace poco tiempo en Embalse de Río Tercero una convocatoria nacional, entonces ahí tenemos la suerte de juntarnos con un sin número de dirigentes...por zarpados que somos, somos corresponsales populares de una radio...en agosto todos los años festejamos el día del niño con juegos, títeres y recreación... el día de la alimentación festejamos, con una pequeña barriada...

– *Ustedes han salido como organización alguna vez en el diario*

– Y cuando hemos tomado la ruta por ejemplo, me han hecho entrevistas de porque salíamos y bueno, porque no nos quedaba otra. Le cuento, yo no tengo la suerte de haberme formado con estudio... le doy una primicia, participamos de un movimiento popular muy grande, donde había 140 y pico de organizaciones, se llamaba la unión de base por los derechos sociales, éramos cerca de 5000 8000 mil personas, llegamos a tomar la catedral, hicimos corte de rutas porque no había respuesta para los pobres y de ahí viene donde uno se va ilustrando, va conociendo... exigíamos al gobierno de Córdoba participar nosotros en una mesa de trabajo donde nos aclarasen como se iba a distribuir la plata social, no que nos pongan los números y ellos decidan como se iba a distribuir, o sea queríamos participar en una mesa de trabajo no para ser nosotros.... Que nos den por lo menos un parecer.

– *Y ustedes como hacen para mantener la cooperativa*

– Con la cuota de mantenimiento de los socios...

– *Y tienen otras actividades más para recaudar plata*

– A veces, se hace alguna rifa, a veces se hace un bingo... porque también hay que contar que no digo todo los días pero hace falta una recreación, entonces hacemos unas empanadas, cada uno pone un poco y bueno, nos divertimos.

– *Tienen eventos*



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Exacto, el sábado pasado por ejemplo se compartió con los jóvenes, era mezclado.

– *Y el evento ese que usted me decía del día del niño, como hacen para difundirlo en el barrio*

– Es que no hace falta, al ser tanta la cantidad de miembros se corre la bola, y otra que también tiene que quedar en claro es que no nos da el cuero para hacer para toda una barriada, tiene que ser una cosa muy chica, para nosotros.

– *Tienen una página de internet ustedes*

– Si, si.

– *Y cuál es la importancia que tiene para ustedes esta página.*

– Es importante desde todo punto de vista porque, primero es estar conectado con lo moderno, hay algo que acá no teníamos ni en cuenta y con el correr del tiempo me dicen “porque no me deja su tarjeta”, su ¿qué?, entonces tuvimos que entrar en eso de las tarjetitas; otra vez en otro lado me dice “porque no me deja su correo electrónico”, su ¿qué? Entonces tuvimos que agarrar una compañera y que aprendiera computación. Este proceso es que continuamente tenemos que estar avanzando...

– *Suelen ustedes como organización enviarles gacetillas a los medios*

– No, no lo hacemos porque prácticamente cuando vamos a hacer algo parece que los medios no están... ellos buscan su noticia, algo que le fortalezca a ellos, no les interesa... además no nos ha dado mucho resultado la prensa, las veces que los hemos llamado ni han venido.

– *Este librito que usted me entrega acá es la primera edición*

– No ya tenemos varias ediciones de eso.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- *Y hacen algo más aparte de este librito...*
- Es que no nos hace falta difundirlo mucho, porque esto ya está difundido, a través de la primera entrega de casa la gente se volcó porque nos tiene confianza, aparte sabe qué le vamos de frente, además exigimos que cada uno vaya llevando al carpetita con lo que vamos haciendo.
- *Cuénteme como es la relación que tienen con el estado*
- Con el estado provincial no hemos encarado ningún tipo de gestión porque no la tienen clara ni ellos por la situación económica, entonces ir y hacer pasivo al cuete, no tiene sentido; si el gobierno provincial estaría en otra situación ellos mismos convocarían a las organizaciones sociales y nosotros le ayudaríamos, pero acá es cortito... las organizaciones por lo general es como si le jodieran al gobierno municipal y provincial, porque somos los de pedir, pero si alguna vez cambia el juego... también nosotros le hemos hecho hacer algún trabajo grupal hace muy poco, porque alguna vez tenemos que cambiar esta situación, no queremos más asistencialismo, que nos den las posibilidades...entonces no queremos que nos den, queremos que nos den participación: este va a ser su plan de vivienda, muy bien, porque sale tanto una casa, si nosotros la podemos hacer más barata y con mas metros cubiertos, eso lo que exigimos, eso sería lo justo.
- *Tiene idea o ha escuchado hablar alguna vez de las Relaciones Públicas.*
- Obvio, sí.
- *Y que cree usted que son las Relaciones Públicas*
- Para mí sería muy importante que cuando se haga una relación pública convoquen a todos, porque todos en un sector o en un barrio hacen trabajo social y que cada uno exponga y eso es riquísimo, porque si no está pasando lo siguiente: yo tengo una organización y a lo mejor con el centro vecinal no nos damos ni bola, ni sabemos lo que hacen ellos, ni ellos saben en que andamos

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

nosotros; entonces tendríamos que empezar a hacer un trabajo de porque puta no nos juntamos todos y porque no hay una dirección para canalizar los reclamos míos, los de ellos, para que sea más ágil todo; es como que hay un individualismo total y acá estamos haciendo un trabajo social de contención, que lo tendría que hace el gobierno, porque ellos tienen un sueldo, nosotros no y sino cual es el rol real de las organizaciones sin fines de lucro... estamos dibujados.

**Asociación Civil Raíces**

Nombre del entrevistado: Beatriz

Cargo que ocupa: Fundadora

– *En qué año se da inicio a las actividades de Raíces*

– En el 2003-2004 más o menos. Ahí empezamos, empezamos a darnos a conocer hicimos panfletos, salidas por radio quizás no en emisoras tan conocidas pero hemos salido y todavía seguimos con muchísimas conexiones en el interior de gente que se ha llegado a nosotros, que quieren hacer en sus lugares en donde viven algo parecido, para conformarnos como una red, para informarle a la gente como tienen que hacer, a donde tienen que ir, para que no se queden con todas esas preguntas, con todas esas dudas. Acá no es solamente una cuestión emocional, la identidad es tan amplia como todos los aspectos del ser humano y entre ellos entra la salud, la herencia genética que heredan y que desconocen, desconocen si en su familia hay diabéticos, enfermos cardíacos u otros problemas; entonces a veces ni siquiera te confrontas vos y te confrontas con tus hijos y es algo muy doloroso, porque a vos te surge una pregunta una duda muy fuerte, pero cuando vos te confrontas con tus hijos te preguntas si hasta ahí también tiene que seguir; ese es un motivo fuertísimo para entender la necesidad que tenemos de tener bien asentada y bien protegida la data de los nacimientos de los bebés, que no basta con el papelito que te dio baya a saber quien, el último por dónde vas a salir porque la mayoría son falsificados, de los que van con la intención de llevarse a los niños, porque lo sabemos, sabemos que las personas que van a llevarse los chicos dan el nombre de la mamá que se los va a llevar, que no es la madre biológica y ahí perdiste todo el rastro, entonces es muy importante... Nosotros lo que estamos haciendo es el hoy, tratar de ayudar el hoy, pero acá tenés una situación de ayer que no encontras, que no tienen autorización que no tienen permiso, que no te reconocen; el hoy que estas ahí parado y el

futuro, el futuro son ya los niños que hoy nacen. A sí que esto es un abanico que tiene que ver todo con la familia y la familia es la piedra fundamental de un pueblo y si eso esta torcido así vamos a ir siempre, con esos problemas acarreados que ni siquiera sabemos reconocer. Y no solamente en el caso de las adopciones ilegales, en las adopciones legales también hay una serie de cosas que no está contemplado el derecho del niño, por más que están llenos los libros, las conferencias nacionales e internacionales del derecho del niño y yo me pregunto: ¿Cuándo empiezas a pensar en el derecho de un niño?, Tenés que empezar desde el momento en que nace, porque ese niño tiene presente, pasado y futuro y para tener un futuro más claro tenés que tener las cositas mas ordenaditas, no tenés que vivir del pasado, pero es muy importante para el hoy y para el mañana... a sí que esto es un abanico tan grande que nosotros estamos tomando recién una partecita y el día de mañana como va a ser esto, va a ser en otros lugares también, esto va a tener diferentes funciones, porque acá se necesita de información, de atención psicológica, luego queremos dar lugar también a gente que escriba, porque ha habido gente que escribía libros, poesías y encontras el tema de la identidad muy fuerte, entonces podemos llegar a ser un centro cultural también, sobre todo dándole a conocer a la sociedad un tema que no se trató, la identidad y el resguardo, que es la identidad... sin quitar que a lo mejor hubo muy buena voluntad de la gente que encuentra un niño o nació un niño y no saben que van a hacer y bueno, si me lo dan yo lo cuido... puso todo el corazón posiblemente pero la mente de esa época, hoy en día no porque hoy en día ya se sabe, quien lo hace lo hace a sabiendas, pero antes con la creencia religiosa y todo eso, se sumaba a decir bueno lo voy a cuidar y es mi hijo, es su hijo sí, pero viene de otra parte y ese hijo el día de hoy o mañana puede llegar a preguntar y tiene derecho a saberlo y no por miedo... porque ese es el problema de muchos padres adoptivos, tienen miedo a que los hijos cuando se pongan a averiguar los dejen a ellos y eso es tan erróneo que no se puede imaginar al gente... una caso en cientos ha dicho yo quiero cambiarme el apellido, mi familia es esa... nadie realmente quiere cambiarse el apellido o irse a vivir con otra persona... porque

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

acá estas buscando la identidad y la parte humana... lo que nosotros buscamos es el origen biológico de nuestros niños, empezamos con el biológico y luego la persona misma decide de acuerdo a como se dio el encuentro o como se dan las cosas, si quiere o no quiere, porque esto ya le compete a la persona, nada más que a la persona entonces para ese encuentro es muy importante la contención, porque vos vas con una carga que no sabes distinguir y en la cual también influye mucho el cómo hayas sido criado, hay personas que son movidas por un recuerdo muy triste pensando que cuando los encuentre son la salvación de ellos. Cada personas es diferente, cada persona es un mundo, por eso acá se toma cada caso y les decimos que esto no es una oficina y no va a ser nunca una oficina de trámites, acá somos todos seres humanos en la misma situación y esto lo vas a poder afrontar y llegar a una reconstrucción de tu vida cuando hayas hecho y vivido el proceso de la búsqueda, porque ahí experimentas y vas reconociendo un montón de cosas que antes no conocías.

– *Cuántas son las personas que trabajan en Raíces*

– Y las personas más activas en este momento somos 30. Pero te digo hay personas que han encontrado o que están buscando y que tienen auto y que nos dice que lo que necesitamos los llamemos, no se olvidan, saben de las necesidades y nos ayudan pero los que más nos movemos somos nosotros.

– *Y ustedes como se organizan internamente para trabajar...*

– En este momento no tenemos una estructura, por lo general cuando yo estoy me dedico más a contactos a hacer conocer, a llegar, a hacer los contactos que yo considero más necesarios y después cada uno lo trata de seguir pero más que nada yo me dedico a eso.

– *Y cuáles son las herramientas que usted utiliza para llegar a hacer esos contactos*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Contando las necesidades que hay, la gran pregunta que hay y mostrando las ideas, dándoles a conocer la temática, las necesidades que hay y lo poquito que tenemos. Lo tratamos de hacer a través de la televisión, de la radio y sino de las oficinas a las que hemos ido hemos dejado un cuadernillo en donde le explicamos desde el punto cero hasta ahora.

– *Y como es la relación que actualmente tiene Raíces con la prensa de acá de Córdoba*

– Mira, yo la vez que la he buscado no la he tenido mucho y otras veces sí, pero te digo francamente en este momento estamos esperando que nos surja la personería jurídica para ahí darle el impulso y el llamamiento que tenemos que hacer a los medios de comunicación, para que estos a su vez a la sociedad, pero todavía tenemos un montón de pedidos y preguntas que necesitamos formularlos correctamente y todavía no está dada la situación, porque queremos que nos tomen en serio, no es cuestión de apurarse porque se va a perder, se va a ir y no va a resultar nada.

– *Cuénteme un poquito de la página web que tienen ustedes*

– La página web más que todo al maneja José Luis y bueno la intención fue que la gente que no es de acá se comunicaran con nosotros contando su historia y que sobre todo se dieran cuenta que no están solos y que no son los únicos con esas preguntas, porque cuando te metes en la página... últimamente han entrado 3800 personas en el lapso de tres meses, que significa eso, que la gente está ansiosa, ávida de leer, se empiezan a identificar con los problemas, con los temas que hablamos nosotros que estamos en la búsqueda de la identidad, pero nuestras preguntas no siempre son entendidas o porque nos quieren evitar un dolor... porque la búsqueda no es fácil, puede ser muy dolorosa, por eso necesitas apoyo, contención y la familia te puede apoyar, en primera instancia te pueden decir: yo te ayudo a buscar, y otros te van a decir: no, no empieces con eso, si vos estas lo mas bien... es la mejor intención del mundo pero no es lo que vos querés;

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

entonces están ahí con un montón de cosas y se dirigen a la página y ahí encuentran todas esas cosas que no pudieron hablar, no pudieron preguntar... ese es el principal contacto de ellos, se comunican con nosotros que eso lo maneja José Luis, si es del interior o de otro lugar buscamos alguna organización que esté cerca para que se les facilite y si es acá vemos la forma y vemos sinceramente las posibilidades que hay, mira: nosotros pudimos hacer esto, pero vos deberías hacer esto, esto y esto por ejemplo y luego mandar su historia siempre que estén de acuerdo, diciéndoles que en internet no va toda la historia porque hay muchos nombres que son muy comprometedores para la persona como para nosotros, entonces José Luis hace como un filtro...nuestra idea era agrandar con más temas de lectura para la gente que entrara, tanto de tratados, de temas psicológicos, jurídico, porque hace falta más información, a si que a eso llegaremos, a tratar de ampliarla un poquito más.

- *Utilizan mails*

- Claro.

- *Y cuál es el principal objetivo que tiene el uso del correo electrónico*

- La rapidez, hay casos en los que nos pueden llamar muy mal y tratás de contenerlos telefónicamente y les das la dirección de mail y ahí nomás te contactan.

- *Ustedes realizan trabajos en conjunto con otras organizaciones*

- En un tiempito se llegó a trabajar con una parte de la universidad que querían hacer un trabajo muy lindo para publicidad, pero realmente no estábamos en condiciones nosotros para hacerlo, a si que se alejaron, yo entendí perfectamente pero el problema es que somos cinco, a veces cuatro y a veces dos y hay prioridades y tampoco puedo estar vendiendo algo afuera si yo se que acá adentro todavía no están dadas las situaciones, la gente viene a buscar y la gente quiere que ya se le dé.



– *Trabajan en conjunto con abuelas o HIJOS*

– Claro, cuando nosotros tenemos dudas, les preguntamos si ya fueron por abuelas y les aconsejamos que vayan para allá porque ellos ya tienen todo estructurado, y si ellos no pertenecen al grupo de personas que están tratando de ubicar vienen para acá y vemos como los podemos ayudar... hay una comunicación, hemos estado en una oportunidad juntos en un acto, solo que estamos en la búsqueda pero no somos lo mismo, entonces no queremos que se confundan y ellos lo saben, lo saben muy bien... pero hay cosas que no puedes hacer porque no están las condiciones dadas.

– *Si usted me tuviera que decir cuál es el propósito más importante que tiene Raíces, que me diría*

– Nuestro propósito más importante es dar apoyo a la gente, que no estén solos, que no se consideren que no están solitos en el mundo, que no están locos, principalmente apoyo... nosotros sabemos porque estamos acá y el apoyo sincero es lo más importante, nosotros les decimos que no le vamos a tener las historias acá y venite la otra semana... no directamente nosotros podemos esto y esto, pero no te quedes en ayunas, nosotros te acompañamos acá o allá si quieres, si no lo quieres no, nosotros estamos a tu disposición, en la medida en la que nosotros podamos y también se lo hacemos ver.

– *Han hecho alguna vez algún evento.*

– No, no me recuerdo

– *Y publicaciones tienen algunas*

– En el video tenemos en la página, folletos tenemos los que nos dan a conocer y en el diario hemos tenido dos entrevistas... de esto hace mucho tiempo... una en el 2004 y otras en el 2006, porque no puedes salir con el mismo tema, te tenés que ir renovando en lo que vas diciendo.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– *Y han tenido alguna vez la oportunidad de redactar algún artículo de opinión para algún diario.*

– Nos encantaría, sobre todo cuando tenemos novedades y si no tenemos novedades igual lo haríamos, pero justamente estamos esperando esto de la personería, entonces podemos ir con el tema.

– *Han hecho alguna vez merchandaising*

– No, no lo hemos hecho

– *Y manifestaciones públicas*

– No, no somos por el momento un grupo... somos un grupo tranqui, no somos gente de choque, sabemos el sistema, sabemos la política y sabemos las trabas pero de sobra, cuando sea necesario lo haremos... y cuando ha habido marchas con otros grupos nosotros corremos el riesgo... como abuelas dentro de todo está... se ha hecho como una caracterización dictadura-izquierda, nosotros somos derechos humanos, estamos en los derechos humanos y en los derechos humanos no hay política, hay colores de todos los que hay, pero si nosotros tenemos que elegir un color, elegimos el celeste y blanco y tenemos que pensar muy bien con quien vamos ahora y por sobre todo después, no porque no consideramos que es importante el tema que por ahí se nos mezcla con algo que no queremos saber nada y estos temas siempre están buscando para desprestigiar, poner en dudas realmente cual es la meta de esto, entonces hay que tener mucho cuidado, protestas se pueden hacer, pero no en el momento todavía, a lo mejor llega que tenemos que hacer un escrache a un médico, pero no es el momento nuestro.

– *Como es la relación con el estado*

– Nula. Saben muy bien porque han mandado cartas tanto de acá como de Buenos Aires, pero el estado piensa en que ya es suficiente con abuelas y con

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

HIJOS para el tema de la identidad y si te descuidas te meten en la izquierda, entonces no hay...porque ahí justamente es el tema sensible, porque estamos hablando de adopciones ilegales, adopciones no solamente de una madre que no sabía lo que hacía o de una enfermera que sacó plata o de un medico que firmo un certificado también intervino un empleado del registro civil y quien es el responsable, el estado; suponte que el día de mañana tengamos un montón de casos así y que un solo caso llegue a ganar una juicio contra el estado porque ha habido apropiación de la identidad, te imaginas con todos los que hay. Y ese es el primer problema que tenemos para que nos reconozcan los ADN, al reconocernos los ADN están abriéndonos las puertas para un gran problema para ellos el día de hoy o mañana porque se han apropiado de tu identidad.

- *Cuénteme como hacen para mantenerse como organización*

- Y nos mantenemos porque tenemos esa pasión, yo me largue con esto enamorada de esto, pienso que para creer en esto tenés que ser un poco fuera de lo normal, optimista de que podes cambiar y yo sostengo que si el mal en este mundo lo ves tanto andar es porque el bien miro para otro lado, porque no todos son malos, pero el gran cómplice de lo malo es la indiferencia y mirar para otro lado, entonces pienso que si a mí me toco esta situación por algo debe ser...

- *Y no reciben financiamiento de nadie.*

- No todo a pulmón

- *Tiene algún concepto de lo que son las relaciones públicas*

- No

- *Y creerían que serían útiles para la organización*

- Si, desde el momento que son públicas las relaciones para mi están basadas en la comunicación y sin la comunicación no sabes nada del otro, es indispensable.

**Manos y Voces de Mujeres Libres**

Nombre del entrevistado: Cecilia

Cargo que ocupa: Fundadora

– *Quisiera que me empieces contando cual es el nombre de la organización, como surge y cuáles son las principales actividades que lleva a delante la organización.*

– La organización se llama Manos y Voces de Mujeres Libres y la organización surge a partir de inquietudes de compañeras y mía para trabajar el tema de los derechos sexuales y los derechos reproductivos con perspectiva de género con adolescentes, mujeres y varones de sectores populares. Nosotras veníamos ya con una historia vinculada a la temática y al trabajo en las comunidades con adolescentes y en un momento decidimos hacer una apuesta política que tenía que ver con construir una organización y llevar adelante el trabajo en comunidades, específicamente trabajando los derechos sexuales y reproductivos con perspectiva de género, desde la salud integral y en el marco de los derechos humanos con adolescentes, jóvenes.

– *En qué año arrancan ustedes con esta actividad*

– Nosotras arrancamos en el 2004 como manos y voces de mujeres libres; en el 2003 y 2002 con otra compañera veníamos haciendo algunos trabajos más puntuales, porque a partir de trabajar en las organizaciones que veníamos trabajando, había un reconocimiento entonces por ahí nos pedían hacer algún taller puntual en alguna zona, por ahí con mujeres, por ahí con jóvenes, con niños... pero formalmente finales del 2003 principios del 2004 y en el 2004 fuertemente, porque fue cuando recibimos nuestro primer financiamiento lo cual nos permitió dedicarnos exclusivamente a construir la organización.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– *Cuántas personas son las que trabajan actualmente en manos y voces de mujeres libres*

– Actualmente estamos dos personas sosteniendo lo cotidiano de la organización y a duras penas digamos, estamos en distintas actividades y en distintos espacios pero sin trabajo territorial digamos, con la comunidad en este momento; después están los socios y las socias y los asesores y somos en total más o menos 10 personas, hay jóvenes y adultos, varones y mujeres, profesionales y no profesionales... es bastante mixto.

– *Han trabajado en conjunto con otras organizaciones*

– A partir de empezar a trabajar con la organización, nosotras empezamos a tejer redes y a formar parte de las redes nacionales, locales e internacionales... el espíritu de la organización es feminista, entonces empezamos a vincularnos con otras organizaciones que tenían que ver con lo que nosotras empezamos a trabajar, tienen que ver con todo el tema de los derechos sexuales, de los derechos reproductivos, de la perspectiva de género y feminismo. Cuando una habla de derechos sexuales y derechos reproductivos desde una salud integral digamos, en el marco de los derechos humanos, hay una gran diversidad de lo que implica entonces las temáticas están atravesadas, no se pueden hablar de violencia contra las mujeres sin hablar de los derechos sexuales y los derechos reproductivos.

– *Cuál es el propósito fundamental que tiene la organización.*

– Nuestra misión tienen que ver con que adolescentes, jóvenes y en particular mujeres y varones adultos y adultas, tengan acceso a una salud integral entendiendo específicamente los derechos sexuales y reproductivos con perspectiva de género que permitan mejorar la calidad de vida de las personas, porque hablar de la salud integral y del ejercicio pleno de esos derechos implica el ejercicio pleno de todos los derechos humanos y el ejercicio pleno de los derechos

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

humanos tiene como trasfondo la transformación social, digamos, social, económica, política, cultural que permita a los sectores mas vulnerados mejorar su calidad de vida.

– *Trabajan con voluntarios ustedes*

– Y en este momento estamos todos trabajando voluntariamente, ha habido momento en que hemos tenido financiamiento y hemos podido cubrir recursos humanos, pero obviamente que siempre hubo gente voluntaria.

– *Coméntame un poquito más sobre el financiamiento de manos y voces*

– El financiamiento de nosotras y en general de las organizaciones con las que nosotras hemos estado trabajando, nos hemos sostenido con financiamientos internacionales, excepto el primer tiempo cuando empezamos que los fondos eran mitad estatal y mitad del BID... el llamado a licitación de ciertos proyectos se hace a través de otros organismos no estatales digamos, pero los fondos que tenían que ver con tratar la prevención de VIH Sida eran, mitad del estado y mitad del BID; y después con agencias de la cooperación internacional, agencias feministas que es la que a nosotras hemos tenido acceso porque hay agencias que se dedican a financiar organizaciones pequeñas que están empezando y entonces no requieren de personería jurídica, los otros proyectos que nosotros presentamos que son mitad del estado y mitad del BID, lo hicimos con personería que nos facilitaron otras instituciones de la ciudad y entonces después nos dedicamos a presentar proyectos a otras agencias que no nos estaban pidiendo. Y a nivel nacional por ejemplo, los fondos con los que hemos trabajado y que han sido repartidos con otras organizaciones han tenido que ver con el consorcio nacional por los derecho sexuales y los derechos reproductivos que son un conjunto de organizaciones que está específicamente haciendo monitoreo del programa nacional de salud sexual que pide financiamiento a la cooperación internacional para hacer este monitoreo y a nivel nacional también, pero lo que llega a las

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

provincias es para cubrir las fotocopias, la tarjeta de teléfono, internet y esas cosas, no mas... y es puntual, es por proyectos.

– *Y ustedes para encontrar organizaciones de la cooperación, realizaron un mapeo de posibles financiadores o como hicieron.*

– Si, nosotros hicimos ese trabajo de realizar la búsqueda como empieza todo el mundo, por internet, poniendo agencias de cooperación internacional y después fue mucho de capitalizar lo que nosotras ya teníamos como conocimiento incorporado de trabajar en otras organizaciones y después fue a través de redes, digo, preguntar a otras compañeras que están en organizaciones, que nos orientaran, nos dieran nombres, y nosotros hacer las gestiones, buscar para armar algún proyecto.

– *Coméntame un poquito a cerca de que herramientas de comunicación utilizan ustedes para transmitir el mensaje hacia afuera*

– Las estrategias han sido muchas o son muchas las que nos damos, y la primera estrategia de visibilidad pública tienen que ver con la articulación con otras organizaciones que tienen para hacerlo, segundo la herramienta más básica internet, el armado de gacetillas de prensa, sí nosotros hicimos folletos, una cartilla, materiales para repartir en actividades claves en los espacios públicos...

– *Videos han hecho alguna vez.*

– No, nunca hicimos un video. ¡Ha! Hicimos unos clips radiofónicos también con los jóvenes con los que trabajamos.

– *Libros, publicaron alguna vez algún libro.*

– No, libros no. Cartillas si, folletos dípticos, trípticos.

– *Tienen página web*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– No, nosotros no tenemos página web; creo que eso es parte de un desafío de las organizaciones más pequeñas porque es todo un trabajo sostener las estructuras, deberíamos tener un área de comunicación, eso lo entendemos.... Aaa tuvimos un boletín virtual durante todo el 2005 y todo el 2006 que se llama Entropía y ese si pagamos el dominio, otro compañero que esta mas en la parte informática se dedicó a eso full time...

– *Qué tipo de información tenía el boletín.*

– Se elegía, era temático entonces por ejemplo información sexual en las escuelas, entonces había entrevistas a estudiantes, a referentes a nivel local, a nivel nacional...

– *Y cada cuanto salía*

– Y depende, hubo un tiempo que salía cada 15 días y después una vez por mes...

– *Mails utilizan*

– Si mails sí. Básicamente es la herramienta más importante si querés...

– *Y cuál es el propósito más elemental que tiene el uso del correo electrónico para ustedes.*

– Y comunicarnos con el exterior, es parte de existir porque no es posible una organización que no tenga el correo electrónico o que no se maneje... porque tres cuartas partes de los trabajos que realizamos de advocacy, de incidencia en políticas públicas, la gestionamos por otros, lo hacemos por mail... la comunicación entre las instituciones o para el afuera...obviamente que tenemos momentos que nos encontramos y poner el cuerpo en otras cuestiones pero para acordar, para armar el informe, para tirar ideas, para lo que sea... en vez de juntarnos porque es humanamente imposible si tuviéramos que todos tener que juntarnos a pensar por lo menos hoy teniendo esta herramienta, si hay que



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

presentar un informe conjuntamente la semana que viene una va mandando... arma y toda lo vemos o lo completamos y otra lo manda.

- *Eventos han realizado alguna vez*

- Si muchos

- *Como cuales*

- Y depende hemos realizado... a ver territorialmente hemos hecho un trabajo hasta mediados del 2007 que nos quedamos sin financiamiento y este año retomamos el contacto en la comunidad de Malvinas Argentinas y ahí trabajamos fuertemente con la escuela, la municipalidad y el centro de salud y ahí hemos hecho de todo marchas, stands en el centro de salud, recitales afuera de la escuela, murales... eso ahí, en la comunidad; después acá en el espacio público todas las fechas claves, todos los años conjuntamente con las otras compañeras organizamos recitales, pintadas, intervenciones, con grafitis, pasacalles, murga, cortada de semáforo, cortada de ruta... no se... muchas cosas... pero como organización solita no hemos montado nada solos, en general tratamos de aunar los esfuerzos, sobre todo para las fechas claves ya se para repartir volantes, incidencias en tribunales, en la legislatura...

- *Y estos eventos como hacían para difundirlo*

- Y en la comunidad vamos con la estrategia de volantes, del boca en boca, de hablar con personajes claves, difundirlo a través del medio de la comunidad... afiches.

- *Y en el caso del resto de los eventos que realizan en conjunto con otras organizaciones para los días claves*

- Gacetillas de prensa, correo electrónico a redes a contactos, gestión con los medios de comunicación.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- *Como es la relación con los medios de comunicación*
  - Difícil, difícil porque es difícil que las temáticas se instalen en la agenda pública digamos, difícil para que los medios tomen, es todo un ejercicio, hay compañeras que se dedican a eso fuertemente, no únicamente, pero entre otras cosas se dedican a gestionar con los medios, a enviar las gacetillas, a hablar con los periodistas, hay gente que está en la red Par que es una red de periodistas de género que también aportan ahí, como que es todo el tiempo estar gestionando con los medios y no siempre nos dan bolilla, en relación a lo que se vende y no se vende digamos.
  - *Y suelen aparecer con frecuencia en los medios de comunicación*
    - Si, depende, ha habido años y años, depende el tema...pero por ejemplo con las organizaciones que hemos estado haciendo el monitoreo nacional, nosotras hemos tenido bastante incidencia, ha habido notas, de los diarios nos han llamado a nivel local y nacional por el tema del funcionamiento del programa, por el tema de la ligadura, que han sido temas que de alguna manera la coyuntura nos permitió lo de la visibilidad pública...no se en lo local nosotras ya veníamos haciendo el monitoreo del programa y pasó que una señora salió a denunciar en los medios como que los médicos se negaban a realizarle la ligadura, los medios armaron un revuelo y el ministro lo resolvió personalmente, porque nosotras veníamos teniendo una mesa de diálogo con funcionarios a nivel provincial y municipal y las organizaciones de la sociedad civil, cuando pasa esto ahí los medios entran a llamarnos y empezamos a mandarle lo que teníamos... cuando se te junta un combo de cosas hay oportunidades para salir con informaciones, también hemos instalado temas, básicamente lo de los faltantes ha sido gestiones nuestras.
    - *Y en algún momento han redactado artículos de opinión para enviar al diario*

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Nosotros básicamente enviamos documentos y gacetillas, porque si vos te armas un artículo la prensa no te lo lee... el medio se maneja a cierta velocidad y tiene determinada manera de leer, le llega leen tres puntos y se vende o no se vende.

– *Merchandaising han hecho alguna vez*

– No, lo pensamos alguna vez con las remeras y teníamos también la idea de armar expendedores para preservativos, pero no nos hemos dedicado a eso... digo, cuando lo pensamos para gestionar los recursos no fue una idea que estaba descartada ni nada, lo que pasa que es difícil encontrar los tiempos porque necesitas una cabeza para eso, necesitas cuerpo para eso.

– *Coméntame un poquito como se organizan para hacer manifestaciones públicas*

– Eso tiene como dos modos diferentes, la intervención pública más que nada se organiza desde el espacio de la junta feminista y con otras compañeras nos juntamos, hay una fecha clave, hay una idea dando vuelta y será salir a volantear, a colgar banderas...por ejemplo en la plaza España, para un 25 de noviembre lo que hicimos fue: nos juntamos dos o tres grupos que nos encontramos en distintas actividades y pensamos que estaba bueno hacer algo para el 25, bueno nos juntamos vemos que vamos a hacer, nos juntamos de nuevo con las cosas que necesitamos y después acordamos para salir a intervenir a la madrugada, donde sea... esa vez fue en la plaza España y armamos con telas de fiselina el tamaño de los cuadrados esos, todos los tapamos con fiselina, con un cuerpo de mujer hecho con estencil que tenía un blanco, con consignas al lado y ahí lo que nos paso que a la mañana siguiente Cliba nos sacó las cosas... pero después hemos salidos a colgar banderas, nos juntamos y lo hacemos, la comunicación previa tiene que ver con eso, con contactarse con alguien que tenga ganas de hacerlo y lo hacemos, eso con cuestiones más puntuales...después en relación a fechas más claves cada uno está en distintas cosas entonces

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

empezamos tal organización hace tal actividad en tal lado, nosotras podemos sumarnos con tal actividad que nosotras tenemos para ese horario y así.

- *Con el estado tienen algún tipo de relación*
- Nosotras sí, sí que tenemos relación con el estado.
- *Y como es esa relación que mantienen con el estado*
- Y siempre la relación con el estado, tal cual como está el estado hoy es conflictiva y es de tensión permanente, pero siempre dejando espacios para el diálogo, nosotras creemos que el estado nos pertenece, porque somos parte del estado entonces nosotras tenemos una actitud de reclamo, de seguimiento y de monitoreo constante en relación a las políticas públicas y también tenemos propuestas, nosotras en esto del monitoreo que venimos haciendo desde el 2005 estamos haciendo el seguimiento y decimos acá falta en este centro de salud los métodos anticonceptivos, porque no están llegando, tales médicos se niegan, tales otros, resuélvanlo, que está pasando que no se resuelve y toda la historia; pero también hacemos propuestas entonces decimos: juntemonos las organizaciones, armemos espacios de diálogo, nosotras llevamos también propuestas entendiendo que es el funcionario el que se tiene que hacer cargo, una puede proponer pero las responsabilidades es del gobierno; entonces digamos, es de propuestas y de exigencias...

- *Tenés algún concepto de lo que son las relaciones públicas*
- Vos sabes que nunca me había puesto a pensarlo, creo que más pragmático en el hacer...en la organización entendimos que las relaciones públicas era una cuestión más transversal, digamos a lo que hace a la organización, porque no es posible una organización que no se relacione, digo para el afuera y con otras organizaciones, yo la entiendo un poco desde ahí, esto de permanentemente establecer relaciones porque es lo que te permite construir con otros y con otras, es lo que te permite acceder a la información, es lo que te

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

permite acceder a los recursos y es lo que te permite transmitir lo que estas queriendo construir...

– *Le das importancia a la disciplina para el quehacer diario de la organización*

– Sí, creo que... digo no sé como la disciplina, digo como los que se dedican a estudiar relaciones públicas, digo no sé cual es la formación... yo creo que es necesario, que debe ir acompañado de un montón de cosas ligado a la misión, digo, una persona que este vaciada de contenido, que no sepa la misión, la visión que no tenga un pensamiento político, digamos que pueda entender el quehacer de la organización, puedes trabajar las relaciones, la comunicación para afuera pero sin ese sentido sin esa importancia.

– *Y desde este punto de vista pragmático que vos tenés de las relaciones públicas, cuales son para vos los puntos fuertes y los puntos débiles*

– Los puntos fuertes creo que lo entendimos como necesario y lo hicimos como una apuesta fuerte en la organización, el punto débil creo que es difícil encontrar el equilibrio entre las relaciones hacia afuera y todo lo que tiene que ver con el adentro, porque por ahí toda esta cuestión del afuera es difícil de encontrar el equilibrio para que no te como todo el tiempo y lo que implica vincularse con otras organizaciones, con otras instituciones, con la sociedad es un trabajo permanente pero si vos tenés toda la organización abocada a eso, dejás de construir para adentro lo que la organización está necesitando, entonces dejás de existir o te disipas en el medios, entonces se va todo para el afuera y de repente cuesta para el adentro y encontrar un punto ahí para mí es un desafío.

**Casa de la Amistad Hoy por Cuba**

Nombre del entrevistado: Alcira

Cargo que ocupa: Fundadora, difusión

– *Yo quisiera que usted me empiece comentando como surge la casa de hoy por Cuba acá en Córdoba, en qué año y cuáles son las actividades principales que tiene.*

– Tengo que decirte que las casas de amistad con Cuba surge acá en Córdoba como las 96 casas que hay en todo el país, casas, grupos, asociación de amistad con Cuba, básicamente reúnen a gente que admiran los logros de la revolución cubana, que simpatiza con ese país, que respetan a ese pueblo y en un determinado momento por las razones que sean deciden o decidimos agruparnos, los nombres no son significativos y básicamente surge así. La nuestra particularmente surge en el '95, yo después de haber integrado otros grupos otras organizaciones, con un conjunto fundamentalmente de cordobeses en este caso resolvemos dar a luz a lo que llamamos esta casa de amistad hoy por Cuba, nombre que fue propuesto por uno de los miembros de los compañeros que integramos hoy la casa y esto de paso tengo que decirte que no tiene ni límites... tiene principios, pero no tiene fin, no tiene límites; lo que nosotros aspiramos es que la gente que se acerque, digamos sepa de que se trata el trabajo, sepa que se trata de una actividad solidaria, sepa que se trata de una actividad de integración, de amistad, de una actividad de intercambio... las casa de amistad y los grupos de intercambio no somos agencias de turismo, si bien podemos orientar por el conocimiento que tenemos de la isla, puede ser teórico, puede ser porque algunas personas tienen mayor posibilidad de viajar a Cuba y conocerla, hay gente que es amiga de Cuba y está en las casas de amistad pero no conoce Cuba porque nunca viajó porque no puede conocerla... no somos agencias de viajes pero si podemos orientar a algunas gente que quieren hacer una visita a Cuba desde otro

lugar, que no le interesa ir solamente a Varadero o que no le interesa ir a Varadero, sino que bueno, podemos orientar, podemos orientar sobre compañías aéreas, sobre alojamientos relativamente económicos, pero no es ese realmente el objetivo de las casa de amistad; vos me preguntabas por los objetivos básicos, los objetivos generales que yo te diría que son el común denominador de las casa de amistad de Cuba en Argentina, que como te decía son 96, fundamentalmente es dar a conocer los logros de la revolución cubana, los logros del pueblo cubano en lo político, en lo social, en la salud, en la educación, vos recién me decías con buen criterio que la salud y la educación en cuba son dos de sus medallas distintivas, no solamente por la calidad sino por la gratuidad de ambos cuidados del ser humano; entonces a nosotros nos interesa difundir esto, integrar a Cuba en el resto del continente, también luchamos por que Estados Unidos levante el bloqueo que tienen hace mas de 50 años sobre Cuba que le impide una cantidad de cosas, como si un país pudiera decidir sobre lo que hace otro país, independientemente de quien sea un país o quien sea el otro, es totalmente anacrónico que en esta época, siglo XXI, un país pretenda decidir los destinos de otro país y decidir que es mejor para ese otro país independientemente de lo que su pueblo haya decidido. Entonces básicamente esa es la relación que tenemos la mayoría de las casas de amistad, la música, las artes en general, la medicina, la biotecnología, el deporte, es decir: difundir lo que ha hecho este país en 50 años que es diametralmente opuesto por supuesto a lo que vivía antes del 1 de enero de 1959. Hay gente que se acerca a las casas de amistad sin tener este conocimiento y quiere saber, gente que por ahí no tiene toda la información, gente que está a lo mejor confundida, nosotros no tenemos una política de discriminación ni nada pero si con el correr del tiempo, el conjunto de los miembros de la casa vamos evaluando, es decir: si viene alguien que no tiene idea, que no sabe, está todo bien, pero nosotros tratamos de formarlo y de que por lo menos tenga un conocimiento básico para formar parte, es lo mismo que si vos formas parte de un grupo de teatro, si vos no sabes teatro pero te vas formando podes y si no te vas a dedicar al deporte que a lo mejor es lo tuyo; que te quiero

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

decir con esto, aceptamos a personas que son amigas de Cuba que tienen un conocimiento “A” “B” o “C” de la isla, personas que no conozcan demasiado pero que realmente estén inquietas por ayudar a este país. En el transcurso de todo este tiempo se han ido dando muchas cosas y por ahí compatriotas, hay Argentinos, hay cordobeses que nos preguntan bueno, porque constituyen una organización para defender a Cuba, cuando en nuestro país hay tantos problemas y hay tantas cuestiones que resolver...bueno, todos nosotros que formamos la casa de la amistad a su vez tenemos militancia política, militancia estudiantil, esto es un espacio plural donde pueden venir católicos, mahometanos, socialistas, peronistas, comunistas, pero sí amigos de cuba, nunca podemos abrirle las puertas a un enemigo de Cuba, a alguien que diga no bueno pero los Estados Unidos tiene que decidir quién es el presidente Cubano, o sea la verdad que esta persona todo bien pero no con nosotros. Dentro del espectro de actividades de las casas, nosotros hacemos una cantidad de actividades, desde tener radio nosotros tenemos un programa de radio que se llama hoy por Cuba, lo hemos suspendido este año, una año sabático para poder ocuparme particularmente yo de misión milagro, durante 8 años en la FM sur, una hora y media todos los miércoles... nosotros estuvimos ahí 8 años, desde el 2000 hasta el año pasado, en el que yo pedí un año sabático para poder dedicarme a misión milagro, que es una de las pruebas de la solidaridad de Cuba hacia el mundo, nosotros llevamos...somos solidarios con Cuba, porque es un país tan chiquito que viene de ser desbastado por tres huracanes, como dijo Fidel... Fidel dijo hace un tiempo atrás: Cuba ha quedado como después de un ataque nuclear, para que vos te des cuenta lo que han sido estos huracanes... aún así Cuba tiene 22 mil médicos en el exterior, en lugares donde ha habido terremotos como en Paquistán, en los lugares más recónditos y sigue manteniendo esos médicos; y nosotros tenemos en Córdoba casi 1600 operados, 25 mil en todo el país y 14.500 alfabetizados con el método de alfabetización cubano yo sí puedo, gratuitamente, un medio audio-visual, donde hay asesores cubanos en la Argentina que preparan...entonces esta es una



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

manera de Cuba de agradecer la solidaridad que recibe desparramando por el mundo médicos y maestros...

– *Y ustedes como asociaciones tienen vínculos con el gobierno cubano*

– No, son dos cosas... las casas de amistad nos auto-abastecemos, nos auto-financiamos, nos financiamos de nuestro propio bolsillo, depende de las actividades que nosotros podemos hacer, hacemos peñas, particularmente hoy por Cuba hemos hecho en Luz y Fuerza por dos años un ciclo de cine cubano que se llama el cine que se hace en Cuba, que es gratuita la entrada, nosotros bajamos de internet películas, nos prestan alguien que viaja, alguien que copia... el gobierno cubano no subvenciona en absoluto el movimiento de solidaridad con Cuba en el mundo, esto es absolutamente solidario; en Europa, el movimiento de solidaridad por las condiciones económicas de Europa tiene otras, entonces allí hay actividades que son más rentables o los miembros pueden aportar... nosotros acá dentro de las dificultades económicas, porque obviamente esto es ad honorem, es voluntad, es corazón, es amor, es convicción, acá no tiene nada que ver lo económico. Nosotros por ahí, a nuestro programa lo paga una asociación, hay otro que aporta otra cosa, hay otros que para alguna actividad nos hace volantes, el sindicato de luz y fuerza nos aporta con algo y así, esto es absolutamente a pulmón; vendemos libros, libros que por ahí compramos o nos regalan y los vendemos y con esto nos financiamos, libros sobre Cuba por supuesto, también vendemos libros sobre Venezuela, porque vos sabes que Cuba forma parte de la alternativa Bolivariana por las Américas (ALBA), donde está Venezuela, Nicaragua, y nosotros también tratamos de vincular porque el tema de esto es la integración latinoamericana, ahora Bolivia por ejemplo está pidiendo que Cuba vuelva a la OEA de donde los Estados Unidos resolvieron que no tenían que estar los cubanos, entonces de esto se trata la solidaridad, somos solidarios con Cuba porque Cuba ha sido solidaria siempre con el resto del continente, cuanta gente se ha ido a operar gratuitamente a Cuba, cuanta gente está siendo operada hoy por médicos cubanos, no en la Argentina porque no tenemos acuerdo entre

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

gobiernos, si en Bolivia, si en Uruguay, si en Brasil, si en Nicaragua, en 33 países incluido África, entonces acá los pacientes de milagro lo único que tienen que gastar es el cospel para venir de su barrio acá porque se le da todo y todo esto lo paga el gobierno Cubano y el gobierno Venezolano, misión milagro; nosotros llevamos en el continente 1.113.000 pacientes operados y ahí está Cuba presente. Bolivia se va a declarar territorio libre de analfabetismo por el método cubano en el 2009, Nicaragua y Venezuela ya se declararon territorio libre; en todo el continente hay pedagogos cubanos asesorando a equipos locales, porque después los cubanos se van, no se quedan a vivir ahí... que quiere decir esto, que Cuba nos va a resolver los problemas de alfabetismo y de cataratas de argentina no, pero se demuestra que con la solidaridad y no tomando la salud y la educación como negocio se puede hacer. Entonces esta es la manera que ellos tienen para devolver, tenemos alumnos becados, nosotros también seleccionamos alumnos de bajos recursos para ser becados en Cuba para estudiar medicina, deportes y otras carreras... ahí si tenemos convenios, los muchachos y muchachas que se han recibido en Cuba ya han vuelto con sus títulos homologados porque se hizo toda una pelea en Argentina, hay muchos intereses independientemente del gobierno nacional, que frente a esto ha tenido una actitud positiva, a nosotros como asociación, como casa de amistad nos importa que gobierno tenemos porque de eso depende también qué relación hay con Cuba, de hecho el gobierno de Argentina ha mandado 98 toneladas de ayuda a Cuba primero y 13 después y ahora hay un grupo de senadores amigos de Cuba de distintos partidos que en una consulta con el embajador cubano han resuelto mandar chapas para la reconstrucción de viviendas, entonces todo esto también beneficia a quien recibe la solidaridad pero enaltece a quien la da y yo creo, vos como muchacha jovencita te vas a dar cuenta que en el continente hay un criterio de integración que circula, entonces si Cuba tiene médicos y maestros, dará médicos y maestros, si Bolivia tiene gas dará gas, si Venezuela tiene petróleo mandará petróleo, si Brasil tiene... y así, entonces hay un sentimiento nuevo de integración latinoamericana, no solamente político social, por arriba, sino también por abajo...acá yo quisiera que

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

tuvieras la posibilidad de charlar con algunos de los pacientes que nosotros hemos operado, como han sido tratado por los médicos cubanos, gente a la cual nunca van a volver a ver, porque fueron allá se operaron y ahora los ven los médicos argentinos y acá el día que se van por esa puerta no los vemos más pero la solidaridad es un sentimiento y una huella que no se modifica, después le podrán decir “H”, la gente podrá saber porque Fidel Castro tal cosa, pero eso es problema de los cubanos, si Fidel Castro estuvo 50 años en el gobierno es porque su pueblo lo permitió... te digo muy sintéticamente. Nosotros ahora como casa de amistad el miércoles, de paso aprovecho para invitarte, en la bodeguita de Cuba de los cubanos residentes en Córdoba, en Sucre y La Rija, hacemos una actividad solidaria para recaudar fondos para depositar en una cuenta que la embajada de Cuba abrió a tal fin, nosotros ya hicimos uno, depositamos 5.200 pesos de un recital anterior, ahora viene Axel Milanés que es un cantante cubano de la nueva trova y Norma Picone que es una cantante de Córdoba, entonces vamos a hacer eso...

– *Realizan eventos*

– Si, si, no solamente recaudatorios, nosotros por ahí cuando vienen... tenemos la posibilidad de que vengan cubanos, estamos muy en contacto con el museo Che Guevara de Alta Gracia, de hecho participamos bastante en la creación de ese museo, hacemos ciclos de cine, tenemos una videoteca bastante importante, por ahí prestamos y regalamos...tenemos relación con organizaciones sociales, políticas y sindicales y por ahí de otro tipo; nos interesa difundir la realidad de Cuba, cuando viene algún miembro de la embajada de Cuba, que podemos aprovecharlo la organización de charlas, si viene algún médico cubano lo hacemos, hacemos charlas, por ahí viene algún escritor, por ahí viene algún poeta, por ahí viene algún pintor, por ahí viene algún estudiante y hacemos actividades que sean siempre de difusión

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– *Y como hacen para justamente difundir esas actividades de difusión que ustedes hacen*

– Vos sabes que el tema de los medios de información está en el tapete, o sea nosotros tenemos medios de desinformación y lamentablemente los medios llamados alternativos, siempre parece que han sido colocados en un lugar casi marginal, vos hablas de un medio alternativo y pansas en una radio a galena, en un pobre tipo con un micrófono hablándole a 3 o con un periodiquito... nosotros en una época hicimos una revista que se llamaba che changó, changó uno de los dioses de la religión afro-cubana y che por el Che, un juego de palabras no es cierto, pero también nos costaba muchísimo y hicimos 5 números, siempre es el problema económico, ojalá nos bancaran pero no es así, la embajada ayuda con material, ayuda con folletería, ayuda con libros pero no ayuda económicamente, además nosotros no lo permitiríamos, al contrario, ya demasiado nos están dando al operar a nuestros pacientes cuando cada operación acá en Córdoba se cobra 3000 pesos por ojo, nosotros hemos operado hasta cuatro veces un paciente. Entonces como hacemos la difusión, es muy boca en boca, hay algunos medios que nos prestan atención como radio nacional, tenemos gente amiga, algunos periodistas en radio universidad, pero fundamentalmente la pelea de siempre es esto de los medios de desinformación, no hablemos de los nacionales porque lo vemos a diario, los vemos operar a los medios por los distintos problemas que afectan a nuestro país y no estamos mirando a Cuba, somos solidarios con este país porque lo admiramos y lo respetamos, pero nosotros también queremos... somos argentinos que queremos el cambio, cada uno entenderá el cambio como le parezca, pero yo creo que hay un común denominador que este mundo no es el mundo en el que queremos vivir, cada uno tendrá su imagen o su idea concreta de lo que quiere, yo particularmente la tengo... entonces esto quiere decir que vamos a trasladar lo de Cuba acá, no, porque aquello es una isla, la revolución se dio en su momento... tampoco cruzaríamos a caballo los andes como los hizo San Martín en su momento, epopeya si las hubo, pero lo hizo en el momento en lo que lo

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

tenía que hacer; no hay que mezclar, el hecho de decir que seamos solidarios, no quiere decir que nosotros queramos transportar o transpolar o importar, no, la historia no funciona de esta manera. Entonces qué hacemos con los medios, hay periodistas amigos que están en radios más o menos escuchadas, hay programas que nos prestan atención, hay programas que no, hay gente amiga que nos invita...pero la realidad de hoy es que son los medios alternativos los que nos dan espacio, la UTN, la FM Sur, la ranchada cuando estaba en su momento, algunos programas de radio nacional que tienen una buena actitud no solo en Córdoba sino a nivel nacional, la dirección... la línea de radio nacional es por supuesto una línea pluralista donde hay espacio y cabida para las cuestiones de Cuba y como te digo, en la televisión imposible, porque en la televisión un segundo, un pestañeo y cuesta y sin embargo vos ves programas en la televisión que son vergonzosos y vos decís caramba, nosotros por un segundo de televisión podríamos morir y sin embargo muy ahí cuando viene el embajador, pero el movimiento de solidaridad salvo excepciones que por ahí las hay, hay esfuerzos o hay momentos en que tenemos suerte pero no hay cabida para estas cuestiones.

– *Y con la prensa gráfica...*

– Mandamos gacetillas y por ahí nos prestan atención, por ahí mandamos gacetillas con conceptos políticos para poder enmarcar, porque somos seres pensantes y resulta que si nosotros mandáramos una gacetilla con esta actividad que es eminentemente solidaria pero enmarcáramos algo del pueblo cubano, entonces sabes que te sacan los medios, salvo el hoy día córdoba, te pondrían miércoles 3 de diciembre 21hs la bodeguita... organiza hoy por Cuba, Axel Milanés y Norma Picone punto, no le pidas que pongan el contexto. De hecho a mí me suelen hacer notas en FM sur porque son compañeros con los que he estado sobre la cuestión de Obamma y cuál es la opinión de hoy por Cuba con respecto al triunfo de Obamma, que espera Cuba con respecto a esto, nosotros tenemos una idea, Cuba también ha dado su opinión muy respetuoso como siempre los cubanos, pero más que eso no tenemos... entonces... por ahí tenemos algún

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

periodista, Marcelo Taborda para darte nombres de la voz del interior, que cuando viene el embajador cubano o cuando viene Orlando Dorrego entonces van y le hacen, pero siempre cuando viene un personaje, por ahí viene un cubano de a pie igual que nosotros y nada.

– *Cuantos miembros son actualmente en la casa.*

– Mira nosotros somos 12, con una participación variable, por ahí los compañero se quedan sin trabajo entonces tienen que dedicarse y después tenemos mucha gente amiga. Hay otras asociaciones que funcionan con socios, gente que aporta económicamente, nosotros acá en Córdoba todo eso la verdad no lo hemos podido implementar, acá la gente que está es voluntaria y si hay que hacer un volante ponemos plata de nuestro bolsillo, sino vamos y le pedimos al sindicato generalmente luz y fuerza, gráficos o judiciales que los compañeros aportan de ley, pero hay asociaciones que se llaman así o casas sobre todo en Buenos Aires, en Cuyo, en La Plata, que tienen asociados y una comisión directiva, nosotros no funcionamos así, son diferentes formas y está todo bien, pero hay quienes tienen comisión directiva y tienen una masa societaria que aporta será voluntario, será 2 pesos, será 5 pesos, está bien, es una manera de tener controlada la organización y por otro lado hacerte de un ingreso mensual que tampoco vas a decir que bruto pero esta bueno y eta bien eso.

– *Tienen página web*

– No, nosotros no tenemos página web, es una asignatura pendiente...

– *Utilizan el correo electrónico*

– Si, si...

– *Y cuál es el uso más importante...*

– Y mira, el correo electrónico nos permite tirar botellas al mar porque yo hace un rato estuve con una persona y le dije que le había mandado una invitación

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

y le digo: vos abrís tu correo, y lo abro de vez en cuando. Pero de todas maneras nos sirve para difundir, yo recibo todas las noticias de prensa latina que es la agencia cubana de prensa al exterior, entonces los artículos que creemos que pueden ser interesantes, que pueden ser significativos de algún hecho, bueno lo difundimos y ponemos en el asunto hoy por cuba agradece difundir, porque sabemos que esto es una red, ahora también sabemos que esa red es una botella al mar, sabemos... yo por ahí pido respuestas, que le parece, comuníquese con nosotros, no siempre hay respuesta ni negativa ni tampoco sabemos...yo se que tenemos un conjunto de gente que lee las cosas, no se serán mil personas, que podemos saber que fehacientemente reciben y que por ahí nos escriben, yo trato de mandar todos los días o por ahí día de por medio, suponte ahora una noticia que mande anoche es que Rusia, el presidente ruso acaba de estar en Venezuela, a Estados Unidos se le paran los pelos con esto, quiere asociarse al ALBA...bueno, esa me pareció una noticia interesante, no tiene que ver estrictamente con Cuba, Cuba es miembro fundadora junto con Venezuela del ALBA pero ahora hay países que se han incorporado... internet, concretamente a tu pregunta, nos sirve como un medio de comunicación formidable, pero a veces tenemos retorno y a veces no.

– *Recién me estaban comentando usted que hacían folletería, que suelen vender libros, han hecho alguna vez algún video ustedes como casa de hoy por Cuba.*

– No, nosotros tenemos fotos...mira nosotros en el año 2000 participamos en distintas actividades, por ejemplo de la feria del libro...en aquel momento el intendente Germán Kamerat, su vice intendente nos dio, nos cedió un stand donde fue la primera vez que un país...entonces hay pusimos... teníamos compañeros que atendían en turnos durante todo el horario de la feria y ponemos un video, ponemos películas, discursos de Fidel, música, libros, artesanías, los asesores cubanos pedagógicos que estaban en ese momento venían a estar, y la gente venía...lo cual nos dio la pauta de que como forma de difusión era fantástica,

entonces... a veces volanteamos cuando hay distintas actividades, ahora hay 5 cubanos que están presos en cárceles de los estados unidos hace 10 años, en todo el mundo hay una movida por los cinco como se les dice, ellos eran agentes del servicio secreto cubano, están hace 10 años presos, ellos se habían infiltrado en grupos cubano-terroristas de Miami, hace 10 años que están presos en un juicio totalmente hostil, les han dado dos cadenas perpetua, una cosa tremenda y bueno esa es una de las actividades, ahora por ejemplo va a haber movidas en todo el país por el 1 de enero del 59 los 50 años de la revolución, hay el día de la cultura cubana... las efemérides cubanas, particularmente nuestra casa trata mucho de vincularlas con las nuestras para encontrar la correspondencia, pero de hecho hay cuestiones puntuales como cuando se va a votar en la ONU por el levantamiento del bloqueo a cuba que ahora viene de obtener 185 votos a favor y tres en contra, Estados Unidos, Israel y Palau que tiene 50.000 habitantes, entonces tratamos de aprovechar cualquier tipo de actividad que haya para difundir y enmarcar la situación de cuba que no es la misma situación que la de otros países, porque no todos los países tienen a 150km de sus costas a un Estados Unidos que pretende decirles lo que deben y no deben hacer, entonces nos parece una situación injusta, nos parece que debemos dejar que los cubanos resuelvan de su vida lo que crean...nosotros pretendemos que la solidaridad con Cuba también nos haga reflexionar sobre nuestras propias cosas, porque los que tenemos que resolver nuestras propias cosas, los cubanos ya las resolvieron hace 50 años, para bien para mal, ellos no tienen analfabetos, tienen medicina gratuita y universalización de la educación universitaria, tienen el deporte como lo tienen, o sea que tan mal nos les fue con su revolución, ahora somos nosotros, nuestros países los que tenemos que hacer lo que queramos o entendamos que es mejor para nosotros y respetarnos... hemos hecho cosas con el cónsul de Bolivia, hemos participado del congreso bolivariano... es una misión de Latinoamérica.

– *Han hecho manifestaciones públicas*



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– Si, si, siempre hacemos...de hecho en Córdoba se hacen, en Buenos Aires se hacen frente a la embajada de Estados Unidos, que por supuesto la vallan a seis cuadras a la redonda pero se hacen muy numerosas, se hacen en solidaridad con Bolivia, se hacen por la libertad de los 5 y se hacen en reclamo de... hay dos esposas de los 5 que hacen diez años que no ven a sus maridos porque el gobierno norteamericano entiende que ellas son un peligro para la seguridad del pueblo de los Estados Unidos, dos mujeres, no le dan las visas... entonces se hacen actividades en todo el mundo para que les den las visas y los vallan a visitar a las cárceles... bueno esas cosas si se hacen, hacemos actos públicos en todo el país por el asesinato del Che y con su nacimiento, ahora en el museo del Che en el mismo museo se va a hacer una actividad por los 50 años de la revolución...

– *Han hecho alguna vez merchandaising de la casa de hoy por Cuba*

– No, nosotros particularmente...no por nada... pero creemos que la venta de lo que fuere después aplicado para difusión de nuestra actividad... pero nosotros vendemos libros, música, videos...fundamentalmente eso.

– *Relaciones con el estado tienen*

– Mira nosotros fuimos acá en Córdoba, tenemos el orgullo de haber sido la primera provincia argentina que tuvimos el primer grupo parlamentario de amigos de cuba, con el gobierno nacional hoy si vos me decís, con la presidenta Cristina Fernández, no tenemos relación, pero si tratamos de tenerla, de hecho el movimiento le pide a la presidenta, le pide cosas, le pide que el gobierno tenga tales o cuales actitudes, se va y se entregan petitorios a cancillería, no hemos tenido la posibilidad de conversar con ella; pero si en Córdoba con el ex intendente Luis Juez, tenemos con este intendente, con concejales, en ese sentido somos muy amplios porque tenemos en claro el objetivo, hay alguna gente con la que no nos sentaríamos, pero con el resto no tenemos ningún inconveniente, tengo que decirte que las respuestas, honestas en superficie y no tan honestas más abajo u honestas totalmente hemos tenido buenos resultados.

- *Tiene algún concepto de lo que son las relaciones públicas*
- Mira a mi me parecen fundamental las relaciones públicas, una vez alguien dijo: Cuba es un país muy chiquitito que tiene una diplomacia, relaciones públicas, política exterior, como si fuera un gigante, por eso logra los resultados que logra además de por la verdad de su realidad, porque nadie puede convencer a ciento ochenta y pico de países con argumentos que no sean sólidos. Yo creo que las relaciones públicas, a mi no me gusta mucho decirle relaciones públicas, prefiero relaciones políticas o relaciones en general, yo le atribuyo una gran importancia.

**Peperina Rebelde**

Nombre del entrevistado: Pía

Cargo que ocupa: Difusión y comunicación

– *Quisiera que me empieces comentando que es lo que hacen en Peperina rebelde y cuando empieza a funcionar.*

– Peperina surge en junio del año pasado y surge en un espacio que es unión de asambleas ciudadanas en el cuarto encuentro de este espacio que se hizo en la Rioja, nos conocimos ahí chicas y chicos de Córdoba que estábamos con ganas de hacer cosas pero relacionadas a la problemática socio ambiental, entonces ahí nos juntamos y como que dijimos bueno, nos ponemos en contacto después; volviendo a Córdoba se hizo la primera reunión y se creó el grupo. Y básicamente era eso en un principio darle difusión a la problemática de toda la gente de los pueblos de la cordillera que tienen problema con la minería a cielo abierto y bueno darle difusión en las ciudades grandes, porque no era una problemática muy conocida, bueno ahora sí porque Córdoba tubo la particularidad de tener una ley y todo lo que pasó este ultimo año, pero en ese momento no y después bueno estando más acá en Córdoba empiezan a surgir actividades del grupo o sea no solo apoyar a las actividades de los pueblos de la cordillera, sino actividades del grupo y desde cartillas hasta trabajos con escuelas, mostrar videos, talleres, radio abierta, es como que nos movemos con esas opciones. Y bueno nos fuimos ligando con otras organizaciones que no tratan específicamente la problemática socio ambiental como casa caracol que es un colectivos de gente que ocupa la casa, gente de varias villas que resisten a desalojos y bueno articulando con problemáticas mas urbanas.

– *Hacen trabajo en redes con otro tipo de organizaciones.*

– Si

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- *Cuántas personas están en este momento trabajando en peperina*
- En el grupo casi estables debe haber como 20 personas.
- *Todos voluntarios o perciben algún salario.*
- No, no es un grupo que trabaja por militancia, ninguno cobra.
- *Y ustedes internamente como se organizan*
- La organización interna es justamente tratar de trabajarla horizontalidad, entonces básicamente trabajamos con la dinámica de asambleas, en donde todos tenemos la palabra, si somos muchos organizamos la palabra con redactores, gente que registre, no votamos las decisiones se toman por consenso, hay una negociación y no hay jefes ni jerarquías, hay áreas de trabajos pero que se relacionan con las actividades no son permanentes.
- *Cuáles son las herramientas que ustedes utilizan para comunicarse hacia afuera.*
- Y nosotros como cualquier organización básicamente Internet, el tema del mail para difundir noticias, sobre todo por eso que te decía, nuestro grupo desde la génesis está marcado por esa necesidad de darle trascendencia a ciertas problemáticas que las ciudades no tienen, que no pueden... entonces es como que el mail es la herramienta básica y después la radio abierta (cuando vos montas la radio en el espacio público y cualquier compañero o compañera puede hablar), la entrega de folletos...
- *Los folletos son institucionales o abordan problemáticas puntuales.*
- No son informales, totalmente informales porque no hay una publicación del grupo sino que por ahí... antes de ayer fue la marcha por los derechos humanos, bueno hacemos un folleto, si se viene la votación por la minería en Córdoba,

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

bueno hacemos un folleto, digamos es como que no es institucional, no tienen una pauta.

– *Si vos me tuvieras que decir un público al cual dirigen sus acciones de comunicación, que me dirías*

– Nosotros es como que nos gustaría llegar a la sociedad en general como cualquier organización social, de base, para compartir las problemáticas con los sectores amplios de la sociedad; pero por cómo es nuestro grupo, por las características que tiene, somos todos chicos y chicas jóvenes, el público más directo que tenemos siempre es el estudiantado.

– *Página web tienen*

– Tenemos un blog nada mas, que es [peperinarebelde.blogspot.com](http://peperinarebelde.blogspot.com)

– *Y que contenidos se pueden encontrar en el blog*

– Y el nuestro esta como bastante dejado, pero tenés noticias, hay un par de informes básicos de minerías, hay fotos de cosas que nosotros de alguna manera repudiamos como fue la marcha del cospelazo, de compañeros que han sido reprimidos: ahora últimamente...viste que te decía que estamos en la unión de asambleas ciudadanas, una de las acciones que salió a nivel nacional era la recolección de firmas para derogar el código minero de nuestro país, entonces pusimos la planilla y es como que vamos de alguna forma actualizando con esas medidas más amplias.

– *Y cuál es la importancia que se le asigna al blog*

– Para mi es fundamental, lo mismo que el manejo de los mails, la casilla del grupo está saturada y hay dos compañeras que por el trabajo tienen acceso a internet y lo pueden manejar, pero están saturadas ellas y hay mucha gente a la que no le podemos responder por cuestiones de tiempo porque por ahí solicitan algo que no tenemos y que tenemos que averiguar, entonces hay una falencia en

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

ese sentido, reconocemos que la herramienta es sumamente necesaria pero a la vez hay una falencia porque no le dedicamos el tiempo porque no podemos.

– *Suelen realizar algún tipo de eventos*

– Si, en un principio lo de la radio abierta se había vuelto como una actividad fuerte del grupo, invitábamos a otras organizaciones, a colectivos artísticos y lo hacíamos en la plaza San Martín, o en otros lugares donde pasa mucha gente; y este año hemos estado apoyando muchas actividades y organizando la feria de autogestión en la casa caracol, se hizo una feria en septiembre que es la feria sin patrón, entonces participaba cualquier persona, cualquier asamblea u organización social que auto-gestione productos, que haga algo desde literatura, artesanías hasta música o teatro, lo que sea, se hace esa feria y estuvimos organizándola y ahora hay una el 20.

– *Y cuál es la importancia que vos le asignas a estos eventos para el propósito de peperina*

– Y los eventos, como te decía son básicos cuando uno quiere llegar a compartir la problemática con la sociedad, de ahí a que tengan eficacia es otra cuestión, se va formando como un circuito en el que solamente las mismas organizaciones van participando de las actividades, por ahí querés que se vaya sumando más gente pero...

– *Y cuáles son las herramientas que utilizan para difundir estos eventos*

– Básicamente mails, cuando son compañeros de otras instituciones por ahí en reuniones abiertas, convocamos por mensajes, por folletos, y también otra cosa que nosotros desde el principio estuvimos marcados por un programa de radio nacional, entonces siempre tenemos espacio ahí, hay muy buena onda con la conductora, mucha de la gente que se sumó al grupo la mayoría nos escucho de la radio.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

- *Tienen relación con la prensa*
  - No es solamente con ella, porque si bien tiene un programa de una hora por día... solamente con ella porque es coherente con lo que nosotros estamos haciendo y si hay algo que siempre tuvimos en claro es que no vamos a hacer notas con cualquiera o con la prensa en general por aparecer en algún lado.
- *Y han aparecido alguna vez*
  - Yo creo que en las manifestaciones que se hicieron el año pasado por este tema de la ley de minería, cuando estaba todo este movimiento de Ongamira despierta y nosotros estábamos apoyando esas actividades y estábamos organizándolas había toda una cuestión mediática fuerte de los medios de Córdoba y te llamaban pero como que nosotros siempre fuimos más reacios con esas cosas.
- *Nunca redactan gacetillas e prensa.*
  - Del grupo no, hay pequeñas declaraciones con toma de postura, cuando tenés que tomar una postura frente a algo, algo que querés repudiar o algo que querés festejar, pero gacetillas de prensas formales así no.
- *Y este tipo de posturas a través de qué tipo de herramientas las hacen*
  - Básicamente de opinión, de denuncia o tal vez no para posicionarnos ante algo pero si para compartirlo hacemos crónicas con fotos, cuando algunos compañeros o compañeras participan de algún evento y no vamos todos o todas, la forma que tienen para contarlo es en la asamblea semanal pero también lo mandan por mail como una pequeña crónica.
- *Esto que vos me decís llega a los medios masivos de comunicación*
  - No lo máximo... otra herramienta que me olvide de contarte, lo máximo es que se publique en Indimedia, Indimedia es como el espacio donde las

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

organizaciones sociales pueden publicar sus noticias y además es el medio alternativo que está siempre, porque son compañeros militantes también.

– *Publicaciones, aparte de los folletos, han hecho alguna vez libros o videos*

– No, no más allá de un power point no hicimos, es un proyecto del grupo, hacer como una pequeña publicación pero informal, así un estilo de funnsing, porque no hay fondos a sí que la idea es que se haga como se pueda.

– *Como hacen para financiar todas las actividades que ustedes desarrollan*

– Y nosotros hacemos CD de música y los vendemos a cada lugar a donde vamos, DVD de la problemática socio-ambiental, por suerte todo este año se han producido... no por suerte porque los podamos vender, sino porque la problemática va tomando trascendencia, hay muchos documentales entonces esa es una forma de juntar plata y después fiestas, nosotros cada cuatro meses tenemos el encuentro de la unión de asambleas ciudadanas y siempre la intención es de que viajemos todos y todas y hay que juntar plata para eso, entonces hacemos fiestas, las dos fiestas que hicimos se hicieron en la casa caracol y bueno son fiestas que se encaran como grupo y lo que se vende queda como fondo.

– *Merchandising han hecho alguna vez*

– No de peperina todavía no, hay ganas de hacer remeras eso pero queda como proyecto.

– *Cuál es la relación que como institución mantienen con el estado*

– Y es re compleja porque de alguna forma cuando vos te planteas ante el estado te planteas como ciudadano de derecho y capaz que vos no pero hay mucha gente que no está dotada de derecho, hay gente que es desalojada o gente que es reprimida o gente que es violentada por el estado o por el aparato del estado, entonces cuesta reconocerse como ciudadanos en términos de



---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

demanda de derechos; pero a la vez mucha de las organizaciones sociales demandamos ese... nosotros si bien tenemos esa discusión con el grupo de que es una relación conflictiva la que se establece con el estado, con cada uno de los gobierno siempre va a ser de repudio por la corrupción y por la lógica así bastante corrupta, pero con el estado hay una discusión en el grupo de que nos cuesta reconocernos como ciudadanos de derecho y a la vez adherimos a ciertas actividades o a ciertas acciones donde de alguna forma legitimamos, porque si nosotros juntamos firmas para derogar el código minero estamos creyendo en esa acción política, entonces creemos que si el código minero se deroga es una avanzada de las organizaciones sociales por sobre las transnacionales mineras, hay casi como una esquizofrenia.

– *Tenés algún concepto de lo que son las relaciones públicas*

– Supongo que cuando hablas de relaciones públicas hablas del espacio público, de las organizaciones y su vinculo con la sociedad en términos de demanda, de representación...

– *Vos crees que aplicar las relaciones públicas en peperina sería importante y útil para la organización*

– Yo creo que la comunicación es fundamental, o sea reconocer que... cuando vos haces una asamblea y tenés como principio la horizontalidad, también tenés que tener como principio el escuchar, respetar la palabra, ser tolerante y que cada uno de nosotros pueda hablar, por ejemplo; entonces empezar a valorar esos procesos, también te lleva a valorar para afuera determinados procesos, creo que es re valido que los movimientos sociales o las organizaciones cuenten con herramientas de comunicación con la sociedad, no sé desde el manejo de software libre o herramientas de edición para generar herramientas para difundir, hasta llegar a la sociedad de mejor manera, como comunicarse mejor, como tener mayor visibilidad.

---

Desarrollo de la disciplina en las ONG de la Ciudad de Córdoba Capital.

– *Si vos tuvieras que ponerte en el papel de defensor y acusador de las relaciones públicas, cuales serian los puntos positivos y negativos que le encontrarías*

– A favor más o menos te decía recién, uno no puede crecer como una organización social si no sos representativo de la problemática de la gente y mucho menos podes crecer si sos solo aislado, entonces es importante relacionarse y de alguna forma tener un diagnostico mediante en el cual reconocer que todos los problemas de trabajadores, ambientales, económicos, sociales o de las mujeres todos tienen una misma causa, esa es la idea de tejer redes, como reconocer que cada grupo trabaja en una temática particular pero que esta la misma causa o el mismo enemigo si le querés decir de alguna forma. Y lo malo creo que es cuando las organizaciones sociales corren atrás de la agenda mediática por ejemplo, porque creen que sus acciones tienen que tener visibilidad pero en esos términos, entonces eso es como que vos perdés autonomía como organización social si vos querés que tu acción o lo que vos hagás además salga en la tele o en la radio, me parece que eso es lo negativo, cuando vos corres atrás de la agenda temática perdés autonomía porque además los medios tienen otra lógica, una lógica mercantil de hacer plata con las noticias, entonces ni siquiera sos dueño de la forma en la que ellos lo van a mostrar.